

## *Content & Digital Communication Manager - Créatif (H/F) - Apprentissage*

### **A propos**

ApiBots est une startup en fort développement qui propose à ses clients B2B une solution SaaS de Vitrine Digitale.

Nous accompagnons nos clients dans leur transition digitale et leur eNotoriété afin qu'ils restent focus sur leur cœur de métier. Nous proposons une véritable boîte à outils de Marketing Automation afin d'optimiser leur présence digitale via une large gamme de services.

L'ambition d'ApiBots est de fournir des outils digitaux simplifiés et efficaces permettant à des entreprises de toutes tailles de pouvoir bénéficier des mêmes services que les grandes sociétés.

Après avoir commencé par la verticale de l'immobilier, ApiBots se développe sur d'autres secteurs et à l'étranger.

### **Descriptif du poste**

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un *Content & Digital Communication Manager - Créatif (H/F)* en apprentissage.

**Tu seras mobilisé(e) par de nombreux sujets**, du brand content au content management en passant par les SMA...

#### *Tes missions :*

- ***Responsable de la communication de la marque ApiBots :***

- **Animation quotidienne** sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Google My Business, Twitter, Pinterest, TikTok...) avec des Posts créatifs et entraînant. Gestion du **Community Management** et objectif de croissance de la communauté.

- Création et gestion des **campagnes Google Ads et Facebook Ads** autour des services d'ApiBots. Suivi des campagnes et reporting.

- Élaboration de **Newsletters périodiques** à destination de nos clients et prospects.

- Aide à l'organisation de salons (PLV, visuels, communication...)

- Création de plaquettes de présentation d'ApiBots selon les clients et secteurs

- Création de vidéos de présentations des services

- Rédaction d'articles pour le Blog (SEO...)

- ***Responsable du content management clients :***

- **Sélections des articles de presse** à diffuser grâce à notre outils propriétaire, Sourcing de nouvelles sources média et Amélioration de l'outil (IA)

- Création de visuels paramétriques (images, vidéos) et création des posts types (Canva, Midjourney, ChatGPT...) pour fournir des publications de qualité, brandées pour nos clients

- Création d'eBooks, de vidéos personnalisés...

- **Mission de veille concurrentielle**

## Profil recherché

Tu as envie de t'engager dans la stratégie de la communication de la marque ApiBots et être force de proposition.

- Tu as un sens aigu de l'esthétisme, du détail et tu es rigoureux(se) afin de respecter les chartes clients.
- Tu es créatif(ve) pour obtenir un rendu beau et entraînant
- Tu disposes d'une **excellente maîtrise de la communication écrite comme orale.**
- Tu disposes d'une **excellente maîtrise des réseaux sociaux** en particulier Facebook et Google (Gestion des campagnes publicitaires ...)
- **Tu connais les outils digitaux suivants ou es capable de t'adapter rapidement à ceux-ci :**

Facebook Ads Manager, Google Ads et Google My Business, Slack, Zoom, Calendly, Crisp, Google Drive, Sendinblue, Notion, Canvas, Vyond, Mijourney, Feedly, ChatGPT...

- Tu disposes d'une **expérience professionnelle antérieure** dans le digital (apprentissage ou stage dans le cadre d'une année de césure).
- Tu sais **travailler en équipe** mais tu es **capable de travailler de façon autonome et transparente.**
- Tu as un **sens aigu de l'organisation pour gérer plusieurs missions en même temps.**
- Tu aimes les **nouveaux défis et tu as soif d'apprendre.**

Tu seras sous la responsabilité du CEO et du COO.

CV (**avec date de naissance**) + Lettre de Motivation exigés à [jobs@apibots.io](mailto:jobs@apibots.io)