



Dossier Sponsoring GLOWDAY



Une école

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

SOMMAIRE

- INTRODUCTION

- CONTEXTE
- OBJECTIF

- PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE

- MOT DU DIRECTEUR
- PRÉSENTATION
DES FORMATIONS

- PRÉSENTATION DU PROJET

- Équipe
- Programme
- Ateliers / Activités

- PLAN DE COMMUNICATION

- MOYEN/MÉDIA

- SPONSOR

- PACK

- CONTACT / RIB

CONTEXTE & OBJECTIF

CONTEXTE

Après l'édition 2025 qui s'était déroulée à Boucan Canot, l'école EDN souhaite renouveler le format de sa journée d'intégration.

Pour 2026, l'événement change de lieu et se tiendra au Parc du Colosse à Saint-André, un site plus vaste et naturel, mieux adapté aux activités en plein air et à l'accueil d'une centaine d'apprentis.

L'organisation est collective, avec un chef de projet et plusieurs pôles : logistique, communication, animation

OBJECTIF

L'objectif principal est de favoriser la cohésion et les échanges entre les différentes formations de l'école à travers une journée conviviale et participative.

Plus précisément :

- Créer du lien entre apprentis de filières variées ;
- Encourager la collaboration à travers des activités sportives, ludiques et créatives ;
- Développer la prise de parole et la confiance en soi ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance à l'EDN avec des équipes, bannières et défis collectifs ;
- Valoriser la communication et les initiatives étudiantes.

PRÉSENTATION DU PROJET

MOT DU DIRECTEUR

Mesdames, Messieurs, chers partenaires,

C'est avec enthousiasme que je vous présente la première édition du Glow Day, notre nouvelle journée d'intégration pensée comme un moment fort de partage, d'élan et de lumière pour nos étudiants.

Bien plus qu'un événement, le Glow Day reflète notre ambition éducative : offrir à chaque étudiant un environnement où il peut évoluer, s'épanouir et rayonner dès son premier jour parmi nous.

À travers cette journée, nous souhaitons :

- faciliter une intégration harmonieuse,
- renforcer la cohésion entre étudiants, équipes et partenaires,
- valoriser notre établissement grâce à un événement fédérateur,
- promouvoir des valeurs de respect, solidarité et engagement.

Votre soutien est essentiel pour faire de cette journée une réussite. En devenant partenaire du Glow Day, vous accompagnez concrètement une génération créative et ambitieuse, tout en bénéficiant d'une visibilité privilégiée au sein d'une communauté jeune et engagée.

Ensemble, faisons briller cette journée fondatrice et donnons à nos étudiants l'élan nécessaire pour une année riche en projets et en réussites.

Avec mes sincères remerciements et salutations distinguées.



PRÉSENTATION DES FORMATIONS

FORMATIONS BAC + 2

TP - TECHNICIEN
INFORMATIQUE
DE PROXIMITÉ
(DISPONIBLE SANS DIPLOME)

TP - TECHNICIEN
SUPÉRIEUR
SYSTÈMES ET RÉSEAUX
(DIPLOME OU TITRE
DE NIVEAU 4 REQUIS)

BTS COMMUNICATION
(DIPLOME OU TITRE
DE NIVEAU 4 REQUIS)

FORMATIONS BAC + 3

BACHELOR CHEF
DE PROJET
WEB ET STRATÉGIE
DIGITALE
(DIPLOME OU TITRE
DE NIVEAU 5 REQUIS)

BACHELOR
ADMINISTRATEUR
SYSTÈMES RÉSEAUX
ET CYBERSÉCURITÉ
(DIPLOME OU TITRE
DE NIVEAU 5 REQUIS)

FORMATIONS BAC + 5

MANAGER
MARKETING DIGITAL
ET COMMUNICATION
(DIPLOME OU TITRE
DE NIVEAU 6 REQUIS)

EXPERT EN
ARCHITECTURE
ET DÉVELOPPEMENT
LOGICIEL
(DIPLOME OU TITRE
DE NIVEAU 6 REQUIS)

EXPERT RÉSEAUX
INFRASTRUCTURE
ET SÉCURITÉ
(DIPLOME OU TITRE
DE NIVEAU 6 REQUIS)

PRÉSENTATION DU PROJET

ÉQUIPE

L'équipe organisatrice de la journée d'intégration est composée d'élèves de deuxième année du BTS Communication, accompagnés de deux formateurs et des membres du Bureau des Étudiants (BDE).

Afin d'assurer une organisation claire et efficace, nous avons établi différents rôles au sein du groupe : chef de projet, responsables logistique, communication, commercial, animation et création de contenu.

Cette répartition permet à chacun de mettre en pratique ses compétences professionnelles tout en contribuant collectivement à la réussite de cet événement de cohésion et de partage entre toutes les formations de l'école.

PRÉSENTATION DU PROJET

ORGANISATION

8h-8h30 : Accueil petit déjeuner au CAMPUS NORD

8h30-9h00: Déplacement en bus vers le Colosse

9h00-9h30: Mise en place des équipes / discours / photos

9h30-12h00 : Début des ateliers/ présentation des jeux et activités

12h00-13h00 : Déjeuner + café

13h00-14h15 : Ateliers-Jeux / moments apaisés

14h15-15h30 : Scène ouverte et remise des lots

15h30: Bus pour le retour au CAMPUS NORD.



PRÉSENTATION DU PROJET

ATELIERS

- Confiance en soi : prise de parole et question qu'on ne se pose pas
- Just Dance : tout le monde dance !
- En détente : yoga, transat et bronzage vous attendent !

ATELIERS

- Scène ouverte
- Balle au prionnier
- Foot
- Basket
- Volley

PLAN DE COMMUNICATION

MOYENS/MÉDIAS

PRINT :

- Affiche A4
- Flyer A5
- Kakémono : inclus dans le pack premium
- Logo Tee-Shirt : inclus dans le pack pro

DIGITAL :

- Post annonce
- Carousel Sponsor : inclus dans le pack pro
- Vidéo Sponsor : inclus dans le pack premium

NOS RÉSEAUX SOCIAUX :



289 abonnés



268 abonnés



281 abonnés

SPONSOR

PACK SPONSORING

PACK BASIC

< 500 € OU ÉQUIVALENT EN CONTRIBUTION*

- LOGO SUR SUPPORT PRINT
(AFFICHE A3 ET FLYERS A5)
- LOGO SUR POST ANNONCE
(INTAGRAM, FACEBOOK ET LINKEDIN)

PACK PRO

+500 € OU ÉQUIVALENT EN CONTRIBUTION*

- PACK BASIC
- LOGO SUR TEE SHIRT DES
ORGANISATEURS
- PUB DÉDIÉE SUR NOS RÉSEAUX

PACK PREMIUM

800 € OU ÉQUIVALENT EN CONTRIBUTION*

- PACK PRO
- PUB VIDÉO D'UNE MINUTE MAX
- STICKER AVEC VOS LOGOS QUI SERA
DISTRIBUÉ AUX ÉTUDIANTS

CONTRIBUTION = ARGENT, CADEAUX, LOTS, STANDS

CONTACT

EDN@REUNION.CCI.FR

CHEF DE PROJET - CORENTIN BASSON

0692 44 91 46

CORENTINBASSONPRO@GMAIL.COM

RIB

IBAN :

FR7616958000016249044398362

BIC : QNTQFRP1XXX

ADRESSE DU TITULAIRE :

LES PIVOTS DU NUMERIQUE, 12 RUE

GABRIEL DE KERVEGUEN, 97490,

SAINT-DENIS, FR