



aurá

PROJETO SEMESTRAL

CRIAÇÃO DE CAMPANHA



őba
HORTIFRUTI

GRUPO • *aurá*

Roberto Pereira

Felipe Pereira

Tais Paz

Ana Júlia Berto

Júlia Fialho



E QUEM SOMOS NOS?

aurá

"Pensar diferente, agir além"

Aurá, palavra indígena que significa vento, é mais que uma agência, é um espaço de transformação e fluidez que conecta ideias e cria inovações, desafiando o convencional com coragem e adaptabilidade.

"A Aurá se adapta e traça seu próprio caminho, assim como o vento"





E QUEM É O OBA?



SOBRE A MARCA

Origem da marca

Fundada em 1979, em Minas Gerais.

Propósito: saúde, bem-estar e excelência em produtos frescos.

Valores: simplicidade , respeito e **tradições familiares .**

Jeito OBA de ser

Cultura voltada para o encantamento do cliente.

Atendimento personalizado, onde e como o cliente desejar.

Diferenciação em relação aos supermercados tradicionais.

Compromisso com alimentação saudável, saborosa e com bom custo-benefício.



Posicionamento atual

Rede especializada em produtos perecíveis frescos.

Três pilares estratégicos:

- Experiência de compra única.
- Foco na qualidade dos produtos.
- Excelência operacional.

SOBRE A MARCA

Por que o OBA se tornou referência?

Reconhecimento e Confiança

+40 anos de trajetória sólida no mercado.

Eleito o **Melhor Hortifruti de SP** (Datafolha – 2018, 2019, 2023, 2024).

Marca lembrada pela **qualidade dos produtos**, atendimento diferenciado e **valorização dos momentos em família**.

Práticas sustentáveis e respeito aos direitos culturais .

Experiência Completa de Compra, muito além do hortifruti:

Frios e laticínios

Açougue

Adega

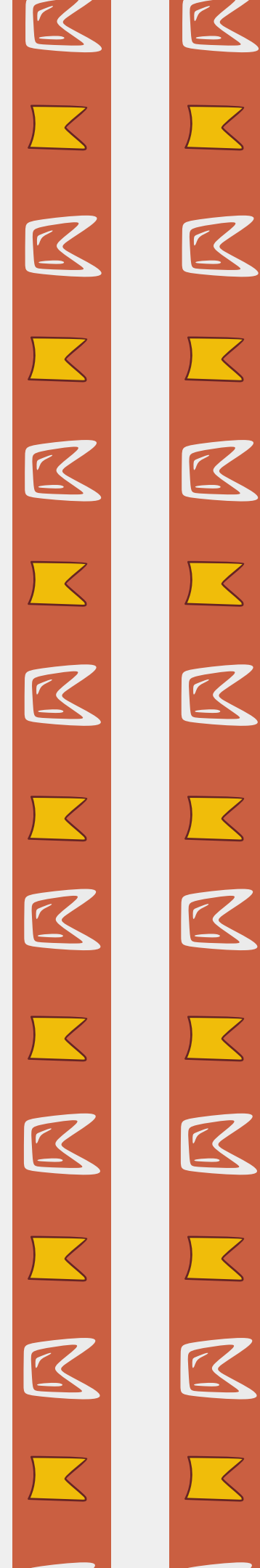
Mercearia e importados

Pré-lavados

Padaria e restaurante

Floricultura e lanchonete

Atendimento às diversas necessidades dos clientes, com conveniência e qualidade.



MISSÃO



O OBA Hortifruti tem como propósito **promover saúde e bem-estar com produtos frescos e de qualidade. Valorizando o ato de comer bem com bons ingredientes como cuidado com o corpo, a família e o planeta.**

VISÃO



Com foco no futuro, o OBA busca ser a **principal referência em hortifruti no Brasil**, oferecendo mais do que compras: uma experiência marcante, unindo momentos agradáveis, frescor dos produtos e atendimento acolhedor.

VALORES



Os valores do OBA incluem foco no cliente, inovação, ética, colaboração e respeito ao meio ambiente, refletindo uma experiência de compra que vai além do produto: **é sobre afeto, confiança e conexão.**

CAMPANHA PROMOCIONAL



SAZONALIDADE

A Festa Junina foi escolhida como tema central da campanha por sua forte conexão cultural, emocional e capacidade de engajamento com o público do OBA Hortifruti. **Essa data representa reencontro com raízes, sabores da infância e memórias afetivas que unem gerações.**

Essa escolha está alinhada ao perfil do público, que valoriza cultura, cozinha e celebração em família.

E também alinhada ao OBA que oferece os melhores ingredientes naturais para suas receitas

A campanha propõe uma releitura afetiva da Festa Junina, transformando-a em experiência de marca.

The logo for OBA Hortifruti is displayed on a dark red background. It features the word "oba" in a white, lowercase, sans-serif font, with a small leaf icon above the letter 'o'. Below "oba", the word "HORTIFRUTI" is written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font.

oba
HORTIFRUTI

SOBRE A CAMPANHA

CONCEITO CRIATIVO

A campanha “**Sabores que carregam histórias**”, criada pela Agência Aurá para o OBA Hortifruti, foi inspirada na força simbólica da Festa Junina e visa transformar a compra em uma experiência afetiva, sensorial e memorável.

Unindo tradição, gastronomia e afeto , a ação valoriza raízes culturais e laços familiares. Mostrando que o afeto começa na alimentação, e a cozinha se transforma em palco de momentos preciosos vividos juntos.

Seu principal objetivo é **gerar engajamento emocional e digital**, reforçando o OBA como uma marca que oferece mais que produtos — oferece afeto, memória, histórias que unem e pertencimento. A campanha convida o público a reviver histórias juninas e criar novas lembranças com quem ama, através dos sabores exclusivos do OBA.

SOBRE A CAMPANHA

CAMPANHA

“ Sabores que carregam Histórias”

CONCEITO CRIATIVO

O OBA valoriza as suas tradições

CONTEXTO

A campanha transforma essa ideia em experiência: colecionar sabores é colecionar lembranças, e compartilhar essas memórias reforça os laços entre pessoas, cultura e marca. O OBA Hortifruti, então, se posiciona como mais do que um lugar de compra — um espaço onde o cotidiano vira memória afetiva.

PÚBLICO-ALVO



Persona 1 Antônia

32 anos, Professora de Yoga

Adora cozinhar nas horas vagas e experimentar receitas diferentes. Ela **valoriza marcas com propósito e identidade**, e prefere fazer compras em lugares que ofereçam uma **experiência bonita e acolhedora**.

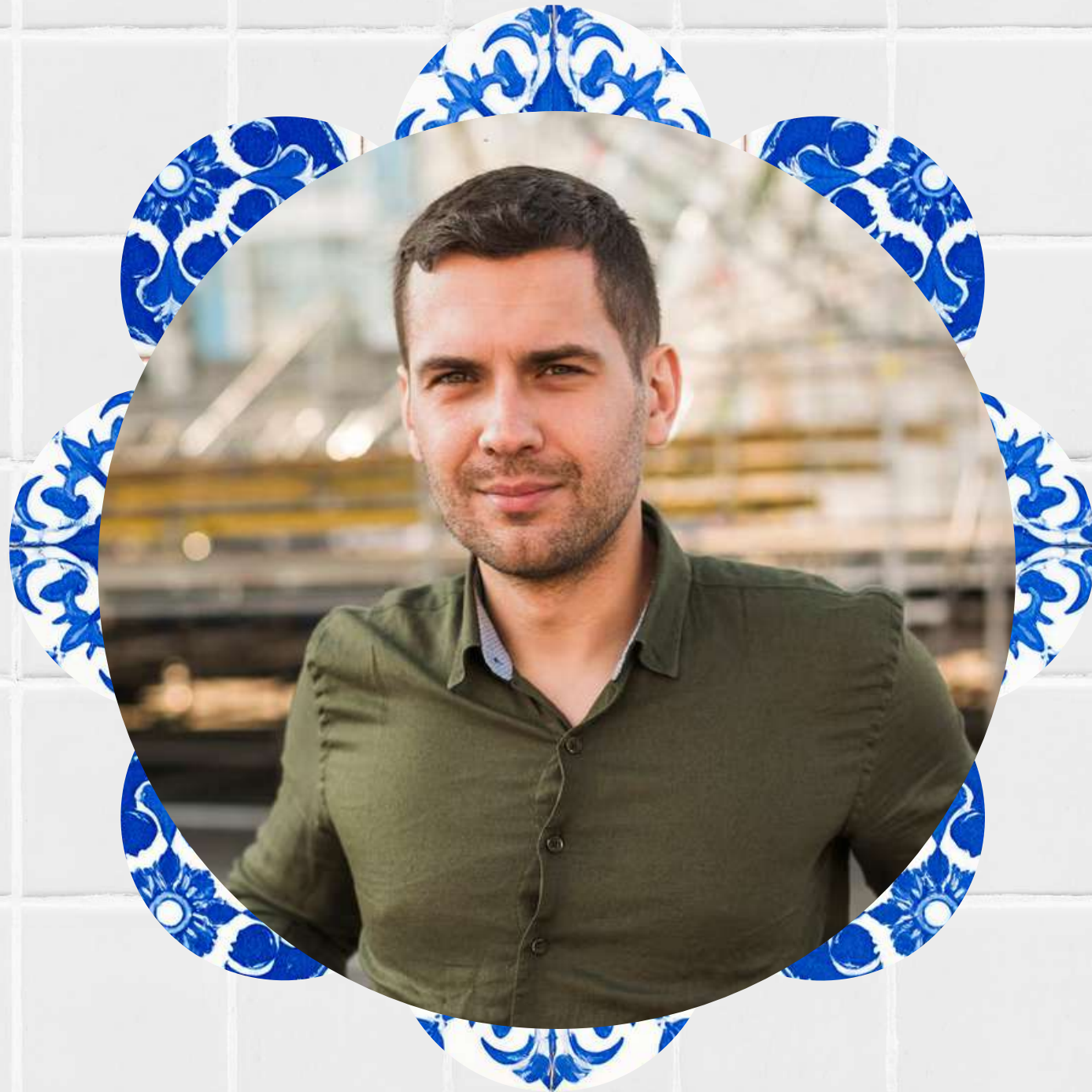
Antônia gosta de **reinventar pratos tradicionais** com um toque contemporâneo e busca produtos que tenham uma história e design pensado.

Tradicional

Criativa

Sustentável

PÚBLICO-ALVO



Persona 2 Marcelo

44 anos, Engenheiro

É apaixonado por culinária e **preza por alimentos de qualidade** nas refeições em casa. Ele valoriza produtos frescos e orgânicos, e prefere fazer compras em lugares que proporcionem uma **experiência agradável e acolhedora**.

Marcelo busca **receitas práticas e rápidas** devido à falta de tempo, e **deseja proporcionar saúde e bem-estar** para sua família através de uma alimentação de qualidade.

Gourmet

Inovador

Familiar

PÚBLICO-ALVO



Persona 3 Luíza

28 anos, Publicitária

Está **aprendendo a valorizar a cozinha como espaço de cuidado** após se mudar para morar sozinha.

Luísa gosta de **reproduzir receitas da mãe e da avó**, especialmente em datas comemorativas como a Festa Junina. Ela valoriza experiências práticas e afetivas, e **quer sentir que está construindo suas próprias tradições**, mesmo com tempo e energia limitados.

Afetiva

Prática

Conectada

PREMIAÇÃO

Os prêmios da campanha levam os ganhadores para a **Fazenda dos Sonhos, em Minas Gerais — local de origem do OBA Hortifruti**. Com uma programação completa que inclui passeio a cavalo, rapel, trilhas, fazendinha, piscina, sauna e muito mais.

Além do lazer, os participantes terão uma vivência especial nas hortas e plantações locais, reforçando o **compromisso do OBA com o frescor e a origem dos alimentos**.

O ponto alto da viagem é um almoço exclusivo preparado ao vivo pelo renomado chef **Rodrigo Oliveira**, do restaurante Mocotó.



MECÂNICA MODO 1

Pra concorrer



Valor de Compra: A cada R\$200,00 em compras no Oba, você ganha um brinde.
Brinde: Ao apresentar a nota fiscal no stand na loja, o cliente recebe imediatamente o brinde, um **ímã de geladeira colecionável (são 5 modelos diferentes no total)**.



Concurso



A cada compra acima de R\$200,00, o cliente resgata esse brinde e recebe um email incentivando novas compras para completar a coleção. Quando completar todos os cinco, receberá um email confirmando sua participação no sorteio.



Premiação



Os ímãs de geladeira colecionáveis podem ser trocados diretamente na loja.
Sorteio: O sorteio da viagem será realizado ao final da campanha, no dia 27 de junho, com ampla divulgação para garantir transparência.

MECÂNICA MODO 2

Local

Nas lojas:

Stands temáticos instagramáveis, com decoração típica junina e degustação de comidas tradicionais da época, com trilha sonora temática; Espaços com cadeiras para descanso e interação;
Uma equipe de promotores treinados e animados irá atrair os clientes para contarem **histórias reais e marcantes sobre suas experiências de Festa Junina**

Pra Concorrer

Basta chegar no Stand dentro da loja e contar sua melhor história junina, os promotores irão gravar seu depoimento em um estúdio pequeno e você já está dentro da campanha

Premiação

Um time externo especializado selecionará cinco histórias dos participantes que gravaram, para que Rodrigo Oliveira escolher uma história vencedora.

A história vencedora será divulgada no Instagram do Oba e na página da campanha no site, dia 27 de junho, mesmo dia do sorteio auditado dos brindes colecionáveis.

Entraremos em contato com o vencedor através do email.

DURAÇÃO E PESSOAS

Cada família pode levar até **cinco pessoas**, sem restrição quanto ao formato familiar. A promoção ocorre de **12 de maio a 30 de junho de 2025**.



REGULAMENTAÇÃO

A campanha conta com uma regulamentação clara e acessível, disponível em uma landing page oficial,

A regulamentação também reforça o compromisso com a inclusão, acolhendo todas as configurações familiares, além de estabelecer **limites por CPF e orientações claras sobre o resgate de brindes, garantindo equidade.** .

Apuração:

Sorteio eletrônico, auditado e divulgado nas redes sociais e site oficial.

Melhor história selecionada por comissão especializada e Chef Rodrigo Oliveira.

Entrega:

Ganhadores serão contactados por e-mail/telefone.

Prêmios entregues sem custo adicional.

Regras Gerais:

Participação implica aceitação do regulamento.

Funcionários da OBA, agências e parentes até 2º grau estão impedidos.

Uso das histórias e nomes para divulgação autorizado sem custo.

Realizadora não responde por falhas técnicas.

Dados protegidos conforme LGPD.

Controvérsias resolvidas pela comissão organizadora de forma soberana.

Atendimento:

SAC disponível seg a sex, 9h-18h, pelo site oficial.

TOM DE COMUNICAÇÃO

A linguagem é próxima, leve e regional, com um toque nostálgico e visual acolhedor. O **tom é afetivo e familiar**, inspirado no calor das festas do interior e no carinho das tradições de família.



PÓS CAMPANHA

Após a campanha, **os vencedores terão seus momentos registrados em vídeo (com autorização), e trechos serão divulgados nas redes sociais do Oba,** reforçando a humanização e o valor afetivo da ação. **Será criado um mural online e/ou físico nas lojas com frases, fotos e trechos das histórias, fortalecendo o vínculo emocional com o público.**

Espera-se **aumentar a frequência de compra e o ticket médio durante e após o período junino,** fortalecer a marca valorizando a cultura popular, engajar emocionalmente o público com histórias reais e estimular a participação espontânea tanto nas lojas quanto nas redes sociais.





ELEMENTOS VISUAIS

LOGO

ARRAIA
ORUBA

HORTIFRUTI

SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS

COLECIONE SABORES, COMPARTILHE HISTÓRIAS, VIVA TRADIÇÕES

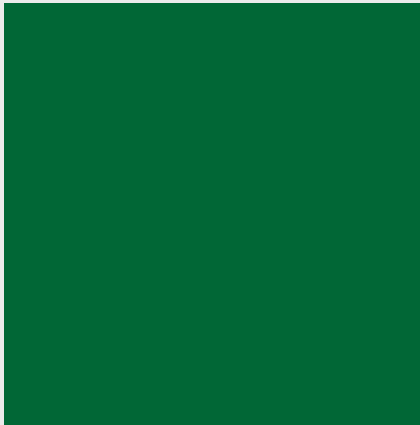
Assinatura da campanha

Slogan da campanha

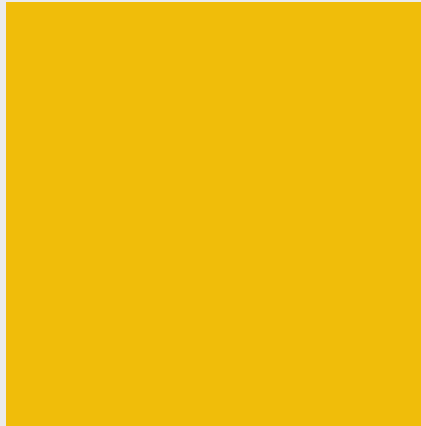
CORES



#99005e



#016736



#f0bd0a



#f0bd0a



#30457b



#ff9322



TIPOGRAFIA

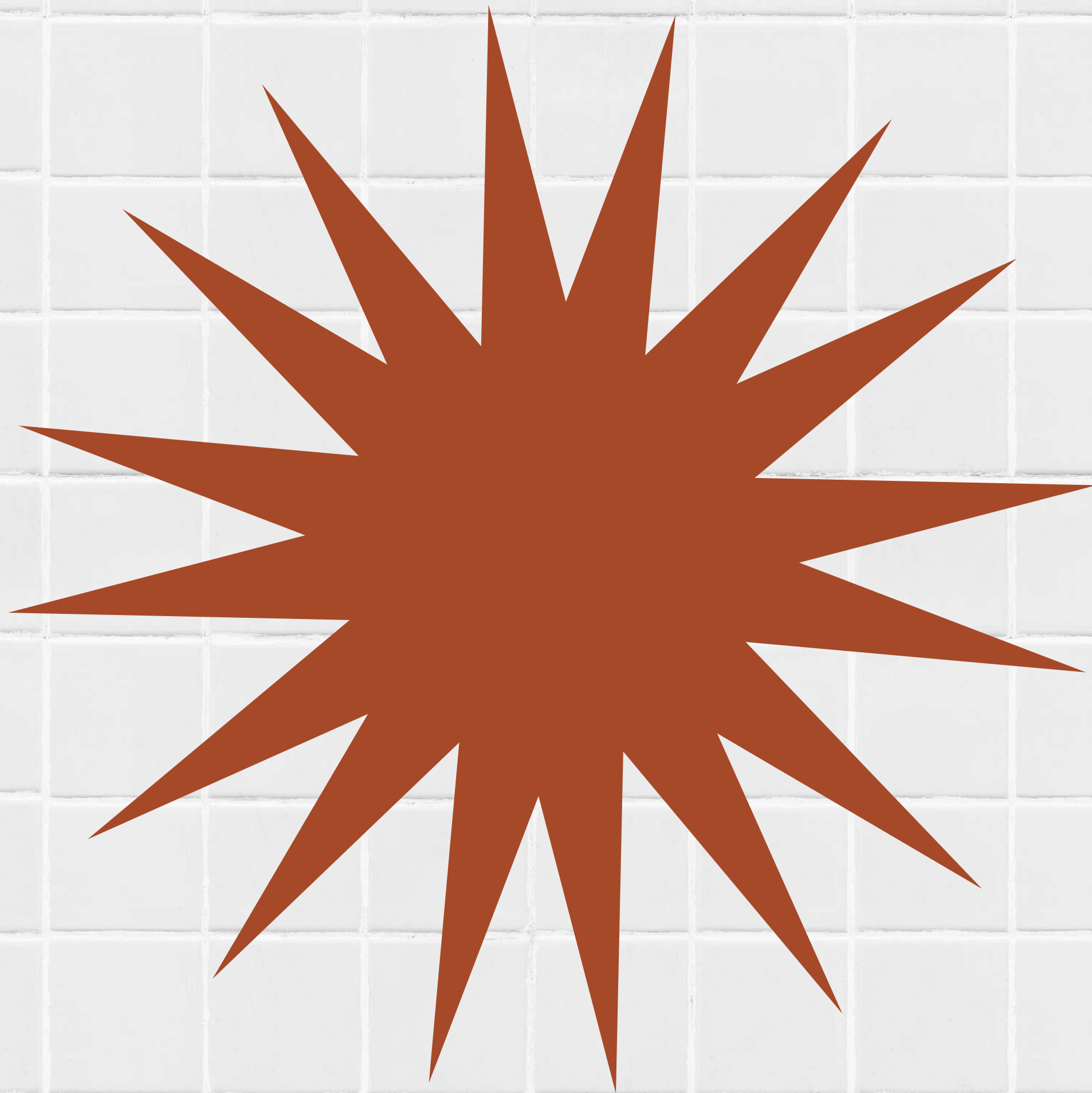
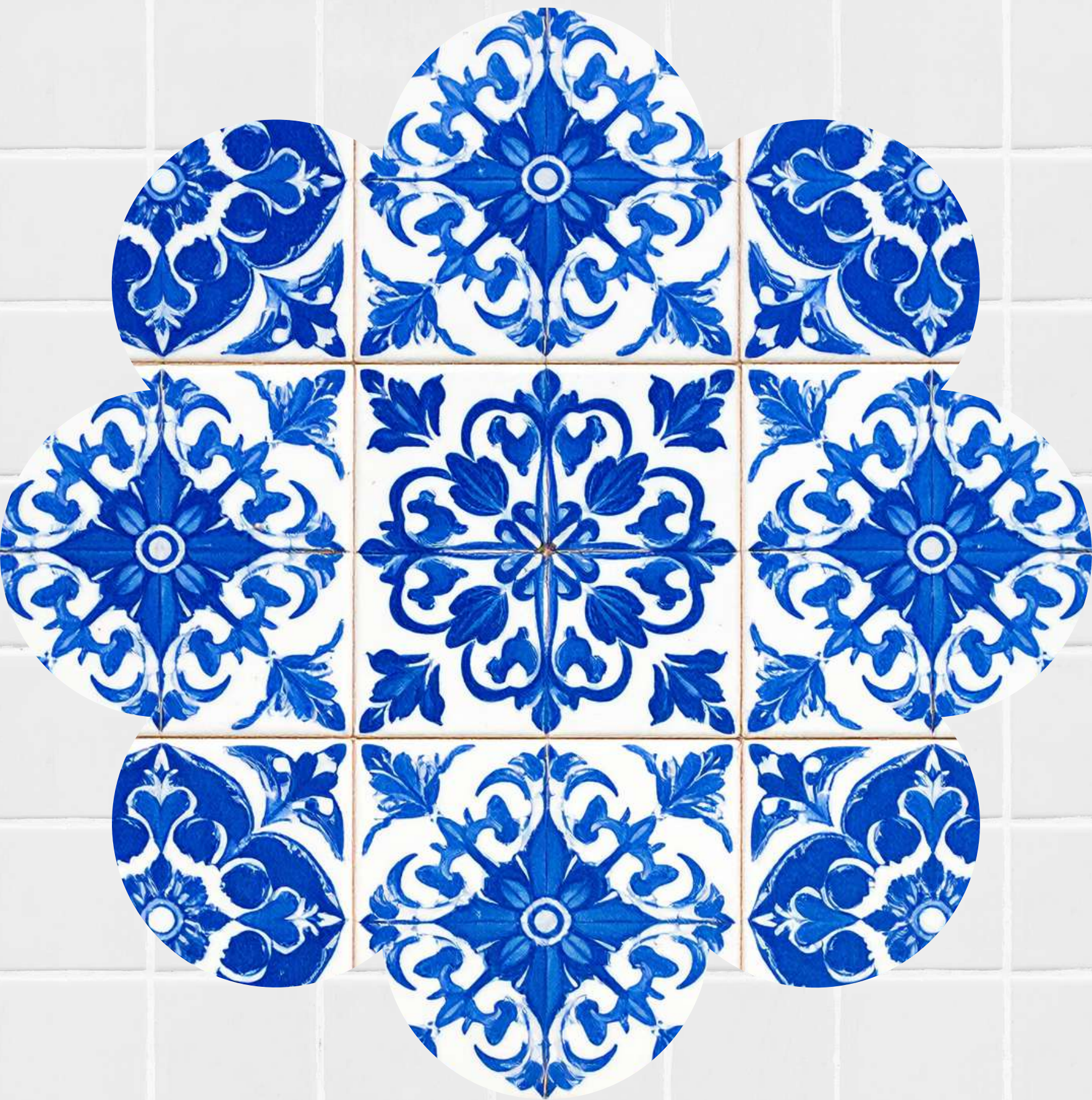
POSEY

TÍTULOS

Poppins

Textos



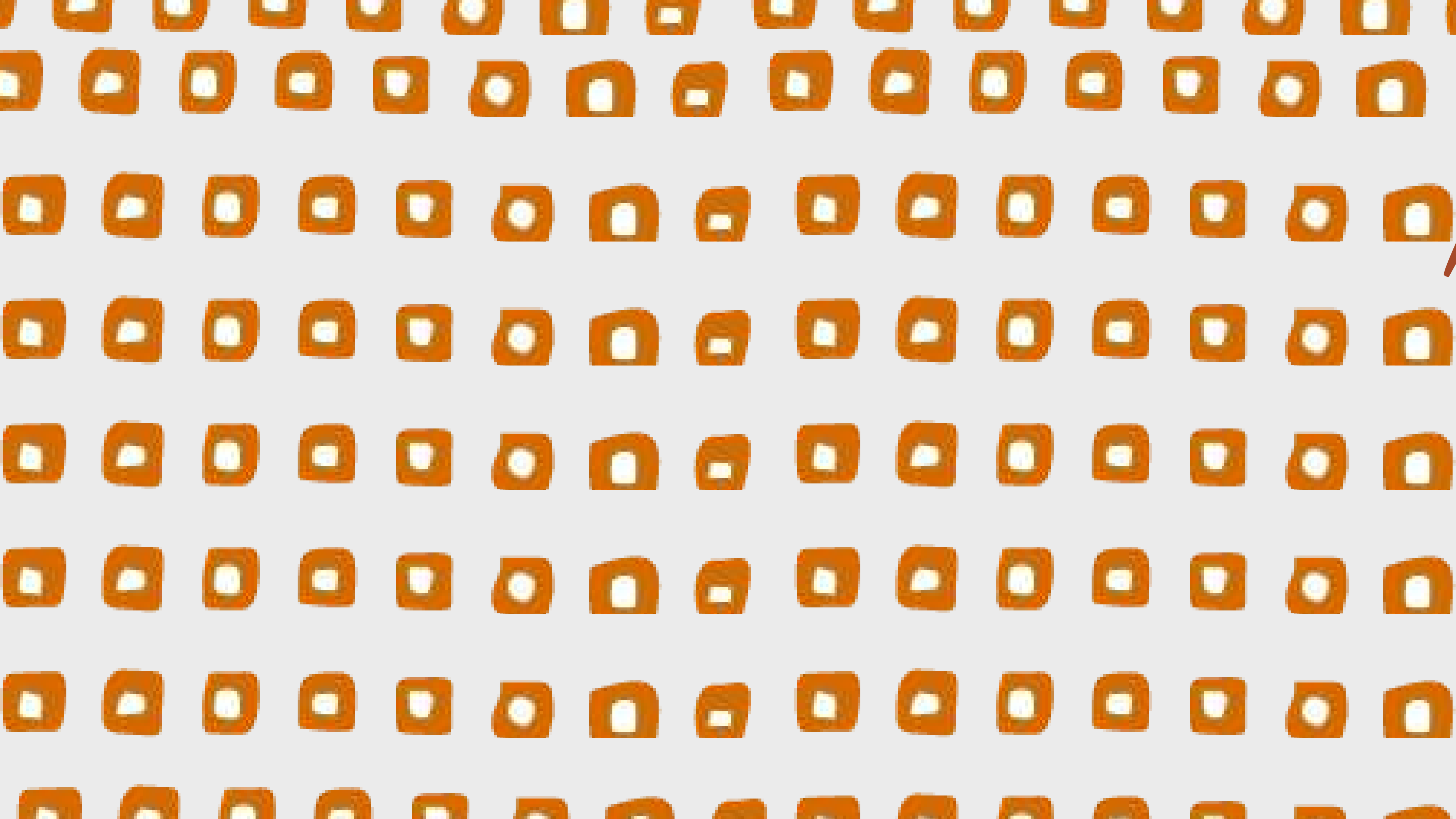


FOTOS AUTORAIS



TEXTURAS





KV CONCEITO



KV PROMOCIONAL



oba
HORTIFRUTI

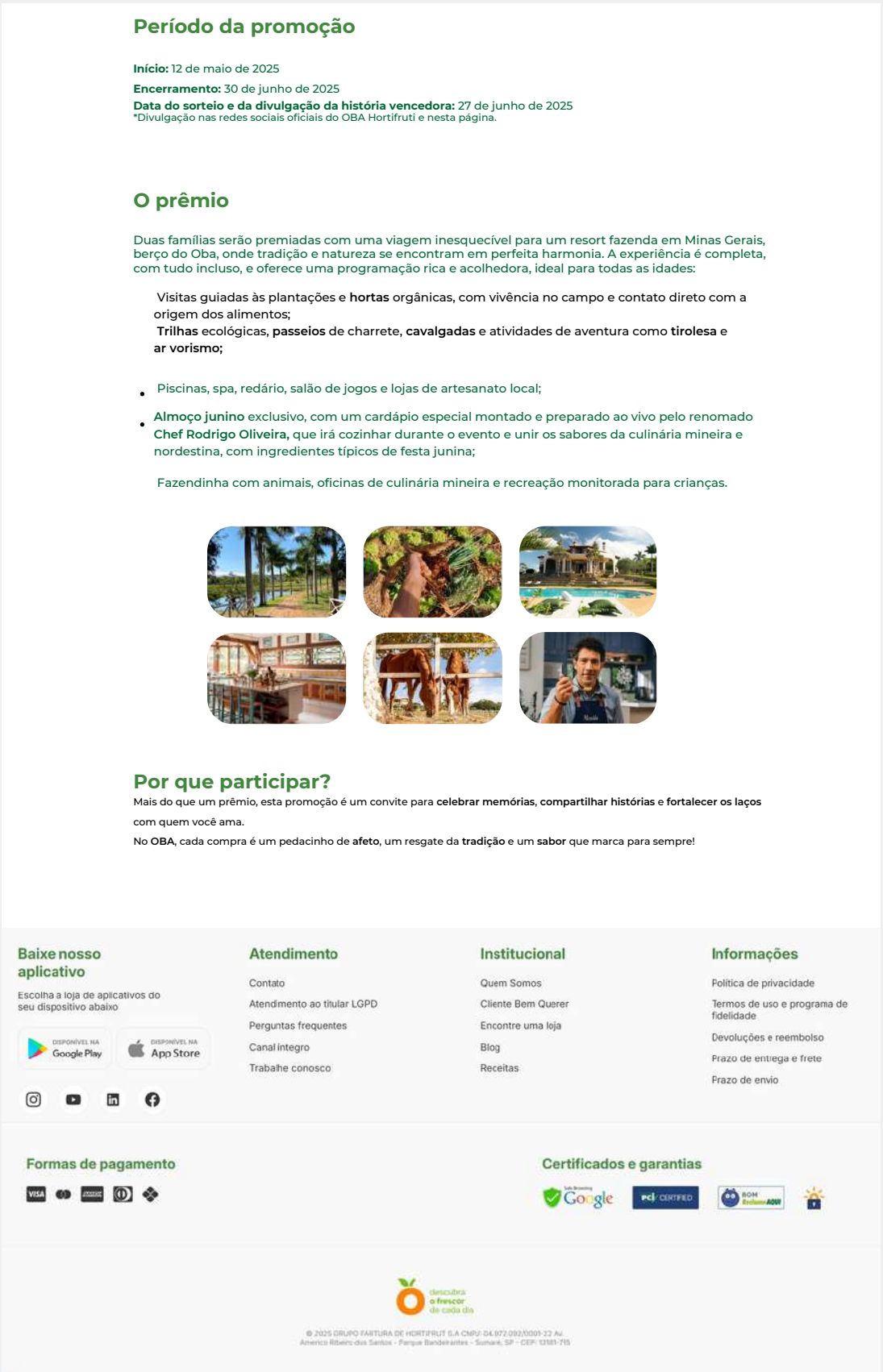
SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS!

NO OBA SUAS COMPRAS VIRAM LEMBRANÇAS!
GANHE BRINDES EXCLUSIVOS E UM ALMOÇO COM O CHEF RODRIGO OLIVEIRA
E CONCORRA A UMA VIAGEM A FAZENDA DOS SONHOS!

A cada R\$ 200 em compras, concorra a prêmios. Promoção válida de 19/05 a 30/08. Consulte o regulamento em nosso site.

ARRAIA
OBA
HORTIFRUTI

A large, stylized, rust-colored starburst or sunburst graphic on a light gray background. The graphic consists of several sharp, triangular points radiating from a central point, creating a star-like effect. The points are of varying lengths and angles, giving it a dynamic, hand-drawn feel. The color is a solid, muted rust or terracotta shade.



REGULAMENTO SITE



SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIA

COLECIONE SABORES. COMPARTILHE HISTÓRIAS. VIVA TRADIÇÕES.

Descrição

Regulamento

REGULAMENTO DA PROMOÇÃO

1. A CAMPANHA

1.1. Esta é uma ação promocional, doravante denominada “**campanha**”, que consiste na distribuição de ímãs colecionáveis e na possibilidade de participação em sorteio e concurso cultural, conforme descrito neste Regulamento.

1.2. A participação poderá ocorrer de duas formas: (i) mediante a realização de compras e coleta dos 5 (cinco) ímãs colecionáveis exclusivos da campanha; (ii) mediante gravação de história pessoal sobre Festa Junina, nos stands temáticos nas lojas participantes.

2. QUEM REALIZA

2.1. A Promoção é realizada pelo OBA HORTIFRUTI, pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF sob nº 04.972.092/0001-22, com sede na Avenida Américo Ribeiro dos Santos S/N - Parque Bandeirantes - Sumaré, SP - CEP: 13181-715, na cidade de Sumaré, estado de São Paulo, CEP:13181-715, doravante denominada simplesmente “Realizadora”.

3. DOS PARTICIPANTES

3.1. Poderá participar da Promoção qualquer pessoa física, maior de 18 (dezoito) anos, residente e domiciliada no Brasil.

3.2. A participação é gratuita, exceto para a forma que exige a realização de compras, conforme item 4 deste Regulamento.

4. COMO PARTICIPAR

4.1. A cada R\$ 200,00 (duzentos reais) em compras realizadas nas lojas físicas participantes da rede OBA HORTIFRUTI, no estado de São Paulo, no período de 12/05/2025 a 26/06/2025, o cliente terá direito a receber 1 (um) ímã colecionável exclusivo.

4.2. Ao completar a coleção dos 5 (cinco) ímãs diferentes, o cliente estará automaticamente participando do sorteio da Promoção, recebendo um código de participação exclusivo enviado para seu e-mail cadastrado.

4.3. Alternativamente, o cliente poderá participar gravando uma história pessoal sobre Festa Junina, com até 2 (dois) minutos de duração, nos stands temáticos instalados nas lojas participantes, autorizando seu uso para fins de divulgação do vencedor da Promoção.

5. PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO

6. PREMIAÇÃO

6.1. Serão concedidos 2 (dois) prêmios, sendo:

(i) 1 (um) prêmio mediante sorteio entre os participantes que completarem a coleção dos ímãs; (ii) 1 (um) prêmio mediante escolha da melhor história, por comissão julgadora e pelo Chef Rodrigo Oliveira.

6.2. Cada prêmio consiste em uma viagem com tudo incluso para um Resort Fazenda em Minas Gerais, para até 5 (cinco) integrantes, com atividades como: visitas a plantações, trilhas, cavalgadas, piscinas, almoço junino exclusivo com o Chef Rodrigo Oliveira e outras atrações.

7. FORMA DE APURAÇÃO

7.1. O sorteio será eletrônico e auditado, com ampla divulgação nas redes sociais e no site oficial do OBA HORTIFRUTI.

7.2. A seleção da melhor história será realizada por comissão especializada, com decisão final do Chef Rodrigo Oliveira.

8. ENTREGA DO PRÊMIO

8.1. Os ganhadores serão contatados por e-mail e/ou telefone fornecidos no cadastro.

8.2. O prêmio será entregue conforme orientações fornecidas, sem qualquer custo adicional.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. A participação nesta Promoção implica na aceitação total e irrestrita de todos os termos deste Regulamento.

9.2. Estão impedidos de participar: funcionários da Realizadora, de suas agências e parentes de até 2º grau.

9.3. Os participantes autorizam o uso de sua história e nome para divulgação do resultado da Promoção, sem qualquer ônus.

9.4. A Realizadora não se responsabiliza por eventuais falhas técnicas que impeçam a participação.

9.5. Os dados coletados serão tratados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

9.6. As dúvidas ou controvérsias serão dirimidas pela comissão organizadora, de forma soberana e irrecorrível.

10. CANAL DE ATENDIMENTO

10.1. Em caso de dúvidas, sugestões ou reclamações, o SAC está disponível de segunda a sexta-feira, das 09h às 18h, pelo site: www.obahortifruti.com.br/contato.

Baixe nosso aplicativo

Escolha a loja de aplicativos do seu dispositivo abaixo



Atendimento

Contato

Atendimento ao titular LGPD

Perguntas frequentes

Canal íntegro

Trabalhe conosco

Institucional

Quem Somos

Cliente Bem Querido

Encontre uma loja

Blog

Receitas

Informações

Política de privacidade

Termos de uso e programa de fidelidade

Devoluções e reembolso

Prazo de entrega e frete

Prazo de envio

Formas de pagamento

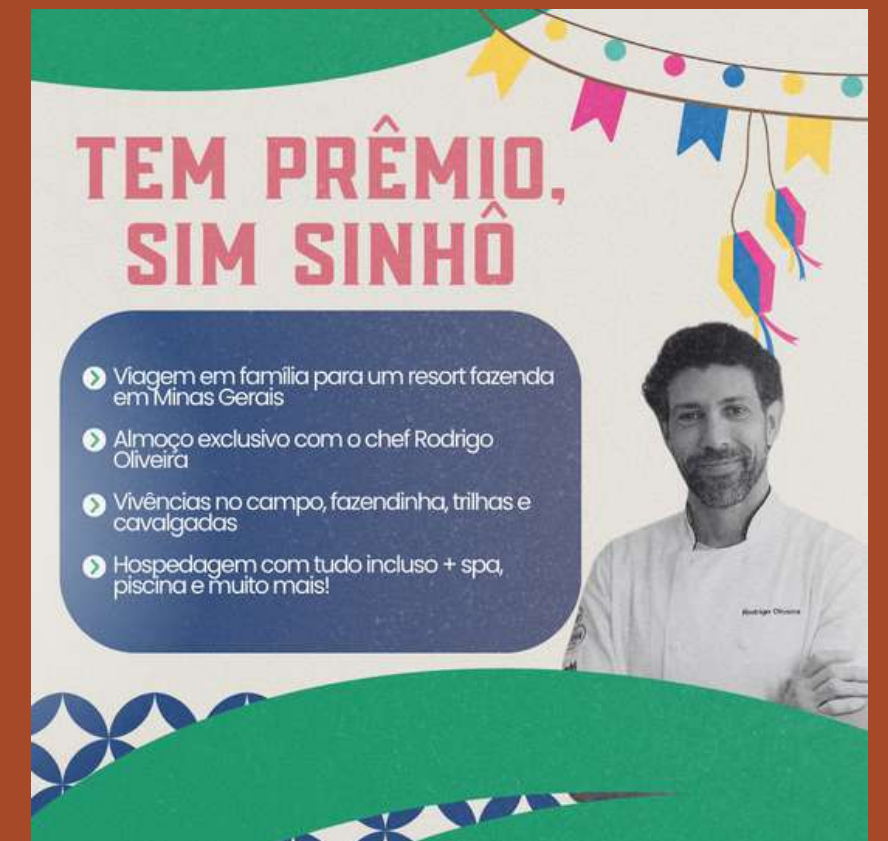
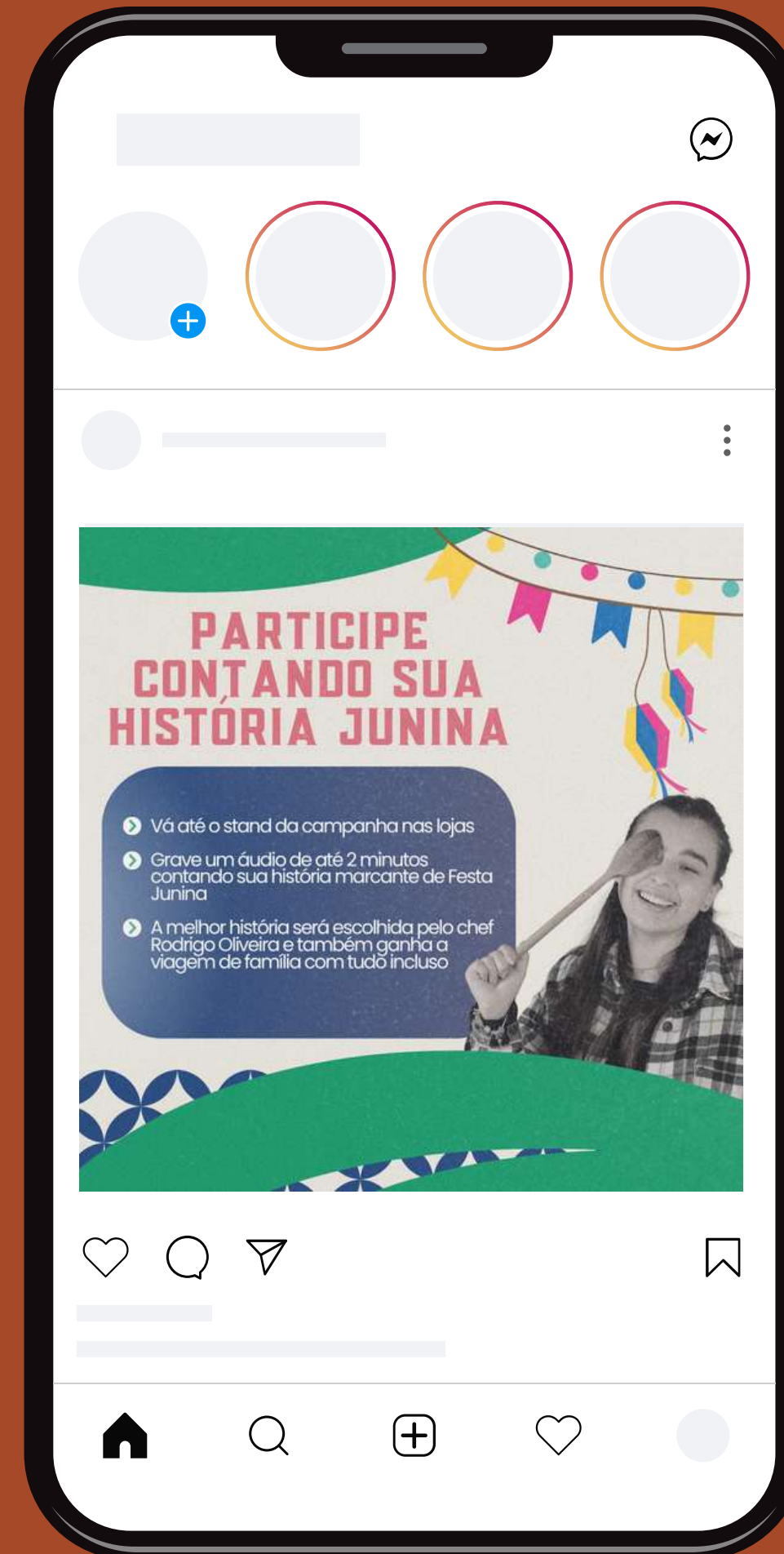


Certificados e garantias



© 2025 GRUPO FARTURA DE HORTIFRUT S.A CNPJ: 04.972.092/0001-22 Av. Américo Ribeiro dos Santos - Parque Bandeirantes - Sumaré, SP - CEP: 13181-715

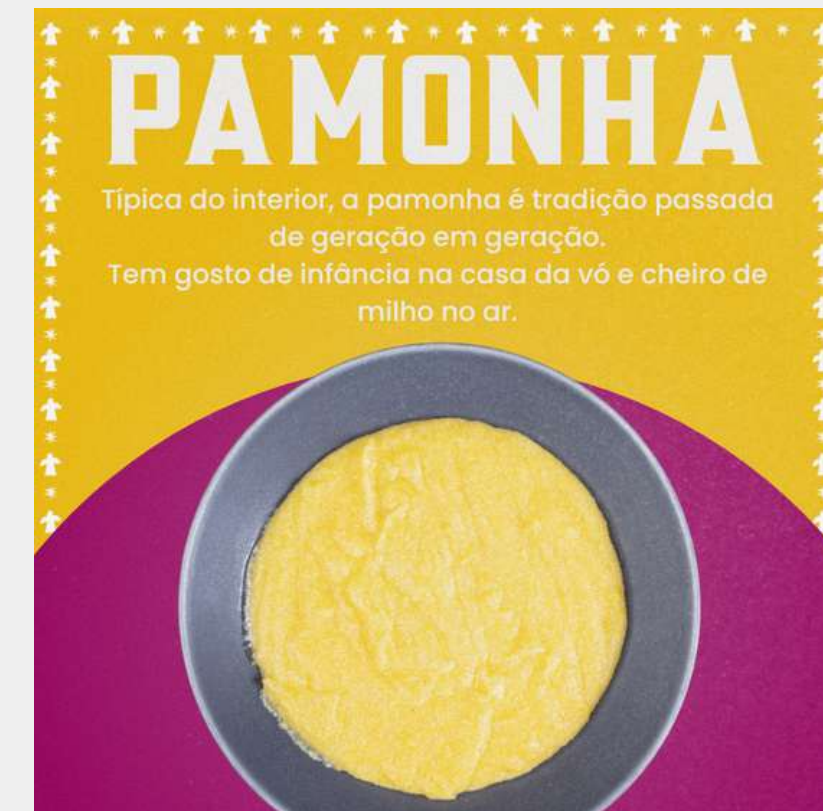
INSTAGRAM



INSTAGRAM



INSTAGRAM



INSTAGRAM

VENCEDOR
do sorteio

Parabéns Marcelo

Você completou a coleção dos 5 ímãs
exclusivos da nossa campanha

SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIA

e foi sorteado para viver uma **viagem**
inesquecível com a família!

CÓDIGO: 8437XZ

oba
HORTIFRUTI

SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIA

VENCEDORA
Melhor história

Parabéns Antônia

Aproveite a melhor viagem com a sua família!

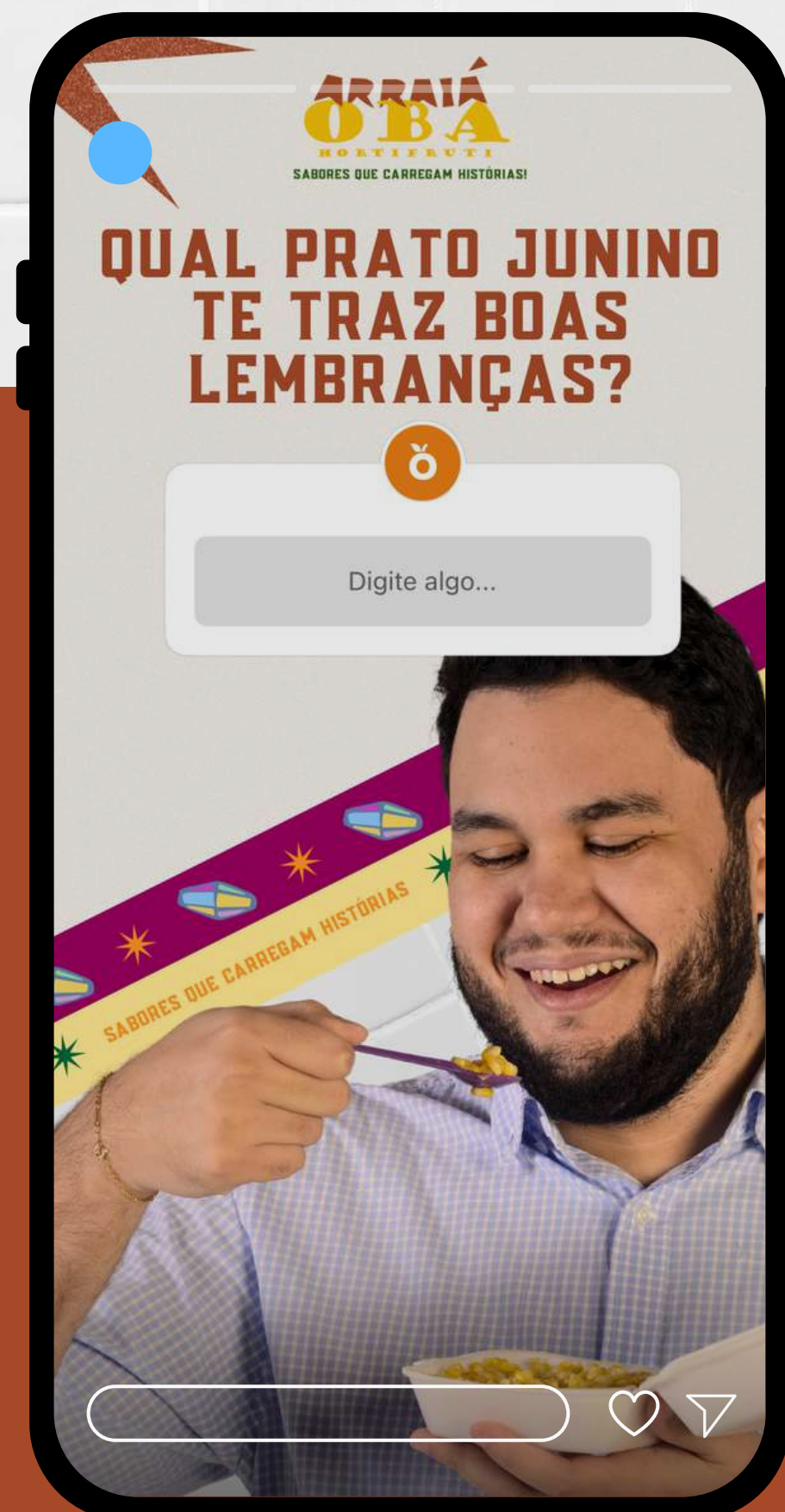
CÓDIGO: 0386XZ

oba
HORTIFRUTI

SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIA

"Todo ano, na Festa Junina, meu avô acendia a fogueira bem cedinho, antes mesmo do sol nascer. Ele dizia que o fogo era pra "esquentar a alma da família" e nunca deixava ninguém acender no lugar dele. Enquanto isso, a minha avó preparava o arroz doce na panela com aquele cheirinho de canela invadindo a casa toda. A gente se reunia em volta da fogueira, ouvindo as histórias que meu avô contava sobre o tempo em que dançava quadrilha com a minha avó, quando ainda eram namorados. Hoje, ele já não está mais aqui... mas toda vez que sinto cheiro de lenha queimando ou de arroz doce, parece que ele volta, nem que seja só um pouquinho, pra aquecer a alma da nossa família de novo."

INSTAGRAM STORIES



EMAIL MARKETING



OLÁ,

Estamos felizes em ter você conosco!

A Festa Junina chegou ao Oba Hortifruti!

Celebre as **memórias** mais gostosas e concorra a uma **viagem** inesquecível para um **resort fazenda** em Minas Gerais! 🌿🌟



O melhor São João da sua vida

COMO PARTICIPAR?

- ▣ A cada R\$ 200 em compras, você ganha um ímã colecionável. São **5 modelos** exclusivos para você completar sua coleção!
- ▣ Ao completar os 5 ímãs, você entra no sorteio de uma **viagem incrível** para sua família, com tudo incluso!

E TEM MAIS!!

Participe dos nossos stands juninos nas lojas, conte sua história mais marcante do São João e terá mais uma maneira de concorrer à essa viagem inesquecível!



PRÊMIOS

PRÊMIOS



Quero participar



ARRAIÁ
O B A
HORTIFRUTI

SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS!

*Promoção válida somente para o estado de São Paulo. Consulte o regulamento completo em nosso site.

EMAIL PARTICIPAÇÃO



SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS * SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS * SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS * SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS

OLÁ,

Você acaba de conquistar mais um dos ímãs colecionáveis exclusivos!

São **5 ímãs** para completar a coleção e garantir sua participação no **sorteio** de uma **viagem inesquecível** para um resort fazenda em Minas Gerais!

A cada R\$200 em compras

você ganha mais um ímã e se aproxima ainda mais desse prêmio incrível!

Continue participando!

Estamos te esperando nas lojas para mais uma experiência especial.



Saiba mais

ARRAIÁ
O B A
HORTIFRUTI
SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS!

*Promoção válida somente para o estado de São Paulo.
Consulte o regulamento completo em nosso site.



ARRAIÁ
O B A
HORTIFRUTI
SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS!

PARABÉNS!

Sua participação no sorteio está confirmada!

Você **completou a coleção** dos 5 ímãs exclusivos da promoção "**Sabores que carregam história**"

Agora você está oficialmente participando do sorteio de uma viagem inesquecível para um resort fazenda em Minas Gerais!

Seu código:

8437XZ

O sorteio acontece no dia **27 de junho**, com divulgação do vencedor nas redes sociais e no site oficial do OBA Hortifruti.

Boa sorte!

Continue celebrando conosco o sabor e a tradição das Festas Juninas.

Saiba mais

ARRAIÁ
O B A
HORTIFRUTI
SABORES QUE CARREGAM HISTÓRIAS!

*Promoção válida somente para o estado de São Paulo.
Consulte o regulamento completo em nosso site.

PEÇA PDV

Local: Loja OBA

Stand das Histórias

Como funciona:
stand da coleta de histórias,
onde também ocorre
degustações e a retirada dos
brindes



PEÇA INOVAÇÃO

Local: Shopping

Geladeira de Fotografias

Como funciona:

Público escolhe uma ficha com prato típico.

Inserir na porta da geladeira.

Porta destrava e revela cabine fotográfica imersiva.

Foto sai com moldura da campanha + QR code da promoção



PEÇA OFFLINE

ATIVACÃO

Objetivo:

Reforçar a conexão emocional da marca com o público por meio de uma experiência sensorial, afetiva e participativa, alinhada à campanha de Festa Junina.

Conceito:

A cozinha como espaço de memória e afeto"

Famílias são convidadas a pintar peças de cerâmica utilitárias (como pratos e tigelas), trazendo identidade e afeto para objetos que remetem ao lar e à tradição.

Local:

Parque Ibirapuera, final de semana 10h as 16h – espaço aberto e familiar, reforçando a ideia de proximidade e brasilidade.

Atividade Principal:

- Pintura de cerâmicas com temática junina e elementos do universo Oba
- Participação gratuita mediante cadastro no local
- Ambiente com monitores, música típica e decoração que une o rústico ao sofisticado



PEÇA AUDIO

1.

Rádio

2.

Podcast

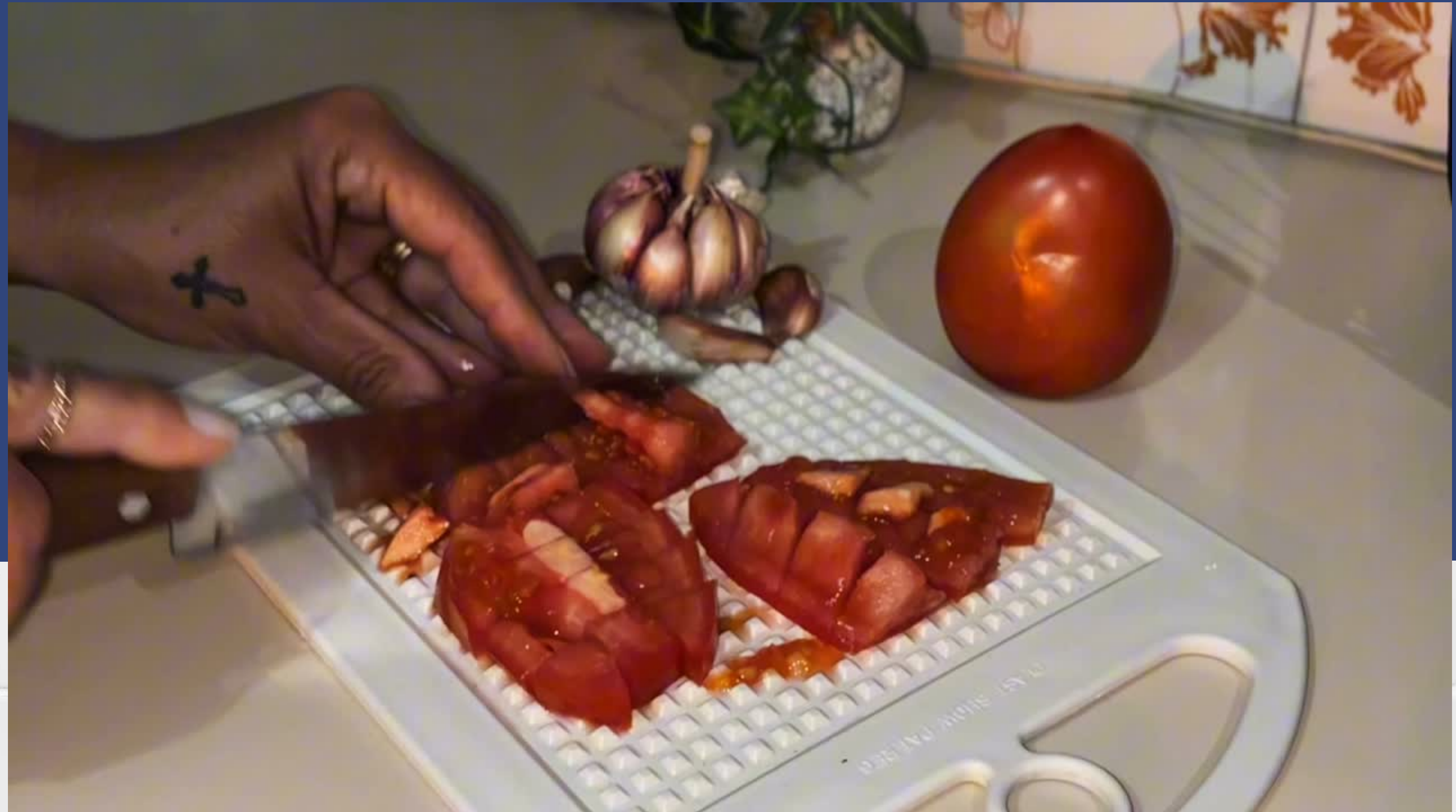
PEÇA AUDIO

3.

iFood



AUDIOVISUAL



OOH



OOH





OBRIGADA!

