

# creermonecommerce.fr



Création de sites de e-commerce

# Contenu du document

**Page 3 : Résumé de la boutique**

**Page 4 : Tarifs**

**Page 5 à 7 : Les parcours utilisateurs**

**Pages 8 à 16 : Les fonctionnalités utilisateur**

**Pages 17 à 27 : Les fonctionnalités administrateur**

# Les atouts de la boutique en ligne :

## Administration

- ▶ 3 thèmes graphiques inclus
- ▶ Ressources illimitées (administrateur, produits, etc)
- ▶ Gestion simple des produits dans l'administration
- ▶ Qualité des photos adaptée automatiquement
- ▶ Création simple d'offres promotionnelles
- ▶ Gestion de réservations via un calendrier clickable
- ▶ Mise à jour par l'admin de tous les textes et photos

## Boutique

- ▶ Paiement par CB (MasterCard, Visa, AMEX) et paypal
- ▶ Frais de port automatiques avec La Poste
- ▶ Formulaire de contact
- ▶ Partage automatique sur réseaux sociaux
- ▶ Adaptée aux smartphones

## Projet

- ▶ Création de la boutique en 1 semaine
- ▶ Nombre et contenu des pages d'information définis par le client
- ▶ Intégration nouvelle charte graphique en option
- ▶ Intégration nouvelles fonctionnalités en option

# Tarifs:

## Offre de base :

### Prestation unique : 800 €

Cette prestation comprend :

- La boutique telle que décrite dans ce document.
- Ressources illimitées dans la boutique (administrateurs, produits, réservations, etc.)
- Mise en place de votre nom de domaine et hébergement
- Assistance technique pendant 6 mois.

Le fonctionnement de la boutique occasionne des frais annexes :

- Hébergement : gratuit avec un nom de domaine suffixé (ex: <https://domaine.herokuapp.com>).
- Il est payant avec un nom de domaine propre: 65€ / an (prix de l'hébergeur).
- Frais bancaires: 1% de commission pris par la banque sur chaque paiement.

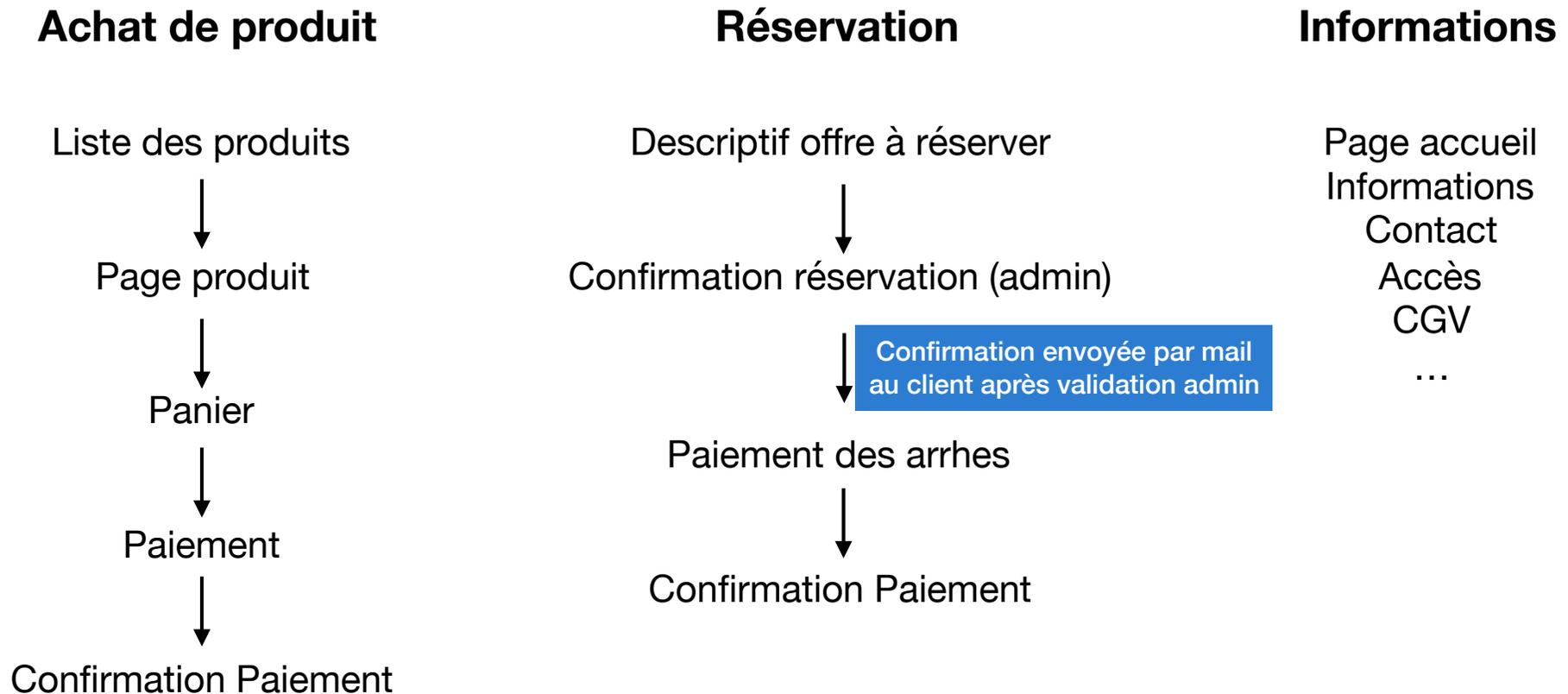
## Options :

La boutique est livrée avec 3 thèmes graphiques. Si vous souhaitez intégrer un design personnel, votre cahier des charges fera l'objet d'un devis.

De même, si vous voulez des fonctionnalités autres que celles décrites dans ce document, elles font l'objet d'un devis.

# LES PARCOURS UTILISATEURS

# Les parcours utilisateur:



Les parcours utilisateur pour l'achat de produits et la prise de réservations sont figés. Vous définissez le nombre et la structure des pages d'information au début du projet. Des modèles vous sont proposés.

# Les parcours utilisateur:

## Navigation



Accueil Boutique Infos  Réserver un stage

La navigation entre les Produits / Réservations / Infos est assurée par une barre de navigation flottante située en tête de page.

La structure des pages Produits et Réservations est prédéfinie dans l'offre de base. Vous disposez de 3 thèmes graphiques dans l'administration. Vous pouvez basculer d'un thème à l'autre quand vous le souhaitez. Vous pouvez également redéfinir le design de ces pages (sur devis).

Le contenu du pied de page est libre. Il est défini avec vous en début de projet. Sans besoin précis, des modèles vous sont proposés.



# FONCTIONNALITES UTILISATEURS

# Les fonctionnalités utilisateur:

## Paielements

Les cartes bancaires suivantes sont acceptées pour le paiement : Mastercard, Visa et American Express. Paiement par Paypal également intégré à votre boutique.

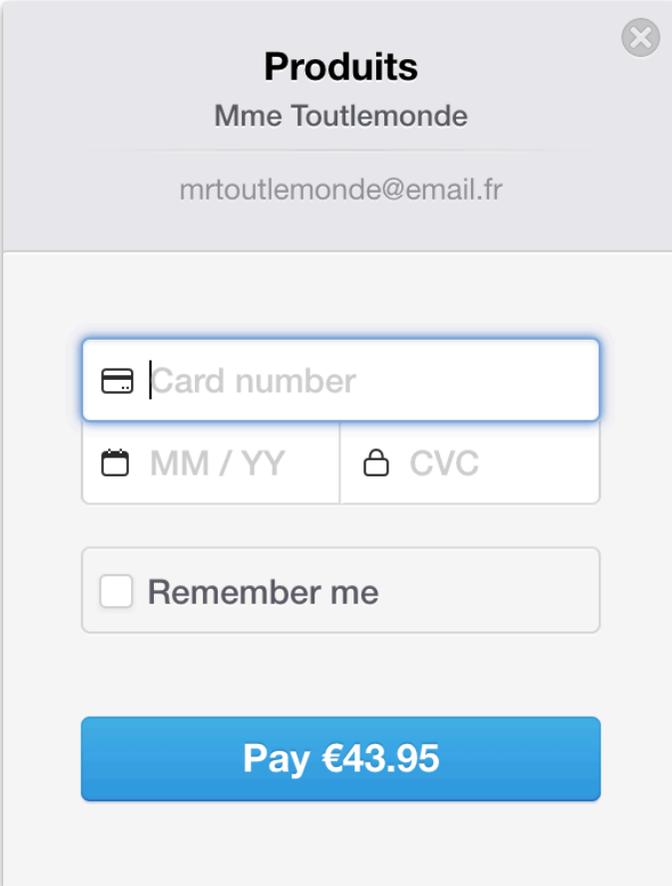
Limite minimum de paiement: 5€.

Les paiements sont sécurisés par Stripe, spécialiste des paiements sur internet.

Nous vous créons un compte Stripe à l'ouverture de la boutique.

### Fonctionnement:

- Les paiements sont versés automatiquement sur votre RIB, 24h après le paiement par le client sur la boutique.
- En cas de besoin, vous pouvez rembourser tout ou partie du paiement au client. Ceci sans frais et sans limitation, à partir de votre compte Stripe.



The image shows a payment form titled "Produits" for "Mme Toutlemonde". The email address "mrtoutlemonde@email.fr" is displayed. The form includes a card number input field with a card icon, a date input field labeled "MM / YY" with a calendar icon, and a CVC input field with a lock icon. There is a "Remember me" checkbox. At the bottom, there is a blue button labeled "Pay €43.95".

# Les fonctionnalités utilisateur:

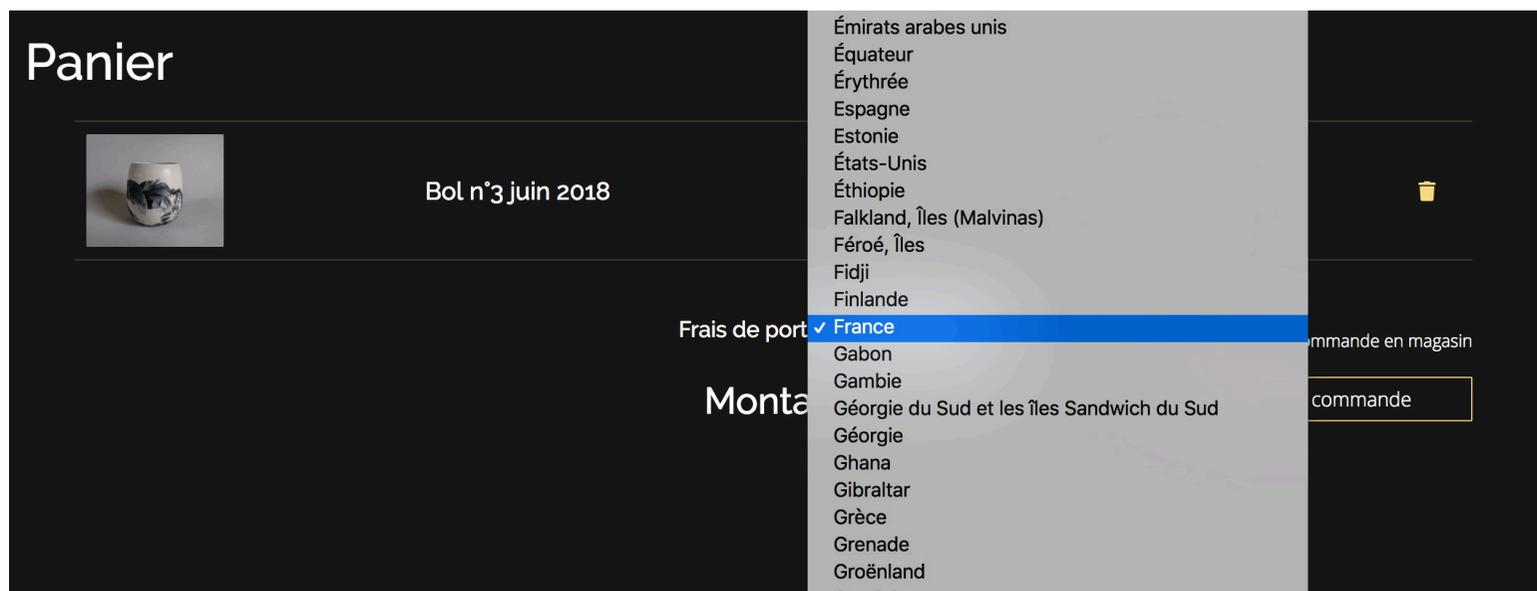
## Frais de port et délai de livraison

Les frais de port sont basés sur le service Colissimo de La Poste. Pour des objets de petites tailles (ex : bijoux) et poids inférieur à 250g, le service Lettre Suivie peut être ajouté.

Les frais de port sont calculés automatiquement à partir du poids des produits dans le panier du client, en interrogeant l'application de La Poste. Les tarifs sont donc à jour en permanence.

Les frais de port à l'international sont également intégrés (tous les pays desservis par Colissimo).

Le délai de livraison donné au client est paramétrable depuis l'administration. Il peut être mis à jour à tout moment.



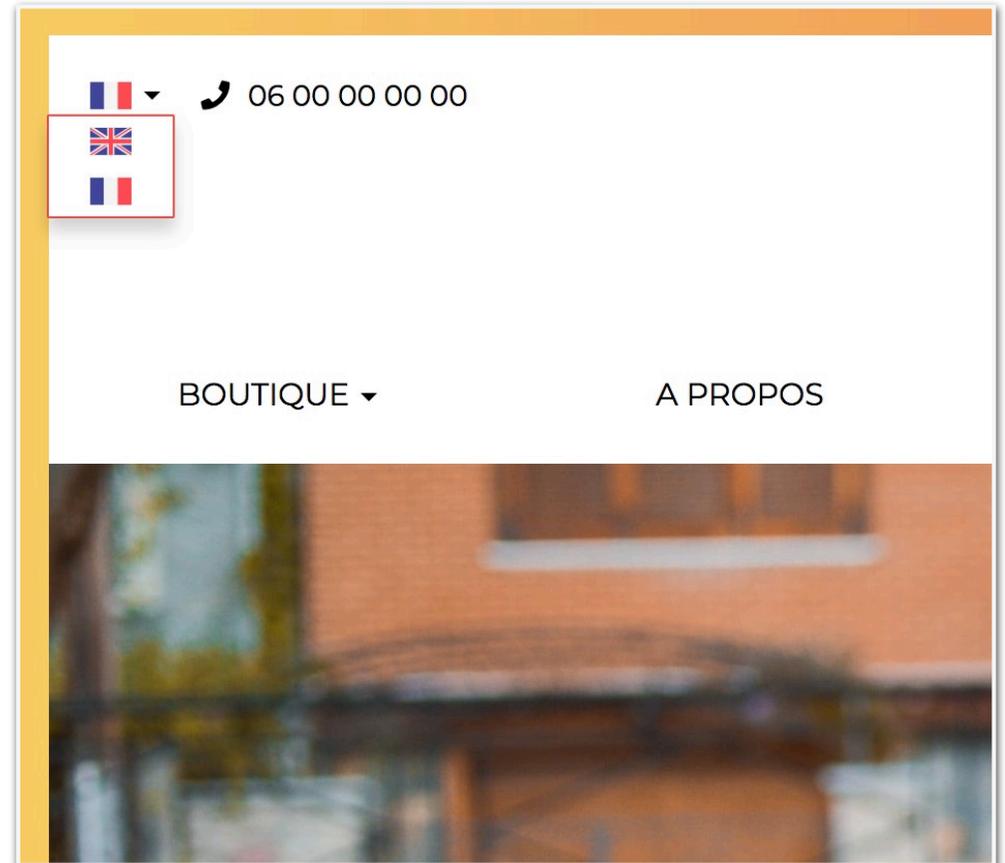
# Les fonctionnalités utilisateur:

## Internationalisation de votre site

Votre boutique en ligne est livrée avec 2 langues déjà intégrées : le français et l'anglais. Nous pouvons en ajouter autant que nécessaire, sur devis.

La langue par défaut de l'utilisateur est détectée lorsqu'il visite votre site. Si il veut changer la langue en cours d'utilisation, un bouton prévu à cet effet existe dans la barre de navigation.

Vous assurez la traduction des textes dans l'administration pour toutes les ressources : textes sur les pages d'information, description des produits ...

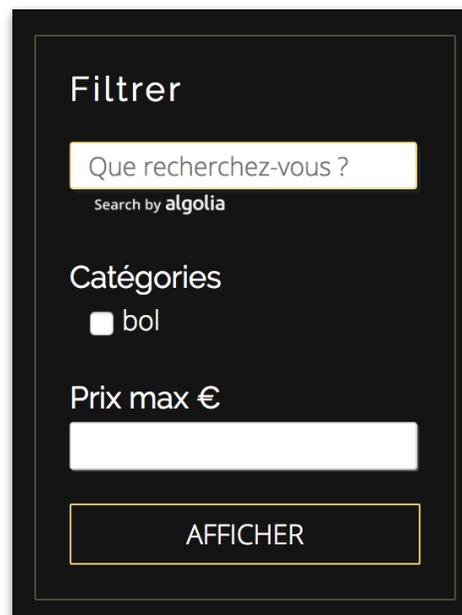


# Les fonctionnalités utilisateur:

## Rechercher des produits

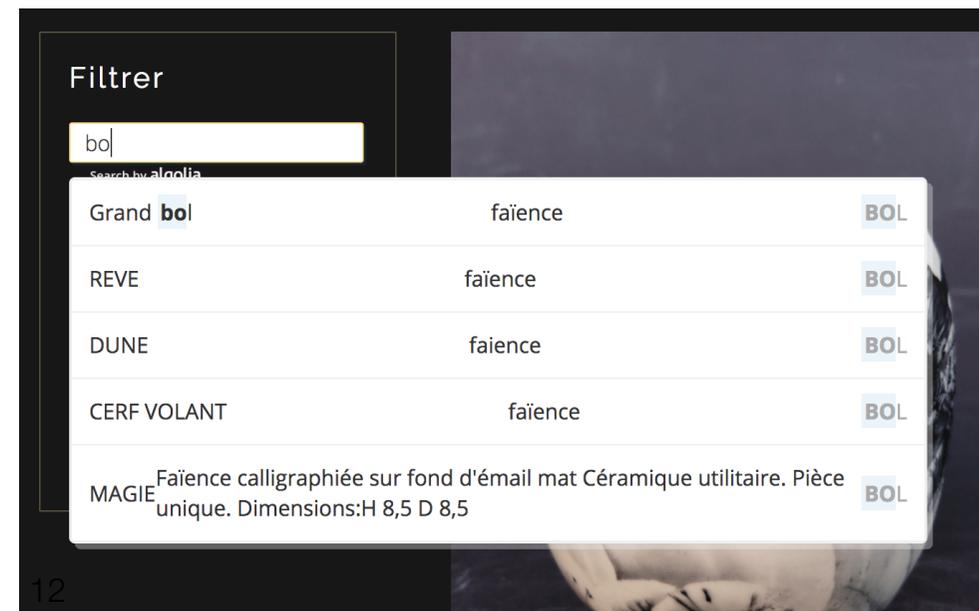
La page listant les produits comporte un formulaire de recherche. Celui-ci offre plusieurs options pour filtrer les produits. Toutes ces options sont cumulées à la validation.

- Recherche par mots : Le client tape sa recherche. Une liste de produits correspondant à sa recherche lui est affichée à mesure qu'il tape.
- Recherche par catégories : Les catégories créées dans l'administration et données à chaque produit peuvent être sélectionnées.
- Recherche par prix maximum.



The image shows a search filter form with the following elements:

- Filtrer** (Filter)
- Search input field: "Que recherchez-vous ?" (What are you searching for?)
- Search engine: "Search by algolia"
- Catégories** (Categories): A checkbox labeled "bol" is selected.
- Prix max €** (Max price €): An empty input field.
- AFFICHER** (Show) button.



The image shows the search results page with the following elements:

- Filtrer** (Filter)
- Search input field: "bol"
- Search engine: "Search by algolia"
- Search results table:

Grand bol	faïence	BOL
REVE	faïence	BOL
DUNE	faïence	BOL
CERF VOLANT	faïence	BOL
MAGIE	Faïence calligraphiée sur fond d'email mat Céramique utilitaire. Pièce unique. Dimensions:H 8,5 D 8,5	BOL

# Les fonctionnalités utilisateur:

## Communication

Deux formulaires de contact sont disponibles et utilisables simultanément sur le site.

Un formulaire d'inscription à une newsletter :

### Restez informé(e) !

Inscrivez vous ci-dessous à la newsletter

Adresse Email	S'INSCRIRE
---------------	------------

Un formulaire de contact (envoi d'un message de l'utilisateur à l'administrateur) :

### Contact

# Les fonctionnalités utilisateur:

## Communication

La page associée à chaque produit propose des boutons de partage automatique sur les réseaux sociaux (1).

Ils servent à la fois à l'utilisateur et à l'administrateur. En cliquant sur un bouton, le contenu de la page est partagé sur le réseau social choisi, sous forme d'une carte (2).

Les réseaux sociaux présents par défaut sont : Facebook, Twitter et Pinterest. Ils sont définis au départ avec le client. D'autres peuvent être intégrés, tel Instagram.

The image shows two overlapping screenshots. The top screenshot, labeled with a blue circle containing the number '1', displays a product page for a 'Carafe' (pitcher). On the left is a close-up image of the white ceramic pitcher with blue geometric patterns. To the right, the product title 'Carafe' is shown above the price '55 €'. Below the price is a description: 'Carafe en céramique. Alternance de parties brutes et d'autres émaillées. Hauteur: 10 cm, Diamètre: 10cm'. A 'Quantité' field is set to '1', and a large 'AJOUTER AU PANIER' button is visible. At the bottom of this section are social sharing icons for Twitter, Pinterest, and Facebook, with a blue circle containing the number '1' overlaid on them.

The bottom screenshot, labeled with a blue circle containing the number '2', shows a Facebook post generated from the product page. The post features the same product image and text: 'Les produits de C... K... Carafe : Carafe en céramique. Alternance de parties brutes et d'autres émaillées. Hauteur: 10 cm, Diamètre: 10cm. Lavable au lave-vaisselle. Prix: 55 €'. Below the post are interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager', along with a comment input field.

# Les fonctionnalités utilisateur:

## Blog

Un blog est intégré à votre boutique. Comme pour les fiches produits, vos clients peuvent partager les articles que vous publiez sur leurs réseaux sociaux grâce à des boutons de partage automatiques.

Ils peuvent également laisser des commentaires. Vous publiez ces commentaires à votre guise.

## LE BLOG DE MME TOUTLEMONDE

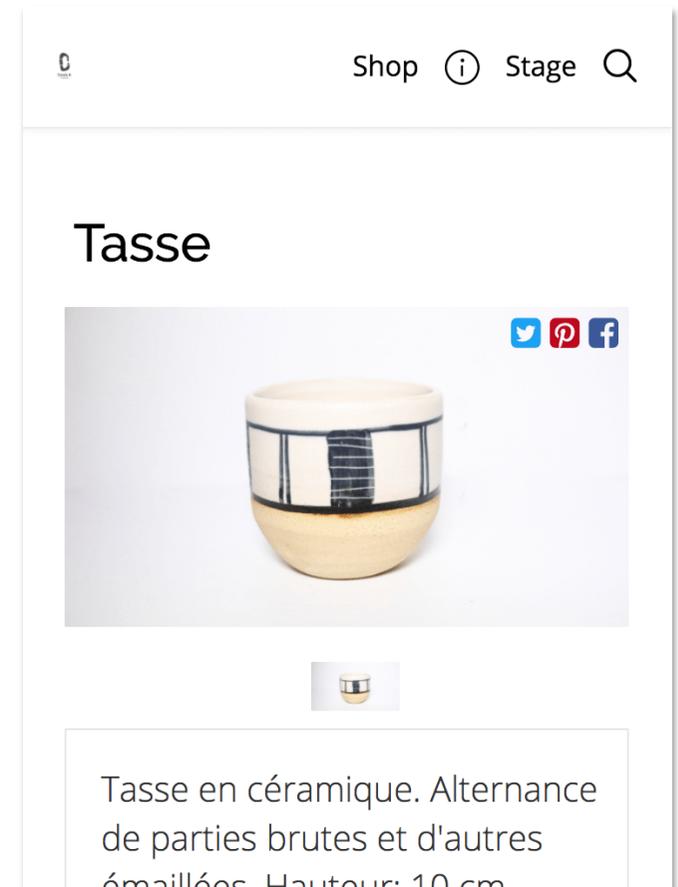
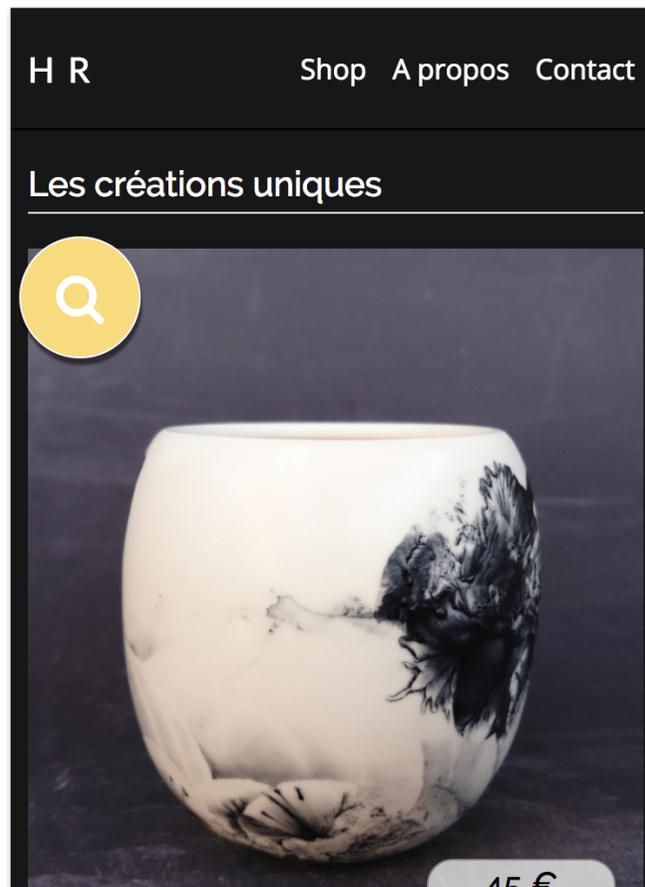


Lorem ipsum dolor sit amet. consectetur adipiscing elit. Aliquam et laoreet odio, ut lobortis orci. Curabitur sollicitudin eget purus sed ornare. Sed ut sodales magna, vitae convallis ipsum. Suspen...

# Les fonctionnalités utilisateur:

## Navigation smartphone

Toutes les fonctionnalités de la boutique sont accessibles sur smartphones: paiements, réservation de stage ...



# FONCTIONNALITES ADMINISTRATEUR

# Les fonctionnalités administrateur:

## Administration

Administration pour e-commerce

Produits Catégories Offres Bloquage de périodes dans le calendrier Réservations Clients

Themes --> Retourner à la liste des produits

### Produits

Créer Produits

Batch Actions ▾

Id	Nom	Description	Stock	Poids	Catégorie	Prix en cents d'€	Nb de ventes - CA	
8	Grand vase	Grand vase en grès rouge. Pièce unique mesurant 65 cm de haut. Couleurs: orange et Anis. Ce grand vase a été monté à la plaque. Utilisation des ruptures pour façonner cette forme unique. Email mat et satiné. Alternance de parties émaillées et parties brutes. Ce grand vase peut être utilisé en extérieur ou en intérieur.	1	3500	Vase	80000	0 - 0.00 €	<a href="#">Voir</a> <a href="#">Editer</a> <a href="#">Supprimer</a>
7	Grand plat	Grand plat en grès rouge. Diamètre 50cm. L'utilisation de ce grand plat en cuisson est possible dans tous les fours et sous toutes les températures. Ce grand plat peut être lavé au lave vaisselle. Email mat et satiné. Alternance de parties émaillées et parties brutes.	10	2000	Plat	10000	0 - 0.00 €	<a href="#">Voir</a> <a href="#">Editer</a> <a href="#">Supprimer</a>
6	Grand pot	Grand pot en grès rouge. Pièce unique montée à la plaque. Enveloppe extérieure unique obtenue dans le montage à la plaque. Les ruptures ont été conservées et exploitées. Alternance de parties émaillées et parties brutes. Le pot peut être utilisé en extérieur ou en intérieur.	1	2500	Pot	65000	0 - 0.00 €	<a href="#">Voir</a> <a href="#">Editer</a> <a href="#">Supprimer</a>
5	Petit plat	Petit plat en grès rouge. Dimensions: 20cm x 20cm. Utilisable dans tous les types de fours, à toutes les températures de cuisson. Peut être lavé au lave vaisselle. Email mat et satiné. Alternance de parties émaillées et parties brutes.	10	350	Plat	4000	0 - 0.00 €	<a href="#">Voir</a> <a href="#">Editer</a> <a href="#">Supprimer</a>
4	Grand bol	Bol en grès rouge. Diamètre 25cm. Peut être lavé au lave vaisselle. Email mat et satiné. Le grand bol est émaillé sur toute la surface. Le dessous du pied est brut (sans émail).	10	350	Bol	2500	0 - 0.00 €	<a href="#">Voir</a> <a href="#">Editer</a> <a href="#">Supprimer</a>

Les ressources sont gérées à partir de l'administration, accessible depuis la boutique.  
Cet espace est dédié aux administrateurs et sécurisé.

Toutes les ressources sont illimitées: nombre de produits, de catégories, de réservations, d'admin...

# Les fonctionnalités administrateur:

## Administration: gestion des produits

Les produits sont créés à partir d'un formulaire simple, composé de champs de texte et photos.

Ils sont rendus visibles dans la boutique en cochant une case dans ce formulaire.

Les produits peuvent être édités ou supprimés à tout moment. Les modifications apparaissent immédiatement aux clients.

Les photos sont compressées automatiquement, pour conserver le meilleur ratio poids/définition et ainsi fluidifier la navigation pour les clients.

La liste des produits est exportable au format csv (excel, numbers).

The image shows a product creation form with the following fields and elements:

- Description\***: A large text area for the product description.
- Stock\***: A text input field for the stock quantity.
- Poids\***: A text input field for the weight, with a label "Poids en grammes" below it.
- Catégorie\***: A dropdown menu for selecting a category.
- Prix en cents d'€\***: A text input field for the price in cents, with a value of "0" and a label "Prix en centimes d'euros. Ex: entrez 1200 pour un p" below it.
- Photos\***: A file selection area with a "Sélect. fichiers" button and the text "Aucun fichier choisi". Below it, it says "Sélectionnez les photos du produit. Maintenez Ctrl".

At the bottom of the form, there are two buttons: "Créer Produit" (dark grey) and "Annuler" (light grey).

# Les fonctionnalités administrateur:

## Administration: gestion des offres sur les produits

L'administrateur peut appliquer des promotions ou mettre en valeur des produits à travers des offres.

L'offre est créée à partir d'un formulaire avec des champs de texte et une sélection des produits par clic.

L'offre est visible en tête de la liste des produits. Si c'est une offre promotionnelle, les réductions de prix apparaissent instantanément sur toutes les pages de la boutique concernées.

The screenshot shows a form for creating an offer. It has the following fields and elements:

- Titre\***: A text input field.
- Description\***: A text input field.
- En première page ?
- Discount**: A text input field with a note below it: "Nombre à virgule entre 0 et 1. Co".
- Produits**: A dropdown menu showing a list of products: "Pot de fleur", "Carafe", "Bol", and "Grand bol". Below the dropdown is the text "Sélectionnez les produits auxquels".
- At the bottom, there are two buttons: "Créer Offre" (dark grey) and "Annuler" (light grey).

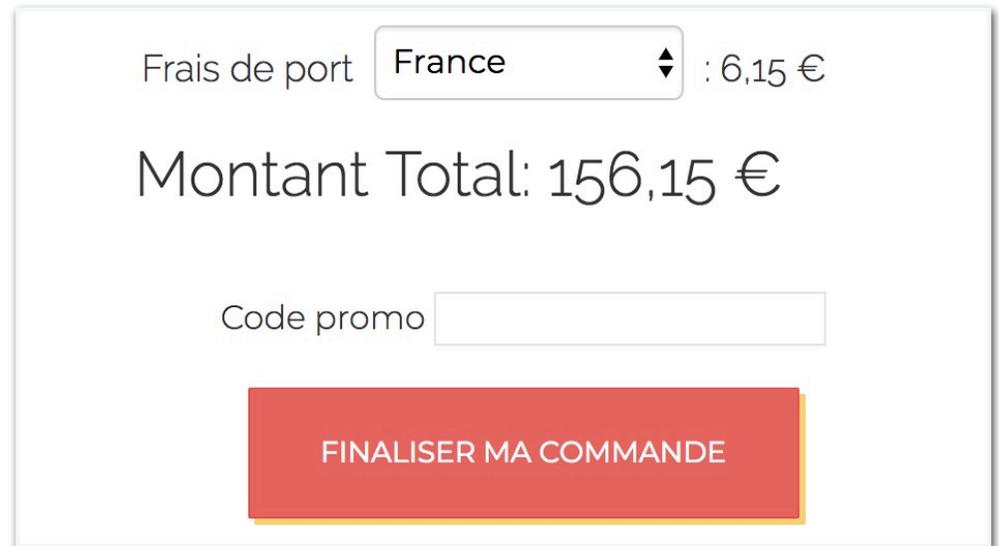
## Les fonctionnalités administrateur:

### Administration: gestion des codes promotionnels

L'administrateur peut créer des codes promotionnels qui donnent lieu à des réductions lors de la commande par un client.

Le code est créé à partir d'un formulaire dans l'administration.

Le champ pour entrer le code est présent à la finalisation de la commande. Le client visualise immédiatement la réduction applicable.



Frais de port  : 6,15 €

Montant Total: 156,15 €

Code promo

[FINALISER MA COMMANDE](#)

# Les fonctionnalités administrateur:

## Administration: gestion des réservations

Les réservations sont visualisées sur un calendrier.

L'administrateur y retrouve le statut des demandes (Confirmée ? Payée ?) et les périodes qu'il a bloquées aux réservations.

Il peut éditer chaque élément en cliquant dessus. Après édition, les mises à jours sont envoyées automatiquement par mail au client.

The screenshot displays a web interface for managing reservations. At the top, there is a header titled "Réservations" and a "Batch Actions" dropdown menu. Below this is a "Calendar" section for "March 2018". The calendar grid shows days from 25 to 17. A navigation bar at the top right of the calendar includes buttons for "<", "today", ">", "month", "week", and "day".

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
25	26	27	28	1	2	3
				5 jours - 4 personnes - Confirmée: oui - Payée: non		
4	5	6	7	8	9	10
5 jours - 4 personnes - Confirmée: oui - Payée: non				Période bloquée		
11	12	13	14	15	16	17
2 jours - 2 personnes - Confirmée: non - Payée: non			22			

# Les fonctionnalités administrateur:

## Administration: gestion des clients

L'administrateur peut visualiser la liste des utilisateurs de la boutique.

Des statistiques sont disponibles sur ces utilisateurs: dernier achat, contenu et valeur du panier abandonné, etc.

Cette liste est exportable au format csv (excel, numbers) et permet notamment de relancer les paniers abandonnés auprès des clients.

Clients						
Prénom - Nom	Email	Dernier achat	Total des achats	Nb de paniers abandonnés	Dernier panier abandonné	
Mr Toutlemonde	mrtoutlemonde@email.fr	Aucun achat	0 achat(s) : 0 €	0	/	<a href="#">Voir</a> <a href="#">Editer</a>

# Les fonctionnalités administrateur:

## Administration: gestion des commandes

L'administrateur peut visualiser toutes les commandes passées par ses clients.

A chaque commande, une facture PDF est associée. Elle peut être éditée et exportée à tout moment.

**Facture pour commande sur site**

Tel : +33  
Adresse : 12 rue  
SIRET :  
Client : yan  
Adresse : 14 R  
Email :  
Contenu de la commande

Référence produit	Quantité	Prix HT	TVA 0.0 %	Prix TTC
ID : 71 - Noirmoutier-commande	1	525 €	0 €	525 €
		<b>Total HT : 525 €</b>	<b>Total TVA : 0 €</b>	

Frais de port: 27,30 €  
Total TTC : 552,30 €  
Facture réglée le 12/07/2018 par carte bancaire, sur le

Date du paiement	Statut	Client	Total HT	TVA	Frais de port	Total TTC + port	
12/07/2018	Payé		1030,00 €	0,00 €	27,30 €	1057,30 €	<a href="#">Voir Facture PDF</a>
12/07/2018	Payé		525,00 €	0,00 €	27,30 €	552,30 €	<a href="#">Voir Facture PDF</a>
27/06/2018	Payé		28,00 €	0,00 €	6,15 €	34,15 €	<a href="#">Voir Facture PDF</a>

# Les fonctionnalités administrateur:

## Administration: gestion des thèmes graphiques

3 thèmes graphiques sont inclus avec la boutique.

Le parcours utilisateur est identique pour ces 3 thèmes. Ils permettent simplement de proposer un cadre graphique différent et donc de s'adapter aux produits à mettre en valeur.

L'administrateur peut changer d'un thème à l'autre à tout moment.

Themes		
Thème	Actif ?	
Dark	NO	<a href="#">Editer</a>
Epuré	NO	<a href="#">Editer</a>
Couleur - thème par défaut	YES	<a href="#">Editer</a>

# Les fonctionnalités administrateur:

## Gestion des textes et photos pour les pages d'information

Toutes les pages d'information contiennent des textes et des photos.

Ces textes et photos sont personnalisables à tout moment par l'administrateur.

### Textes:

1 - Le champ de texte est situé en dessous de la zone de texte ciblée pour édition.

2 - A mesure qu'il tape le texte dans le champ (1), l'administrateur le voit apparaître dans la zone cible.

3 - Les modifications sont publiées à l'enregistrement

Mon atelier se situe au nord de Toulouse et d'Albi, près de Cordes-sur-Ciel. Céramiste autodidacte depuis 1996, j'ai depuis suivi une formation à la Maison de la Céramique de Dieulefit (2012). Je produis actuellement de grandes pièces de poteries et céramiques émaillées, en terre cuite.

**\*Contenu:**

#Françoise Nugier, créatrice de poteries et de céramiques

Mon atelier se situe au nord de Toulouse et d'Albi, près de Cordes-sur-Ciel. Céramiste autodidacte depuis 1996, j'ai depuis suivi une formation à la Maison de la Céramique de Dieulefit (2012). Je produis actuellement de

Enregistrer le contenu

Je modèle une terre dite « Klinketerre » qui est un grès rouge allemand, cuit à 1200° dans un four à gaz. Je monte les pièces avec une plaque et les repousse de l'intérieur. Je laisse mes mains inventer l'oeuvre à mesure qu'elles courent sur la terre. J'utilise parfois un tour et je poursuis alors aux colombins.

J'utilise un émail mat fait d'oxydes métalliques. J'engobe les pièces et je les décore soit avec des tampons aux couleurs multiples ou bien avec des pinceaux. Pendant la réalisation du décor, mes gestes sont volontairement libres. Sur mes céramiques, j'alterne des espaces bruts sans décor, avec des parties engobées-émaillées.

De la pièce unique au produit en série

Ma production est très diverse. Elle comprend des grandes oeuvres uniques (boîtes, vases, coupes, grands plats, grand pots), ainsi que des poteries destinées à une utilisation plus quotidienne (pots de fleur, vaisselle, décoration de jardin).

Stages de poterie

Je propose également des cours de poteries dans mon atelier, sur 2 ou 5 jours. J'accueille des petits groupes, de 2 à 6 personnes. Vous apprenez les techniques nécessaires : du travail dans la masse jusqu'à la cuisson, en passant par le décor. Vous réalisez vos propres poteries culinaires, tels qu'une assiette ou un mug. L'hébergement et les repas sont possibles sur place. Profitez en également pour visiter la région et ses multiples facettes.

**\*Contenu:**

#Création de poteries et céramiques émaillées

Je modèle une terre dite « Klinketerre » qui est un grès rouge allemand, cuit à 1200° dans un four à gaz. Je monte les pièces avec une plaque et les repousse de l'intérieur. Je laisse mes mains inventer l'oeuvre à mesure qu'elles courent sur la terre. J'utilise parfois un tour et je poursuis alors aux colombins.

J'utilise un émail mat fait d'oxydes métalliques. J'engobe les pièces et je les décore soit avec des tampons aux couleurs multiples ou bien avec des pinceaux. Pendant la réalisation du décor, mes gestes

Enregistrer le contenu

# Les fonctionnalités administrateur:

## Gestion des textes et photos pour les pages d'information

### Photos:

1 - Le champ de mise à jour d'une photo est situé à proximité de la photo cible.

2 - L'administrateur choisit un fichier sur son disque.

3 - La photo cible est mise à jour à l'enregistrement

