

COLLABORATION INPATENTUE

Kellogg's

Frosties x BADBUNNY



x

ROSÉ



x

BRUNO
MARS

CORENTIN BASSON.

Histoire de la marque

KELLOGG'S – UNE MARQUE ICONIQUE



Fondée en 1906 par Will Keith Kellogg, l'entreprise Kellogg's est devenue une référence mondiale dans l'univers du petit-déjeuner. Avec des produits comme les Frosties, Miel Pops et Coco Pops, la marque a su se réinventer à travers les générations tout en gardant son ADN : proposer des céréales savoureuses, réconfortantes et énergiques.

Innovation et collaborations

Kellogg's ne se contente pas de proposer des céréales classiques : la marque explore régulièrement de nouvelles campagnes marketing et des collaborations originales, comme des éditions limitées ou des packagings revisités. En associant ses produits phares à des artistes internationaux, Kellogg's crée un pont entre la culture pop et la nostalgie du petit-déjeuner.

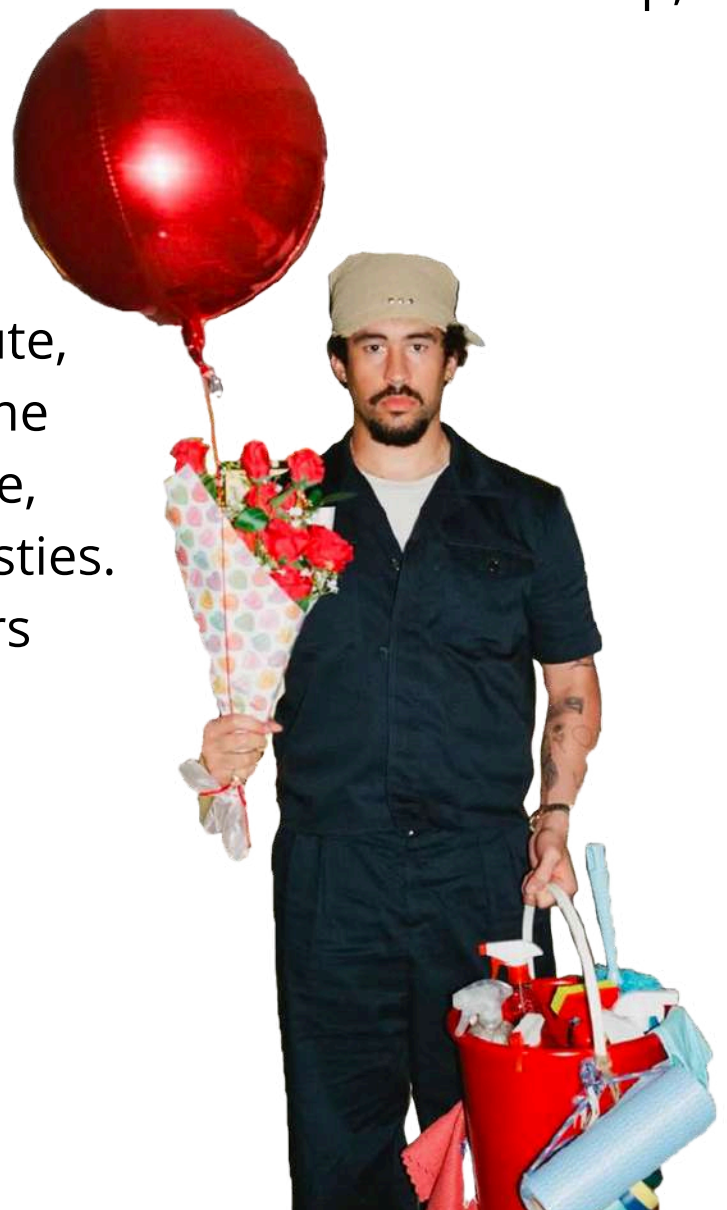
Les artistes de la collaboration

BAD BUNNY – L'ICÔNE DU REGGAETON MONDIAL

Né en 1994 à Porto Rico, Bad Bunny (Benito Antonio Martínez Ocasio) est aujourd'hui l'un des artistes les plus influents de la scène musicale latine. Propulsé par des hits comme DÁKITI, Titi Me Preguntó ou encore Me Porto Bonito, il révolutionne le reggaeton en le mêlant à des influences trap, rock et rétro.

Pourquoi lui pour Frosties ?

Bad Bunny, c'est une énergie brute, un style audacieux et un charisme unique, tout comme Tony le Tigre, l'emblématique mascotte de Frosties. Avec son look rétro et son univers visuel très marqué, il apporte une touche vintage et électrique aux céréales les plus "grrraou" du marché.



ROSÉ (BLACKPINK) – L'ÉLÉGANCE ET LA DOUCEUR

Membre du phénomène mondial BLACKPINK, Rosé (Roseanne Park) est une chanteuse et musicienne sud-coréano-néo-zélandaise née en 1997. Sa voix aérienne et émotionnelle, alliée à un style sophistiqué, fait d'elle une véritable icône de la pop coréenne. En solo, elle a conquis le monde avec des titres comme On The Ground et Gone.

Pourquoi elle pour Miel Pops ?

Les Miel Pops, c'est la douceur, l'éclat doré du miel et une touche de magie... exactement ce que représente Rosé. Sa présence lumineuse et son univers délicat s'accordent parfaitement avec le côté réconfortant des céréales, tout en offrant une expérience élégante et moderne.



BRUNO MARS – LE ROI DU GROOVE

Né en 1985 à Honolulu, Bruno Mars est un artiste multi-instrumentiste, chanteur et producteur, connu pour ses influences funk, R&B et pop. Avec des tubes incontournables comme 24K Magic, Treasure ou Uptown Funk, il est devenu une figure incontournable du divertissement, apportant un style rétro-modernisé à la musique actuelle.

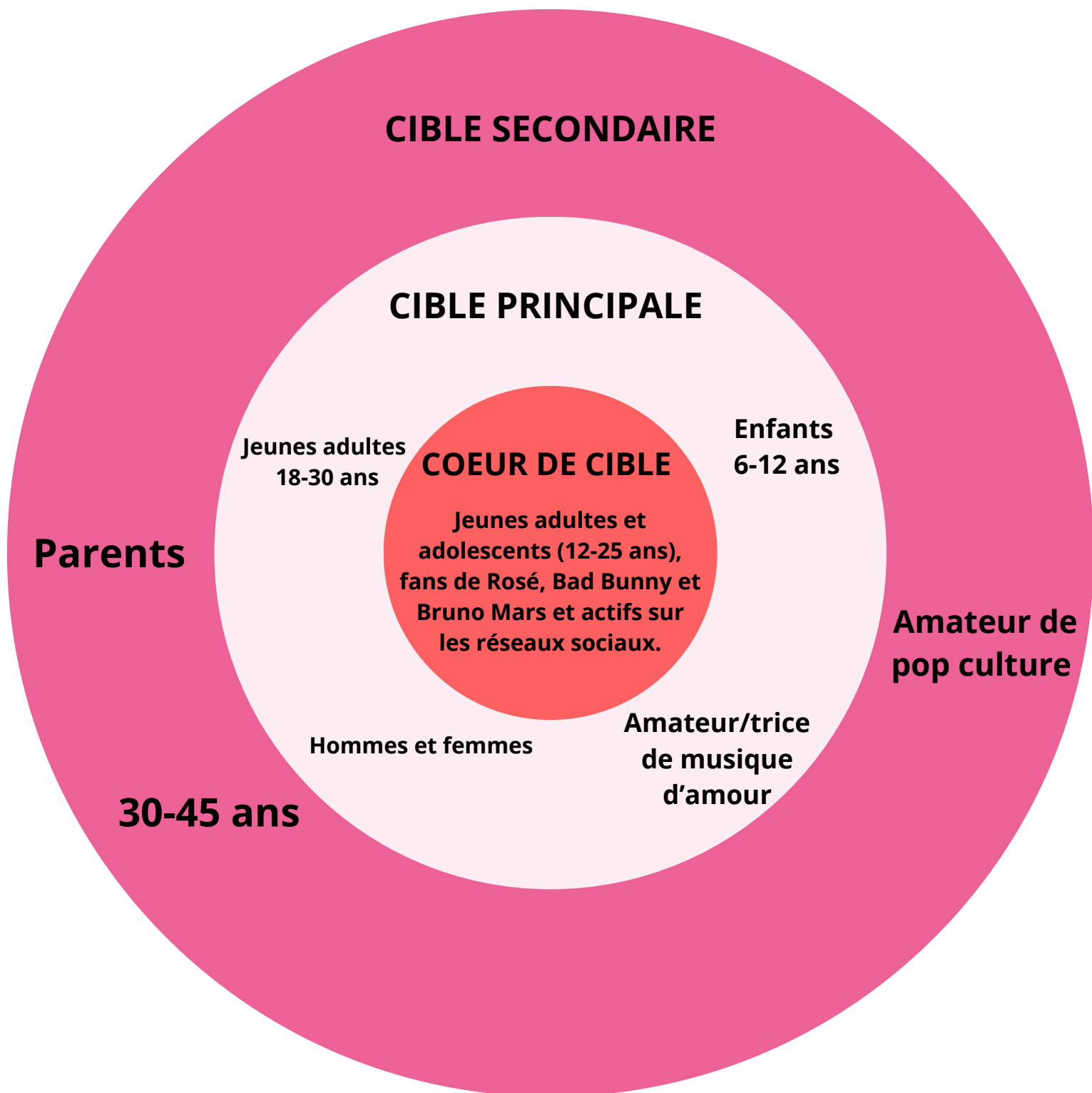
Pourquoi lui pour Coco Pops ?

Bruno Mars, c'est le fun, la nostalgie et une énergie contagieuse, tout comme les Coco Pops. Sa musique fait bouger, donne envie de chanter et rappelle l'insouciance des matins d'enfance... exactement ce que représente ce bol de céréales chocolatées. Une collaboration qui mélange groove et gourmandise, pour un réveil en rythme !



Mapping de positionnement





Mood board



Copy stratégie

Promesse

“Un petit-déjeuner qui fait battre ton cœur ! Kellogg’s s’associe à Bruno Mars, Bad Bunny et Rosé pour une édition spéciale Saint-Valentin, pleine de saveurs, de musique et d’amour.”

Preuve

Packaging collector romantique: Boîtes illustrées avec les couleurs et univers des artistes, messages d’amour et QR codes interactifs.

Expérience digitale exclusive: En scannant le paquet, accède à des playlists romantiques, des dédicaces des artistes et des défis Saint-Valentin sur TikTok et Instagram.

Bénéfice consommateur

Un matin rempli d’amour et de bonne humeur: Commence ta journée avec une touche romantique et festive.

Une expérience immersive et exclusive: Profite de contenus inédits et partage un moment unique avec ceux que tu aimes.

Un cadeau gourmand et original: À offrir ou à partager, pour une Saint-Valentin inoubliable.

Ton

Doux, romantique, pop et engageant: Un ton chaleureux et complice, qui mélange l’univers glamour de la pop et l’esprit fun de la Saint-Valentin.

Leurs Singles





Trois artistes. Trois morceaux. Trois façons d'aimer.

Pour cette collaboration inédite avec Kellogg's, Bad Bunny, Rosé et Bruno Mars dévoilent chacun un titre exclusif, inspiré d'un même mot : "Aime-moi". Pourtant, chaque chanson raconte une histoire différente, portée par leurs émotions uniques et leurs styles musicaux distincts.

Bad Bunny livre un morceau intense et brut, entre reggaeton et trap. Dans son univers, l'amour est un combat, une passion dévorante qui oscille entre attirance et rejet. Il ne veut pas d'un amour parfait, il veut un amour vrai, même s'il fait mal.

Rosé propose une ballade délicate et mélancolique, où chaque note résonne comme un murmure. Son morceau parle de l'amour comme un refuge, une quête de douceur et de réassurance, là où les silences en disent plus que les mots.

Bruno Mars transforme "Aime-moi" en une explosion de groove et de romantisme. Avec son énergie contagieuse et ses influences funk, il chante l'amour avec légèreté et sensualité, comme une danse enivrante dont on ne veut jamais sortir.

Trois visions, trois émotions, trois morceaux exclusifs.

Story Telling

💖 LA LÉGENDE DES TICKETS D'OR KELLOGG'S 💖

La Saint-Valentin approche... et cette année, l'amour et la musique s'invitent au petit-déjeuner. 🎵🌟

Alors que tu ouvres ta boîte de Frosties, Miel Pops ou Coco Pops, un frisson te parcourt. À l'intérieur, caché entre les pétales croustillants, un simple bout de papier pourrait changer ta vie.

🎫 LE TICKET D'OR. 🎫

Six chanceux à travers le monde vivront l'expérience ultime : une rencontre privée avec leur idole. Bad Bunny, Rosé ou Bruno Mars. Un moment hors du temps, un rêve devenu réalité.

Mais l'histoire ne s'arrête pas là...

Même sans Ticket d'Or, chaque boîte renferme un secret. Un code unique et un QR code magique donnent accès à un single exclusif de ton artiste préféré. Un cadeau inédit, disponible uniquement pendant la durée du concours.

💖 Trois artistes. Trois céréales. Trois façons de vibrer.

Et toi, es-tu prêt à tenter ta chance ?

🎵 Le rythme de la Saint-Valentin n'attend plus que toi. 🎵

Kellogg's

Frosties x
BAD BUNNY



*Pour une Saint
Valentin iconique !*

Ingrédients de l'amour

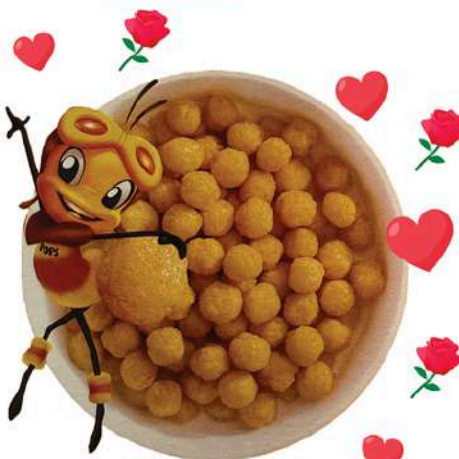
Contient de l'orge pour une touche de douceur
Peut contenir du gluten (provenant d'autres céréales)
Une pointe de cacahuète pour un brin de passion



Frosties x
BAD BUNNY

Kellogg's

miel pops x
ROSÉ



*Pour une Saint
Valentin iconique !*

Ingrédients de l'amour

Contient de l'orge pour une touche de douceur
Peut contenir du gluten (provenant d'autres céréales)
Une pointe de cacahuète pour un brin de passion



miel pops x
ROSÉ

Kellogg's

COCO pops x
BRUNO MARS



*Pour une Saint
Valentin iconique !*

Ingrédients de l'amour

Contient du blé pour une touche de douceur
Peut contenir du gluten (provenant d'autres céréales)
Une touche de lait et de soja pour attendrir son cœur



COCO pops x
BRUNO MARS

RÈGLEMENT DU JEU - LES TICKETS D'OR KELLOGG'S X ARTISTES

Trouve le Ticket d'Or et rencontre ton idole !

1. Comment participer ?
Du 1er au 28 février, achète une boîte de céréales en édition spéciale Saint-Valentin :
♥ Frosties x Bad Bunny
♥ Miel Pops x Rosé
♥ Coco Pops x Bruno Mars

2. Le Ticket d'Or
Seules six boîtes contiennent un Ticket d'Or (2 par artiste) soigneusement caché à l'intérieur.

3. Que gagne-t-on ?
Le Grand Prix : Si tu trouves un Ticket d'Or, tu remportes une rencontre exclusive avec l'artiste de ta boîte ! Un moment VIP, inoubliable et en vrai.

Bonus pour tous les participants :
Même si tu ne trouves pas de Ticket d'Or, pas de panique ! Chaque boîte contient un code unique et un QR code qui te donneront accès en exclusivité à un single inédit de l'artiste pendant toute la durée du concours.

4. Comment réclamer ton prix ?
Prends une photo de ton Ticket d'Or et envoie-la avec tes coordonnées sur le site officiel de l'opération.
Tu seras contacté pour organiser ta rencontre de rêve !

RÈGLEMENT DU JEU - LES TICKETS D'OR KELLOGG'S X ARTISTES

Trouve le Ticket d'Or et rencontre ton idole !

1. Comment participer ?
Du 1er au 28 février, achète une boîte de céréales en édition spéciale Saint-Valentin :
♥ Frosties x Bad Bunny
♥ Miel Pops x Rosé
♥ Coco Pops x Bruno Mars

2. Le Ticket d'Or
Seules six boîtes contiennent un Ticket d'Or (2 par artiste) soigneusement caché à l'intérieur.

3. Que gagne-t-on ?
Le Grand Prix : Si tu trouves un Ticket d'Or, tu remportes une rencontre exclusive avec l'artiste de ta boîte ! Un moment VIP, inoubliable et en vrai.

Bonus pour tous les participants :
Même si tu ne trouves pas de Ticket d'Or, pas de panique ! Chaque boîte contient un code unique et un QR code qui te donneront accès en exclusivité à un single inédit de l'artiste pendant toute la durée du concours.

4. Comment réclamer ton prix ?
Prends une photo de ton Ticket d'Or et envoie-la avec tes coordonnées sur le site officiel de l'opération.
Tu seras contacté pour organiser ta rencontre de rêve !

RÈGLEMENT DU JEU - LES TICKETS D'OR KELLOGG'S X ARTISTES

Trouve le Ticket d'Or et rencontre ton idole !

1. Comment participer ?
Du 1er au 28 février, achète une boîte de céréales en édition spéciale Saint-Valentin :
♥ Frosties x Bad Bunny
♥ Miel Pops x Rosé
♥ Coco Pops x Bruno Mars

2. Le Ticket d'Or
Seules six boîtes contiennent un Ticket d'Or (2 par artiste) soigneusement caché à l'intérieur.

3. Que gagne-t-on ?
Le Grand Prix : Si tu trouves un Ticket d'Or, tu remportes une rencontre exclusive avec l'artiste de ta boîte ! Un moment VIP, inoubliable et en vrai.

Bonus pour tous les participants :
Même si tu ne trouves pas de Ticket d'Or, pas de panique ! Chaque boîte contient un code unique et un QR code qui te donneront accès en exclusivité à un single inédit de l'artiste pendant toute la durée du concours.

4. Comment réclamer ton prix ?
Prends une photo de ton Ticket d'Or et envoie-la avec tes coordonnées sur le site officiel de l'opération.
Tu seras contacté pour organiser ta rencontre de rêve !



VOUS TROUVEREZ CI DESSOUS LA LANDING PAGE

<https://kzmpmzuk375yis9r38lp.lite.vusercontent.net>