



*L'Intelligenza Artificiale è la nuova leva competitiva delle Pmi. Ecco cosa sta facendo uno dei pionieri italiani del settore*

di **Antonio Ferrario**

**S**i definisce «un gruppo tech per la crescita data-driven delle aziende». Tradotto: offre alle imprese soluzioni di Intelligenza Artificiale per creare valore e potenziarne il business. O, ancora più semplicemente: con l'ausilio di algoritmi e sistemi di Intelligenza Artificiale in grado di apprendere, rende utilizzabili i dati raccolti dalle aziende al proprio interno e quelli ricavati da social network, blog, forum, mappe o piattaforme di e-commerce. Il tutto per ottenere informazioni utili a definire strategie e opportunità di business, utili a migliorare decisioni, azioni, processi e risultati operativi delle aziende, anche anticipando macrotrend di mercato. Con un denominatore comune: quello di tradurre i dati in numeri. Cosa assolutamente non scontata, dato che ormai la maggior parte dei dati nascono sotto forma di testi, immagini e video. È il modello Datrix, gruppo fondato nel 2010 da ex top manager di Google Italia, tra cui l'attuale ceo, Fabrizio Milano d'Aragona. La prima società a nascere, prima ancora della costituzione di Datrix, fu 3rd Place, specializzata nello sviluppo di modelli di Machine Learning, che oggi è solo uno dei quattro filoni di crescita di Datrix.

Perché nel frattempo lo sviluppo, anche in termini di capitali raccolti, è stato impetuoso. Tra il 2019 e il 2020 sono entrati nel capitale United Ventures e il family office dell'imprenditore Nerio Alessandri. Nel 2021, poi, è stata la volta di Banca Generali tramite il suo fondo 8a+ e anche di Ocs, realtà industriale del



## Nella miniera d'oro dei dati

fondo Charme che lavora su sistemi gestionali delle banche.

Fino ad arrivare alla Borsa, dove Datrix è sbarcata nel dicembre scorso quotandosi sul mercato Euronext Growth, appena un mese dopo aver chiuso l'acquisizione negli Stati Uniti di Adapex. Nel frattempo, da 20 clienti attivi nel 2010 il gruppo è salito a 360, di cui il 34% esteri, non ultimi colossi come Nestlé e L'Oréal.

«Siamo cresciuti, abbiamo raggiunto i

nostri obiettivi di medio termine. Ora, post quotazione, è iniziata una fase di internazionalizzazione», dice Milano d'Aragona: «Serve una distribuzione sempre più capillare delle nostre soluzioni, anche attraverso partnership, occorre continuare a investire in ricerca e anche sulla crescita per linee esterne».

**Domanda.** Negli anni la vostra attività si è ampliata in ambiti contigui e il rischio è di





Nella miniera d'oro dei dati

A sinistra, Fabrizio Milano d'Aragona, ceo di Datrix.  
Sotto, gli uffici della società.



## Le 5 anime del gruppo

- **3rd Place** sviluppa modelli di machine learning per raccogliere, analizzare e tradurre dati in insight, predizioni e opportunità di business, utili a migliorare decisioni, azioni, processi e risultati operativi.
- **FinScience** è una data-driven invtech company che con l'Intelligenza Artificiale raccoglie, interpreta e pesa gli alternative data e li combina con dati tradizionali per finalità d'investimento.
- **Bytek** è la martech company specializzata in soluzioni software di

- Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di marketing.
- **PaperLit** è specializzata nella trasformazione digitale del Publishing, nella distribuzione e monetizzazione dei contenuti via mobile e smart speaker.
- **Adapex** è la adtech company che aiuta editori e produttori di contenuti a massimizzare i ricavi pubblicitari attraverso l'ottimizzazione esperta dei canali programmatici e delle partnership.

non riuscire a individuare le specificità di ciascuno dei vostri business. Quali sono i settori di sviluppo che state seguendo?

**Risposta.** Datrix è il modo per fornire in modo integrato le soluzioni, i servizi e le competenze di cui oggi le aziende hanno bisogno in più ambiti. In Italia possiamo considerarci unici: abbiamo competitor solo su singole aree di business. Negli ultimi due anni abbiamo realizzato una strategia che persegue la crescita, dove

l'Intelligenza Artificiale sta sviluppando il massimo del suo valore: c'è il martech, dove operiamo con Bytek, nel quale l'AI è utilizzata per ottimizzare marketing e sales per le aziende; c'è il fintech, dove operiamo con FinScience, nella quale l'IA è usata per ottimizzare gli investimenti. Sul fronte della monetizzazione dei dati agiamo invece attraverso PaperLit e Adapex. Nel machine learning model serving, offriamo un sistema di

attivazione di Intelligenza Artificiale per realtà che raccolgono dati dalle macchine, dall'IoT, dalle banche, dall'analisi documentale, come fa 3rdPlace.

**D.** Facciamo un esempio di ciò che si può fare in quest'ultimo campo...

**R.** Si possono, a titolo di esempio, analizzare le immagini o i documenti testuali e interpretarli. Abbiamo creato dei layer di lettura che permettono di migliorare l'output umano. Con l'Intelligenza Artificiale si possono analizzare in pochi istanti centinaia di migliaia di immagini. Anche in questo modo il mondo dei dati cambierà tutti i sistemi industriali.

**D.** Cosa si intende invece per monetizzazione dei dati?

**R.** Poniamo il caso di un operatore retail dotato di un suo e-commerce, che acquisisca informazioni sulle intenzioni di acquisto e gli interessi delle persone. Si tratta di informazioni di interesse anche per altri operatori, quindi attiviamo l'operatore retail o publisher, raccogliamo le informazioni, creiamo dei microtarget e rendiamo disponibili i dati, rispettando naturalmente la privacy, per chi può utilizzarli a sua volta. Per esempio per realizzare indagini di mercato o per capire i trend di interesse tra i consumatori. Anche le banche possiedono informazioni molto importanti e si possono creare sinergie intorno ai loro dati anonimizzati. In PaperLit abbiamo così integrato le nostre funzioni per la comprensione dei contenuti degli Editori, per migliorare le informazioni sull'utente, per esempio cosa legge, offrendo maggiore possibilità di profilare e monetizzare meglio la pubblicità.

**D.** La quotazione in Borsa cosa ha aggiunto a ciò che siete riusciti a realizzare in questi anni?

**R.** La Borsa è stato un nuovo inizio. È sempre stato il nostro traguardo per la crescita industriale e dà anche visibilità di status in ottica B2B. Senza dimenticare che in fase di Ipo hanno creduto in Datrix primari investitori nazionali e internazionali. 