



AI DIGITAL MARKETING CREATOR MASTERCLASS

Course ID : M-AI-DMC



เข้าสู่เว็บไซต์



ระยะเวลา : 1 วัน

(7 ชั่วโมง) 09.00 - 17.00 น.



ราคา : 12,900.-

*ราคายังไม่รวม VAT 7%

*ใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%



ดูตารางฝึกอบรม

www.9experttraining.com

หมวดหมู่ : Artificial Intelligence

ยกระดับการสร้างคอนเทนต์ด้วยเครื่องมือ ChatGPT และ Google AI Tool สำหรับนักการตลาดยุคใหม่ เรียนรู้การทำ Deep Research, Content Strategy และ Content Funnel เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ สร้าง Facebook Post, Caption, บทความ, ภาพโฆษณา และวิดีโอด้วย AI ได้อย่างมืออาชีพ พัฒนา Content Marketing ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และสร้าง Conversion ได้จริง พร้อมทั้งเรียนรู้เครื่องมือ AI ต่างๆ ผ่าน Workshop เข้าชั้น สร้าง Campaign Kit ครบชุด ตั้งแต่การวางแผน ผลิตคอนเทนต์ ไปจนถึงการเผยแพร่ผลงาน พร้อมนำ AI Content Workflow ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการตลาดได้ทันที

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิด รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้ ChatGPT และ Google AI Tools ในงานด้าน Content Marketing และการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วางกลยุทธ์คอนเทนต์ และออกแบบ Content Funnel ด้วย AI ได้อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ ภาพ และวิดีโอ โดยใช้ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการผลิตสื่อ
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลจากการทำ Deep Research มาสร้าง Content Idea, Campaign Concept และสื่อการตลาดที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบ AI Content Workflow ตั้งแต่การวางแผน ผลิต เผยแพร่ และบริหารจัดการคอนเทนต์ พร้อมนำไปประยุกต์ใช้กับงานจริงหรือธุรกิจของตนได้ทันที

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. Content Creator ที่ต้องการใช้ AI ช่วยวางแผนและผลิตคอนเทนต์ได้เร็วขึ้น
2. เจ้าของธุรกิจ และผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างคอนเทนต์เพื่อเพิ่มยอดขาย
3. ทีม Marketing และ Digital Marketing ที่ต้องการยกระดับการทำงานด้วย AI
4. Social Media Admin. ที่ต้องดูแลเพจ วางแผนโพสต์ และสร้างคอนเทนต์สม่ำเสมอ
5. ผู้ที่ทำงานด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ หรือ Branding
6. ผู้ที่ต้องการสร้าง Personal Brand ผ่านคอนเทนต์ออนไลน์
7. ผู้ที่สนใจงานสร้างสรรค์สื่อ หรือผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะเพิ่มเติม

พื้นฐานของผู้เข้าอบรม

1. มีความรู้พื้นฐานในการใช้งานคอมพิวเตอร์, อินเทอร์เน็ต และ Social Media
2. มีพื้นฐาน, ประสบการณ์ หรือเกี่ยวข้องกับงานด้านการตลาด การสร้างคอนเทนต์ การขายออนไลน์ หรือการสื่อสารองค์กร จะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการอบรม
3. สามารถใช้งานโปรแกรมพื้นฐาน เช่น Microsoft Office, Google Workspace หรือเครื่องมือออนไลน์ต่าง ๆ ได้
4. มีความสนใจในการนำ AI มาช่วยในการวางแผน และวางกลยุทธ์ สร้างคอนเทนต์ ภาพ วิดีโอ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านการตลาด

อุปกรณ์ หรือสิ่งที่ต้องเตรียม

1. Notebook หรือ Laptop ส่วนตัว (ไม่แนะนำ Tablet หรือ Smartphone)
2. บัญชี ChatGPT Account และ Google AI Account
3. ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ สินค้า บริการ หรือแบรนด์ของตนเอง (ถ้ามี) เพื่อใช้ในการทำ Workshop

4. โลโก้ รูปภาพสินค้า รูปภาพบริการ หรือ Brand Guideline (ถ้ามี) เพื่อใช้ในการสร้างคอนเทนต์ ภาพโฆษณา และวิดีโอระหว่างการอบรม

ความต้องการระบบ

1. ระบบปฏิบัติการ
 - Windows 10 / 11
 - macOS เวอร์ชันปัจจุบัน
2. Web Browser
 - Google Chrome เวอร์ชันล่าสุด (แนะนำ)
 - Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด
3. ระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเสถียร
4. บัญชีผู้ใช้งานสำหรับ Workshop (ดำเนินการสมัครให้เรียบร้อยก่อนการอบรม)
 - ChatGPT Account (ควรมีบัญชีแบบ Go เป็นต้นไป)
 - Google AI Account (ควรมีบัญชีแบบ Plus เป็นต้นไป)

หัวข้อฝึกอบรม



วันที่ 1 - ช่วงเช้า

09:00 น. – 12:30 น.

1. AI Content Creator Mindset

- ภาพรวม AI สำหรับคนทำคอนเทนต์ยุคใหม่
- จาก Content Creator สู่ AI Creative Producer
- ใช้ AI ให้เร็วขึ้น แต่ยังคงเอกลักษณ์แบรนด์
- Content ที่ดีต้องมี Audience, Message, Conversion
- บทบาทของ ChatGPT, NotebookLM, Google Flow
- Workshop : การวิเคราะห์สินค้า/บริการของผู้เรียน

2. Deep Research for Business Content Strategy

- ใช้ AI ทำ Deep Research เพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก
- วิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง เทรนด์ และพฤติกรรมลูกค้า
- หา Content Gap และ Opportunity
- สร้าง Research Question ให้ AI หาข้อมูลได้แม่นยำ
- แปลง Research Report เป็น Content Angle
- ใช้ข้อมูล Research เพื่อสร้าง Content ที่น่าเชื่อถือและแตกต่าง
- Workshop : ทำ Deep Research สำหรับสินค้า/บริการของผู้เรียน

3. AI Content Strategy

- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วย AI
- สร้าง Persona, Pain Point, Desire และ Objection
- วาง Content Pillar
- วาง Content Funnel
- ใช้ ChatGPT ช่วยคิด Campaign Concept
- Prompt Framework สำหรับ Content Strategy
- Workshop : สร้าง Content Strategy สำหรับ 1 แคมเปญ



วันที่ 1 - ช่วงบ่าย

13:30 น. – 17:00 น.

4. Copywriting & Content Production

- เจาะลึกสูตรเขียนประโยคขายให้โดน ดึงดูดใจ แก้ Pain Point กระตุ้นให้ลงมือทำ (Hook, Caption, Headline, CTA)
- แนวทางการปรับและใช้ Tone of Voice ให้ชัดเจน เพื่อให้คอนเทนต์ทุกชิ้นสื่อสารไปในทิศทางเดียวกัน
- รู้จัก Prompt Framework เพื่อเปลี่ยนไอเดียธรรมดาให้กลายเป็นข้อความคอนเทนต์ที่น่าสนใจ พร้อมนำไปใช้งานจริง

- เทคนิคสร้าง Prompt Template เฉพาะสินค้าและบริการ เหมือนมีทีม Sale, Marketing, Creative มาทำงานให้เรา
- เปลี่ยน 1 ไอเดียหลักให้กลายเป็นคอนเทนต์หลายรูปแบบ เช่น Facebook, Instagram, TikTok และแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- เขียนคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ เช่น Awareness, Engagement, Lead และ Sales
- Workshop : สร้าง Multi-platform Content Pack จาก 1 ไอเดียแคมเปญ เช่น Social Post, Platform Caption, Short Video Script, Carousel Content และข้อความกระตุ้นการตัดสินใจ

5. AI Image & Ad Creative Design

- เข้าใจหลักสร้างภาพด้วย AI ทั้ง ChatGPT และ Gemini Nano Banana
- เรียนรู้โครงสร้างและหลักออกแบบภาพโฆษณาด้วย AI
- สร้าง Brand Guide ด้วย AI กำหนด Brand DNA สร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้าและบริการ
- เขียน Prompt คู่มือโครงสร้างภาพ สำหรับ Poster, Facebook Post, Thumbnail, Ad Creative
- แก้ไขภาพเฉพาะจุด เพิ่ม Element เฉพาะของ Brand สินค้าและบริการ
- เทคนิคค้นหา และดึง Reference มาปรับให้เข้ากับแบรนด์สินค้าและบริการของเรา
- Workflow: AI Image → Design Tool → Final Artwork
- Workshop : สร้าง Content Brief และ Prompt สำหรับภาพโฆษณา เพื่อใช้งานจริง

6. AI Video & Storyboard with Google Flow

- ภาพรวมเทคโนโลยี AI Video สำหรับ Content Creator ปี 2026
- ทำความเข้าใจต้นทุน กับการเลือกใช้เครื่องมือ AI ได้อย่างคุ้มค่า และประหยัด
- เตรียมข้อมูลสินค้า/บริการ และเขียน Prompt สำหรับภาพ วิดีโอ สคริปต์ ดนตรีประกอบ
- โครงสร้าง Video Prompt และเทคนิคเขียนให้แม่นยำ

- สร้าง Reference และ Storyboard มีอาชีพ ด้วย ChatGPT และ Google Flow
- ผลิตวิดีโอสั้นโปรโมตสินค้า บริการ หรือแคมเปญ ด้วย Google Flow และเลือกใช้ Model ได้อย่างเหมาะสม
- รู้จักเครื่องมือเสริมต่าง ๆ ของ Google Flow เช่น Characters, Scenes, Agent mode
- การสร้างเสียง Over voice และเทคนิคการปรับแต่งด้วย Google AI Studio (ฟรี)
- การตัดต่อวิดีโอ ใส่เสียงเพลง และเสียงพากย์ ด้วย Capcut เวอร์ชันฟรี
- Workshop : สร้าง Storyboard และ Prompt สำหรับวิดีโอ 15–30 วินาที

7. Auto Posting with Codex

- Auto Posting Tool คืออะไร
- ตัวอย่างเครื่องมือ เช่น Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite, Later, Metricool
- สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนนำโพสต์เข้าเครื่องมือ
- ข้อควรระวังในการตั้งเวลาโพสต์
- ความต่างระหว่าง Draft, Schedule และ Publish
- สร้าง Approval Checklist ก่อนเผยแพร่
- Workshop : Mini Demo จาก VDO Script → Auto Posting Pack

สรุปการอบรม

- AI Content Workflow
- แชร์ผลงานตัวอย่าง
- Q&A

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. สามารถใช้เครื่องมือ AI เพื่อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วางกลยุทธ์คอนเทนต์ และสร้าง Content Funnel ที่ตอบโจทย์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. เรียนรู้การทำ Deep Research เพื่อค้นหา Insight ทางการตลาด วิเคราะห์คู่แข่ง และค้นหาโอกาสในการสร้างคอนเทนต์ที่แตกต่างและน่าสนใจ
3. สามารถสร้างคอนเทนต์ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น Post, Caption, บทความ, ภาพโฆษณา และวิดีโอ ด้วย AI ช่วยลดเวลาในการผลิตคอนเทนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เข้าใจการออกแบบ Creative และ Storyboard สำหรับสื่อออนไลน์ พร้อมประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างภาพและวิดีโอให้สอดคล้องกับแบรนด์
5. สามารถสร้าง AI Content Workflow ตั้งแต่การวางแผน ผลิต เผยแพร่ และจัดการคอนเทนต์ พร้อมนำ Campaign Kit ที่สร้างระหว่าง Workshop ไปใช้งานจริงได้ทันที



ดาวน์โหลด PDF



Social Media



Tel 02-219-4304



training@9expert.co.th



9Experttraining.com



@9EXPERT

Published Date : 15 July 2026 | หน้า: 4