



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

**Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2025 rok
Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Gościnną Wielkopolska” w Pępowie**

Lp.	Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1.	01-12/ 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie EFRROW, EFRR, EFS+	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych: (ilość: 2 art./rok)* <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI *Artykuły na temat funduszy EFSI	0,00 EURO	Monitoring oglądalności strony LGD/ liczba wejść na stronę LGD

2.	01-12/ 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji.	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz oficjalna strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym <i>*LGD zakłada, że będzie korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i>	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych: (ilość: 2 art.) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość 1 art.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	0,00 EURO 100,00 EURO (EFS+) 50,00 EURO (EFRR)	Monitoring oglądalności strony LGD/ liczba wejść na stronę LGD ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
3.	01-12/ 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny stosowanych	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności organizacje pozarządowe, jsfp,	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków: (ilość: 3)	90,00 EURO (EFS+) 45,00 EURO (EFRR)	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

		przez Radę i zasadach realizacji projektów.				<u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji		
4.	01-12/ 2025	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Ilość osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa: (11 uczestników), Ilość szkoleń: (1 szkolenie) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00 EURO 30,00 EURO (EFS+) 15,00 EURO (EFRR)	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu

5.	01-12/ 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków	Potencjalni wnioskodawcy– w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz oficjalna strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym <i>*LGD zakłada, że będzie korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców</i>	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych: (ilość: 3) Informacje na portalach społecznościowych: (ilość: 3) oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	0,00 EURO 0,00 EURO 100,00 EURO (EFS+) 50,00 EURO (EFRR)	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
----	-------------	---	---	--	--	--	--	---

6.	01-12/ 2025	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniona po doradztwie	<u>Wskaźniki:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów: (ilość zwróconych ankiet: 11) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00 EURO	Badania ankietowe
7.	01-12/ 2025	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie LGD - Mailing oraz oficjalna strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowych LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym <i>*LGD zakłada, że będzie korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową</i>	<u>Wskaźniki:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) Informacja na portalach społecznościowych: (ilość: 1) oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 0)	0,00 EURO 0,00 EURO 0,00 EURO	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów

					<i>administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--