



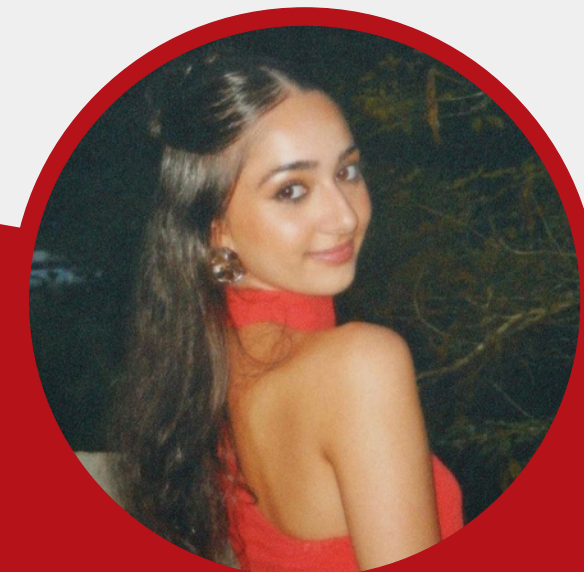
Grupo



Anna Lia



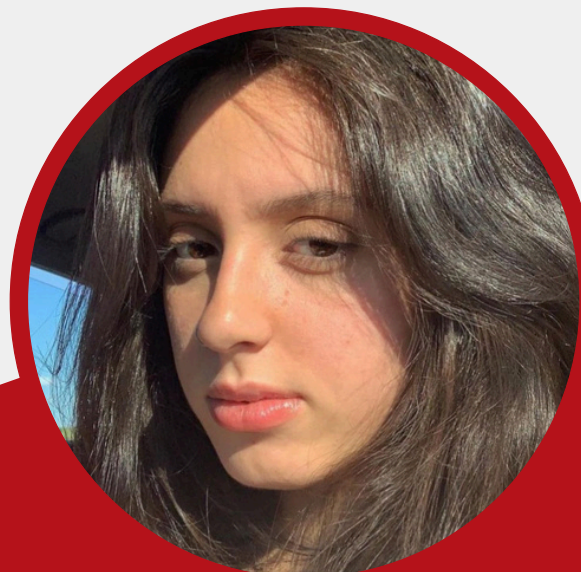
Isabelle



Taís Paz



**Beatriz
Johary**



Julia Fialho

CINEMARK

Sobre a marca Cinemark

A **Cinemark** teve seu início em **1984**, com a inauguração do primeiro complexo nos Estados Unidos, localizada em **Salt Lake City**. Fundada por **Lee Roy Mitchell**, experiente da indústria do cinema, e o empresário **Paul Broadhead**.

No **Brasil**, a marca chegou em **1997**, com a abertura de seu primeiro complexo no **Shopping Colinas**, em **São José dos Campos**.

O sucesso inicial levou à expansão rápida e em dois anos (**1986**), a Cinemark havia adquirido **80 salas na Califórnia, Oregon e Utah**, além de outras **80 em Houston, Texas**.

Atualmente, a rede opera em **42 estados nos EUA e 13 países da América do Sul e Central**, com **640 salas distribuídas em 88 complexos no Brasil**.



Sobre a marca Cinemark

A marca **se destacou por suas inovações**, como em **1987** que revolucionou a indústria cinematográfica **ao criar e inaugurar seu primeiro cinema MULTIPLEX**, que oferecia mais divertimento e conforto ao público.

Inaugurou nos EUA **a primeira sala com conceito XD** (Extreme Digital Cinema), fazendo com que os espectadores se sentirem imersos no filme.

Inovaram com **a tecnologia D-BOX** com poltronas que se movimentam e vibram, e **apresentaram a primeira sala com conceito VIP do Brasil**, que oferece cardápio exclusivo e atendimento diferenciado.





Forças

- Considerada a **Top Of Mind**
- Sistema de som **surround Dolby Atmos;**
- Presente em **17 estados no Brasil** e alcance **internacional em 16 países;**
- **A tecnologia D-BOX** está presente em 20 complexos;
- **Programa de fidelidade**, como o Clube Cinemark;
- **Considerada a melhor pipoca do estado de São Paulo em 2023**, tendo os maiores diferenciais de seus concorrentes;
- **Combos exclusivos** com o balde de pipoca personalizado do filme lançado;
- **Serviço premium** de snack bar
- Parceira com **bancos**



Fraquezas

- **Demora** no atendimento;
- Site com **baixa usabilidade**;
- **Problemas no reembolso**
- **Falta de diferenciação** mais marcante das demais redes de cinema;
- **Carência de campanhas** sem ser com foco em grandes lançamentos;
- **Dificuldade** em comunicar tecnologias e inovações.

Serviços oferecidos Cinemark

CINEMARK

Ingressos e Salas



Salas 2D e 3D

Salas XD e D-BOX

Salas Bradesco Prime

Club Fidelidade e Aplicativo

CINEMARK

CLUB BLACK

Mais assinado

R\$38,90

CINEMARK

CLUB PLUS

R\$ 33,90

CINEMARK

CLUB FAN

*50% do valor
do ingresso*

Serviços oferecidos Cinemark

CINEMARK

Produtos



**Copos e baldes
personalizados**

Variedade de pipocas



**Itens na bomboniere e
snack bar**

Eventos

Salas reservadas

Lançamentos

Ativações

THE TOWN
SÃO PAULO



MISSÃO

A Cinemark possui características que influenciam e justificam o sucesso da empresa dentro da indústria cinematográfica. Sua missão é constituída **por proporcionar uma experiência cinematográfica inesquecível**, com um ambiente de cinema de alta qualidade e conforto.

CINEMARK™

Seus valores, são constituídos pela **segurança**, fornecendo um ambiente seguro para os clientes; **excelência no desempenho**, por serem a empresa destaque no serviço que prestam; **paixão pelas pessoas**, respeitando os clientes, parceiros e comunidade e por fim, **integridade**; agindo com honestidade. Além de que possuem uma **grande força na inovação e tecnologia**.

VALORES



VISÃO

Sua visão é feita pela **forma de moldar o futuro da indústria ao serem reconhecidos** como a rede de entretenimento fora de casa mais influente do mundo, ou seja, a empresa aspira a **liderar o mercado de entretenimento**.

Perfil do consumidor Cinemark

Predominantemente jovem e jovem adulto, 55% dos frequentadores têm entre **19 e 24** anos, seguidos por 24% entre **25 e 34** anos.

59,1% dos espectadores **são mulheres**, corroborando a tendência de predominância feminina.

Predominância de **classe média e alta**, entre A, B e C.

Predominância dos consumidores nas **regiões Sudeste e Sul**.

São **caracterizados por um comportamento** de consumo que valoriza a **conveniência e a qualidade**.

Possuem forte tendência para a compra de **ingressos online e uma preferência por sessões noturnas e de final de semana**. Demonstram interesse em **ofertas combinadas**, como os populares combos de lanches, que se tornaram parte integral da experiência cinematográfica.

Majoritariamente **urbanos**, com um **bom nível educacional e fortemente conectados**.



Framework

Método das verdades



Inteligência em comunicação

Objetivo de marketing:

Aumentar a preferência das pessoas aos cinemas Cinemark no Brasil e, por consequência a frequência das visitas, dessa forma contribuindo para o crescimento da receita geral da marca no primeiro semestre de 2025 em comparação ao mesmo período em 2024, que foi de US\$1,3 bilhão, visando alcançar no mínimo o mesmo valor de faturamento do primeiro semestre de 2023 que foi US\$1,5 bilhão.

Objetivo de comunicação:

O objetivo de comunicação da campanha é mostrar ao público as experiências personalizadas e alinhadas às preferências e gostos individuais de cada cliente, aproximando-se do público e fazendo-o se sentir especial e parte integrante da identidade Cinemark. Dessa forma, reforçando que a marca valoriza a experiência completa do consumidor.



Campanha

Conceito criativo

CAMPANHA

Seu jeito Cinemark de ser.

CONCEITO CRIATIVO

A Cinemark entende o seu jeito de ser.

CONTEXTO

Cada pessoa tem um jeito único de viver a experiência no cinema. A Cinemark celebra essas individualidades, e na maioria das vezes oferece opções que atendem a diferentes gostos e preferências, para tornar cada momento no cinema ainda mais especial e personalizado.

Desenvolvimento

Audiovisual

CINEMARK™



LOCAL

Área externa da
Cinemark

Auditório da Pontifícia
Universidade Católica
de São Paulo

OBJETOS

Manta plush vermelha

Copos exclusivos -
Divetidamente

Combo copo exclusivo -
Deadpool

Combo balde exclusivo -
Deadpool

Combo balde exclusivo -
Rock in Rio

Sacos pipocas médias -
Cinemark

Bolsa Preta

Fantasia Homem -
Aranha

PERSONAGENS

Amigas - Beatriz
Johary e Júlia Fialho

Solo - Mell Moreira

Solo - João Lucas

Solo - Pietro

Casal - Anna Lia e
Eliangela Cerqueira

Solo - Taís Paz

EQUIPAMENTOS

Câmera

Tripé

Iluminação

ELEMENTOS SONOROS

Efeitos sonoros

Narração

Trilha sonora:
Advertising & Upbeat
Indie Rock

Roteiro

Audiovisual

**CENA 1 - EXT. ENTRADA
CINEMARK/NOITE**

CLOSE UP, ÂNGULO 3/4, ZOOM OUT

A câmera grava o letreiro da Cinemark, com um zoom out rápido, apresentando o cenário geral do cinema.

NARRAÇÃO (OFF):
"Sabe aquele jeito Cinemark que só
você entende?"

CENA 2 - EXT. TOTEM CINEMARK/NOITE

PRIMEIRO PLANO, ÂNGULO 3/4, STATIC
SHOT

*A câmera foca na mão de Alice no
totem, enquanto ela escolhe seu
combo e recebe seu ingresso.*

NARRAÇÃO (OFF):
"Sabe aquele jeito Cinemark que só
você entende?"

**CENA 3 - EXT. SNACKBAR
CINEMARK/NOITE**

PLANO DETALHE, ÂNGULO PLONGÉE,
STATIC SHOT

*A cena mostra a mão de Alice
pegando seu combo.*

**CENA 4 - EXT. SNACKBAR
CINEMARK/NOITE**

PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, STATIC
SHOT

*A cena mostra Alice e Carla
conversando descontraidamente, com
o cardápio em mãos, decidindo o
que comer.*

NARRAÇÃO (OFF):
"Ter aquela dúvida de qual
lanche escolher (...)"

CENA 5 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO MÉDIO, ÂNGULO 3/4, STATIC
SHOT

*A cena mostra Alice e Carla com
vários lanches na mãos, sorrindo,
enquanto tocam na mão uma da
outra.*

NARRAÇÃO (OFF):
"(...)e acabar levando
quase todos."

CENA 6 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO DETALHE, ÂNGULO NORMAL,
STATIC SHOT

*A cena mostra a mão de Melissa
tirando de sua bolsa uma manta
plush vermelha.*

CENA 7 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO DETALHE, PERFIL, STATIC SHOT

*A cena mostra Melissa olhando para
os lados, de maneira cômica,
enquanto se cobre*

Roteiro

Audiovisual

CENA 8 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO DETALHE, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

Melissa se cobre, com uma cara de satisfação, e se arruma confortavelmente na cadeira.

NARRAÇÃO (OFF):

"Aquele conforto que te faz se sentir em casa."

CENA 10 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

Vicente sorri enquanto coloca M&M na sua pipoca.

CENA 11 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO DETALHE, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

A câmera foca nos M&M's caindo na pipoca salgada.

CENA 12 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO DETALHE, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

A câmera foca em Vicente, com rosto de satisfação, enquanto come sua mistura inusitada.

NARRAÇÃO (OFF):

"Ou aquela combinação perfeita que você ama"

CENA 13 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

Pietro senta confortavelmente em sua cadeira com seu copo exclusivo *Deadpool*.

NARRAÇÃO (OFF):

"Seu lugar favorito que não pode ser outro"

CENA 14 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, WHIP PAN/ZOOM IN

Lia e Lica estão sentadas juntas, em um clima de romance, com seus copos exclusivos divertidamente combinando e quando chegam perto de se beijar, o foco da câmera é roubado pela personagem vestida de Homem-Aranha.

NARRAÇÃO (OFF):

"Ou aquele momento especial, que você pode ser quem você quiser."

CENA 15 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, WHIP PAN/ZOOM IN

Mesclagem 4 frames, repetição das cenas 5,6, 12 e 14.

NARRAÇÃO (OFF):

"Seja qual for o seu jeito, a gente te entende."

Storyboard

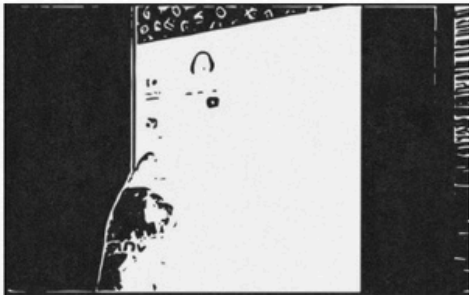
Audiovisual



CENA 1 - EXT. ENTRADA CINEMARK/NOITE

CLOSE UP, ÂNGULO 3/4, ZOOM OUT

A câmera grava o letreiro da Cinemark, com um zoom out rápido, apresentando o cenário geral do cinema.



PRIMEIRO PLANO, ÂNGULO 3/4, STATIC SHOT

A câmera foca na mão de Alice no totem, enquanto ela escolhe seu combo e recebe seu ingresso.



PRIMEIRO PLANO, ÂNGULO 3/4, STATIC SHOT

A câmera foca na mão de Alice no totem, enquanto ela escolhe seu combo e recebe seu ingresso.



PLANO DETALHE, ÂNGULO PLONGÉE, STATIC SHOT

A cena mostra a mão de Alice pegando seu combo.



PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

A cena mostra Alice e Carla conversando descontraidamente, com o cardápio em mãos, decidindo o que comer.



PLANO MÉDIO, ÂNGULO 3/4, STATIC SHOT

A cena mostra Alice e Carla com vários lanches na mãos, sorrindo, enquanto tocam na mão uma da outra.



PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

Vicente sorri enquanto coloca M&M na sua pipoca.



CENA 6 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO DETALHE, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

A cena mostra a mão de Melissa tirando de sua bolsa uma manta plush vermelha.

Storyboard

Audiovisual



PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, STATIC SHOT

Pietro senta confortavelmente em sua cadeira com seu copo exclusivo Deadpool.



CENA 15 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, WHIP PAN/ZOOM IN

Mesclagem 4 frames, repetição das cenas 5,6, 12 e 14.



PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, WHIP PAN/ZOOM IN

Lia e Lica estão sentadas juntas, em um clima de romance, com seus copos exclusivos divertidamente combinando e quando chegam perto de se beijar, o foco da câmera é roubado pela personagem vestida de Homem-Aranha.



CENA 14 - INT. SALA CINEMARK/NOITE

PLANO MÉDIO, ÂNGULO NORMAL, WHIP PAN/ZOOM IN

Lia e Lica estão sentadas juntas, em um clima de romance, com seus copos exclusivos divertidamente, indo se beijar



CINEMARK

OBRIGADA!

CINEMARK