

**XVIII** **GALIEXPO**  
**MOTOR SHOW**

**24, 25 Y 26 DE ABRIL 2026**

**PATROCINADOR PRINCIPAL GALIEXPO**

# Una alianza con visión de futuro.

Galiexpo Motor Show se ha consolidado como el **evento del motor más importante del noroeste de la Península Ibérica**, con más de 30.000 asistentes, más de 100 empresas expositoras y una potente proyección en medios y redes.

Del **23 al 25 de abril de 2026, en el IFEVI (Vigo)**, celebraremos la XVIII edición de Galiexpo, donde se pondrá el foco en la **innovación, la sostenibilidad y la experiencia del visitante**.



# ¿Qué ofrece Galiexpo?

## PRESENCIA DE MARCA.

Posicionar la identidad en el centro de la experiencia generando un impacto visual.

- **Presencia física destacada** en todos los soportes visibles del evento: la cartelería, entradas, lonas, flyers, programación, actividades, rotulación exterior e interior, etc...



**Ejemplo de visibilidad**

# EN LA RED

## PRESENCIA DIGITAL

Amplificar la visibilidad, reforzar el posicionamiento y conectar con el público antes, durante y después del evento:

- **Redes Sociales oficiales.**  
Contenido propio y único con una presencia destacada.
- **Página web oficial del evento.**  
[www.galiexpo.com](http://www.galiexpo.com).
- **Comunicación oficial.**  
Comunicaciones directas y boletines informativos.



Ejemplo de visibilidad

# ESPACIO VIP

## ESPACIO EXPOSICIÓN.

Localización VIP dentro de la zona de expositores para ubicar tu activación.

- **Visibilidad Premium:**

Ubicación estratégica en una zona de alto tránsito.

- **Interacción directa:**

Fidelización de clientes y captación de leads.



# IFEVI

## ABANDERAMIENTO.

Abanderamiento del recinto en las zonas exterior e interior.

- **Alta visibilidad constante:**

Garantiza que la marca esté presente a lo largo de todo el recorrido del visitante, reforzando su recuerdo.

- **Asociación directa:**

Estar presente en la señalética y decoración principal transmite liderazgo y compromiso.



# MEDIOS

## PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Visibilidad en medios locales y nacionales (online, prensa, radio y TV).

- **Publicidad activa:**

Inserción en campañas estratégicas de medios de renombre nacional, asegurando la máxima visibilidad.

- **Cobertura editorial:**

Aparición en contenidos audiovisuales, otorgando protagonismo dentro del contexto informativo.



# EVENTOS

## PRESENCIA EN ACTOS OFICIALES.

Estar presente como patrocinador refuerza la marca y conecta con miles de clientes potenciales.

- Participación en los eventos promocionales previos a Galiexpo.
- Presencia destacada con espacio exclusivo en todos los actos oficiales del evento.



# EXPERIENCIA PREMIUM

## Invitaciones VIP

Galiexpo no es sólo un evento, es una experiencia premium que deja huella.

Como patrocinador, vas a contar con acreditaciones personalizadas para que sorprendas a tus clientes, los acerques a su pasión y cumplas con ellos un pequeño gran sueño.

Es la excusa perfecta **para conectar, fidelizar y emocionar.**



# Galiexpo Motor Show

Tipos de patrocinio

¡ÚNETE AL  
**ESPECTÁCULO**  
DEL MOTOR!



## Principal



## Oficial



## Sponsor

Logotipo destacado  
Artes gráficas



Acciones in situ  
personalizadas



Presencia en eventos  
promocionales



Abanderamiento  
de los recintos



Mención en  
medios audiovisuales



Stand exclusivo  
en zona premium



Presencia de marca  
en artes gráficas



Inclusión en los  
medios sociales y web



Invitaciones  
y acreditaciones



# GALIEXPO

*La excelencia es nuestro ADN*



[www.galiexpo.com](http://www.galiexpo.com)

[info@galiexpo.com](mailto:info@galiexpo.com)

TEL.: +34 986 424 713

MÓV.: +34 660 398 970