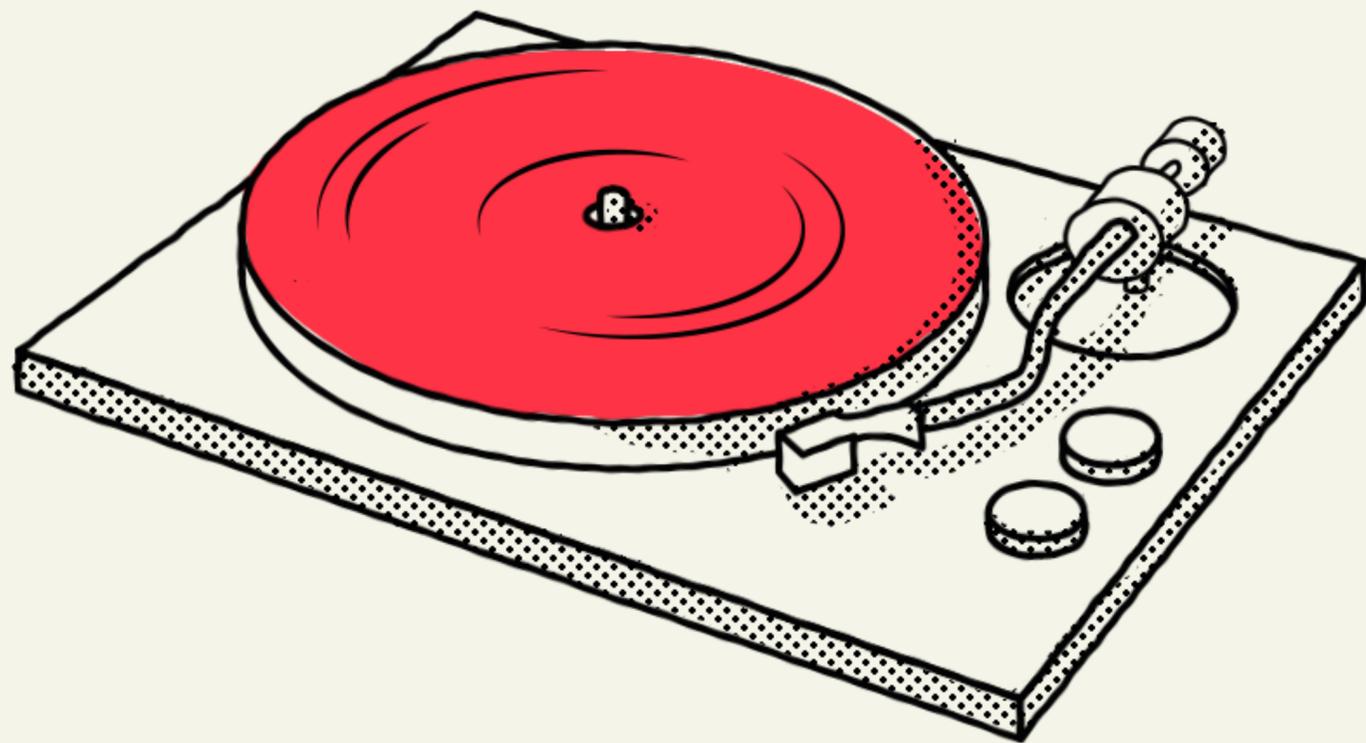


Janis

musique d'hier. musique d'aujourd'hui.



Sommaire

Manifeste

Histoire

Janis Media

Janis Insta

Interviews

L'équipe

Le Papa de Janis

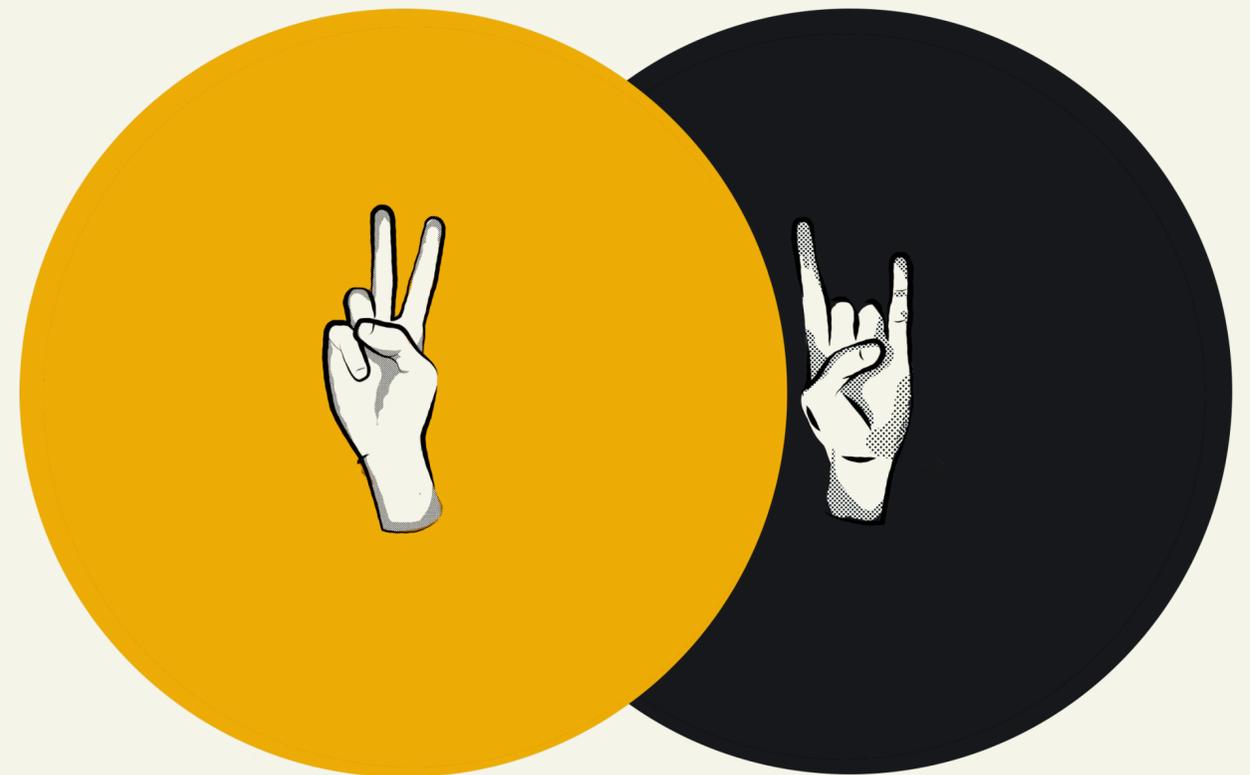
manifeste

Musique, un mot si simple qui représente pourtant tellement d'obsessions, de passions et d'histoires. Partout. Sans cesse.

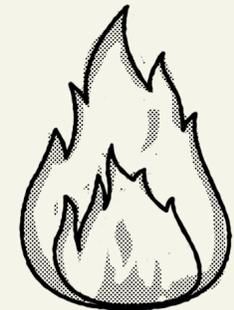
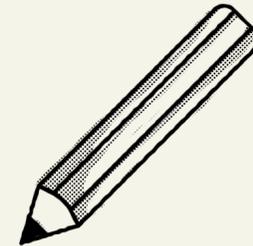
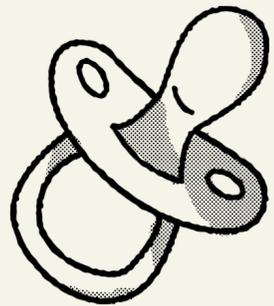
Chez Janis on aime écouter un album en entier. On aime les mélodies, les textes. Les chansons à l'eau de rose et les morceaux qui tâchent. On aime la proximité des petites salles, les frissons d'un gros solo. On aime boire un coup avant d'aller à un concert.

Avec Janis, on partage nos **coups de coeurs, fascinations, découvertes et références, d'hier et d'aujourd'hui**. Parfois bref, parfois moins bref mais toujours avec les tripes.

Janis raconte une histoire de la musique, la sienne.



histoire



Avril 2020

C'est la naissance de Janis ! On essaie de mettre un peu de joie et de découverte dans le quotidien des Français confinés.

Juillet 2020

Premier podcast sur John Lennon et Paul McCartney, parce que quoi de mieux que de commencer par les Beatles ? Tous les chemins mènent aux Beatles

Août 2020

Janis dépasse les 10000 abonnés sur Instagram, un rayon de soleil en plus dans notre été.

Septembre 2020

L'équipe s'agrandit et accueille de nouveaux rédacteurs.

Avril 2021

Le site de Janis fait peau neuve pour être plus lisible, et parce qu'il était pas super beau avant, faut pas se mentir.

Mai 2021

Janis lance son nouveau format d'interview avec Feu! Chatterton. Et c'est le feu.



**NICK CAVE ÉCRIT TOUS SES MORCEAUX
À LA MACHINE À ÉCRIRE.**



janis

Sur Janis, on parle de la musique qu'on aime, qui nous fait vibrer. On rentre dans le détail des choses - en toute subjectivité. On propose six grands types de contenus :



Compil : on vous concocte des petites playlists sur des thèmes particuliers. Parfait compagnon de découverte de l'océan musical qui nous entoure !



News : on est un média, donc forcément on essaie de vous parler d'actualité quand même. Parce que non, tout n'était pas mieux avant.



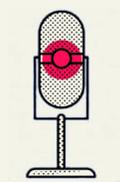
Culte : C'était pas mieux avant, mais il y avait quand même des choses pas mal qui valent le coup d'être (re)découvertes.



Ah Bon ?! : le monde de la musique regorge d'anecdotes, toutes plus croustillantes les unes que les autres. Ce florilège vous fera vous dire "ah bon ?!!"



Séries : pour ceux qui n'ont pas peur de prendre leur temps, les séries dissèquent un sujet en plusieurs épisodes. Un Netflix rédigé - et gratuit en plus.



Podcasts : pour ceux qui n'ont pas peur de prendre leur temps, mais qui ont un peu la flemme de lire. Ou envie d'écouter de la musique. Nos podcasts traitent de musique en musique.

janis

En un an d'existence, Janis Media a accueilli près de 40 000 lecteurs. Les articles qu'ils ont préféré - ou le plus lu en tout cas - c'est notre **"chronique d'une obsession pour Népal"** et l'article au sobre titre **"Le jour où Led Zeppelin a fini en garde à vue à Nancy après une course poursuite"**. Avouez que vous avez envie de les lire aussi maintenant. Si vous ne pouvez pas contenir votre curiosité, **c'est par ici** !



SORTIE DE
STICKY FINGERS

IL Y A 49 ANS

THE ROLLING STONES



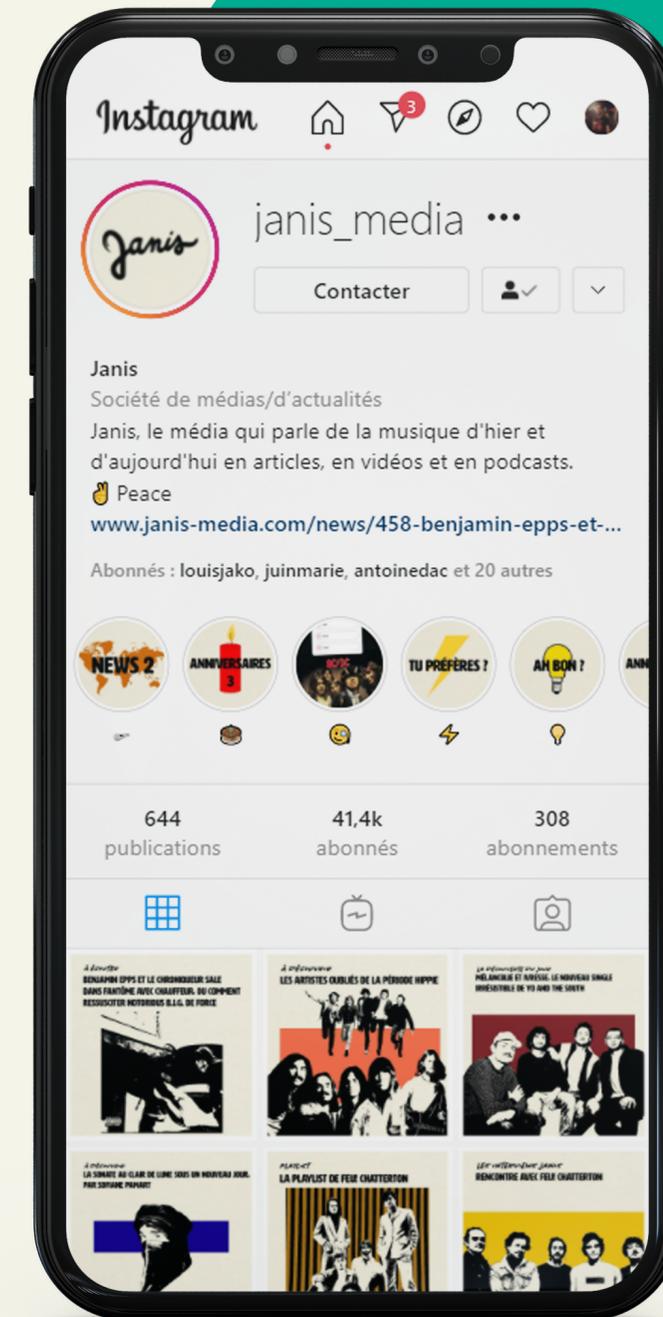
janis

Parce que tout le monde n'a pas forcément envie de prendre le temps d'aller sur un site, on propose des condensés de nos articles sur instagram. Tous les jours, on publie des **anecdotes, les histoires d'albums qui nous ont bercé, des synthèses de nos articles et d'autres trucs qu'on a envie de partager.**

Janis c'est aussi des petits quizz pour tester vos connaissances sur des genres musicaux ou des artistes et un bon moyen de poser vos questions aux artistes qu'on reçoit en interview !

Plus de 40 000 followers à l'heure où ce dossier est écrit. Pour plus de 600 publications - soit près de deux par jour. Même nous on est surpris par ces chiffres...

En plus de ça, on est sympa et on adore papoter avec nos followers.



interviews

Chez Janis, on adore parler de musique. Et quoi de mieux que d'en parler avec les artistes qu'on écoute ? C'est pour ça qu'on a lancé un nouveau format d'interview.

On rencontre des musiciens pour discuter avec eux de leur musique, de la musique qu'ils aiment et de plein d'autres choses. On papote en somme, autour d'un café ou d'une petite bière en fonction de l'heure à laquelle on enregistre.

On prend le temps de discuter, parce que tout ne peut pas être dit en quelques mots, et que prendre son temps c'est important pour nous !



[Découvrir l'interview avec Feu! Chatterton](#)

PREMIER CONCERT NORD AMERICAIN

DE QUEEN

IL Y A 46 ANS



L'équipe

L'équipe Janis c'est des passionnés de musique qui sont heureux d'aller au travail (ou qui en donnent l'impression sur la photo).

Des rédacteurs, des graphistes et des vidéastes qui s'agitent tous les jours pour proposer du bon contenu relatif à la musique !



le papa de Janis

Janis a été créé par LiveTonight. Mais c'est quoi LiveTonight ? C'est une agence digitale de réservation de musiciens professionnels. Partout en France, quel que soit le style musical que vous recherchez, vous pouvez trouver et réserver facilement un groupe exceptionnel pour faire vivre votre événement.

La mission de LiveTonight est de **faire rayonner la musique live en France et de lever toutes les barrières à son développement**. Depuis sa création en 2017, LiveTonight a organisé près de 4000 concerts !

Si vous voulez en savoir plus sur LiveTonight, vous pouvez aller jeter un coup d'oeil à notre [site ici](#) ou à notre [dossier de presse là](#).



Janis

Hugues Ranjard
janis@livetotnight.fr

06 45 13 77 61

