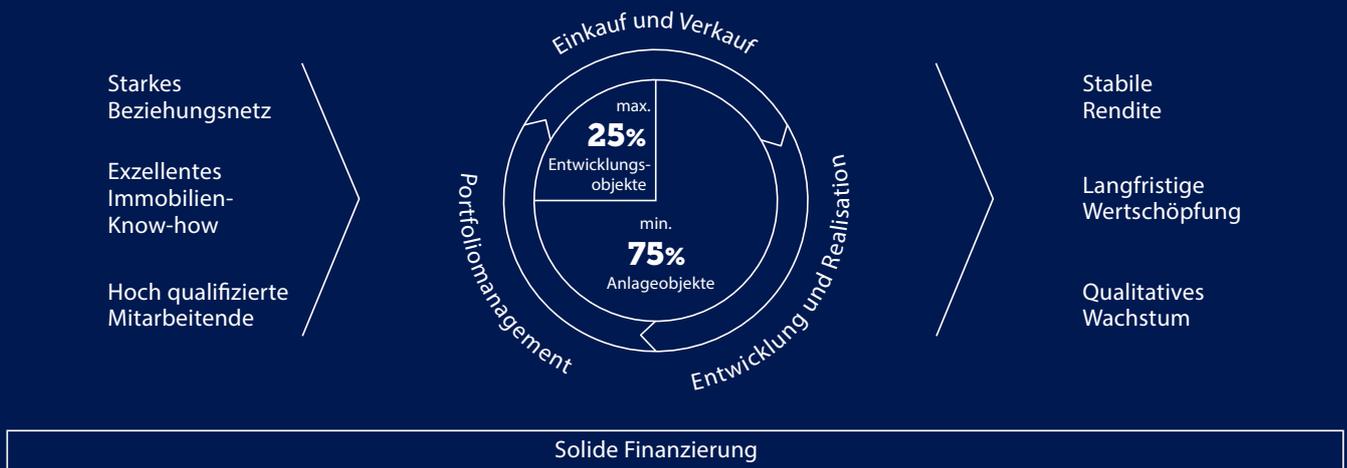


# Geschäftsmodell

Mobimo verfolgt die langfristigen Ziele mit einer klaren Strategie und einem bewährten und soliden Geschäftsmodell.



# Wertschöpfung

Erfolg aus Entwicklungen und Verkauf Promotion (Liegenschaften) <b>CHF Mio. 36,8</b>		Erfolg aus Vermietung <b>CHF Mio. 105,1</b>	
		Erfolg aus Neubewertung <b>CHF Mio. 34,3</b>	
Entwicklung Dritte	<b>8%</b> Promotion	<b>7%</b> für das eigene Portfolio	<b>Immobilienportfolio</b>
		<b>15%</b> Entwicklungsobjekte	<b>85%</b> Anlageobjekte

Gewinn  
**CHF Mio. 96,6**