A young man with long, wavy hair, wearing a dark tuxedo jacket, a light blue dress shirt, and a dark red bow tie, is playing an acoustic guitar. He is looking down at the instrument. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building. The text 'LIVETONIGHT' is overlaid in the center, with a green logo above it.

  
LIVETONIGHT

LA PLATEFORME DE **RÉSERVATION DE MUSICIENS**

dossier de presse

janvier 2020



# **SOMMAIRE**

**QUI NOUS SOMMES  
NOTRE HISTOIRE  
LE CONCEPT  
LE PETIT PLUS  
QUELQUES CHIFFRES  
L'EQUIPE  
TÉMOIGNAGES**

# 1. Qui Nous Sommes

---

**L'expérience de la musique live est toujours, par définition, un moment unique.** Les émotions qu'elle procure sont extraordinaires. La musique transcende les langues, transcende les âges, transcende les différences. Universelle, elle passionne et est créatrice de lien social, à une époque où celui-ci disparaît. **Cette passion qui nous transporte tous les jours chez LiveTonight** est la première valeur au cœur de l'aventure.

Néanmoins, il ne peut y avoir de musique live sans musiciens pour la faire vivre. Être musicien est quelque chose d'à la fois magnifique et difficile. Les musiciens ont la chance de vivre de leur passion mais cette passion ne les fait pas toujours vivre, le métier de musicien n'étant pas toujours considéré – et donc rémunéré – à sa juste valeur. **Notre engagement est donc de faire connaître ce beau métier** – car on parle en effet bien d'un métier – afin que la musique live rayonne et que l'on puisse partager des moments fabuleux. L'engagement dans la reconnaissance du métier de musicien est la seconde valeur essentielle au projet LiveTonight.

LiveTonight est une agence digitale de réservation de musiciens professionnels. Partout en France, quel que soit le style musical que vous recherchez, vous pouvez trouver et réserver facilement un groupe exceptionnel pour faire vivre votre événement. **La musique est par essence humaine et c'est pourquoi la relation humaine est centrale chez LiveTonight.** Bien que LiveTonight s'incarne par une plateforme internet, elle est animée par une équipe d'hommes et de femmes passionnés pour assurer une proximité et un accompagnement au quotidien à nos clients et nos musiciens. L'humain est ainsi la troisième et dernière valeur clé au sein de LiveTonight.



# 2. NOTRE HISTOIRE

---

## Sept. 2016

---



Passionnés de musique, Antoine, Jean-Baptiste et Henri ont un rêve fou : **faire en sorte que des musiciens soient présents dans tous nos événements.** La première version de LiveTonight naît : un site qui permet de trouver des événements musicaux à Paris.

## Avril 2017

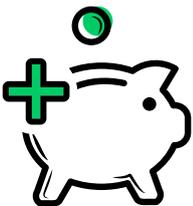
---



Après 8 mois d'aventure, deux constats sont faits. D'une part l'immense majorité des musiciens en France est délaissée par les tourneurs, les managers, les producteurs. D'autre part, il est très difficile de trouver un groupe de musique et de l'engager. **LiveTonight devient alors une plateforme de réservation de musiciens** et reste fidèle à sa mission initiale : faire rayonner la musique live en France.

## Mai 2018

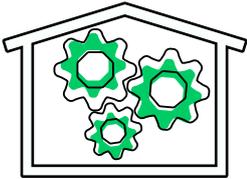
---



LiveTonight fait un nouveau constat : tout le monde ne peut pas s'offrir une prestation de musique live pour son événement. **Une solution de financement participatif est alors lancée pour rendre la musique live accessible à tous.**

# 2. NOTRE HISTOIRE

---



**Janv. 2019**

---

**LiveTonight intègre l'incubateur 104Factory.** Au coeur du centre culturel du CENTQUATRE PARIS, l'équipe évolue dans un lieu de bouillonnement artistique.

**1000**

**Mai 2019**

---

**LiveTonight réalise son 1000ème événement.** Les musiciens sont considérés – et rémunérés – à leur juste valeur et les clients vivent des expériences exceptionnelles.

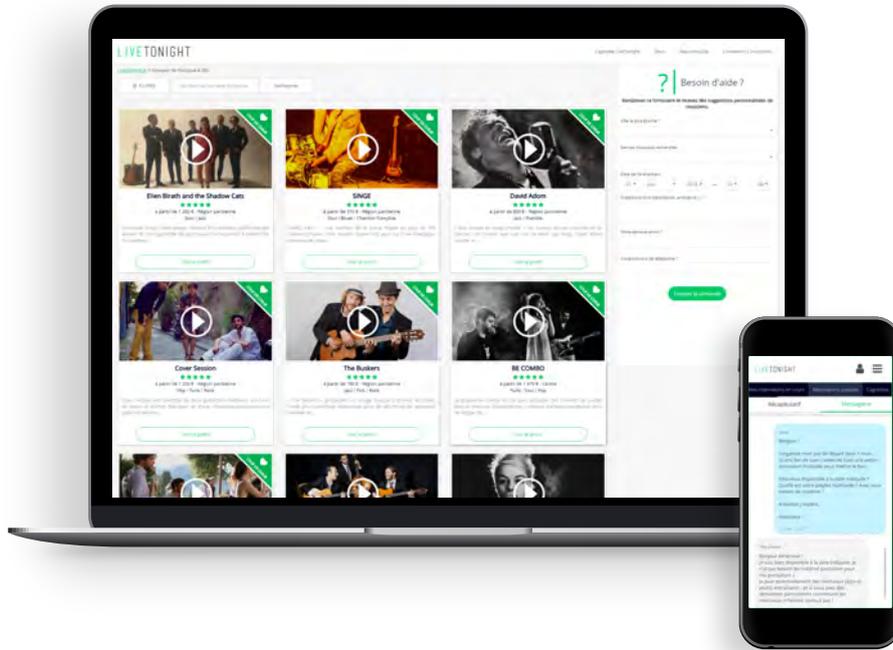


**Janv. 2020**

---

**LiveTonight lève 1 million d'euros auprès de Side Capital.** L'objectif ? Réaliser 4000 événements en 2020, 16 000 en 2021 et plus de 30 000 en 2022. Avec toujours en tête une même idée : faire vivre des moments exceptionnels et accompagner comme il se doit les musiciens au jour le jour.

# 3. LE CONCEPT



## 1

### LE CLIENT TROUVE LE MUSICIEN DE SES RÊVES

Les équipes de LiveTonight ont sélectionné avec soin plus de **500 groupes de musique professionnels** pour faire vivre des moments et des expériences uniques partout en France. Le client peut découvrir les groupes, comprendre leur histoire, visionner leurs vidéos et consulter les commentaires des clients passés.

## 2

### IL PERSONNALISE SA PRESTATION AVEC LE MUSICIEN

Le client échange avec le ou les musiciens qui cherchent à comprendre son besoin et ses envies afin de **personnaliser la prestation** et que celle-ci soit au plus proche de ses attentes.

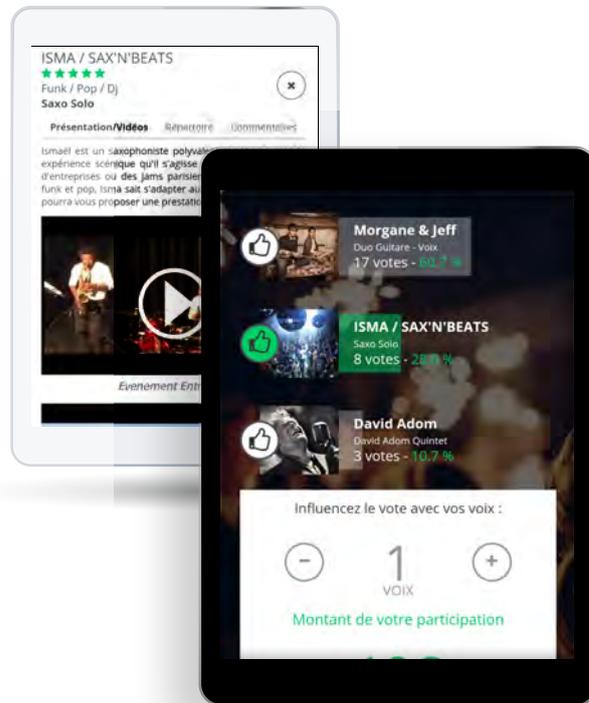
## 3

### IL RÉSERVE DIRECTEMENT EN LIGNE

Le paiement en ligne est sécurisé et LiveTonight s'occupe de **toutes les formalités administratives** pour qu'il n'ait plus qu'à profiter de sa soirée en musique !

# 4. LE PETIT PLUS

---



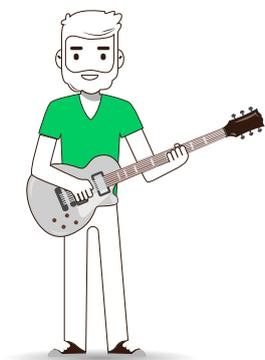
## COFINANCEZ VOS ANIMATIONS MUSICALES

La mission de LiveTonight est de faire rayonner la musique live en France et de lever toutes les barrières à son développement. C'est pourquoi on a lancé **un outil de financement participatif, une sorte de « chapeau » virtuel**. Ainsi, n'importe qui peut organiser une soirée en musique ou un concert en appartement !

Les participants au financement peuvent également voter pour le musicien de leur choix si l'organisateur de la cagnotte a choisi plusieurs groupes possibles. Parce qu'on a tous une fibre de jury de The Voice en nous !

# 5. QUELQUES CHIFFRES

---



**500+**

groupes de musique professionnels sélectionnés avec soin par nos équipes partout en France

**40'000**



heures de musique déclarées en 2019



**2500+**

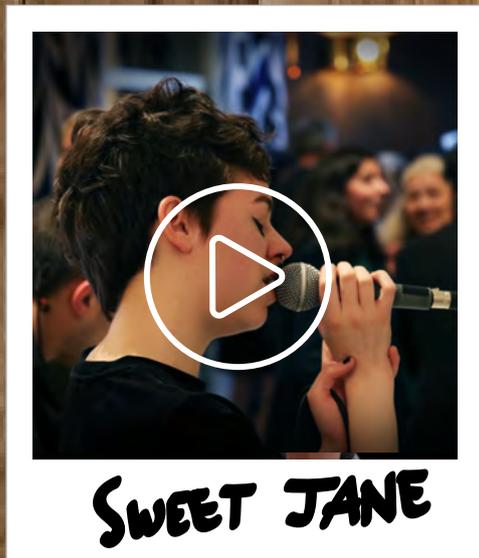
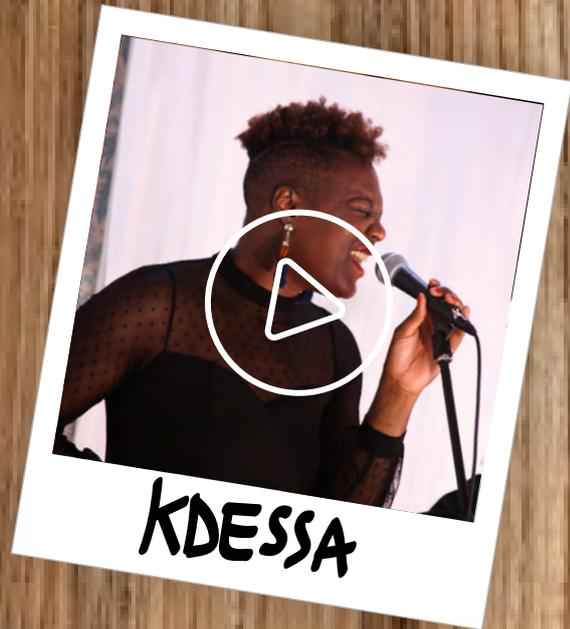
concerts organisés

**4,9 / 5**



note moyenne des musiciens

# QUELQUES ARTISTES



# 6. L'HUMAIN, LA PASSION & L'ENGAGEMENT AU COEUR DU PROJET

---



La réussite de LiveTonight aujourd'hui, nous la devons à la passion de l'équipe et à celle de nos musiciens avec lesquels nous avançons jour après jour.

## DES PASSIONNÉS DE MUSIQUE...

La plus grande force de LiveTonight ? Une équipe jeune, dynamique et passionnée animée par une même mission : **développer la musique live en France.**

Un commercial fan de blues, un designer passionné de funk, un développeur amateur de rock, un musicien en pleine reconversion branché métal, un responsable relation client mordu de jazz ou encore un chargé de marketing qui a tourné dans des chorales en France et aux Etats-Unis ...

**C'est la passion associée à cette diversité des profils qui fait aujourd'hui le succès de LiveTonight.** On est aujourd'hui fiers d'avoir organisés des milliers d'événements et d'avoir 100% de satisfaction clients après tant de temps. Ajoutez à cela des musiciens heureux et épanouis qui peuvent se concentrer sur ce qu'ils font de mieux - la musique - et vous avez la recette idéale pour développer la musique live en France.

## ... QUI TRAVAILLENT MAIN DANS LA MAIN AVEC LES MUSICIENS

Mais rien de tout cela ne serait possible sans tous les musiciens avec lesquels on travaille et échange au quotidien. Malgré un produit digitalisé, les relations humaines restent une priorité pour LiveTonight, du côté des clients comme du côté des musiciens.

Non seulement ces musiciens nous aident à construire un produit performant qui répond à leurs attentes et à celles de leurs clients mais ce sont ces mêmes musiciens qui nous permettent aujourd'hui d'avoir 100% de retours positifs après 3 ans d'expérience.

Les musiciens sont au coeur de l'aventure LiveTonight et font le succès de celle-ci. C'est pourquoi, la famille LiveTonight n'est pas uniquement composée des gens qui travaillent au quotidien dans nos locaux au 104 dans le XIXe arrondissement mais également de ces artistes présents dans toute la France !



# 7. LES FONDATEURS

---

LiveTonight est un projet initié par Antoine, Jean-Baptiste et Henri, trois passionnés de musique qui se sont rencontrés sur les bancs de l'ESCP Europe. Musiciens et mélomanes, ils regrettent de ne pas pouvoir profiter de plus de musique live en France et fondent LiveTonight à la fin de leurs études, fin 2016.



## Antoine Decrême

Chief Operations Officer

Lillois passionné de musique live et de guitare depuis son adolescence à Boston, Antoine intègre l'ESCP Europe en 2012.

Passé par une banque spécialisée dans les industries culturelles puis par Jumia Sénégal dans les opérations, Antoine est chaque jour au contact des clients et des musiciens.

## Jean-Baptiste Roche-Bayard

Chief Marketing Officer

Blésois mélomane depuis sa plus tendre enfance et son apprentissage de la clarinette, Jean-Baptiste intègre également l'ESCP Europe en 2012.

Amoureux des chiffres, il fait ses armes en marketing digital chez Aldebaran puis FullSix, avant de se découvrir une passion pour le design.

## Henri Jousse

Chief Executive Officer

Nantais amateur inconditionnel de musique live à la suite de ses nombreux séjours en Irlande et guitariste à ses heures perdues, Henri intègre l'ESCP Europe en 2012.

Après un passage en banque à la BNP, il travaille chez Jumia puis se spécialise dans le développement informatique en se formant à l'école de code Le Wagon.

# 8. CE QUE DISENT NOS MUSICIENS

---

Bien que sceptique au départ, lorsque j'ai été contacté par LiveTonight pour être présent dans leur catalogue j'ai rapidement été conquis. Ils trouvent des dates !!! Et s'occupent en tout point de l'administratif. Il n'y a rien à faire si ce n'est faire son métier de musicien ; le rêve.

**La transparence est totale, la réactivité immédiate et cerise sur le gâteau il y a une vraie écoute [...]. Travailler avec LiveTonight est du pur bonheur, pourvu que ça dure.**



Jean-François (Jazz Event) - Musicien

Je suis harpiste prestataire à LiveTonight et je recommande cette équipe à 100% : ils sont tous dynamiques et passionnés, et simplifient beaucoup les échanges. J'ai vécu de belles expériences grâce à eux, et leurs frais sont raisonnables. Après en avoir testé plusieurs, je garantis que c'est de loin la meilleure agence (car le terme de "plateforme" est trop faible pour décrire leur investissement) pour organiser des événements musicaux. **Compétence, réactivité, enthousiasme, n'hésitez pas !**

Pauline Amar - Harpiste



INTERVIEW  
**COVER SESSION**



# 8. CE QUE DISENT NOS CLIENTS

A l'occasion de notre mariage, mon mari et moi souhaitions faire appel à un groupe de musique live et on s'est rapidement rendu compte que la tâche n'allait pas être aisée. **Puis nous avons trouvé LiveTonight sur Internet et tout est allé très vite ! Nous avons trouvé le groupe idéal, avons échangé facilement avec les musiciens et réservé en toute confiance.** LiveTonight proposait un package clé-en-main, un bonheur pour des futurs mariés qui ont mille choses à gérer ! Le jour J, le groupe a assuré. Merci LiveTonight !



Justine, 30 ans, jeune mariée

Un grand grand merci pour le service pour la performance!!! Super équipe, magnifique performance!

Un grand merci pour votre efficacité & discrétion dans un gros moment de rush... Vous avez été magnifique!

Merci LiveTonight pour votre aide & pour nous avoir recommandé de supers artistes tout au long du weekend. Un grand merci pour votre gentillesse & professionnalisme !!

Margot C., responsable communication

TEMOIGNAGE  
**MAIRIE DE COLOMBES**



ILS NOUS FONT  
**CONFIANCE**

BOUYGUES

orange

rochebobois

ACCOR HOTELS  
Feel Welcome

CAUDALIÉ  
PARIS

LEROYMERLIN

PORSCHE

fnac



## contacts

---

**Henri Jousse** - Relations Presse

| [henri@livetonight.fr](mailto:henri@livetonight.fr)

| 06.32.17.89.47

**Antoine Decrême**

| [antoine@livetonight.fr](mailto:antoine@livetonight.fr)

| 06.84.44.71.61

**Jean-Baptiste Roche-Bayard**

| [jb@livetonight.fr](mailto:jb@livetonight.fr)

| 06.83.49.88.58



[www.livetonight.fr](http://www.livetonight.fr)