

NEWS 15

OCTOBRE 2024 - ÉDITION SPÉCIALE RSE



ÉDITO



UNE ENTREPRISE SOBRE QUI AUGMENTE LES VALEURS DES LIEUX

La SCC évolue dans un monde en transformation, confronté à de nombreux défis. Les centres commerciaux, accueillant des centaines de millions de personnes chaque année, ont une responsabilité considérable vis-à-vis des générations futures. C'est pourquoi formaliser une stratégie RSE était incontournable.

La RSE est donc au cœur des missions de la SCC. En tant que gestionnaire immobilier, nous avons un rôle clé à jouer dans la création d'espaces qui respectent et promeuvent des valeurs de durabilité, d'inclusion et de bien-être pour tous. Nous devons anticiper les changements, repenser la ville de demain, partager notre capacité d'innovation avec les parties prenantes, et réinventer nos métiers.

Nous avons choisi de structurer notre démarche RSE autour de deux volets : un volet corporate et un volet business puis nous avons défini des engagements que vous dévoilera cette newsletter.

Rejoignez-nous dans cette démarche !
Ensemble, soyons TousRSE et augmentons les valeurs des lieux.

AGATHE BONVALET
Responsable RSE

SOMMAIRE

3-5	À LA UNE
6 - 11	ACTUS CORPO
12	PAROLE D'EXPERT
13 - 14	ACTUS BUSINESS
15	INTERVIEW
16	PORTRAIT
17-19	À L'INTERNATIONAL

À LA UNE UNE NOUVELLE STRATÉGIE RSE POUR LA SCC

Nous vous dévoilons la stratégie RSE et le plan d'action de la SCC jusqu'en 2026, élaborés pour améliorer à la fois notre propre impact et celui des sites que nous gérons.

Cette nouvelle stratégie reflète notre volonté d'agir de manière responsable à tous niveaux de notre intervention.

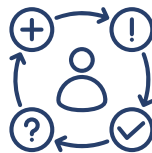
Nous sommes convaincus que ces actions renforceront nos expertises tout en contribuant à l'amélioration de la société et à la préservation de l'environnement.

Notre stratégie repose sur trois piliers : les valeurs et la raison d'être de la SCC, ainsi que les attentes de nos parties prenantes.



NOS VALEURS

Professionalisme
Passion
Innovation



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Augmenter
les **valeurs des lieux**



LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| • Clients | • Fournisseurs |
| • Collaborateurs | • Actionnaires |
| • Partenaires sociaux | • Partenaires financiers... |

À LA UNE UNE NOUVELLE STRATÉGIE RSE POUR LA SCC

Cette stratégie se divise en deux volets, **Corporate** et **Business**, dans lesquels la SCC a pris des engagements forts.

Nous avons défini des objectifs à horizon 2026 pour chacun de ces engagements.



CORPORATE

SOBRE

Nous agissons en tant qu'entreprise citoyenne
et avons conscience de notre devoir d'exemplarité.

Une entreprise

Solidaire

Ouverte

Bienveillante

Respectueuse de l'Environnement

Ethique

Solidaire : nous encourageons l'engagement caritatif et la solidarité

Ouverte : nous promouvons la Diversité, l'Égalité des chances et l'Inclusion (DEI)

Bienveillante : nous garantissons la santé de nos collaborateurs et leur donnons les moyens de s'épanouir

Respectueuse de l'environnement : nous limitons nos impacts environnementaux

Ethique : nous agissons avec intégrité et sommes irréprochables dans nos pratiques des affaires

À LA UNE UNE NOUVELLE STRATÉGIE RSE POUR LA SCC



BUSINESS

VALEURS

Nous rendons tous nos lieux plus durables et désirables.

Des lieux

Visionnaires
Accessibles
Localement ancrés
Emissaires
Utiles
Résilients
Sûrs

- V**isionnaires : nous inventons et réinventons nos lieux
- A**ccessibles : nous garantissons l'accessibilité de nos lieux pour tous
- L**ocalement ancrés : nous plaçons le territoire au cœur de nos projets
- E**missaires : nous sommes conseil auprès de nos clients et exerçons notre pouvoir d'influence auprès des utilisateurs
- U**tiles : nous créons des lieux de vie et d'échange, au service des utilisateurs
- R**ésilients : nous agissons face aux grands enjeux écologiques
- S**ûrs : nous veillons à la santé et la sécurité des utilisateurs de nos lieux

LA SCC, UNE **ENTREPRISE SOBRE,**
QUI AUGMENTE **LES VALEURS DES LIEUX**

ACTUS CORPO

SOBRE

Solidaire : nous encourageons l'engagement caritatif et la solidarité

Bénévolat sur le temps de travail

Une quinzaine de nos collaborateurs ont consacré une journée de leur temps de travail au bénéfice de plusieurs associations. Certains de nos clients se sont même joints à nos équipes lors de ces actions.



Ils ont collecté des **produits d'hygiène** qui seront ensuite redistribués à des femmes et des enfants victimes de violences et en réinsertion.



Ils ont participé au **démontage du village** du Défi de Monte Cristo.

- 5 cabanes en bois démontées
- 100 mètres de bouées nettoyées et conditionnées
- 6 bouées de régate nettoyées et conditionnées.



Ils ont ramassé **178 kg de déchets** sur la plage du Roucas Blanc à Marseille.

- 120 kg de carton
- 28 kg plastiques, canettes, déchets divers
- 30 kg d'encombrant (bois, métal)
- une centaine de mégots de cigarettes

PARCE QU'À LA SCC NOUS SOMMES **TousRSE**,
NOUS **MULTIPLIERONS CES ACTIONS**
AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES.

ACTUS CORPO

SOBRE

Solidaire : nous encourageons l'engagement caritatif et la solidarité

Food'Ball Charity Cup

La 2^{ème} édition de la Food'Ball Charity Cup récolte plus de 10 000 euros pour l'association Lazare !

Ce mercredi 11 septembre à l'Urban Soccer de Meudon, la SCC et Crêp'eat ont donné rendez-vous aux bailleurs et aux enseignes de restauration. Cette nouvelle édition a rassemblé plus de 80 participants et ce sont les équipes d'Hammerson France et MRM qui ont remporté la coupe !



Grâce à la mobilisation de l'ensemble des participants, la Food'Ball Charity Cup 2024 a permis de récolter plus de 10 000 euros pour l'Association LAZARE.

Créée en 2010, cette association développe des colocations solidaires entre jeunes actifs et sans-abris, un dispositif inédit et concret pour lutter contre l'exclusion sociale tout en favorisant la réinsertion professionnelle.

**PARCE QU'À LA SCC NOUS SOMMES TousRSE,
NOUS MULTIPLIERONS CES ACTIONS
AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES.**

ACTUS CORPO

SOBRE

Respectueuse de l'environnement : nous limitons nos impacts environnementaux



Une seconde vie pour nos ordinateurs

Une campagne interne de rachat des ordinateurs inutilisés a été organisée à la SCC, permettant à chaque collaborateur d'acquérir du matériel informatique à moindre coût.

> **34 ordinateurs ont ainsi été redistribués au lieu d'être détruits.**

Des bureaux mieux équipés

De nouveaux équipements profitent aux collaborateurs dans nos bureaux de La Boursidière (92) et de la Place Vendôme (75). Ils contribuent à rendre nos bureaux plus responsables, en réduisant les déchets (plastiques, cartons, capsules).

> **Des fontaines à eaux**, déjà présentes dans certains bureaux, ont été dupliquées sur tous les sites

> **Des machines à café à grain** ont été installées dans les locaux

> **Des poubelles de tri** sont désormais à disposition pour tous les collaborateurs

La Fresque du Climat



A l'occasion de la journée Mondiale de l'Environnement, les membres de notre Comité de Direction ont été sensibilisés aux enjeux du dérèglement climatique à travers cette méthode ludique, participative et créative.

Notre conviction : mieux comprendre les enjeux climatiques nous aidera à mieux agir !

Et pour aller en ce sens, l'intégralité de nos collaborateurs participera à cet atelier.



PARCE QU'À LA SCC NOUS SOMMES **TousRSE**, NOUS RESTONS CONVAINCUS QUE DES **GESTES SIMPLES** PEUVENT AVOIR UN **IMPACT SIGNIFICATIF** LORSQU'ILS SONT ADOPTÉS COLLECTIVEMENT.

ACTUS CORPO

SOBRE

B **ienveillante** : nous garantissons la santé de nos collaborateurs et leur donnons les moyens de s'épanouir



Refonte de la boîte à idées RSE

Une occasion pour tous nos collaborateurs de s'investir dans la vie de la SCC, en proposant des actions environnementales, des initiatives pour améliorer la qualité de vie au travail, etc.

À la SCC, nous sommes TousRSE : nous valorisons les contributions de chacun et nous nous engageons à mettre en œuvre les meilleures idées.

Renouvellement du label Great Place To Work®

Nous sommes fiers d'annoncer que la SCC a été certifiée Great Place To Work pour la deuxième année consécutive, avec **un score de 80/100**, en progression par rapport à l'année derrière (75/100) !

Ce résultat est le reflet de notre engagement à créer une culture globale qui soutient, développe et valorise nos employés en les aidant à atteindre leurs objectifs tout en soutenant ceux de la SCC.



L'esprit sportif au rendez-vous !

Les équipes de la SCC ont participé à plusieurs défis sportifs :



Color Obstacle Rush - 27 avril 2024 Île de loisirs de Jablines (77)

Cette course d'obstacles poudrée de couleurs qui se déroule dans l'atmosphère d'un festival de musique a réuni 15 coureurs SCC dans un cadre fun et décalé !

La Marseillaise des Femmes - 26 mai 2024 Marseille (13)

Cette course féminine engagée et festive a réuni les collaboratrices de la SCC pour la bonne cause.

Run for Planet connectée - du 2 au 23 juin 2024 Partout en France

11 participants SCC se sont inscrits au challenge « Run for Planet » qui a pour objectif de sensibiliser le grand public aux défis écologiques, sociaux et éthiques, en plus de lever des fonds au profit d'associations engagées.

PARCE QU'À LA SCC NOUS SOMMES **TousRSE**, NOUS SOMMES
À L'ÉCOUTE DE NOS COLLABORATEURS ET PLAÇONS
LEUR **ÉPANOUISSEMENT** AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS.

ACTUS CORPO

SOBRE

B **ienveillante** : nous garantissons la santé de nos collaborateurs et leur donnons les moyens de s'épanouir

Les Foulées de l'Immobilier - 16 juin 2024 Bois de Boulogne (92)

Cette course, qui est désormais un incontournable du secteur de l'immobilier a réuni 14 collaborateurs SCC sur 5 et 10 km.



Odyssea Marseille - 15 septembre 2024 Marseille (13)

4 collaborateurs SCC ont participé à cette course organisée par « Race for the Cure », le plus grand événement sportif de mobilisation pour la santé des femmes en Europe.

PARCE QU'À **LA SCC NOUS SOMMES TousRSE**, NOUS SOMMES
À L'ÉCOUTE DE NOS COLLABORATEURS ET PLAÇONS
LEUR **ÉPANOUISSEMENT** AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS.

ACTUS CORPO

SOBRE

Respectueux de l'environnement

La Semaine Européenne du Développement Durable 2024



1

Qu'est-ce que la SEDD ?

À l'occasion de la SEDD, de nombreuses initiatives pour promouvoir le développement durable sont organisées dans toute l'Europe. C'est donc depuis quelques années une sorte de « rendez-vous développement durable », notamment pour les entreprises.

2

La Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD) fait son entrée à la SCC du 30 septembre au 04 octobre 2024. Pendant cette semaine, chaque journée sera rythmée par un événement en lien avec le développement durable. C'est l'occasion idéale pour nous tous de nous impliquer, d'apprendre et de contribuer à un avenir plus responsable.

3

PROGRAMME :

Mardi 1^{er} octobre

- Diffusion des chartes Numériques Responsables et Eco-gestes au bureau

Mercredi 2 octobre

- Première édition du Flash Info RSE interne

Jeuudi 3 octobre

- Conférence SCC Academy «SCC TousRSE, Tous Collabor'Acteurs», de 11h30 à 12h30 à la B2.
Une occasion de découvrir comment chacun d'entre nous peut devenir un acteur engagé au sein de notre entreprise.
- Atelier «La Fresque du Climat» (session réservée aux membres du CSE).

Vendredi 4 octobre

- Ateliers «Do It Yourself Écoresponsable», à la B2, de 10h à 11h et 11h à 12h – animateur externe. Apprenez à fabriquer des produits d'entretien et de beauté avec des recettes simples, écologiques et économiques. Les produits fabriqués seront offerts à une association accompagnant des personnes en situation de précarité.
- Ateliers «Chasse au Tris'or», au Jardin des Tuileries, de 11h à 12h et 12h à 13h – animateur externe. Une chasse au trésor écoresponsable au Jardin des Tuileries, où vous devrez, avec votre équipe, relever des défis pour retrouver le trésor caché, tout en ramassant des déchets (matériels de protection fournis) !



MARION GAULIN
Fondatrice du média
Nouvelle Empreinte

Repenser nos villes !

C'est l'un des principaux enjeux de la transition écologique qui englobe notamment : la mobilité, la non-artificialisation des sols, la lutte contre les îlots de chaleur, la rénovation énergétique... Autant de problématiques auxquelles les acteurs du monde de l'immobilier sont confrontés chaque jour. Ils jouent un rôle primordial pour relever ces défis.

Le secteur de l'immobilier commercial peut être un puissant vecteur de la transition en maîtrisant davantage l'étalement urbain. L'aménagement du territoire doit désormais intégrer plus de sobriété et prendre en compte ses impacts directs et indirects sur l'environnement avec un travail main dans la main avec les pouvoirs publics.

En repensant notre manière de vivre en ville, nous avons aussi un impact considérable sur la qualité de vie des habitants. Selon l'Observatoire des usages et représentations des territoires, **67% des Français considèrent que la ville n'est pas un endroit où il est agréable d'habiter**. Pour près d'un Français sur 10, le premier critère pour un cadre de vie idéal est « un environnement favorable à la santé » et non pollué. La réintroduction d'espaces naturels en ville peut avoir un impact considérable sur ce point.

Les lieux de vie sont également attendus sur la proposition de services. Selon une étude européenne de Oney, **90% des consommateurs attendent des marques qu'elles s'engagent et les aident à mieux consommer**. En imposant des critères de sélection RSE aux marques, les centres commerciaux pourraient encourager l'accélération de l'évolution du positionnement des marques : des offres de seconde main, des ateliers de réparation, des bornes de consigne mais également une offre de restauration saine et engagée.

Les temples de la consommation deviennent alors des leaders inspirationnels avec des outils de sensibilisation et d'action concrets. Utiliser ces lieux pour sensibiliser et aspirer à une ville plus durable, tant sur l'infrastructure que l'aménagement d'espaces.

ACTUS BUSINESS

VALEURS

Localement ancrés : nous plaçons le territoire au cœur de nos projets



La 2^{ème} édition du Quartier de l'Artisanat a eu lieu le samedi 25 mai. 24 créateurs et artisans locaux ont exposé leurs œuvres sur le parvis du centre commercial, offrant aux visiteurs un aperçu de leurs talents.

BILAN : 24 ARTISANS CETTE ANNÉE CONTRE 10 L'ANNÉE DERNIÈRE



VALEURS

Utiles : nous créons des lieux de vie et d'échange, au service des utilisateurs.



À l'occasion de la fête des Mères, le centre commercial M2 situé en Belgique a organisé une opération en partenariat avec One Step Before, une association locale.

Au programme : confection de cadeaux pour les mamans à partir de matériaux recyclés.

BILAN : 350 enfants ont participé à l'animation, et autant de mamans comblées !

VALEURS

Résilients : nous agissons face aux grands enjeux écologiques



LES 3 FONTAINES

En avril, le centre commercial **Cergy 3 Fontaines** a obtenu la **certification ISO 14001**, qui témoigne de la bonne mise en œuvre de son système de management environnemental.



ACTUS BUSINESS

VALEURS

U tiles : nous créons des lieux de vie et d'échange, au service des utilisateurs.



Dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable, les Allées s'engagent en faveur du réemploi et du handicap

Les Allées organisent une collecte d'appareils informatiques et électroniques auprès des commerçants avec **EVA** !

Créée en 2018, EVA est une entreprise adaptée spécialisée dans le réemploi des équipements informatiques et agit pour l'emploi de personnes en situation de Handicap.

Cette campagne de collecte, du 30 septembre au 5 octobre 2024, a été lancée auprès des commerçants du centre commercial, en leur demandant de rapporter tous les matériels dont ils ne se servent plus (soit de leur boutique, soit de chez eux).

Les Very Good Weeks des Terrasses du Port

Durant ce mois d'octobre, le centre commercial des Terrasses du Port propose à ses visiteurs durant 3 week-ends consécutifs, un programme d'animations dédié à l'impact durable et à l'innovation. Ateliers zéro déchet, sensibilisation aux bons gestes de santé, incitation au shopping responsable... tant d'actions responsables ayant pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux RSE.



30^{ème} édition du Festival du Sport à Croix Dampierre !

Du 11 au 14 septembre, 40 associations sportives ont tenu des stands et réalisé des démonstrations au sein du centre pour promouvoir leurs activités sportives. Pour cette 30^{ème} édition, un grand jeu concours a été organisé par Croix Dampierre avec plusieurs lots à gagner comme un baptême de l'air, une balade en barque, des lots commerçants, ou une licence d'un des clubs participants.

3 QUESTIONS AUX Banques Alimentaires



LYDIE COULON
Responsable du
Pôle communication
à la Fédération
Française des Banques
Alimentaires

Qui sont les Banques Alimentaires ?

Les Banques Alimentaires ont été créées en 1984. Premier réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations y compris en Outre-mer, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de **123 000 tonnes de produits**, soit 224 millions de repas, auprès de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs, de la grande distribution et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'État.

Grâce à plus de 7 000 bénévoles et 500 salariés, elles accompagnent 2,4 millions de personnes en situation de précarité alimentaire à travers 6 029 associations, CCAS et épiceries sociales partenaires.

Les Banques Alimentaires sont spécialistes de l'accompagnement social par l'alimentation, notamment via le programme "Bons gestes & bonne assiette" et développent des projets innovants et locaux à fort impact social (ateliers de transformation de produits alimentaires, développement de circuits courts et solidaires, dispositifs itinérants).

La Fédération Française des Banques Alimentaires est reconnue d'utilité publique depuis le 22 février 2023.

En quoi a consisté l'opération menée avec la SCC ?

Notre modèle est basé sur le don, la gratuité, le partage et l'équité. Chaque année, les Banques Alimentaires organisent leur Collecte Nationale partout en France, soit **7 465 points de collecte**. C'est l'unique moment durant lequel tous les "Gilets Orange" font appel à la générosité du grand public.

En 2023, nous avons constaté une hausse croissante et régulière de la demande d'aide alimentaire (+34% en 3 ans) et nous devons faire face à une inflation significative.

Dans ce contexte, la Collecte Nationale constitue un vrai défi. Elle est essentielle puisqu'elle nous permet de collecter en **3 jours l'équivalent de 18 millions de repas** et de couvrir 10% de nos besoins d'approvisionnement.

Pour y répondre, nous avons besoin d'un maximum de visibilité afin de mobiliser un grand nombre de personnes à donner. Sans hésiter, la SCC nous a ouvert **12 centres commerciaux**, répartis dans 11 départements, afin de diffuser notre message, du 22 au 26 novembre, sur 134 écrans (dooh). Une opportunité qui a permis aux Banques Alimentaires de toucher plus de 1 million de visiteurs.



Quel est l'impact de ce partenariat ?

La SCC a participé au succès de la Collecte Nationale 2023, dont les résultats ont dépassé nos espérances avec **10 121 tonnes brutes de denrées** collectées, soit **+6,6% par rapport à 2022**. Ils représentent plus de 20 millions de repas !

Sur nos messages diffusés dans les centres commerciaux, nous avons ajouté un QR code permettant aux visiteurs de faire un don sur notre plateforme monpaniersolidaire.org. Grâce à la générosité du grand public, nous allons distribuer l'équivalent de **219 000 repas** supplémentaires ainsi que des produits d'hygiène.

La Fédération des Banques Alimentaires remercie la SCC pour son soutien.



PORTRAIT



Pouvez-vous nous parler de votre parcours ?

Après l'obtention d'un BTS Compta Gestion, j'ai intégré par hasard l'univers des centres commerciaux en tant que comptable chez UNIBAIL. J'ai visité la maison KLEPIERRE à l'époque où CARREFOUR lui cédait ses galeries marchandes pour prendre la responsabilité du service de gestion immobilière. L'appel du terrain est devenu insistant et c'est avec SOGEPROM puis CUSHMAN & WAKEFIELD que j'ai accompli mes premiers faits d'armes et enfin SCC où j'ai posé mes valises il y a 10 ans maintenant.

Quelles sont vos principales missions ?

Sur le centre commercial, je suis chargé de la gestion et de la supervision quotidienne, mais aussi de la coordination avec les locataires et les fournisseurs, ainsi que de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies visant à accroître la fréquentation et le chiffre d'affaires du centre commercial.



**LAURENT
LABORIE**
Directeur du centre
commercial
Shopping
Etrembières

Vous avez récemment reçu le prix de la RSE, pouvez-vous nous en dire plus ?

J'ai reçu ce prix pour avoir installé une centrale photovoltaïque sur le toit du site, permettant de répondre à 1/3 des besoins annuels du centre commercial. Le volet environnemental de la RSE est essentiel pour nos actifs en portefeuille. La réduction de l'empreinte écologique, la gestion des ressources naturelles, la réduction des déchets, la promotion de la biodiversité sont des enjeux majeurs tant pour la planète que désormais pour nos clients. La centrale photovoltaïque est la plus visible mais bien d'autres actions ont été menées à terme sur la réduction des polluants, la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie.



Vos projets pour la suite ?

La géothermie est à l'étude avec pour objectif de diminuer voire substituer les énergies carbonées. Je commence les visites de chantiers en cours dans la région dès la semaine prochaine. Dans nos installations, nous utilisons des fluides frigorigènes qui présentent un fort pouvoir de réchauffement car ils ont un impact sur l'effet de serre. Il est donc important de trouver une alternative et nous aimerions finaliser ce projet avant 2030. Tout comme l'isolation du bâtiment dont l'installation en cours doit être poursuivie avec un aboutissement avant 2030 également.

À L'INTERNATIONAL ESPAGNE



Les centres commerciaux gérés par SCCE, des partenaires engagés

qui, au travers de leur stratégie RSE, collaborent avec les organisations sociales locales afin d'améliorer la qualité de vie et promouvoir l'inclusion.

En 2023, SCCE a déployé 200 actions solidaires sur ses sites, soit une hausse de 25 % par rapport à 2022. Au total, plus de 30 000 euros ont été versés à diverses associations caritatives.

Quelques illustrations :

À MADRID



Le centre commercial **Gran Plaza 2** a mis en lumière les difficultés rencontrées par les femmes à mobilité réduite à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes. Cet événement a été marqué par une conférence inspirante animée par Sara Revuelta, médaillée paralympique de basket fauteuil.

Le centre commercial **Plaza Rio 2** s'engage également dans le sport en parrainant la course Carrera Popular Barrio Zofio. Pour l'édition 2024, une collecte de denrées alimentaires est organisée lors de la remise des dossards. Plaza Rio 2 offre un kilogramme supplémentaire pour chaque kilogramme d'aliments récolté.

Le centre commercial **Plaza Norte 2** œuvre pour une meilleure inclusion des personnes en situation de handicaps intellectuels dans le sport et encourage des habitudes de vie saines. Pour ce faire, Plaza Norte 2 sponsorise les tournois solidaires de golf et de paddle-tennis organisés par la Fondation du syndrome de Down de Madrid.

Le centre commercial **Plaza Loranca 2** encourage le sport féminin en sponsorisant l'équipe municipale féminine de football en salle.



À L'INTERNATIONAL ESPAGNE



À BARCELONE

Le centre commercial **Gran Via 2** a parrainé la 14^{ème} édition de la Cursa Nocturna de l'Hospitalet.

Cette grande course nocturne s'est déroulée dans la nuit du samedi 13 avril et a attiré un nombre record de participants, réunissant 6 500 coureurs.

Au total, 7 000 euros ont été collectés pour la Fondation Gasol, qui œuvre pour réduire l'obésité infantile au travers de l'activité physique, d'une alimentation saine, d'un repos de qualité et du bien-être émotionnel.



**17 - 25
MARZO**

**LA FORMACIÓN
TE HACE FUERTE**

Descubre la oferta formativa del norte de Tenerife, y comienza el camino hacia tu futuro.

FERIA DE LA ENSEÑANZA
CENTRO COMERCIAL LA VILLA | 5^ª EDICIÓN



À TENERIFE

Le centre commercial **La Villa 2** a organisé le 6^{ème} édition de La Feria de la Enseñanza, un forum de l'éducation qui offert de la visibilité à plus de **20 établissements éducatifs publics et privés**.

À LA JONQUERA

Le centre commercial **Gran Jonquera** soutient activement le sport en sponsorisant divers clubs et associations, tels que le Club de rugby USAP, le club de football Unió Esportiva la Jonquera et le club de roller hockey Club Patí Jonquera, ainsi que l'Open Girona et l'Enduro Salines. Au total le montant de ces soutiens s'élève à 25 000 euros.



L'ANNÉE 2024 CONNAÎTRA UN NOMBRE RECORD
D'ACTIONS SOLIDAIRES, DÉPASSANT
LES **200 INITIATIVES RÉALISÉES EN 2023.**

À L'INTERNATIONAL ITALIE

À NOVARA

Le centre San Martino 2 a accueilli la finale de la 2^{ème} édition des Schoolimpiadi. Cet événement dédié au sport, à l'art et aux traditions, a rassemblé plus de 3 500 élèves.

À ROME

Le centre commercial Euroma 2 a organisé les 24 et 25 mai derniers la première édition des Sport Days, réunissant 26 associations sportives, autour d'ateliers de rugby, de basket-ball et d'échecs.

Ainsi, le 24 mai, plus de 400 élèves d'écoles primaires, de collèges et de lycées ont été sensibilisés à l'importance et aux bienfaits de la pratique quotidienne du sport.

Le centre a également eu l'honneur de recevoir Damiano di Veroli (champion du monde d'escrime 2023 dans la catégorie des moins de 20 ans), Davide di Veroli (champion en titre d'escrime) ainsi que Riccardo Viola (président régional du Comité National Olympique Italien).

