

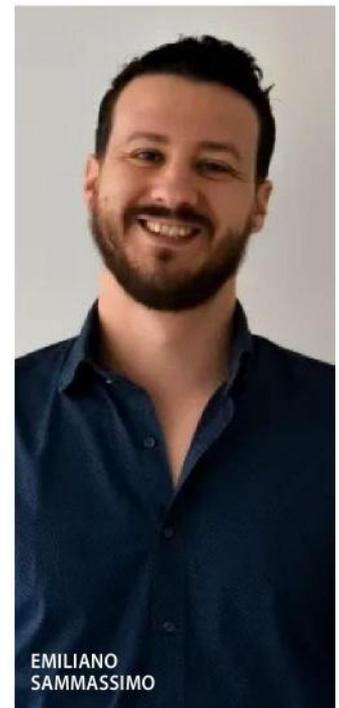
## Partnership Young Platform cresce con ByTech grazie a tecnologia, search e data empowerment

L'exchange italiano dove acquistare e vendere bitcoin e le principali criptovalute si affida alla martech company del gruppo Datrix, per potenziare in modo data-driven la propria visibilità online nel competitivo ambito delle cryptocurrency

Cryptocurrency e tutti a spintorsi a cercare di emergere. Un settore e la sua altissima competizione. Young Platform, exchange italiano dove acquistare e vendere bitcoin e le principali criptovalute, si affida ByTech, martech company del gruppo Datrix, per potenziare in modo

data-driven la propria visibilità online nell'ambito. Per la startup, in forte crescita, era fondamentale posizionarsi correttamente sulle principali keyword di settore, per aumentare fortemente il traffico organico. Parallelamente, centrale era anche la necessità di aumentare l'awareness e l'equity del brand, confermandosi come marchio solido e affidabile, grazie a social proof e contenuti autorevoli. Cruciali per il buon andamento del progetto e complementari tra loro sono state sia le attività di empowerment in ambito search e data, sia la tecnologia proprietaria di ByTek. Da un lato, l'architettura informativa e la gestione della migrazione, sono state supportate da strumenti tecnologici per la rilevazione di ano-

malie e la risoluzione delle naturali criticità di questo delicato processo. Dall'altro, le attività di empowerment [legate](#) all'ambito editoriale, per il potenziamento dei contenuti del Blog e dell'Academy di Young Platform, sono state guidate da Trend AI, tool basato su Intelligenza Artificiale, in grado di monitorare in questo caso tutti i trend online del mercato delle crypto, intercettando e riuscendo persino a formulare ipotesi predittive sugli interessi degli utenti. Notevoli i risultati conseguiti: traffico organico in aumento dell'82% dopo la migrazione, in particolare tra gennaio e maggio 2022 rispetto al periodo precedente, e posizione top tre per oltre 6.000 keyword unbranded tra le più competitive del settore.



EMILIANO SAMMASSIMO