

# SWISS PRIME SITE

## MEDIENMITTEILUNG

Olten, 27. Mai 2017

### **Swiss Prime Site: Sponsoring 18. Nationaler Wettbewerb für «Miniunternehmen»**

- **Jugendförderung als Teil der gesellschaftlichen Verantwortung**
- **Prämierung der besten «Miniunternehmen» in verschiedenen Kategorien**
- **Vergabe des Swiss Prime Site Marketing & Sales Award an «Fruitgetable Bag»**

#### **Jugendförderung als Teil der gesellschaftlichen Verantwortung**

Als Teil der gesellschaftlichen Verantwortung fördert Swiss Prime Site verschiedene Organisationen und steuert damit einen wesentlichen Beitrag zur ökonomischen, kulturellen, sportlichen und gesellschaftlichen Vielfalt bei. Unter dieser Voraussetzung unterstützt das Unternehmen das «Company Programme» von «Young Enterprise Switzerland» (YES) als Hauptförderer. Die Non-Profit-Organisation entwickelt Wirtschaftsbildungsprogramme für Schüler im Alter zwischen 16 und 20 Jahren. Das Ziel ist es, Wirtschaft und Schule zu vernetzen. Dazu gründen Schülerinnen und Schüler auf Basis einer Geschäftsidee ein Miniunternehmen, welches sie während einem Jahr versuchen am Markt zu positionieren.

#### **Prämierung der besten «Miniunternehmen» in verschiedenen Kategorien**

Von über 200 Miniunternehmen schweizweit, wurden im März 2017 die Top 50 von YES bekanntgegeben. Die Auswahl basierte auf dem Auftritt an der Regionalen Handelsmesse sowie dem eingereichten Businessplan. An der Nationalen Handelsmesse wurde im Frühling 2017 die Top 25 Teams auserkoren. Diese qualifizierten sich damit für den Wettbewerb um den Titel «Company of the Year 2017». Am Event im Hauptbahnhof Zürich konnte nun das Miniunternehmen «SmartBottle» ([www.smartbottle.ch](http://www.smartbottle.ch)) die fachkundige Jury mit Geschäftsidee, Messestand, Bühnenpräsentation, Geschäftsbericht und dazugehörigem Interview am meisten überzeugen. Der Sieg berechtigt «SmartBottle» zur Teilnahme am europäischen Finale im Brüssel.

#### **Vergabe des Swiss Prime Site Marketing & Sales Award an «Fruitgetable Bag»**

Als einem der Hauptförderer gebührte Swiss Prime Site die Ehre den Award in der Kategorie «Best Marketing & Sales» zu vergeben. Dank professionellem Auftritt und gekonnter Präsentation ihrer Geschäftsidee vor Ort und digital, wurde dem Miniunternehmen «Fruitgetable Bag» ([www.fruitgetablebag.ch](http://www.fruitgetablebag.ch)) der Award verliehen. Dazu René Zahnd, CEO Swiss Prime Site: «Neben dem allgemeinen Ehrgeiz der Teilnehmer hat mich am meisten der grosse Fortschritt beeindruckt, welchen alle Gruppen seit Beginn des Wettbewerbs an den Tag gelegt haben. Aus zurückhaltenden und manchmal etwas schüchternen Schüler/innen sind heute selbstbewusste, zielorientierte und angehende Unternehmer/innen hervorgegangen».

# SWISS PRIME SITE

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

- **Investor Relations, Markus Waeber**  
Tel. +41 58 317 17 64, markus.waeber@sps.swiss
- **Media Relations, Mladen Tomic**  
Tel. +41 58 317 17 42, mladen.tomic@sps.swiss

## Swiss Prime Site

Die Swiss Prime Site AG ist die führende kotierte Immobiliengesellschaft der Schweiz. Der Wert ihrer Qualitätsliegenschaften beträgt über CHF 10 Mrd. und besteht aus erstklassig gelegenen, wertbeständigen Immobilien mit grösstenteils Büro- und Verkaufsflächen. Die Swiss Prime Site Immobilien AG investiert in hochwertige Gebäude und Grundstücke, welche zusammen mit Umnutzungen und Entwicklungen ganzer Areale das Kerngeschäft des Unternehmens bilden. Bei den immobiliennahen Geschäftsfeldern ist der führende Premium Department Store der Schweiz «Jelmoli – The House of Brands» in Zürich die bedeutendste Liegenschaft im Portfolio. Auf der Verkaufsfläche von 23 800 m<sup>2</sup> werden hälftig Shop-in-Shop-Konzepte von Dritten wie auch eigene Formate bewirtschaftet. Wincasa ist der bedeutendste und grösste integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz und ergänzt das Kerngeschäft der Swiss Prime Site optimal. Das innovative Dienstleistungsangebot umfasst den gesamten Lebenszyklus von Immobilien. Die bewirtschafteten Assets Under Management belaufen sich auf rund CHF 64 Mrd. Tertianum, die führende Schweizer Dienstleisterin im zukunftssträchtigen Bereich Leben im Alter, rundet die Swiss Prime Site Gruppe weiter ab. Qualitätsbewusstes Wohnen mit dazugehöriger Autonomie, individuellen Services, Sicherheit sowie Pflege und Betreuung bilden den Kern von Tertianum und den über 70 Wohn- und Pflegezentren. 2017 wurde mit Swiss Prime Site Solutions ein Asset Manager mit Fokus auf den Immobiliensektor gegründet. Der Geschäftsbereich entwickelt massgeschneiderte Dienstleistungen und Anlageprodukte für Drittkunden.

Swiss Prime Site zeichnet sich aus durch ein erfahrenes Management, eine hohe Ertragskontinuität sowie ein hervorragendes Rendite-Risiko-Profil. Die Gesellschaft ist seit 2000 an der SIX Swiss Exchange kotiert und weist eine Börsenkapitalisierung von rund CHF 6 Mrd. auf.

SIX Swiss Exchange / Symbol SPSN / Valorenummer 803 838

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS DOCUMENT DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF SWISS PRIME SITE AG HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS.