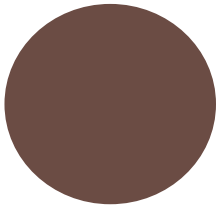
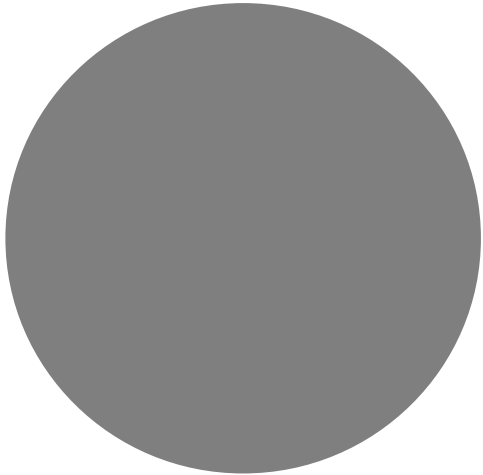




ISATIS
CAPITAL

RAPPORT ESG

2022



L'Editorial.....p. 2

Notre stratégie d'investissement.....p. 5

Bilan sur les enjeux ESG.....p. 9

Témoignage d'entrepreneurs.....p. 25

Perspectives 2023 et au-delà.....p. 31

Annexes – Tableaux synthétique.....p. 34

TABLE DES MATIERES



1

L'EDITORIAL

Bien que des évolutions réglementaires soient en cours, la RSE n'est à ce stade pas obligatoire pour les TPE / PME non cotées de moins de 500 salariés et 100 millions d'euros de chiffres d'affaires. Par ailleurs, il est vrai que la taille des PME est un frein à plusieurs niveaux :

- **Ressources** : la forte croissance qui caractérise souvent les PME mobilise tous leurs moyens humains et ce dans un contexte où elles font face à la difficulté de recruter. La conséquence directe est le manque de temps pour établir une véritable stratégie RSE donnant du sens à l'entreprise.
- **Budget** : Recruter une personne dédiée à la RSE représente un coût supplémentaire pour des sociétés qui ont déjà du mal à recruter les personnes compétentes pour leurs activités.
- **Connaissance des impacts ESG** : même si les PME souhaitent mettre en place une démarche RSE, elles sont confrontées à la difficulté de la méthode pour estimer leurs externalités et impacts de leurs activités et de leurs produits / services.



*Brice Lionnet
Président du
Directoire*

Et pourtant, les PME font (ou vont faire) face à une pression de plus en plus grande de la part de leurs clients.

En particulier celles qui opèrent en B2B avec des grands comptes doivent répondre aux nouvelles attentes de leurs donneurs d'ordre qui ont mis en œuvre une politique RSE incluant la problématique des achats responsables avec les partenaires, fournisseurs et sous-traitants dont font partie les PME.

Aussi, la formalisation d'une politique RSE devient indispensable (ou va le devenir) pour gagner des appels d'offre et de nouveaux contrats.

Nous pensons qu'une politique RSE adaptée à la taille des PME et aux spécificités de leurs activités propres est un atout et une opportunité pour plusieurs raisons :

- **Financière** : dans un contexte de renchérissement du coût de l'énergie, il apparait incontestable que la mise en place d'indicateurs de suivi de sa consommation énergétique est source d'économie si des actions sont mises en place pour la réduire.
- **Développement de l'activité par l'innovation** : trouver des solutions pour le client lui permettant de réduire son empreinte carbone ou d'améliorer le bien-être de ses salariés par exemple sont des opportunités pour développer de nouveaux services ou produits. Innover pour réduire les déchets d'emballages des matières premières ou alimentaires selon les secteurs sont autant d'économies.
- **Economique** : Une société ayant mis en place une stratégie RSE peut la valoriser en cas de cession car c'est un avantage pour l'acheteur.
- **Sociales et sociétales** : la RSE peut être aussi un moyen d'attirer les jeunes qui sentent de plus en plus concernés par les changements climatiques et le bien-être au travail. Favoriser les fournisseurs en France est un moyen aussi de participer à la création d'emplois locaux.



2

NOTRE STRATEGIE D'INVESTISSEMENT

NOTRE STRATEGIE D'INVESTISSEMENT

Une stratégie de Capital Développement axée principalement sur 3 segments d'activité porteurs pour financer les PME de croissance afin d'en accélérer le développement et construire des opérations qui sont, avant tout, des **aventures humaines**.

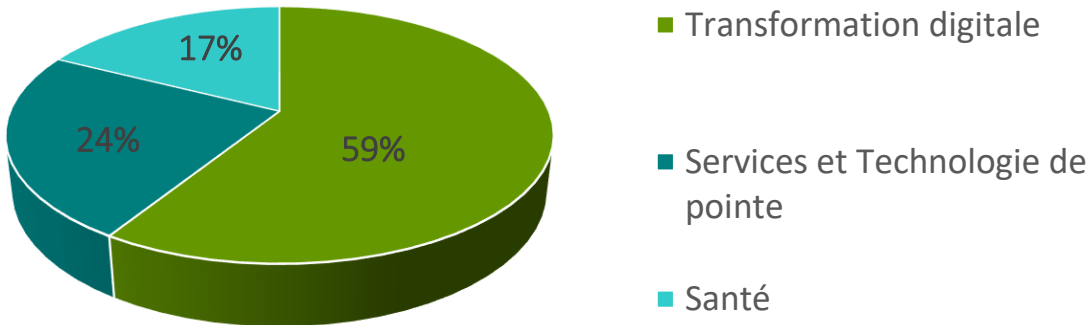
Nous ciblons des sociétés basées en France, rentables, innovantes, en croissance, positionnées principalement en B2B dans la **transformation digitale, la santé et les services et les technologies de pointe**.

Nous investissons en minoritaire ou majoritaire toujours **en partenariat avec le management** dans le cadre d'opérations primaires de renforcement des fonds propres ou de transmission.

Nous n'investissons pas dans les secteurs fortement polluants et/ou carbonés, conformément à notre **Politique d'Exclusion**.

Notre processus d'investissement intègre dès le départ les critères extra-financiers, leur prise en compte contribuant à la création de valeur durable des sociétés en portefeuille. Notre **Politique ESG** est aussi disponible sur notre site internet.

Répartition sectorielle fin 2021 des sociétés suivies en €



277 Opportunités d'investissement reçues

70 % Du deal flow reçu depuis l'origine dans la stratégie

2,88 % De ces opportunités ont abouti à un investissement

NOTRE STRATEGIE D'INVESTISSEMENT

Une équipe solide avec 21 années d'expérience

Une équipe de 18 personnes expérimentée et stable aux profils complémentaires avec des expériences industrielles et entrepreneuriales réussies.



Une **proximité avec les entrepreneurs** et un accompagnement structuré et outillé au service de leurs ambitions: nous créons du lien dans des contextes d'opérations primaires, nous veillons au développement harmonieux des sociétés que nous accompagnons.

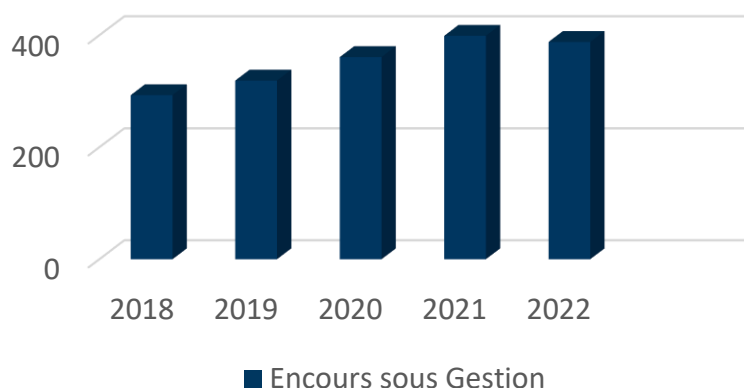
La reconnaissance de notre gestion par des investisseurs institutionnels français dont notre **Fonds de Réserve pour les Retraites** en 2018.



En 2020, notre **FCPR ISATIS Capital Vie & Retraite** obtient le Label Relance qui considère la contribution de notre gestion en matière de soutien aux PME françaises. Ce Fonds est classé article 8 de la Règlementation SFDR.



Par ailleurs, 100% des nouveaux Fonds levés depuis 2021 sont classés **Article 8 de la Règlementation SFDR** et promeuvent les caractéristiques environnementales et sociales de leurs investissements.



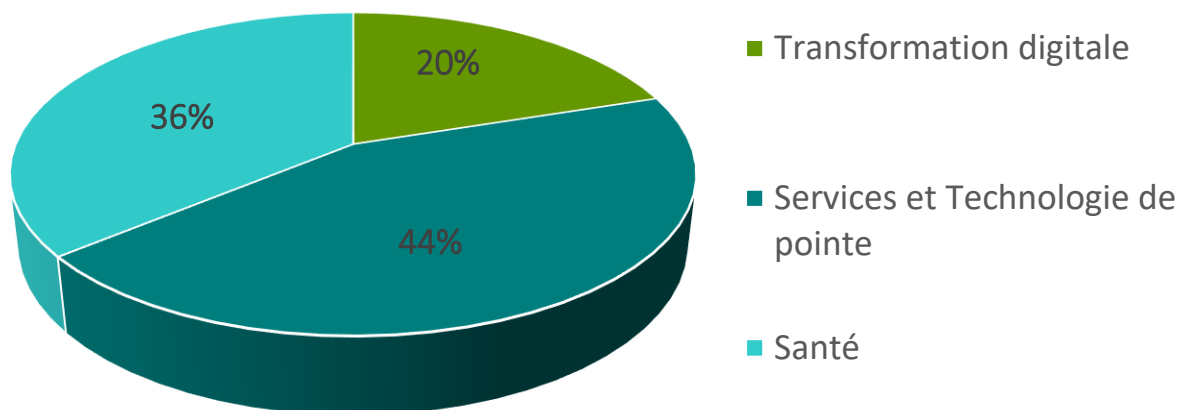
Plus de 739 M€ de capitaux collectés et près de 375 M€ distribués aux investisseurs qui nous font confiance depuis 2002. Des actifs sous gestion à environ 388 M€ fin 2022, hors engagements.

Quatre nouvelles sociétés sont entrées dans nos fonds en 2021. Elles emploient 275 salariés tous basés en France: Digital Value, MPH, Sagitta Pharma, Upsideo.

Les investissements dans ces nouvelles participations ont représenté un montant de 28,2 M€.

44% de ces investissements concernent le secteur Services et Technologie de Pointe, suivi pour 36% par le secteur de la Santé.

Répartition sectorielle des nouveaux investissements



Fin 2021 et courant 2022, 7 sociétés ont été vendues. Le nombre de participations détenues dans les fonds que nous gérons s'élevaient à 30 après les cessions réalisées.

Sur les 30 participations, 7 n'ont pas été en mesure de répondre à nos questionnaires. Elles étaient soit en cours de cession, étaient en phase d'intégration d'une acquisition ou en réorganisation ou ont manqué de temps ou de moyen humain.



3

BILAN SUR LES ENJEUX ESG

BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Nos convictions et valeurs

Isatis Capital s'est dotée d'une **Politique d'Investissement ESG**, régulièrement mise à jour et publiée intégralement sur son site internet depuis 2018.

La philosophie de nos investissements repose sur la conviction que la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) est essentielle dans la création de valeur durable et des performances des entreprises dans lesquelles nous investissons.

Aussi, la prise en compte de ces critères est nécessaire dès le départ du processus de décision d'investissement car elle nous permet d'améliorer notre connaissance de l'entreprise. Nous sommes des investisseurs de long terme, il est en effet indispensable d'être capables d'identifier tout risque et / ou opportunité ESG pouvant avoir un impact sur la valorisation de l'entreprise dans laquelle nous investissons au travers de nos Fonds.

Avant tout investissement, nous nous assurons d'abord que le modèle économique de l'entreprise étudiée ne se fonde pas sur la réalisation d'activités controversées telles qu'identifiées dans notre **Politique d'Exclusion**. Ce document est aussi disponible sur le site internet de la société.

Conscients des conséquences que le changement climatique a sur les écosystèmes, la société, les entreprises et les acteurs financiers, nous avons formalisé à compter de 2022 une **Politique Climat** ainsi qu'un outil d'analyse de matérialité des enjeux environnementaux liés au climat.

Une fois l'investissement réalisé, l'intégration et le suivi des critères ESG se fait conformément aux différentes étapes présentées ci-après. S'agissant de PME, l'aspect pédagogique est fort et repose sur un travail de collaboration et de confiance avec les dirigeants.



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

L'intégration ESG chez Isatis Capital

Premier Contact

- ✓ Présenter la politique ESG d'Isatis Capital
- ✓ Expliquer ce qu'Isatis Capital attend des participations en termes de RSE et avec quels instruments de mesure
- ✓ Recueillir les premières vues du management

- ✓ Utiliser le questionnaire sur les critères ESG pour approfondir et déterminer les enjeux
- ✓ Etablir une première échelle de risques sur l'ESG et un SWOT

Due-diligences dédiée aux enjeux ESG

Note d'investissement

- ✓ Une page dédiée ESG comprenant une matrice de matérialité
- ✓ L'analyse vis-à-vis de cette matrice
- ✓ Les axes d'amélioration
- ✓ Possibilités d'amélioration avec le management

- ✓ Intégrer une clause dédiée à l'ESG avec en annexe les tableaux de données à fournir annuellement

Pacte d'actionnaires

Suivi des participations

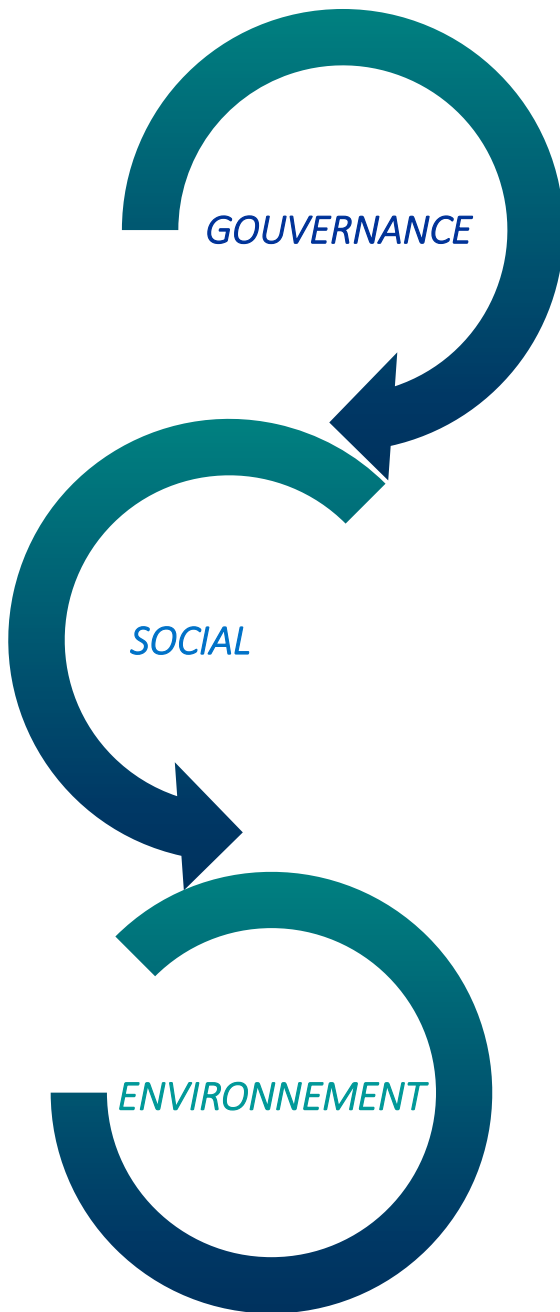
- ✓ Organiser des contacts sur les points problématiques pour comprendre et envisager des solutions
- ✓ Accompagner l'entreprise pour structurer sa politique ESG et évoquer au sein des conseils le sujet RSE
- ✓ Comptes rendus ESG : Bilan, progrès, détérioration et actions à mener
- ✓ Alertes ESG : décrire l'incident, les actions à mener et l'impact sur les résultats ou sur l'image de l'entreprise
- ✓ Collecter les données

BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Nos enjeux ESG prioritaires

Notre analyse des principaux enjeux ESG tient compte des spécificités de nos participations, et plus particulièrement de leur taille, de leur secteur d'activité ainsi que du niveau de sensibilisation de leurs dirigeants en la matière.

Néanmoins, certains facteurs ESG sont considérés comme indispensables et appliqués à tous nos investissements, à savoir:



Approche : systématique, critère d'exclusion

Nos critères :

- ✓ Composition des instances du conseil
- ✓ Fonctionnement du conseil
- ✓ Stratégie RSE
- ✓ Fonctionnement opérationnel

Approche : systématique, critère d'exclusion

Nos critères :

- ✓ Stratégie sociale
- ✓ Développement des compétences et rétention des talents
- ✓ Diversité et égalité des chances
- ✓ Santé et sécurité
- ✓ Dialogue social

Approche : systématique, critère d'exclusion

Nos critères :

- ✓ Stratégie environnementale
- ✓ Consommation énergie
- ✓ Emission du GES
- ✓ Gestion des déchets



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Nos engagements et initiatives de place



Mars 2018

ISATIS Capital rejoint l'initiative UN PRI et s'engage à respecter les six principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies.

Octobre 2020

Notre FCPR ICVR obtient le label Relance



Avril 2021

ISATIS Capital adhère aux recommandations de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) en matière de transparence des risques liés à l'environnement et au changement climatique.



Nomination en interne d'une référente ESG.

Décembre 2021

Nous avons rejoint l'initiative Climat International (iCI) promue par France Invest et reconnue à l'international par les PRI.



Nous sommes signataires de la Charte de la Parité de France Invest, renforçant notre soutien à l'égalité des chances au sein de notre profession et de notre société de gestion.



Au niveau de l'AFG, dont nous sommes également membres depuis 2013, nous avons participé au Groupe de Travail sur la Loi Rixain lancé en décembre 2021.



2022

Réalisation du premier bilan carbone d'Isatis Capital et de son portefeuille scope 1, 2 et 3.

Mise en place de formations ESG régulières pour l'équipe.

Formalisation de la politique Climat et de la politique RSE de notre société.

Harmonisation des clauses ESG dans les pactes d'actionnaires et suivi des sujets ESG en conseil d'administration.

BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Nos engagements et initiatives de place



Isatis Capital a rejoint l'initiative Climat International en 2021

Les trois engagements de l'Initiative Climat International:

PRINCIPES

Reconnaitre que le changement climatique aura des effets sur l'économie qui représentent des risques et opportunités pour les entreprises.

Se mobiliser pour contribuer, à leur niveau, à l'objectif de la COP21 de limiter le réchauffement climatique à deux degrés.

Contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre des entreprises de leur portefeuille et assurer la durabilité de la performance

ACTIONS

Exclusion totale du charbon de notre politique d'investissement.
Formalisation d'une Politique climat et mise en place d'un outil d'analyse de la matérialité des risques climatiques.



Nos questionnaires envoyés à nos participations consacrent une large partie au Climat.
L'objectif de Isatis Capital est de mettre cette thématique à l'ordre du jour des participations qui sont concernées: en cours



Isatis a missionné un prestataire externe SAMI pour réaliser le bilan carbone de 21 participations, en 1ère étape : en cours
L'objectif est de définir avec les dirigeants un plan d'actions pour réduire les émissions GES de leurs entreprises : en cours



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Nos engagements et initiatives de place



Isatis Capital est signataire des UN PRI depuis 2018

En tant que signataires des UN PRI, nous nous engageons à respecter **six principes** :

PRINCIPES

ACTIONS

Prise en compte des questions ESG dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissements.

Toutes nouvelles acquisitions depuis 2020 font l'objet d'une analyse ESG dans la phase d'investissement.

Un SWOT ESG figure dans la note d'investissement.



Prise en compte des questions ESG dans nos politiques et pratiques d'actionnaires.

Toutes nouvelles acquisitions doivent adhérer à nos valeurs et accepter de progresser sur les enjeux ESG.

Une partie du bonus de nos directeurs d'investissements est basée sur l'importance de porter les sujets RSE au niveau des conseils.



Demande aux participations dans lesquelles nous investissons de fournir les informations appropriées sur les questions ESG.

Depuis 2019, est inclut une clause ESG où il est stipulé que la société doit fournir les données ESG annuellement. Le questionnaire en question est annexé au pacte d'actionnaires. Depuis 2021, l'ensemble de nos participations répondent annuellement à nos questionnaires, à l'exception de certaines qui sont en cours de cession ou en cours d'acquisition.



Inciter pour l'acceptation et l'application des Principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs.

Isatis Capital est gestionnaire d'actif et est soumis aux attentes de sa clientèle institutionnelle, elle-même signataire des PRI.



Participer à des groupes de travail pour accroître notre efficacité dans l'application des Principes.

Depuis 2021, une personne de Isatis Capital a été désignée pour participer à des groupes de travail notamment chez France Invest, l'AFG.



Publication de nos progrès dans l'application des Principes

Depuis 2019, Isatis Capital publie un rapport annuel ESG.



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Nos engagements et initiatives de place



Isatis Capital s'engage à suivre les recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Pour chacun des quatre piliers ci-dessous nous devons, entre autres :

PRINCIPES

Gouvernance: décrire la gouvernance de l'organisation relative aux risques et opportunités climatiques.

Stratégie: décrire les risques et opportunités climatiques avérés et potentiels sur l'entreprise, sa stratégie et sa planification financière, lorsque cela est matériel.

Gestion des risques: décrire le processus utilisés par l'organisation pour identifier, évaluer et gérer les risques climatiques.

Indicateurs et objectifs: publier les indicateurs et objectifs permettant d'évaluer et de gérer les risques et opportunités climatiques matériels.

ACTIONS

Il est demandé à chaque participation de décrire les responsabilités au niveau de la RSE au sens large. Nous devons progresser sur ce point et intégrer ce point précis dans le questionnaire Due Diligence: en cours.

Il est demandé à chaque participation une évaluation des risques et opportunités climatiques mais peu de sociétés ont la capacité d'y répondre. L'objectif est de porter ce sujet au niveau des conseils: en cours.

34% des questions posées lors de la due diligence à l'entreprise sur l'enjeu "Environnement" concernent la gestion des risques avec deux modules: « Energie » et « climat et risques face au changement climatique. »

L'ensemble de nos participations sont annuellement tenues de nous fournir les données quantitatives sur le bilan carbone, la consommation énergétique et de l'eau. Néanmoins, le taux de réponses sur les indicateurs et objectifs reste insuffisant. Nous devons progresser sur ce point: en cours.



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Nos engagements et initiatives de place

Pour notre FCPR Isatis Capital Vie et Retraite (ICVR), qui a obtenu le label Relance en 2020, nous sommes aussi tenus de respecter, entre autres, les obligations suivantes:



- **Obligations applicables à la stratégie d'investissement et à la politique d'engagement actionnarial du Fonds** telles que l'exclusion des sociétés exerçant des activités liées au charbon et la prise en compte des principes E, S et G de la Charte du Label Relance dans la politique d'investissement du Fonds.
- **Obligations transversales** telles que le respect d'un taux d'analyse du portefeuille supérieur à 75% de l'actif net et l'élaboration d'une note ESG pour le portefeuille qui doit faire l'objet d'un suivi annuel.
- **Obligations applicables à la société de gestion** telles que la mise en place d'un correspondant ESG et la communication d'une feuille de route RSE.



Isatis Capital est signataire de la charte de la parité de France Invest depuis décembre 2021

Nous nous engageons à atteindre un objectif de 25 % de femmes ayant des responsabilités dans les décisions du comité d'investissement d'ici 2030 et de 30% d'ici 2035 et de nous doter des outils nécessaires pour atteindre cet objectif.

Nous nous sommes également engagés à atteindre un objectif de 40% de femmes dans les équipes d'investissement d'ici 2030.

L'atteinte de ces objectifs dépendront, néanmoins, de la taille et du développement futur de notre société, les conditions du marché de l'emploi.



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Interview d'Isatis Capital

➤ Quels ont été les points marquants de l'année 2022 pour Isatis Capital ?

L'année 2022 a été un tournant pour Isatis Capital pour être en ligne avec les engagements que nous avons pris en 2021. A cet égard, deux importantes initiatives ont été réalisées :

*- d'une part, nous avons mis en place un cycle de **formations** internes et externes à destination de notre équipe d'investissement;*

*- d'autre part, nous avons finalisé notre **partenariat avec SAMI** pour réaliser le bilan carbone de notre société ainsi que des participations en portefeuille. En 2021 ISATIS Capital et 21 participations en portefeuille ont fait l'objet du calcul de l'empreinte carbone. Plus particulièrement, le scope 3 des émissions est calculé sur la base d'une modélisation sectorielle, ajustée pour capter des effets d'échelle liés à la taille de chaque entreprise.*



Eric Boutchnei
Membre du
directoire

*Par ailleurs la **loi RIXAIN du 24 décembre 2021** prévoit une obligation pour les sociétés de gestion de portefeuille d'afficher un objectif de représentation équilibrée femmes/hommes « parmi les équipes, organes et responsables chargés de prendre des décisions d'investissement ». **Nous avons adhéré à la charte de la Parité de France Invest** (cf nos engagements ci-après).*

Nous avons mis en place un certain nombre d'actions concrètes parmi lesquelles des process de recrutement non genrés, une politique salariale respectueuse de l'égalité femmes/hommes, une politique intégrée dans notre Règlement intérieur sur le harcèlement sexuel, la formalisation de politiques en faveur des familles (congé maternité et paternité) et encouragement à la flexibilité dans l'organisation du temps de travail.

Le pourcentage des femmes dans les équipes d'investissement actuellement est de 18% et notre objectif est d'atteindre de 40% de femmes dans les équipes d'investissement d'ici 2030, sous réserve des tendances de la politique de recrutement dépendante de la conjoncture économique future.



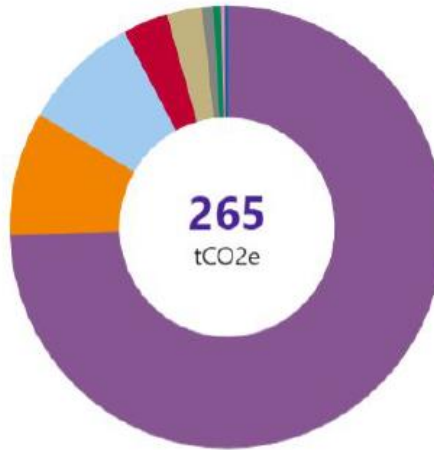
BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Interview d'Isatis Capital

➤ Quels sont les premiers résultats du bilan carbone réalisé par SAMI ?

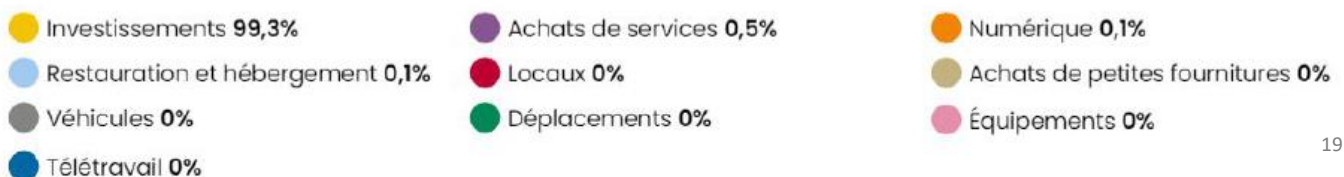
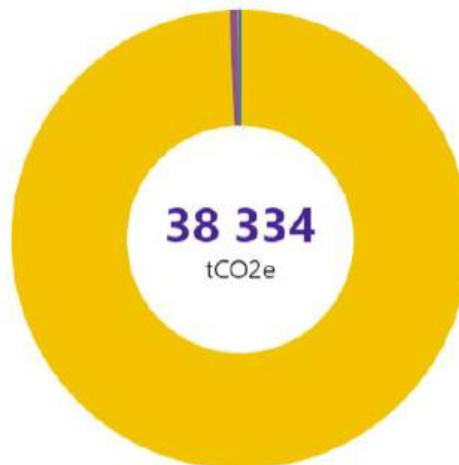
En 2021, l'empreinte carbone générée par notre société, incluant les scopes 1, 2, et 3, ressort à 265 tonnes de CO₂ (hors émissions générées par les sociétés en portefeuille).

Répartition de nos émissions (hors émissions du portefeuille) :



Les tonnes de CO₂ émises par l'ensemble des sociétés de notre portefeuille, incluant les scopes 1, 2 et 3 ressortent à 38 334, ce qui représente 99,3% de l'empreinte absolue d'Isatis Capital.

Répartition de nos émissions (hors émissions du portefeuille) :



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

Interview d'Isatis Capital

➤ Quelles actions allez-vous mettre en place suite au bilan carbone ?

Le calcul de notre empreinte carbone ainsi que de celle des sociétés en portefeuille est une étape indispensable pour contribuer concrètement à nos engagements en faveur des Accords de Paris. Notre plan d'action pour réduire nos émissions carbone directes et indirectes porte sur deux axes principaux, le premier afférent à la vie de notre société de gestion et le deuxième concernant notre activité et plus particulièrement les investissements que nous réalisons.

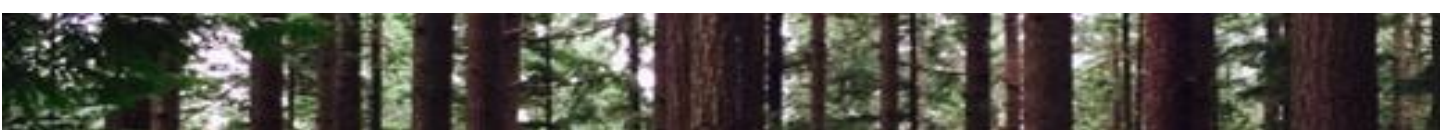
*Au niveau d'Isatis Capital, nous avons d'ores et déjà mis en place de multiples actions, regroupées aussi dans notre **Charte RSE** et visant à améliorer la vie de l'entreprise sur les trois dimensions de l'environnement, du social et de la gouvernance. Au niveau environnemental, nous avons mis en place des nouvelles initiatives et / ou renforcé des initiatives existantes visant à :*

- Réduire et trier les déchets, en faisant appel à l'entreprise solidaire « Les joyeux recycleurs »;*
- Réduire la consommation de bouteilles en plastique, en installant des fontaines à eau;*
- Limiter au maximum les impressions papier ;*
- Privilégier le train et les transports en commun pour les déplacements professionnels et notre séminaire annuel;*
- Réparer le matériel informatique lorsque cela est possible et maintenir son utilisation le plus longtemps possible.*

*Au niveau de nos investissements, nous avons adopté depuis 2021 une **Politique d'Exclusion** suivant laquelle nous n'investirons pas, entre autres, dans des sociétés dont la principale activité est l'extraction de charbon et / ou la production ou la vente d'énergie à base de charbon. Isatis Capital s'engage par ailleurs à limiter strictement son investissement dans des entreprises dont l'activité principale est l'extraction et le raffinage de pétrole et gaz.*

*Depuis 2021 nous sommes aussi signataires de l'**Initiative Climat Internationale (ICi)** ayant comme objectif de réunir et mobiliser les acteurs du capital investissement qui souhaitent apporter une contribution concrète à la lutte contre le dérèglement climatique.*

*En 2022, nous avons aussi formalisé une **Politique Climat** qui complète notre stratégie d'investissement: une analyse de matérialité est menée pour chaque opportunité d'investissement afin d'évaluer les risques et / ou des opportunités climatiques, physiques et de transition, qui peuvent avoir un impact financier sur l'entreprise investie, en phase de préinvestissement et tout au long de sa détention.*



BILAN SUR LES ENJEUX ESG

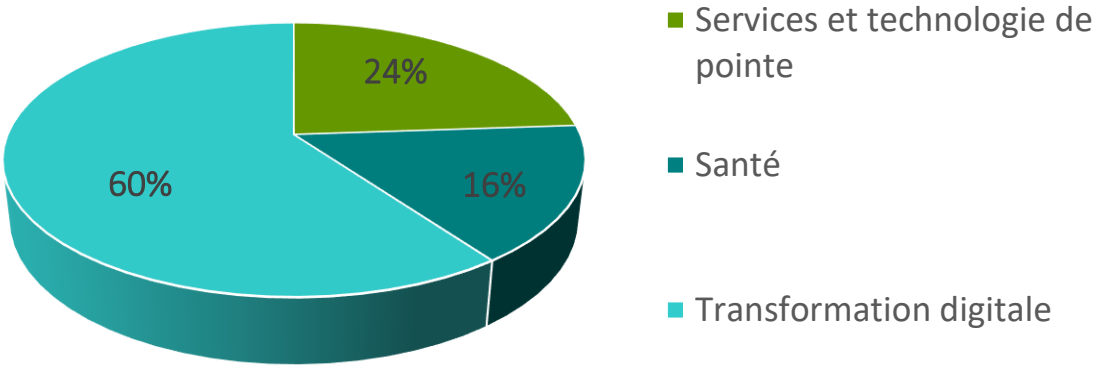
Analyse synthétique ESG de nos participations

Nous avons constaté une poursuite de la tendance affichée en 2020 avec un taux de collecte satisfaisant.

Une seule société n’a pas répondu au questionnaire des KPIs 2021 sur les 23. Les sociétés ayant fourni les informations ESG représentent 89% de notre actif investi.

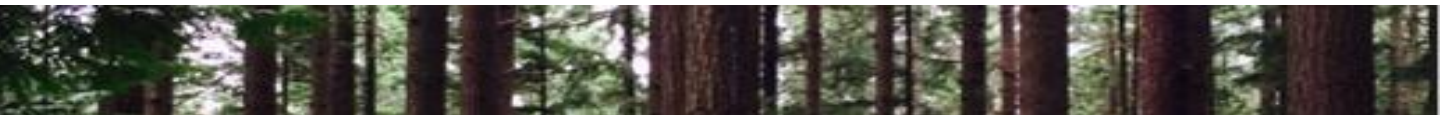
Cependant, nous constatons un manque de données renseignées pour la partie des KPIs environnementaux. Une large partie des sociétés (11) considère qu’elle n’est pas concernée du fait du faible impact de leur activité sur l’environnement et le changement climatique ou rencontre des problèmes de méthodologie pour mesurer son impact.

Répartition sectorielle des sociétés ayant répondu aux deux questionnaires



Deux questionnaires sont envoyés à nos participations. Le questionnaire due diligence est adressé lors de la phase d’investissement pour mesurer le degré de connaissance des managers sur les enjeux ESG.

Le deuxième questionnaire est envoyé annuellement pour collecter les données environnementales et sociales avec une mise à jour de la Gouvernance tous les 2 ans.



SOCIAL*

Le nombre d'ETP a augmenté de 12,6% à structure comparable. Le **taux de CDI** s'élève à 93,8% en hausse par rapport à 2020 (92%). Le **taux de renouvellement**, qui prend en compte les recrutements et les départs, a augmenté avec la reprise économique. Il s'élève à 37% en moyenne (vs 27,7%). L'attractivité des compétences est un défi pour les petites entreprises. A ce titre, les enjeux les plus cités par nos participations sont le **bien-être et la fidélisation**. L'évolution de carrière, le recrutement et la rémunération ne sont cités chacun que pour 26% des sociétés interrogées.

L'**ancienneté** moyenne des salariés dans l'entreprise est stable à 6,2 années. Cependant, la médiane se maintient à 4,2 années et illustre le défi auquel sont confrontées nos participations qui font face à un taux de renouvellement très élevé notamment des jeunes. 45% des effectifs ont en moyenne moins de 35 ans (vs 45,7% à structure comparable).

La **part des femmes** dans les effectifs est en recul à 29% suite aux nouvelles entrées et sorties. Le **taux des femmes cadres** atteint 42%. Toutes les sociétés répondantes déclarent respecter l'égalité des salaires entre les femmes et les hommes pour un même poste et expérience équivalente. Un tiers des sociétés suivies ont publié leur index égalité.

Le **taux d'absentéisme** s'est élevé en moyenne à 2,5%.

L'**association des salariés à la performance financière** de l'entreprise est prise en compte pour 78,3% des répondants dont 50% par le biais notamment de l'intéressement. La participation, la rémunération variable et le bonus sont également cités. Un peu moins d'un tiers des sociétés (27,8 %) ont ouvert le capital aux salariés non membres du CODIR.

65% des participations ont répondu sur la répartition géographique de leurs **fournisseurs**. La **France est nettement privilégiée** avec un taux en moyenne de plus de 93%. Au total, seulement 26% des participations intègrent des critères sociaux, en raison de la forte implantation des fournisseurs en France.

93,8%

Taux de CDI (en % des effectifs)

37%

Taux de renouvellement moyen des effectifs

6,2 ans

Ancienneté moyenne des salariés

29 %

Part de femmes dans les effectifs

42%

Part de femmes cadres

2,5%

Taux d'absentéisme

78,3%

Associent leurs salariés à la performance financière

93%

Taux des fournisseurs en France

26%

intègrent des critères sociaux

* Cf. les Annexes pour plus de détails sur la synthèse des indicateurs

GOUVERNANCE*

En 2021, la gouvernance de nos participations repose sur une structure de Conseil de Surveillance pour 57% de nos participations et de Conseil d'Administration pour 25 % de nos participations. Le reste d'entre elles est organisé autour de comités stratégiques ou de comités d'orientations pour gérer la gouvernance. Isatis Capital est membre de l'ensemble de ces conseils.

Les principales caractéristiques à relever sont :

- Un **nombre réduit d'administrateurs** (4,8 en moyenne) dans les conseils compte tenu de la petite taille de nos participations.
- Une **faible représentation des femmes** au sein des conseils (11 entreprises sur 28). Le taux moyen des femmes au sein des conseils est d'environ 8,8%. Il en est de même au niveau des administrateurs indépendants (5 sur 28 entreprises ont un administrateur indépendant).
- La **stratégie RSE n'est pas encore suffisamment évoquée au sein des conseils**: 13 participations seulement évoquent au moins une fois par an le sujet RSE. 37% des sociétés interrogées déclarent avoir une politique RSE formalisée. Les enjeux RSE sont suivis à minima **deux fois par an** au sein des conseils d'administration de nos participations, conformément à notre pacte d'actionnaires.
- La **gestion des risques encore insuffisamment formalisée mais on note des progrès par rapport à 2020** : 50% des sociétés qui ont répondu à cette question (92,5%) ont formalisé un code de conduite, 39 % ont un code de lutte contre la corruption (taux de réponse de 82%), et 71,4 % ont politique de sécurité des systèmes d'information.

Concernant **l'organisation opérationnelle**, 71,4% des participations interrogées ont mis en place un comité exécutif et / ou un codir.

S'agissant de la composition des organes de gouvernance de nos participations, nous devons progresser en matière de **diversité**: les femmes représentent en moyenne 28,7%.

83%

des participations ont une structure de Conseil en CA ou CS

39,3%

des participations ont au moins une femme administrateur

8,8%

Taux moyen des femmes dans les conseils

4,8

administrateurs y compris Isatis-Capital

37%

des participations interrogées ont une RSE formalisée

50%

des participations qui ont répondu ont un code de conduite

25%

des participations interrogées évoquent la RSE au niveau du comex/codir

28,7%

Taux moyen des femmes dans comex/codir

* Cf. les Annexes pour plus de détails sur la synthèse des indicateurs

ENVIRONNEMENT*

Les entreprises qui composent les portefeuilles de Isatis Capital sont de petites tailles et appartiennent à des secteurs de services ou à des secteurs dont l'activité ou les produits ont un faible impact environnemental.

NB: Les entrées et sorties de participations en 2021 ne rendent pas comparables les pourcentages par rapport à 2020.

Les réponses fournies à notre questionnaire annuel nous amènent aux constatations suivantes très similaires aux années précédentes : Le pourcentage des sociétés ayant **formalisé une politique environnementale reste insuffisant** (43,5%) alors que presque 70% ont un SME ou un responsable. Ce résultat décevant s'explique par le manque de moyens financiers et humains et la difficulté de mesurer leurs impacts et externalités. **34,8% seulement ont mis en place des indicateurs de suivi** sur leur consommation énergétique et les déchets. Pourtant, 61% des sociétés interrogées pensent devoir investir pour être conformes à la transition énergétique.

61% des sociétés considèrent que leur positionnement par rapport à leur secteur est en avance ou dans la moyenne et 43,5% pensent avoir un impact positif ou neutre. **Ces deux points se reflètent dans le faible pourcentage des sociétés qui mesurent leur empreinte carbone (26,1%)**. Mais une évolution est à noter car 29,4% ont l'intention de le faire.

Par ailleurs, Isatis Capital a décidé d'accompagner ses participations avec l'aide d'un prestataire externe pour calculer l'empreinte carbone sur les 3 scopes progressivement. Ceci a commencé en 2022.

La **démarche environnementale est néanmoins présente** pour une large partie des répondants et de nombreuses actions sont mises en place. Les principales actions mises en place pour diminuer les impacts négatifs sont axées sur une mobilité plus verte, la gestion des déchets, la réduction de la consommation électrique et l'optimisation des emballages et la suppression du plastique.

Le **tri des déchets** est en place chez 95,7% des répondants et 81,8% cherchent à en réduire le volume par des initiatives concrètes.

L'intégration des critères environnementaux dans la sélection des **fournisseurs** reste faiblement appliquée. 47,8% des sociétés interrogées intègrent des critères environnementaux.

43,5%

des participations interrogées ont formalisé une démarche environnementale

60,9%

des participations interrogées pensent devoir investir pour réduire leurs impacts

34,8%

des participations interrogées ont mis en place des indicateurs de suivi

60,8%

des participations pensent être en avance ou dans la moyenne de leur secteur

55,5%

Des participations interrogées mesurent ou envisagent de mesurer leur empreinte carbone

95,7%

des participations interrogées ont un dispositif de tri sélectif

47,8%

Des participations intègrent des critères environnementaux dans la sélection des fournisseurs



4

TEMOIGNAGE D'ENTREPRENEURS



TÉMOIGNAGE D'ENTREPRENEURS

METALINE

Acteur incontournable des Services Managés, le groupe METALINE compte aujourd'hui 7 sociétés dédiées à l'infogérance informatique du Digital Workplace, à l'infogérance d'infrastructures de Data Centers et à l'édition de logiciels.

Le groupe METALINE s'est engagé pour un avenir plus durable en prônant l'humain, l'environnement, des pratiques éthiques tout en restant performant et rentable. Les actions mises en place reflètent nos valeurs reposant sur l'égalité, le respect, la qualité, l'écoute, l'intégrité, la satisfaction client, la confiance, l'esprit d'équipe.

« En tant que Président du Groupe, il est important pour moi de continuer à intégrer dans nos services de demain la RSE et l'ensemble des réductions possibles d'énergie qui incombent à l'environnement informatique. »



Samuel AMIET

Président de METALINE



Une gouvernance responsable

Dans un contexte où le numérique est présent dans tous les foyers, les entreprises occupent une place de plus en plus importante dans notre quotidien et il devient important d'agir pour réduire nos impacts sociaux et environnementaux. Ainsi, la RSE est un engagement fort pris par notre direction et elle s'inscrit dans le développement de notre organisation. En ce sens, nous avons recruté en 2022 un responsable RSE en charge de piloter et déployer la stratégie du groupe.

Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

Depuis 2021, le groupe METALINE est engagé auprès du Pacte Mondial des Nations Unies. Notre président a rédigé en 2022 sa Communication sur le Progrès qui nous permet de souligner notre engagement envers ses 10 principes.

Evaluation de notre performance

Dans une démarche d'amélioration continue de nos pratiques, chaque année, ECOVADIS évalue notre performance RSE sur les thèmes suivants : Social et Droits de l'Homme, Éthique, Environnement et Achats responsables. En 2022, le groupe METALINE a obtenu la note de 76/100 (médaille d'or).

Engagement des collaborateurs

Aujourd'hui, il est important pour nous d'impliquer clairement et concrètement nos collaborateurs dans notre démarche RSE. En ce sens, nous déploierons en 2023 trois modules de sensibilisations autour de la RSE et notamment sur la lutte contre les discriminations et contre la corruption.

Régulièrement, nous communiquons sur les enjeux RSE. Un guide de bonnes pratiques (énergie, mobilité durable et tri des déchets) a été transmis à l'ensemble des collaborateurs du siège. Avec notre partenaire GREENLY, nous sensibiliserons également sur les différents enjeux liés au climat.



L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

En tant que société de services, notre impact majeur concerne notre empreinte sociale. Depuis 2021, le groupe METALINE est signataire de la Charte de la Diversité.

Egalité H/F

Le numérique rime souvent avec masculin, nous avons l'ambition de casser ce code pour une meilleure parité. Chaque année, nous déclarons notre index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. En 2021, METALINE SERVICES et METALINE DATACENTER SERVICES ont respectivement reçu le score de 93/100 et 84/100.

Développement du capital humain

Afin de maintenir les niveaux de compétence et de faire progresser nos salariés, nous avons investi en 2021 dans un **service de formation interne**. Des séances de formation régulières sont organisées pour faciliter l'accès aux connaissances de sécurité électrique.

Depuis 2019, nous avons mis en place le dispositif **POEI** (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle) pour former et recruter en CDI des personnes sans emploi, sans expérience et/ou diplôme en rapport avec nos métiers. METALINE s'engage contractuellement sur une embauche en CDI à l'issue de ce parcours de formation. En 2021, nous avons accueilli 9 stagiaires.

Inclusion

Dans notre démarche d'inclusion, nous sommes partenaires des plombiers du numérique qui est un projet d'insertion professionnelle de jeunes non qualifiés. Notre rôle est de faire monter en compétences des jeunes non diplômés et sans emploi dans le domaine du numérique par des stages pratiques et accompagnés par des tuteurs. En recrutement constant toute l'année, nous pouvons être amenés à proposer un contrat à l'issue d'un stage. En 2021, nous avons accueilli 9 stagiaires

Nous sommes également partenaires de l'association des paralysés de France (APF) pour intégrer du personnel handicapé dans nos missions aux côtés de nos clients.

Engagement sociétal

Le samedi 1er octobre, METALINE a participé à la Marche Solidaire contre le Cancer du sein avec l'association Odyssea. L'occasion pour nos collaborateurs d'être sensibilisés à cette maladie qui touche environ 54 000 personnes chaque année en France et en fait le cancer le plus répandu chez les femmes.

Le respect de l'environnement

Conscient de l'impact de ses activités, le groupe METALINE a mis en place différentes actions en faveur de l'environnement.

Réduction de nos déchets

Le groupe METALINE est accompagné par l'entreprise les Joyeux Recycleurs pour le recyclage et la valorisation du papier, des bouteilles en plastique, des gobelets, des canettes, des capsules de café, des lampes, des cartouches, des piles, des stylos et des bouchons. En 2022, ce sont 142 kg de déchets qui ont été recyclés et valorisés.

À l'ère du digital, METALINE a fait le choix des cartes de visite dématérialisées sous forme de QR code avec M-CARD. 100 % fabriqués en France, les cartes PVC sont également issues de matières recyclées.

Nos bulletins de paie sont automatiquement déposés dans un coffre-fort électronique sécurisé. Notre partenaire Digiposte nous assure un service numérique responsable fourni par La Poste, qui compense 100% de ses émissions carbone.

Réduction de nos émissions de gaz à effet de serre

Le groupe METALINE a réalisé son 1^{er} bilan de ses émissions de gaz à effet de serre avec la société GREENLY. L'objectif est d'identifier nos enjeux prioritaires et d'établir un plan d'action.

Innovations responsables

Parce qu'au-delà d'être de bons élèves et de montrer à nos salariés les bonnes pratiques, nous proposons à nos clients des services durables et responsables. Il est important pour nous d'agir dans notre développement et de proposer des solutions pour un numérique plus responsable.

Nous avons complété notre offre de service avec QUALIRSE, un outil de gestion de parc RSE. Cette application innovante conçue en interne permet de calculer l'empreinte carbone et la consommation des équipements du client au niveau de ses actifs gérés.

Pour aider nos clients à réduire leurs émissions en DATACENTER, nous proposons à la demande, l'installation d'équipements informatique dans des bacs à bain d'huile. Cette prestation permet des gains immédiats en matière d'impact carbone et d'économie d'énergie par rapport à une installation classique.



L'éthique des affaires

Code de conduite éthique

La corruption est contraire à la loi ainsi qu'à nos principes fondamentaux. En 2020, le groupe METALINE a déployé un code de conduite éthique et déontologique. Il précise les procédures internes à respecter par l'ensemble des collaborateurs. En 2023, nous allons déployer un code de conduite adressé à nos fournisseurs avec pour objectif de décrire nos attentes en matière de RSE.

Mise en place d'une procédure d'alerte

Dans un souci de conformité avec la Loi Sapin 2, le groupe METALINE mettra en place en 2023 une procédure d'alerte applicable à l'ensemble des sociétés du groupe. Elle permettra de remonter toute alerte pouvant porter atteinte aux Droits de l'Homme, à l'Environnement ou tout autre règle présente dans le code de conduite.

Sécurité des systèmes d'information

Nous sommes en cours de certification pour la norme ISO 27001 Sécurité des Systèmes d'Information afin de protéger notre entreprise et de renforcer la confiance de nos partenaires et clients. En 2021, METALINE Datacenter Services a obtenu la note de 813/1000 à l'évaluation Cybervadis.





5

PERSPECTIVES 2023 ET AU DELA

La prise en compte des enjeux extra-financiers est un process de long terme, en constante transformation et mobilisant de nombreuses ressources, techniques et humaines. Cela comporte, entre autres :

- De suivre l'évolution réglementaire pouvant impacter à la fois notre activité, celle de nos Fonds ainsi que celle des entreprises dans lesquelles ils sont investis.
- De former régulièrement nos équipes sur ces enjeux et de communiquer de manière claire avec nos participations sur nos attentes en matière d'objectifs et de reportings extra-financiers.
- De collecter, analyser et publier les indicateurs extra-financiers de nos participations afin d'identifier d'éventuels risques auxquels elles vont devoir faire face.
- D'adapter et améliorer en continu nos process relatifs à la prise en compte des enjeux extra-financiers : cela passe par l'investissement, la conformité, la gestion des risques jusqu'à la commercialisation de nos Fonds.

Nous nous efforçons d'avancer sur ces aspects depuis 2018 et nous continuerons à le faire les années à venir.

Il est important, à notre sens, que tout le monde soit impliqué activement dans ce process d'intégration des aspects extra-financiers, qui ne doit pas représenter une contrainte subie, mais une vraie opportunité d'agir face au dérèglement climatique, au travers de notre activité et celle des entreprises que nous finançons.

Pour 2023, nous avons identifié **trois axes de développement spécifiques** qui nous semblent essentiels :

1 / Bilan Carbone :

Suite à la réalisation de notre premier bilan carbone en 2022, nous allons poursuivre nos efforts pour calculer et surtout réduire nos émissions carbone, tant au niveau de notre société, qu'au niveau de nos participations.

Nous comptons informer, former et sensibiliser systématiquement nos participations pour qu'elles mettent en œuvre une démarche bas-carbone, si cela n'est pas déjà le cas.



2/ Données extra-financières :

Depuis l'établissement de notre politique ESG en 2018, nous avons collecté, traité et analysé des nombreuses données extra-financières relatives à nos participations.

Au fil du temps nous avons constaté que leur volume ne cesse d'augmenter ainsi que leur importance. En effet, il est désormais impensable de dissocier la valeur financière d'une entreprise des considérations sociales, environnementales et de gouvernance qui la définissent.

Nous sommes convaincus que l'internalisation du flux de données, qu'elles soient financières ou extra-financières, est un atout indispensable pour connaître et accompagner davantage nos participations, ainsi que pour mieux maîtriser les risques liés à nos investissements.

Dans ce cadre, nous travaillons actuellement à la mise en œuvre d'une **base interne de données ESG** nous permettant de suivre de manière plus efficace l'évolution de ces indicateurs, de la même façon que pour les indicateurs financiers.

3/ Biodiversité:

Le déclin massif de la biodiversité est un enjeu ayant des impacts graves sur les populations humaines ainsi que sur le climat.

Les récentes réglementations européennes incluent aussi ce facteur dans la prise en compte des principales incidences négatives des investissements réalisés par les acteurs financiers.

Au travers de notre activité, nous avons la possibilité de contribuer indirectement à la préservation et à la sauvegarde de la biodiversité, en intégrant ce facteur dans l'analyse de nos investissements et en redirigeant nos financements vers des activités ayant un impact faible sur la biodiversité.

Cette année sera l'occasion de **nous former davantage sur ces enjeux et promouvoir leur intégration dans notre process.**



6

ANNEXES

ANNEXES

Tableaux synthétiques des pratiques ESG de nos participations

SOCIAL		
1. Gestion du capital humain	Nombre de répondants	Résultats
Les principaux enjeux cités par les entreprises	23	*95,7% des sociétés considèrent que le bien-être est une priorité pour fidéliser et réduire le turn-over et l'absentéisme. * 43,5% cherchent à fidéliser les talents dans un contexte où il est difficile de trouver les compétences. * L'évolution de carrière, le recrutement et la rémunération sont des enjeux importants pour 26% d'entre elles. La formation pour fidéliser et améliorer les compétences est une priorité pour 21,7% des sociétés.
Association des salariés à la performance financière de l'entreprise	22	*95,7% des sociétés ont mis en place une politique de partage de la performance (41% intéressement-22,7% participation-31,8% sous forme de bonus, prime et/ou PEE et abondement) * Une faible proportion (22,7%) a ouvert son capital aux salariés mais 13,6% envisagent de le faire.
2. Evolution des effectifs	Nombre de répondants	Résultats
Taux de renouvellement (Recrutement+départ/2)/effectif début année N	22	La reprise de l'activité suite à la pandémie s'illustre par un taux de renouvellement élevé de 46,3%, On note de fortes disparités allant de 1% à plus de 100%. La mediane est de 22%.
Taux de CDI (en % des effectifs) :	20	93,8% en moyenne en hausse par rapport à 2020 (92%).
Taux d'apprentis (en % des effectifs)	22	Le taux est de 2,6% vs 3%.
Recrutement prévus dans les 12 prochains mois	22	1419 en forte hausse (856 en 2020) dont 71,8% en moyenne en CDI.
3. Dialogue social et motivation	Nombre de répondants	Résultats
Mise en place d'une enquête de satisfaction	18	Le taux de réponse est faible: 78,3%des sociétés interrogées. Parmi ces sociétés 44,4% seulement ont mis en place une enquête de satisfaction des salariés.
Pourcentage des salariés bénéficiant d'un entretien professionnel minimum	22	L'ensemble des participations mène un entretien annuel. Il concerne 88% des salariés en moyenne (vs90%).
Les instances de représentation du personnel actives au sein de votre entreprise (délégués du personnel, syndicats, comité d'entreprise, etc.)	23	5 sociétés n'ont pas d'instance de représentation du personnel dont 3 liée à un PV de carence.
Nombre de litiges Prudhommaux initié sur la période	22	Il y a eu 14 litiges en cours concernant 41% des répondants en baisse par rapport à 2020 (27). La plupart est générée par des contestations de licenciements et de fin de contrat.
4. Attractivité et rétention des talents	Nombre de répondants	Résultats
Ancienneté moyenne des salariés	18	6,3 années d'ancienneté en moyenne. La médiane est de 4,2 années.
Formation: Part des collaborateurs formés dans l'année (en % effectifs moyens)	20	37,5% des collaborateurs en moyenne ont reçu une formation en légère baisse par rapport à 2020. Le principal thème est l'amélioration des compétences pour 14 sociétés, suivi de la thématique sécurité pour 8 entreprises.

ANNEXES

Tableaux synthétiques des pratiques ESG de nos participations

SOCIAL		
5. Egalité des chances F/H	Nombre de répondants	Résultats
Pourcentage de femmes dans les effectifs	22	29% en moyenne en recul (34,7% en 2020) lié à la sortie d'un certain nombre de participations. La raison invoquée de ce faible taux est la difficulté de trouver des femmes dans leurs métiers. On constate des disparités sectorielles allant de 5% à plus de 69%.
Pourcentage de femmes cadres	22	41,9% des femmes sont cadres.
Pourcentage de femmes des membres du CODIR	21	Faible représentation des femmes au sein du CODIR: 24% en hausse de 3 points par rapport à 2020.
Respect de l'égalité des salaires en hommes et femmes pour un même poste	22	Toutes les entreprises estiment respecter l'égalité salariale. 8 sociétés ont publié leur index égalité dont le score varie entre 91 et 43.
6. Santé et sécurité des salariés	Nombre de répondants	Résultats
Nombre d'accidents	22	3,8 en moyenne en légère baisse par rapport à 2020. 4 entreprises ont signalé au moins 10 accidents ou plus.
Taux d'absentéisme (en j/empl.) :	19	Il s'est élevé en moyenne à 2,51% en forte de baisse par rapport à 2020 marquée par la pandémie covid 19.
Equilibre vie professionnelle et vie privée	22	Pour 95% le bien-être au travail est un enjeu prioritaire. Les moyens les plus cités sont le dialogue et les conditions de travail pour 65% .
7. Parties prenantes externes	Nombre de répondants	Résultats
Existence d'indicateurs de suivis de la satisfaction des clients	22	68,2% des sociétés qui ont répondu, ont mis en place un suivi de satisfaction de la clientèle en hausse par rapport à 2020 (58%).
Intégration des critères sociaux dans la sélection des fournisseurs	20	Très peu de sociétés intègrent des critères sociaux (30%). 75% des sociétés ont plus de 90% de leurs fournisseurs basés en France.
Impact économique de votre entreprise au niveau local	20	50% estiment avoir un impact sur la création d'emploi au niveau local directement en privilégiant les recrutements locaux et en favorisant les fournisseurs et sous-traitants au niveau local.

ANNEXES

Tableaux synthétiques des pratiques ESG de nos participations

GOUVERNANCE		
1. Composition des instances de gouvernance	Nombre de sociétés	Résultats
Structure	28	25% en CA 57% en CS 18% autres structure (comité stratégique...)
Pourcentage des femmes au conseil	26	57,7 % des répondants n'ont pas de femmes au conseil. Le taux de représentation moyen est de 8,8%
Nombre de membres du Conseil indépendants	27	Seules 5 sociétés ont au moins un administrateur indépendant.
Nombre total de membres du Conseil	27	La taille des conseils est assez réduite. La moyenne est de 4,8 membres.
Nomination d'un administrateur particulièrement en charge de la supervision de la déontologie	18	Le nombre de sociétés ayant formalisé un code déontologique a augmenté passant à 13 vs 5. 66,7% d'entre elles ont une personne identifiée pour superviser qui est pour 75% le Président/ou Fondateurs.
Nomination d'un administrateur particulièrement en charge de la supervision de la politique environnementale et sociale de votre entreprise?	25	Seules 24% des entreprises ont un administrateur (dont Isatis Capital) chargé de suivre les projets RSE s'il y en a.
2. Gestion des risques RSE	Nombre de sociétés	Résultats
Politique RSE formalisée	27	37% des répondants déclare avoir formalisé une politique RSE, en recul par rapport à 2021.
Existence d'un code de conduite	26	50 % ont un code déontologique
Existence d'une politique de lutte anti-corruption	23	39% ont une politique mise en place
Existence d'une politique de sécurité des systèmes d'informations	20	Le taux de réponse est de 71%. 100% des répondants déclarent avoir mis en place cette politique.
Présentation au moins une fois par an de la stratégie RSE au sein du Conseil	19	Oui pour 68,4% des répondants. Notons qu'un peu plus d'un tiers des sociétés interrogées n'a pas répondu à la question.
3. Gouvernance opérationnelle	Nombre de sociétés	Résultats
Existence d'un CODIR ou comité exécutif ou autres	22	78,6% seulement ont répondu à cette question. 91% d'entre elles ont un CODIR ou comex ou autres instances.
Nombre de femmes dans le comité	20	80% des répondants ont des femmes représentant un peu moins d'un tiers (28,6% en moyenne), loin de la parité.
Les enjeux RSE et les avancées y sont-ils évoqués régulièrement? ¹	12 ¹	Oui pour 58% des répondants.

1) cette question est posée pour la 1ère fois en 2021 lors des due diligences ou les réactualisations. Ceci qui explique le faible taux des répondants

Tableaux synthétiques des pratiques ESG de nos participations

ENVIRONNEMENT		
1. Démarche environnementale	Nombre de répondants	Résultats
Formalisation de la démarche environnementale	23	Moins de la moitié (43,5%) a formalisé une politique environnementale alors que 69,6 % ont déclaré avoir un SME ou un responsable.
Positionnement par rapport au secteur	23	13% pensent être en avance et 47,8% dans la moyenne. Le reste ne sait pas.
Besoin d'investir pour atteindre être conforme à la transition énergétique	23	60,9% des répondants pensent devoir investir pour s'aligner sur la ligne de la transition énergétique.
Mesure de l'empreinte carbone	23	Très peu de sociétés calculent leurs émissions de carbone (26.1%). Le périmètre du calcul est le plus souvent concentré au niveau de la mobilité des collaborateurs. Et 29,4% envisagent de le faire. ISATIS CAPITAL a décidé de proposer d'accompagner ses participations pour obtenir une mesure de l'empreinte Carbone sur l'ensemble des participations avec l'aide d'un partenaire externe.
2. Impact environnemental	Nombre de répondants	Résultats
Evaluation de l'impact de l'activité sur l'environnement	23	La quasi-totalité des répondants ne sont pas en mesure d'évaluer leur impact. Néanmoins, 34,8% ont mis en place des indicateurs de suivi en énergie.
Les actions mises en place pour réduire les risques environnementaux	14	3 actions sont citées par les participations qui ont répondu à cette question (61%): La limitation des transports en avion, voiture Le tri des déchets et suppression du plastique Limitation de la consommation électrique par led, extinction des ordinateurs.
Evaluation de l'impact des produits ou services sur l'environnement.	23	43,5% pensent avoir un impact positif ou neutre et 13% un impact négatif.
Eco-conception	23	56,5% ont répondu à cette question (13) dont 53,8% ont mis en place une démarche d'éco-conception.
3. Gestion des déchets	Nombre de répondants	Résultats
Dispositif de tri des déchets	23	95,7% ont mis en place un tri sélectif.
Déchets dangereux	23	8 sociétés ont déclaré avoir des déchets dangereux (Cartouches de toner d'imprimantes, batteries, peinture, huile..)
Initiatives mises en place pour réduire le volume de déchets produits au sein de votre entreprise	23	81,8% ont mis en place des actions pour réduire les déchets comme les contenants réutilisables.
4. Risques Environnementaux	Nombre de répondants	Résultats
Identification des risques Matières Premières dans la chaîne de valeurs	12	Ce nouvel indicateur a été ajouté à notre questionnaire en 2020. Seuls les nouveaux entrants depuis 2020 ont été soumis à cette question ainsi que ceux qui ont été réactualisés: 75% des participations qui ont répondu à cette question, considèrent que ce n'est pas applicable à leurs activités ou qu'elles n'ont pas de risques identifiés.
Identification des risques liés au changement climatique	12	Ce nouvel indicateur a été ajouté à notre questionnaire en 2020. Seuls les nouveaux entrants depuis 2020 ont été soumis à cette question ainsi que ceux qui ont été réactualisés: 91,7% considèrent ne pas être concernés.
5. Parties prenantes	Nombre de répondants	Résultats
Intégration des critères environnementaux dans le choix des fournisseurs	23	47,8 % des répondants intègrent des critères environnementaux.

CONTACTS



Brice Lionnet

Managing Director

+ 33 1 84 79 17 31

brice.lionnet@isatis-capital.fr



Eric Boutchnei

Managing Director

+ 33 1 84 79 17 33

eric.boutchnei@isatis-capital.fr



Guillaume Lebrun

Managing Director

+ 33 1 84 79 17 32

guillaume.lebrun@isatis-capital.fr

ISATIS CAPITAL – 23, RUE TAITBOUT – 75009 PARIS

S.A. À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 1.000.000 EUROS

RCS PARIS 792 875 064 – AGRÉMENT AMF : GP 13-000026

Suivez notre actualité:



<https://isatis-capital.fr/>



<https://www.linkedin.com/company/isatis-capital>



DISCLAIMER

Document non contractuel, rédigé en janvier 2023