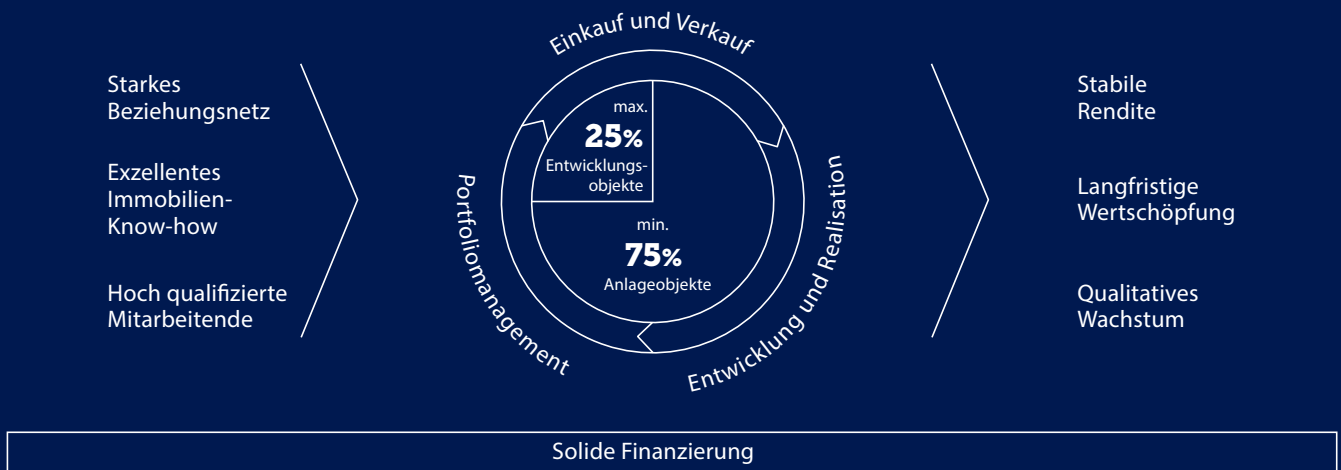


Geschäftsmodell

Mobimo verfolgt die langfristigen Ziele mit einer klaren Strategie und einem bewährten und soliden Geschäftsmodell.



Wertschöpfung

Erfolg aus Entwicklungen und Verkauf Promotion (Liegenschaften) CHF Mio. 36,8		Erfolg aus Vermietung CHF Mio. 105,1	
		Erfolg aus Neubewertung CHF Mio. 34,3	
Entwicklung Dritte	8% Promotion	7% für das eigene Portfolio	Immobilienportfolio
		15% Entwicklungsobjekte	85% Anlageobjekte

Gewinn
CHF Mio. 96,6