

Dossier Comercial



arena
www.arenamultiespacio.com



índice

arena

presentación
ubicación
comunicaciones y accesos
zona de influencia
mix comercial
afluencias
contacto

presentación



Ciudad
Valencia



Ubicación

Junto a la Ronda Norte
y el Estadio Ciudad de
Levante



Inauguración

22 abril 2010



SBA

32.000 m2 (130
locales)



Parking

1.400 plazas subterráneas
divididas en tres plantas.



Visitantes

1.515.317 habitantes en el
área de influencia



**Ocupación
actual**

95% de su SBA

ASÍ ES EL CC ARENA:



arena

ubicación

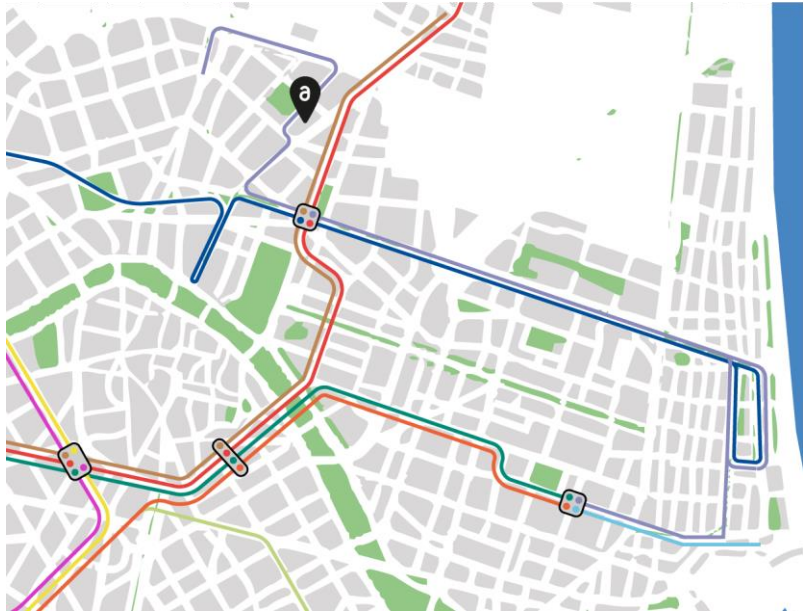


único centro comercial de la zona norte

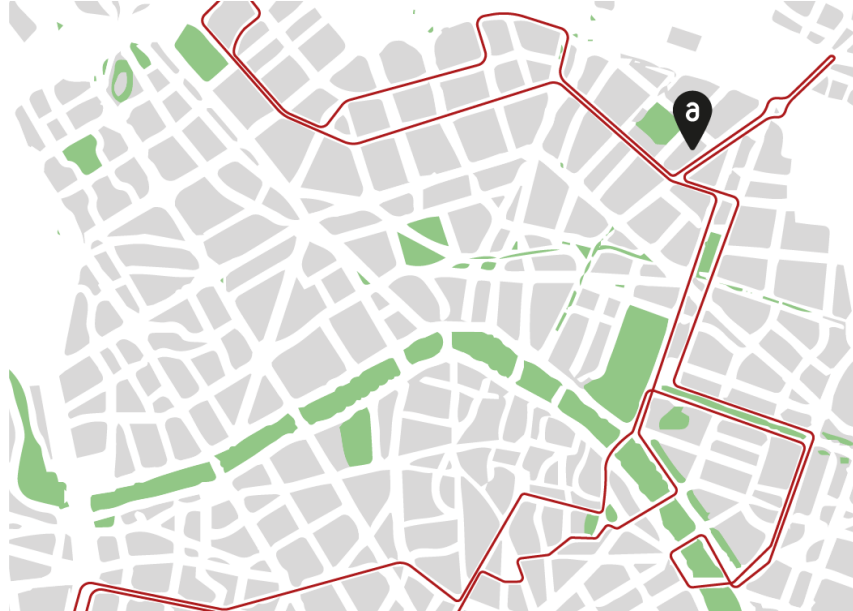
El Centro Comercial Arena se encuentra en un enclave privilegiado, inmerso en una de las zonas de Valencia que mayor crecimiento poblacional ha experimentado en los últimos años.

Alejado de los demás centros comerciales de la ciudad, en el barrio de Orriols que pese a su crecimiento poblacional no dispone de una red comercial en calle, el Centro Comercial Arena se ha convertido en el centro neurálgico de toda la zona norte de Valencia.

comunicaciones y accesos



Plano red de metro



Plano líneas de autobús

**cuenta además
con las mejores
comunicaciones**

Arropado por el campo de fútbol del Levante U.D., junto al Instituto de Orriols, el colegio Marni y a un paso de las Universidades.



Metro

LÍNEAS 3 y 9: Comunican con el centro de la ciudad y las poblaciones del norte y del sur de la ciudad.



Tranvía

LÍNEA 6: Comunica con las playas de la ciudad, las Universidades y las poblaciones de la zona oeste.



Autobús

LÍNEAS 12 y 70: Comunican con el centro, el oeste y el sur de la ciudad.



Valenbisi

Estación nº126: Av.Alfahuir cruce con C/José Chabas Bordehore.
Estación nº232: C/San Vicente Paul cruce con C/Santiago Rusiñol.

zona de influencia

Debido a las características de la ciudad de Valencia y sus infraestructuras viarias, se consideran las siguientes zonas de influencia:

/01.

Una primera área de influencia, **ÁREA PRIMARIA**, que comprende aquellas poblaciones y barrios desde los que se accede al centro comercial en un tiempo máximo de 10 minutos.

/02.

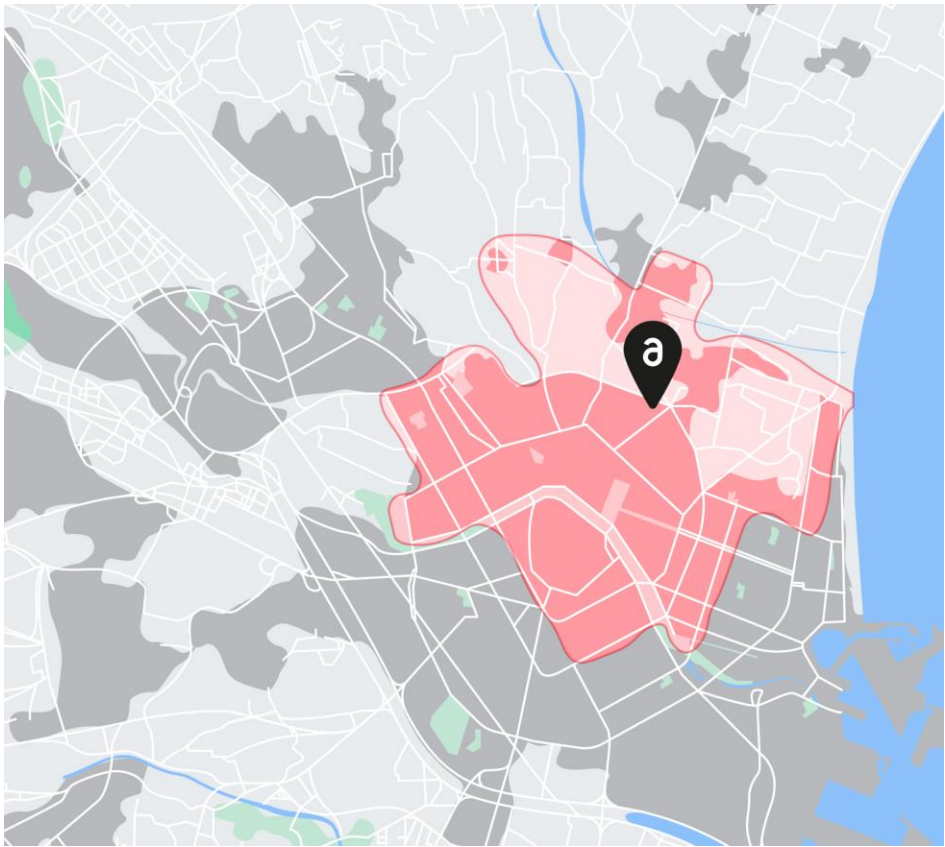
Un segunda área, **ÁREA SECUNDARIA**, que comprende hasta un máximo de 15 minutos de conducción.

/03.

Y una tercera área, **ÁREA Terciaria**, que comprende hasta un máximo de 30 minutos.

zona de influencia

/01. área primaria

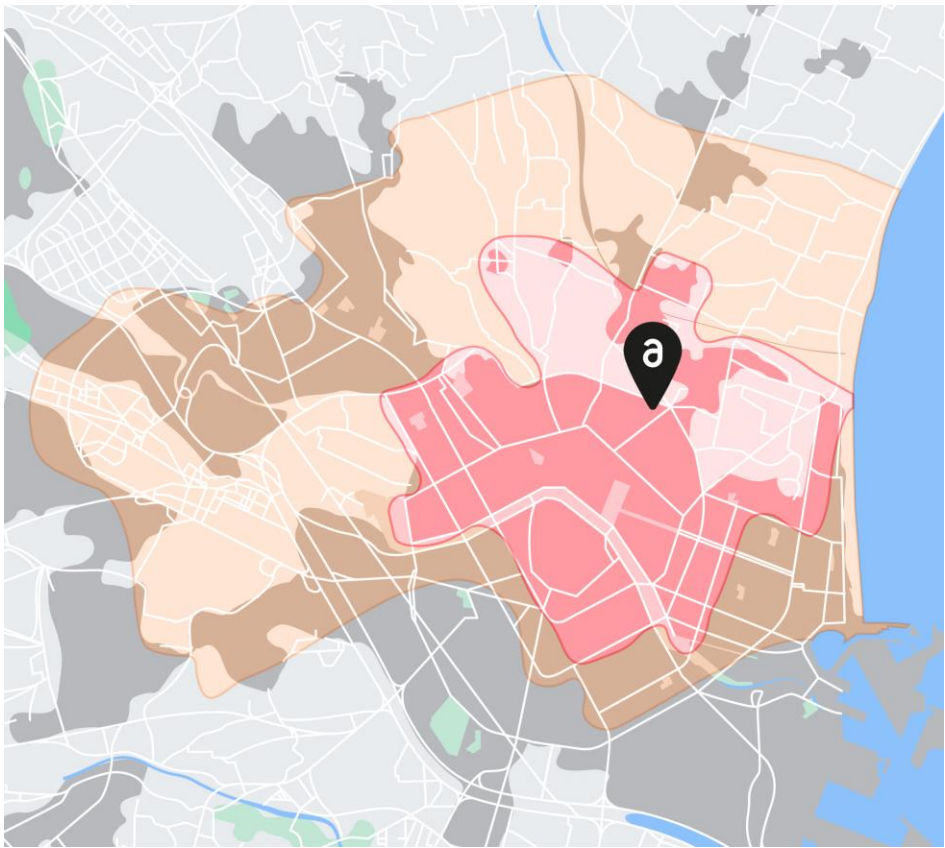


Àrea de Influència PRIMÀRIA	Població
Rascanya	52.644 hab.
Pobles del Nord	6.480 hab.
Alboraya	23.269 hab.
Benicalap	44.881 hab.
Tavernes Blanques	9.296 hab.
Campanar	36.807 hab.
Ciutat Vella	26.373 hab.
Pla del Real	30.858 hab.
La Saidia	47.617 hab.
Almàssera	7.285 hab.
L'Eixample	42.840 hab.
Bonrepós i Mirambell	3.497 hab.
Benimaclet	29.046 hab.
SUBTOTAL ÀREA PRIMÀRIA	415.016 hab.

zona de influencia

/02. área secundaria

Destaca el hecho que, del total la población de la provincia de Valencia, que según el último censo del INE publicado correspondiente al año 2.013 asciende a 2.580.792 habitantes, el total del área de influencia correspondiente a ARENA concentra el 58,71% de la población de la provincia de Valencia con un total de 1.515.317 habitantes, concentrando el 27,39% en el área primaria, un acumulado del 66,57% entre la primaria y la secundaria y el 33,43% restante en la terciaria.

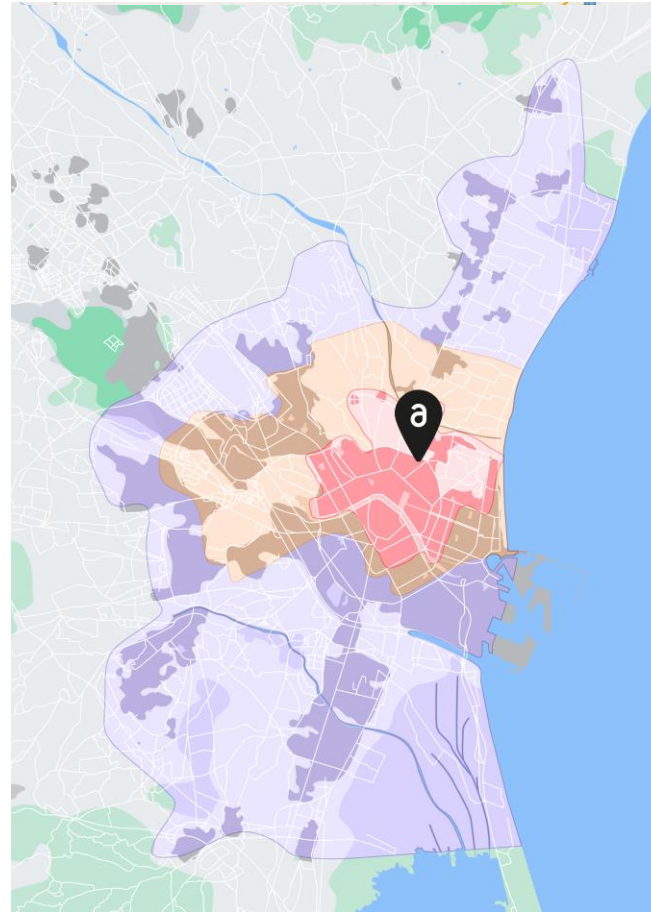


Área de Influencia SECUNDARIA	Población
Extramuros	49.001 hab.
Algirós	37.849 hab.
L'Olivereta	48.635 hab.
Poblats Marítims	58.539 hab.
46078 Burjassot	38.148 hab.
Camins al grau	64.746 hab.
Godella	13.226 hab.
Meliana	10.661 hab.
Paterna	67.159 hab.
Quart de Poblet	25.174 hab.
Xirivella	29.796 hab.
Cuatro Carreres	73.132 hab.
Vinalesa	3.244 hab.
Manises	31.057 hab.
Mistala	43.775 hab.
SUBTOTAL ÁREA SECUNDARIA	593.751 hab.

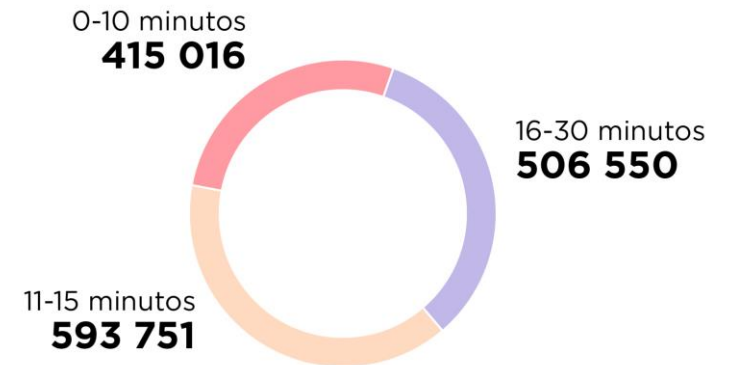
zona de influencia

/03. área terciaria

Además, las poblaciones situadas en el Norte de la ciudad acumulan un total aproximado de 1,23 M habitantes que aun a distancias superiores a 15' e inferiores a 30' podría considerarse cautiva al Centro por su ubicación, vías de acceso y sinergias, sumando así un acumulado de 1.078.194 habitantes que se corresponde con el 71,15% de la población objeto de estudio.

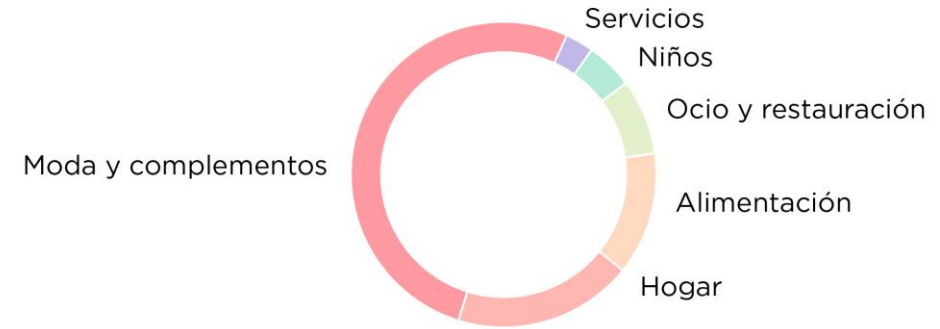


Población área de influencia



mix comercial

El Centro Comercial Arena centra su potencial en la moda y los complementos, ofreciendo a la vez una gran variedad de servicios para el ocio, la salud, el hogar y la alimentación.



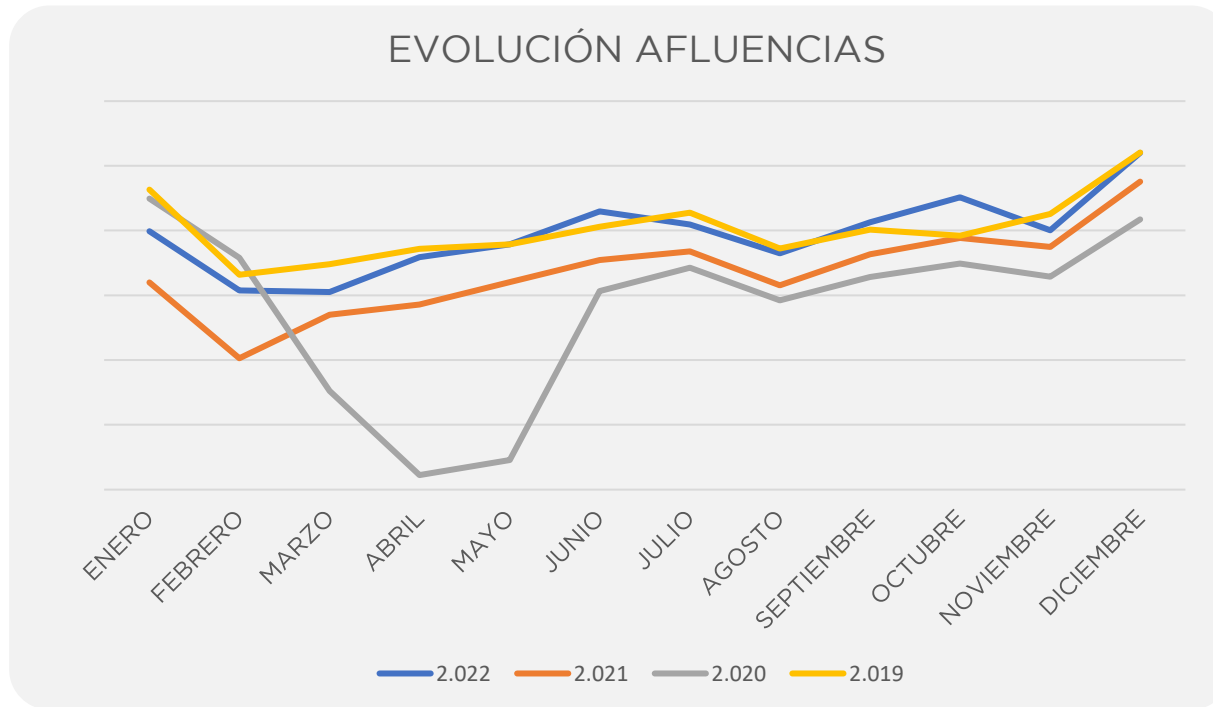
Destaca la variedad de moda y primeras marcas nunca antes juntas en un centro comercial en la ciudad y sus tres grandes superficies locomotoras:



Resulta también de gran importancia la oferta del sector infantil que proporciona el centro. Incluye firmas como:



afluencias



Recuperado prácticamente el nivel de afluencias que se tenía prepandemia, 5M=2019.

Los indicadores que arroja 2022, nos deja en un horizonte muy positivo de consolidación de la recuperación del Centro y del sector.

Enero de 2023 → +15% respecto a enero de 2022.

La incorporación de nuevas insignias, las mejoras en el Centro y la recuperación de la confianza y los hábitos sociales de los clientes, claves para volver a ser un espacio comercial referencia.

imágenes



contacto

arena



Santa Genoveva Torres, 21
46019 Valencia



96 368 98 78