1.1.1. 판매 채널

- **1.1.1.1. 직접 판매 (항공사)**
  - A. 온라인 채널 (Online)
    - 공식 홈페이지 (Website)
    - 모바일 앱 (APP)
  - B. 오프라인 채널 (Offline)
    - 항공사 예약센터 (콜센터)
    - 공항 내 발권 카운터
    - 항공사 직접 운영 VS 아웃소싱
- **1.1.1.2. 간접 판매 (여행사)**
  - A. 전통 여행사 (TA : Travel Agency)
    - [국내] 하나 & 모두 투어
      - 한국
        - 직영
        - 대리점
      - 현지 — Land Operator / Land Provider (랜드사)
    - [해외] 유로자전거 나라 등
  - B. 온라인 여행사 (OTA : Online Travel Agency)
    - 국내 — 네이버, 인터파크 등
    - 해외 — TRIP.COM, Expedia 등
  - C. 가격비교 사이트 (Meta Search Platform) — Skyscanner, Google Flights 등 — 가격 비교 후 판매처로 중개
  - D. 주의점
    - [사례] 무료수하물이 없는데요? (KIWI.COM)
    - [사례] 지연 안내를 못 받았어요.
- **1.1.1.3. 유통 인프라**
  - A. 판매 — GDS
    - Amadeus
    - Sabre
    - Travelport(Galileo·Worldspan)
  - B. 정산
    - BSP
    - ARC
  - C. 차세대 — NDC
- **1.1.1.4. [참고] OTA의 진화 (TRIP.COM)**
  - A. 지연 안내
    - 앱 알림
    - 자동 안내 전화
  - B. 부가서비스 판매