

**Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2024 rok
Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Gościnna Wielkopolska” w Pępowie**

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
04-12/2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie EFRROW, EFRR, EFS+	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuł zamieszczony na stronie LGD aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych:</p> <p>(ilość: 2 art./rok)*</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p> <p>*Artykuły na temat funduszy EFSI</p>	0,00 EURO	Monitoring oglądalności strony LGD/ liczba wejść na stronę LGD

05-11/2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji.	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz oficjalna strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym <p><i>*LGD zakłada, że będzie korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i></p>	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych: (ilość: 2 art.)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	0,00 EURO	Monitoring oglądalności strony LGD/ liczba wejść na stronę LGD ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
10-12/2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny stosowanych przez Radę i zasadach realizacji projektów.	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności organizacje pozarządowe, jsfp,	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków: (ilość: 1)</p>	45,00 EURO EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

					<u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji		
11-12/2024	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Ilość osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: (11 uczestników), Ilość szkoleń: (1 szkolenie) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	0,00 EURO 45,00 EURO EFS+	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
05-11/2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz oficjalna strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych: (ilość: 1) Informacje na portalach społecznościowych: (ilość: 1)	0,00 EURO 0,00 EURO	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

				<p><i>*LGD zakłada, że będzie korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców</i></p>	<p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>		
12/2024	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji</p>	<p>- Ankieta wypełniana po doradztwie</p>	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów: (ilość zwróconych ankiet: 11)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	0,00 EURO	<p>Badanie ankietowe</p>