

LIVETONIGHT S'OFFRE UNE NOUVELLE IDENTITÉ EN CETTE PÉRIODE DE CHANGEMENTS



UN RETOUR AUX SOURCES

Les événements des derniers mois ont un impact fort sur le monde et provoquent des changements profonds. Chez LiveTonight, on est évidemment impactés – comme tous les acteurs du spectacle vivant – mais une chose n'a pas changé et ne changera pas : notre mission qui est de développer la musique live en France. On a créé un site internet pour faciliter l'accès de tous à la musique live – parce que c'est notre passion. Un site qu'on voulait humain, parce qu'on vend pas du jambon et que la musique c'est aussi des relations humaines fortes avec les organisateurs d'événements et les musiciens. Un site engagé pour défendre le métier de musiciens et s'assurer que les musiciens soient payés à leur juste valeur.

Et ce sont ces trois dimensions – la passion, l'humain et l'engagement – qu'on met en avant avec cette nouvelle identité.



CONCRÈTEMENT, ON PARLE DE QUOI ?

La musique live est – par définition – un moment unique. Elle provoque des émotions extraordinaires et intenses (on en est convaincus au moins). C'est pour ça qu'on aime tant ça d'ailleurs chez LiveTonight. Alors on voulait que notre image évoque tout ça : **dégager plus de passion et de chaleur**, aussi bien dans le choix des mots que dans celui des couleurs. Une marque plus colorée, avec des tons plus puissants. Une identité chaleureuse et moderne plus propice à développer de nouveaux usages et faire de l'organisation d'un événement également un moment de plaisir.



UN CLIMAT BOULEVERSANT POUR LE SPECTACLE VIVANT ET LA NÉCESSITÉ DE SE RÉINVENTER

Les derniers mois ont été dramatiques pour le spectacle vivant et pour les personnes qui en vivent. La majorité des événements sont annulés et les salles de spectacle, à quelques exceptions près, restent closes. Les dernières nouvelles n'augurent rien de bon pour les prochaines semaines et les prochains mois.

Dans le même temps, **les Français ont soif d'expériences et de partage** – en particulier après ces mois de contraintes sociales. Les musiciens ne tiennent plus en place et ne demandent qu'à pouvoir se produire à nouveau. C'est la raison pour laquelle c'est le moment de développer massivement un nouvel usage : le concert en appart', très prisé à l'étranger et notamment aux États-Unis. Des événements à taille humaine, plus propice à l'échange avec l'artiste et qui ne présentent pas de risque sanitaire.

Enfin, pour les budgets les plus serrés, LiveTonight a développé la cagnotte LiveTonight. L'enjeu ? **Permettre aux organisateurs d'événements de solliciter ses invités pour choisir le groupe présent le jour J et demander une participation financière. Une sorte de chapeau virtuel finalement, qui assure la rémunération des musiciens.**

A PROPOS DE LIVETONIGHT

LiveTonight est un projet fondé par trois passionnés de musique avec pour mission de développer la musique live en France. LiveTonight s'incarne par une plateforme de réservation de musiciens. Elle permet aux organisateurs d'événements de trouver et d'engager le groupe parfait pour un mariage, un anniversaire, un événement d'entreprise ou encore une soirée privée et ce, parmi 500 profils triés sur le volet. Côté musicien, elle permet d'accompagner des musiciens souvent délaissés des producteurs et des managers traditionnels pour leur permettre de dégager plus de temps pour ce qu'ils font finalement de mieux : de la musique.

CONTACT PRESSE

Henri Jousse

henri@livetontight.fr

06.32.17.89.47

livetontight.fr