

RAPPORT ANNUEL

RSE

2024 2025



SOMMAIRE

Le mot du Président	03
Notre ambition RSE	04
Qui sommes-nous ?	05
La gouvernance	06
L'équipe RSE	07
Notre mission	08
Nos valeurs	09
Notre démarche RSE	10
Nos actions SOBRE	13
Nos actions VALEURS	24

LE MOT DU PRÉSIDENT



MAURIN
NADAL

Président de la SCC

Chers partenaires, chers collaborateur·ices,

C'est avec une grande fierté que je vous présente aujourd'hui le tout premier rapport RSE de SCC. Ce document traduit une conviction forte : en tant qu'acteur majeur de la gestion immobilière, notre responsabilité ne se limite pas à la seule performance économique. Elle se manifeste dans la manière dont nous concevons nos activités, accompagnons nos clients et prenons soin de notre environnement, au sens le plus large du terme

Depuis plusieurs années, la SCC a engagé une transformation de fond afin d'inscrire le développement durable au cœur de sa stratégie. Cette ambition se concrétise par des actions menées à tous les niveaux de l'entreprise : au sein de notre siège, auprès de nos équipes, et sur l'ensemble des actifs que nous gérons partout en France.

Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, développement de mobilités douces,

réduction des déchets, gestion responsable des ressources, mais aussi engagements sociaux et qualité de vie au travail : notre démarche est globale et transversale. Ce rapport est le reflet d'un travail collectif, mais aussi d'une vision : celle d'un immobilier responsable, durable et humain.

Il marque une étape importante de notre trajectoire, mais surtout un point de départ. Les enjeux climatiques, sociaux et économiques auxquels nous sommes confrontés exigent rigueur, transparence et amélioration continue.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos 240 collaborateur·ices pour leur engagement quotidien, ainsi que nos partenaires, clients et prestataires, qui partagent cette ambition et contribuent, à nos côtés, à construire ensemble un avenir plus durable.

Bonne lecture à toutes et à tous.

NOTRE AMBITION RSE



AGATHE
BONVALET

Responsable RSE

- Faire de la RSE une priorité au quotidien, pour que chaque collaborateur et chaque site mette en pratique nos engagements environnementaux, sociaux et sociétaux, pour un immobilier plus durable.
- Allier responsabilité et performance en intégrant la RSE dans toutes nos activités, pour faire évoluer nos pratiques et nos actifs vers un modèle plus durable, éthique, inclusif.



THOMAS
LÉVÊQUE

Secrétaire Général

- Structurer une politique RSE ambitieuse, alignée avec notre vision long terme, et mobiliser l'ensemble des parties prenantes autour d'objectifs clairs et mesurables pour réduire durablement notre impact.
- Accompagner l'évolution de la SCC en intégrant les enjeux RSE dans la gouvernance, afin d'accompagner au mieux nos partenaires vers un immobilier plus responsable et résilient.

QUI SOMMES-NOUS ?

La SCC est une référence en France depuis plus de 60 ans.

Leader indépendant sur la gestion pour compte de tiers, nous gérons aujourd'hui près de 80 actifs répartis sur l'ensemble du territoire, représentant une valorisation de 5 milliards d'euros.

Nous sommes le seul opérateur à allier une expertise reconnue et un historique solide dans tous les métiers de l'immobilier : promotion, gestion immobilière, asset management, commercialisation, maîtrise d'ouvrage déléguée.

Notre portefeuille se distingue par sa diversité : centres commerciaux, retail parks, outlets, pieds d'immeubles, hôtels et bureaux.

Nous travaillons dans un état d'esprit d'asset manager, et nous mettons notre réactivité et nos compétences d'analyse au service de nos clients.



240
collaborateur·ices



+ 80
actifs en France



+1,5M
de m² GLA
en gestion

LA GOUVERNANCE DE LA SCC

■ COMITÉ EXÉCUTIF

Maurin NADAL - **Président de la SCC**

Olivia LOPEZ - **Directrice de la Gestion Immobilière et de l'Exploitation**

Thomas LÉVÈQUE - **Secrétaire Général**

Roméo PHAM - **Directeur de la Gestion Locative**

Florent VALLON - **Directeur du Business Development et de l'Asset Management**

L'ÉQUIPE RSE

L'équipe RSE se réunit deux fois par mois pour suivre l'avancement de la stratégie tousRSE et coordonner les actions en cours. Elle permet d'assurer un pilotage collectif et opérationnel de la démarche RSE.



THOMAS LÉVÈQUE

Secrétaire Général

Porter la vision RSE au sein du Comex, encadrer l'équipe et structurer une stratégie durable, cohérente et engageante pour la SCC.

AGATHE BONVALET

Responsable RSE

Piloter la stratégie RSE de la SCC, coordonner les initiatives, veiller à leur mise en œuvre, mesurer leurs impacts et identifier des leviers d'amélioration.

LOÏCA BUN

Directrice Communication et Marketing Corporate

Porter les engagements RSE en interne et en externe, renforcer la transparence et mobiliser l'ensemble des parties prenantes autour des actions de la SCC.

ALEXIA SERFATI

Directrice des Ressources Humaines

Déployer une culture d'entreprise qui valorise le bien-être des collaborateurs, encourage la diversité, la formation et intègre pleinement les enjeux RSE.

NOTRE MISSION

RAISING PLACE'S VALUES

Nous croyons en la valeur des lieux.

Nous y croyons depuis toujours. Et davantage encore aujourd'hui !

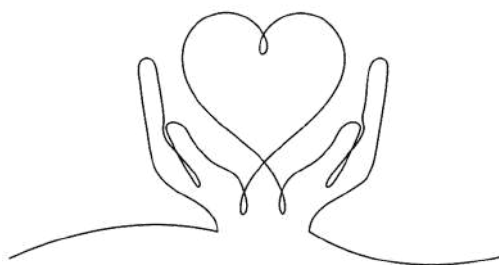
Créateur du premier centre commercial français et de multiples autres lieux en France, nous nous sommes donnés pour mission de valoriser, transformer et inventer des lieux de vie sans équivalent.

Pour faire de cet engagement une réussite, nous nous appuyons sur un savoir-faire reconnu, sur un socle solide associant esprit d'entreprise, sens du collectif, goût de l'engagement et sur une expérience, une expertise et une émulation permanente. Les différents métiers de la SCC sont tournés vers un même objectif : créer de la valeur économique et commerciale, mais aussi de la valeur humaine et environnementale, pour nos clients, nos partenaires, nos parties prenantes. Plateforme globale de services stratégiques et opérationnels, la SCC met toute son énergie et celle de son écosystème pour augmenter les valeurs des lieux, en concevant des programmes novateurs, originaux, sur-mesure et à hautes valeurs ajoutées.



NOS VALEURS

**À LA SCC, NOS VALEURS SONT AU CŒUR DE
TOUT CE QUE NOUS ENTREPRENONS !**



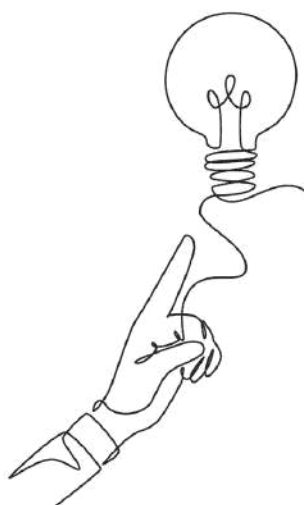
PASSION

Elle renforce notre engagement à délivrer des prestations de qualité et nous encourage à nous surpasser au quotidien. Cette passion nous pousse à innover, à rester à l'écoute de nos clients et à créer un environnement de travail stimulant et épanouissant.



PROFESSIONNALISME

C'est un engagement envers l'excellence. Nous sommes convaincus que notre professionnalisme nous distingue, en consolidant la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs, et en contribuant ainsi à notre réussite durable ainsi qu'à notre réputation sur le marché.



INNOVATION

Elle nous permet de rester à la pointe de notre secteur en concevant des solutions innovantes, alignées sur les attentes de nos parties prenantes. En valorisant la créativité, nous transformons les idées audacieuses en leviers concrets, assurant ainsi un avantage concurrentiel durable.

NOTRE DÉMARCHE *tous* RSE

La SCC mène depuis de nombreuses années des actions en faveur du développement durable. En 2024, cette dynamique a été renforcée et formalisée afin d'en structurer le pilotage et d'accroître son efficacité.

Notre démarche RSE, baptisée tousRSE, se structure autour de deux volets complémentaires :

- **Le volet CORPORATE**, centré sur l'entreprise elle-même, avec pour ambition de faire de la SCC une entreprise SOBRE et exemplaire dans ses pratiques internes.
- **Le volet BUSINESS**, focalisé sur nos activités de gestionnaire immobilier, visant à augmenter durablement les VALEURS des lieux que nous exploitons aux côtés de nos clients.

Cette démarche repose désormais sur des plans triennaux, qui offrent une vision claire à court et moyen terme et permettent un suivi rigoureux de nos engagements.

En 2025, la SCC a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies, renforçant son alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les dix principes internationaux en matière de droits humains, travail, environnement et lutte contre la corruption.

Enfin, notre engagement a été reconnu en juin 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, attestant de la maturité et de la qualité de la démarche tousRSE.



**LA SCC, UNE
ENTREPRISE
SOBRE QUI
AUGMENTE
LES VALEURS
DES LIEUX**

SOBRE

Nous agissons en tant qu'entreprise citoyenne et avons conscience de notre devoir d'exemplarité

S

SOLIDAIRE

Nous encourageons l'engagement caritatif et la solidarité



O

OUVERTE

Nous promouvons la Diversité, l'Équité et l'Inclusion (DEI)



B

BIENVEILLANTE

Nous donnons à nos collaborateurs les moyens de s'épanouir



R

RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Nous limitons nos impacts environnementaux



E

ÉTHIQUE

Nous sommes irréprochables dans nos pratiques des affaires



NOS ACTIONS SOBRE



L'année 2024 a constitué une étape clé dans la structuration de notre démarche RSE, avec le lancement et la mise en œuvre d'actions dédiées aux activités corporate, en cohérence avec nos engagements environnementaux, sociaux et sociétaux. Cette première phase a permis de poser des bases solides pour organiser et formaliser notre approche.

En 2025, cette dynamique s'est poursuivie avec le renforcement de nos pratiques, la consolidation de nos outils internes et une meilleure structuration de notre gouvernance RSE. Cette progression a contribué à l'obtention de notre labellisation Engagé RSE en juin 2025, une reconnaissance importante qui marque une étape significative dans la maturité de notre démarche.

Ce bilan met en évidence les fondations posées pour inscrire durablement la RSE dans notre fonctionnement quotidien. Il reflète une démarche encore jeune mais déjà structurée, portée collectivement et appelée à continuer de se développer dans les années à venir.

Corporate

SOBRE

SOLIDAIRE - Nous encourageons l'engagement caritatif et la solidarité



180
participant-es



18 300 €
collectés

La Retail Charity Cup

Organisée sur deux éditions en 2024 et 2025, la Retail Charity Cup est devenue un rendez-vous sportif annuel réunissant les acteurs du retail. Au total, 180 participants ont pris part au tournoi, permettant de reverser 18 300 € à deux associations : Lazare, qui œuvre pour la réinsertion des personnes sans-abri, et Rêves de Gosse, qui réalise les rêves d'enfants en situation de handicap ou de maladie.



246
participant-es



22 500
km parcourus



6 500 €
collectés

Les challenges de pas

Devenu un rendez-vous annuel alliant défi, collaboration et solidarité, le Challenge des Pas de la SCC a permis de collecter 6 500 € en deux ans. Les dons ont été reversés en 2024 à Cerhom, au Centre Léon Bérard et à Ruban Rose, engagés dans la lutte contre le cancer, puis en 2025 à Surfrider Foundation, qui œuvre pour la protection des océans et des littoraux.

SOBRE

SOLIDAIRE - Nous encourageons l'engagement caritatif et la solidarité



4 000€
de dons

Le don “nouveau mandat”

Depuis début 2025, pour chaque nouveau mandat obtenu, la SCC reverse 1 000 € à une association. Cette initiative a permis de verser 4 000 € en 2025 à WWF, engagée dans la protection de la biodiversité, et à Habitat & Humanisme, qui accompagne les personnes en difficulté vers un logement durable.



JOYEUX
SERVI AVEC LE CŒUR

La mise en place de Café Joyeux

Dans une démarche à la fois inclusive et écologique, la SCC a remplacé en 2024 les dosettes individuelles par du café en grains Café Joyeux, marque engagée en faveur de l'emploi de personnes en situation de handicap.

Cette solution, plus durable et responsable, permet d'éviter chaque année l'utilisation de près de 17 000 capsules, tout en soutenant une initiative porteuse de sens.



Une collecte de lunettes

Une collecte interne de lunettes a permis de redistribuer 190 paires de lunettes et 110 étuis au Medico Lions Club France, association spécialisée dans le recyclage de matériel optique au profit des populations défavorisées.

S@BRE

OUVERTE - Nous promouvons la Diversité, l'Équité et l'Inclusion (DEI)

La signature de la Charte de la Diversité

En 2024, la SCC a franchi une étape clé dans sa politique d'inclusion en signant la Charte de la Diversité. Cet engagement formel reflète notre volonté de promouvoir la diversité sous toutes ses formes et de lutter contre toute forme de discrimination au sein de l'entreprise.



80%
de participation
moyenne



15
conférences

La sensibilisation des collaborateurs au travers de conférences

Dans le cadre de son programme de formation SCC Academy, la SCC a organisé une dizaine de conférences entre 2024 et 2025, abordant des thématiques mêlant expertise métier, éthique, santé et qualité de vie au travail.

Une attention particulière a été portée aux enjeux de diversité et d'inclusion, avec trois conférences dédiées. En 2025, la thématique de l'égalité femmes-hommes a été mise à l'honneur à travers deux conférences ayant chacune réuni plus de la moitié des collaborateurs.

SOBRE

BIENVEILLANTE - Nous donnons à nos collaborateurs les moyens de s'épanouir



100
participant·es



10
événements
sportifs

Participation à des événements sportifs

En 2024 et 2025, la SCC a proposé à ses collaborateurs de participer à dix événements sportifs — courses à pied, séances de yoga, challenge de pas, marche solidaire, tournoi de pétanque — réunissant au total près de 150 participants.



20
participant·es



2
événements
culturels

Participation à des événements culturels

En 2025, plusieurs sorties culturelles ont été proposées aux collaborateurs franciliens, qui ont pu choisir celles auxquelles ils souhaitent participer. Au total, 20 collaborateurs ont pris part aux deux événements plébiscités : l'exposition immersive Éternelle Notre-Dame et le ballet Le Lac des cygnes.

Corporate

SOBRE

BIENVEILLANTE - Nous donnons à nos collaborateurs les moyens de s'épanouir



La labélisation Great Place to Work ®

En 2024, la SCC a obtenu une note de 80/100 au classement Great Place to Work, soit une progression de 5 points par rapport à 2023. Cette performance a été confirmée en 2025, avec une nouvelle note de 80/100.

Ces résultats reflètent les efforts continus déployés pour renforcer la qualité de vie au travail, favoriser l'inclusion et soutenir l'engagement des collaborateurs.



La Boîte à Idées SCC

En 2024, une Boîte à idées a été mise en place afin d'encourager l'implication des collaborateurs dans notre démarche RSE. Depuis son lancement, 19 propositions ont été soumises, dont 5 déjà mises en œuvre : installation d'une boîte qui sauve offrant un accès d'urgence à des protections hygiéniques, mise à disposition de fruits frais dans les bureaux, ou encore d'autres actions aujourd'hui en cours de déploiement ou d'étude.



55
participant-es



300
mégots ramassés



2,5 KG
de déchets ramassés

Semaine Européenne du Développement Durable et autres sensibilisations

En 2024 plusieurs actions ont été menées dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD) pour engager les collaborateurs autour des enjeux sociaux et environnementaux.

Parmi les temps forts de cette semaine

- L'**atelier DIY savons**, qui a réuni 29 participants et permis de fabriquer 55 savons artisanaux au profit de l'association MaMaMa, engagée auprès de mères en situation de précarité.
- Une **Chasse au Tris'Or**, consacrée à la sensibilisation au tri et à la pollution, a mobilisé 13 collaborateurs, aboutissant à la collecte de 300 mégots et 2,5 kg de déchets.

D'autres actions ont également rythmé les deux dernières années :

- Le lancement du **Flash tousRSE**, pour diffuser régulièrement infos et bonnes pratiques.
- L'organisation d'une **Fresque du Climat** à destination du CSE et du CODIR.
- L'atelier "**Mon Métier a de l'impact**", axé sur la prise de conscience des impacts sociaux et environnementaux liés à nos métiers.
- La conférence "SCC Tous Collabor'acteurs", qui a réuni 120 participants autour du rôle que chacun peut jouer dans la mise en œuvre des engagements RSE, à travers témoignages et retours d'expérience.



Réduction des déchets de bureau et réemploi

Plusieurs actions ont été déployées pour limiter les déchets évitables au bureau :

- **La suppression des capsules de café** et des **bouteilles d'eau individuelles**, remplacées par des solutions durables (café en vrac, fontaines à eau, contenants réutilisables) ;
- **La fin des poubelles individuelles**, pour encourager chacun à mieux gérer ses déchets ;
- **L'installation de poubelles de tri** dans les espaces communs, accompagnée d'une campagne de sensibilisation.

Bilan carbone et engagement vers la décarbonation

En 2024, la SCC a réalisé son **premier bilan carbone** dans le cadre du **Diagnostic Décarbon'action de Bpifrance**, évaluant à **807 tonnes de CO₂** l'empreinte des activités de bureau en 2023.

Ce bilan constitue le **point de départ de notre stratégie climat**, avec un objectif de **-20 % d'émissions d'ici 2030**.

Plusieurs leviers sont engagés : **formations à l'éco-conduite**, **forfait mobilité durable** et **politique de déplacements plus responsable**, afin de réduire les émissions, notamment celles liées aux trajets domicile-travail.



807
tonnes de CO₂



-20%
d'ici 2030

Corporate

SOBRE

RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT – Nous limitons nos impacts environnementaux



Le forfait mobilité durable

Depuis 2024, la SCC a déployé le Forfait Mobilités Durables afin d'encourager des modes de déplacement plus responsables.

Ce dispositif, cumulatif avec le remboursement des transports en commun, permet aux collaborateurs utilisant le vélo ou la trottinette de bénéficier d'une prise en charge supplémentaire de leurs trajets domicile-travail.

Cette mesure s'inscrit dans la volonté de promouvoir une mobilité plus durable et de soutenir les collaborateurs dans la transition vers des pratiques de transport plus respectueuses de l'environnement.

Redistribution de matériel de bureau

En 2024, 34 ordinateurs inutilisés ont été redistribués aux collaborateurs, afin de leur offrir une seconde vie.

Plutôt que de les laisser stockés ou de les mettre au rebut, ils ont été redistribués aux collaborateurs qui en avaient l'usage. Cette initiative s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, visant à réduire le gaspillage de matériel informatique tout en apportant un soutien concret aux équipes.



SOBRE

ÉTHIQUE - Nous sommes irréprochables dans nos pratiques des affaires

Les 10 Règles d'Or

Dans une logique de responsabilité et d'exemplarité, la SCC a élaboré en 2024 le document « Les 10 Règles d'Or », destiné à renforcer l'éthique individuelle et collective au sein des équipes.

Ce référentiel rappelle les principes de comportement attendus (intégrité, respect, confidentialité, loyauté...) et constitue un outil simple et accessible pour guider les pratiques professionnelles et ancrer une culture fondée sur la confiance et la responsabilité.



Sensibilisation au risque de corruption

Dans le cadre de notre démarche éthique, deux conférences ont porté sur le thème : « Le risque de corruption : application au sein de la SCC ».

Elles ont permis de sensibiliser les collaborateurs, de rappeler les obligations en vigueur et de partager les bonnes pratiques à adopter au quotidien.

La Charte Achats Responsables

En 2025, la SCC a initié la mise en place d'une Charte Achats Responsables. Ce document cadre formalise notre engagement à intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans notre politique d'achats.

Cette charte vise à sensibiliser et accompagner nos fournisseurs et partenaires dans une démarche responsable, favorisant ainsi des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Elle constitue un levier clé pour réduire notre impact environnemental et renforcer notre responsabilité sociale.

VALEURS

Nous rendons tous nos lieux plus durables et désirables

V

VISIONNAIRES

Nous inventons et réinventons nos lieux



A

ACCESSIBLES

Nous garantissons l'accessibilité pour tous



L

LOCALEMENT ANCRÉS

Nous plaçons le territoire au cœur de nos projets



E

ÉMISSAIRES

Nous sommes conseil auprès de nos clients et exerçons notre pouvoir d'influence auprès des utilisateurs



U

UTILES

Nous créons des lieux de vie et d'échange, au service des utilisateurs



R

RÉSILIENTS

Nous agissons face aux grands enjeux actuels de l'écologie



S

SÛRS

Nous veillons au respect de la santé et de la sécurité des utilisateurs



NOS ACTIONS VALEURS

En 2024 et 2025, la SCC a poursuivi son ambition d'augmenter les valeurs des lieux qu'elle gère, en plaçant au cœur de ses priorités les dimensions humaines et environnementales.

Avec plus de 80 actifs sous gestion, notre objectif est d'optimiser l'impact des centres commerciaux sur leur territoire et leur environnement, tout en accompagnant leurs évolutions.

Cette ambition s'appuie sur sept engagements, déclinés en initiatives concrètes et intégrés à la gestion quotidienne des centres.

L'ensemble de ces actions a rythmé les deux derniers années, contribuant à renforcer la performance globale de nos centres, tout en répondant aux enjeux de sociaux et environnementaux.

Cette partie du rapport propose un aperçu, non exhaustif, des actions engagées dans certains de nos centres.





AVANT CAP

En 2024, Avant Cap a renforcé le tri et le recyclage avec un ramassage solidaire (700 kg de déchets et 60 000 mégots) et des cendriers participatifs. Le centre a poursuivi ses actions de sobriété énergétique (-42,5 % d'électricité) et mené des actions solidaires (1 000 jouets collectés, 3 000 € reversés). La seconde main et la biodiversité ont été soutenues via The Second Life et l'installation de nichoirs.

En 2025, Avant Cap a poursuivi ses actions en faveur du tri et du recyclage avec le World Clean Up Day (700 kg de déchets et 10 000 mégots), l'installation de cendriers participatifs et des actions de sensibilisation. Le centre a continué à promouvoir la seconde main avec The Second Life (23 103 vêtements collectés depuis 2023) et à relayer des actions solidaires sur ses supports digitaux. Il a également poursuivi ses engagements en matière de sobriété énergétique (-42,5 % d'électricité) et de biodiversité avec l'installation de nichoirs.



BULD'AIR

En 2024, Buld'Air a renforcé son engagement RSE avec le passage en LED des locaux techniques pour finaliser un centre 100% LED, l'organisation de concerts estivaux Vendredi en musique et un World Clean Up Day mobilisant commerçants et visiteurs. Le centre a aussi proposé une collecte de vêtements avec ateliers créatifs et soutenu le Salon Chocolat & Vins en finançant un atelier pour enfants.

En 2025, le centre a poursuivi ses actions avec l'installation de pelouse synthétique pour réduire la consommation d'eau, le développement du programme apicole avec trois ruches, et une nouvelle édition de Vendredi en musique. Le World Clean Up Day a permis de collecter 820 kg de déchets. Le centre a également maintenu son soutien aux événements locaux et encouragé la mobilité douce grâce à de nouveaux abris et stationnements vélos équipés d'une station de réparation.



BOIS SÉNART

En 2024, Bois Sénart a mené des actions en faveur de l'environnement, de la santé et de la solidarité, avec des ateliers biodiversité, des sensibilisations aux risques d'incendie et aux gestes de premiers secours, ainsi que des actions de prévention santé (dépistage du diabète). Le centre s'est également mobilisé pour la solidarité avec la collecte des Restos du Cœur et l'accueil de l'association CLEAH. Le remplacement de l'éclairage extérieur par des LED a complété ces actions.

En 2025, Bois Sénart a renforcé ses engagements avec plusieurs actions d'inclusion et de prévention santé, notamment avec l'association CLEAH, de nouvelles actions de dépistages (diabète, cancers), ainsi que des actions de sécurité avec les sapeurs-pompiers. Le centre a également accueilli les collectes des Restos du Cœur et des Banques Alimentaires, installé des dispositifs de tri 7 flux et une maison à insectes, confirmant son engagement environnemental.



LES 3 FONTAINES

En 2024, Les 3 Fontaines ont multiplié les actions solidaires et de sensibilisation, avec une collecte de sang réunissant plus de 180 volontaires et plusieurs temps forts santé (Colon Tour, Sidaction, Mois sans tabac, Octobre Rose). Le centre a également soutenu l'économie locale et la vie culturelle à travers le Marché des Créateurs, la Fête du Miel (500 pots distribués), un vide-grenier solidaire (102 exposants) et la Fête de la Science (300 participants).

En 2025, Les 3 Fontaines ont renforcé leur engagement social et citoyen en se mobilisant fortement pour la santé et la solidarité, avec des collectes de sang rassemblant plus de 500 volontaires et des actions de dons au profit d'associations locales et nationales. Le centre s'est également distingué par ses initiatives en faveur de l'emploi et de l'inclusion (immersions en boutiques, job datings), avec l'obtention pour la deuxième fois du label Empli'TuDe en fin d'année, ainsi que par des événements sportifs, culturels et éducatifs mobilisant plusieurs milliers de visiteurs sur l'année.



PLACE DES HALLES

En 2024, Place des Halles a poursuivi le déploiement de sa démarche RSE en réduisant son impact environnemental, notamment au travers des actions menées dans le cadre du Comité Vert. Le centre a renforcé son engagement en faveur l'économie circulaire en développant la seconde main via sa collaboration avec The Second Life, les lockers Vinted Go, la boutique Ecovestiaire (présente depuis 2023) et l'ouverture de Halles'Occaz. Il a également affirmé son ancrage territorial à travers le soutien au sport féminin avec le club SATH et en proposant des ateliers d'initiation à l'art et aux sports urbains.

En 2025, Place des Halles a franchi une étape clé de sa transition environnementale avec la rénovation de son réseau de chauffage, permettant de passer de 100 % d'énergies fossiles à 72 % d'énergies renouvelables grâce au raccordement au chauffage urbain. L'année a aussi été marquée par l'organisation d'un casting inclusif (plus de 300 participants). Le centre a par ailleurs poursuivi les actions engagées en 2024 en faveur de l'inclusion, du sport féminin et de l'économie circulaire, confirmant son rôle de lieu de vie engagé au cœur du territoire.



LES ALLÉES

En 2024, le centre a mené plusieurs actions RSE, dont des animations autour du recyclage avec l'installation de cendriers participatifs, ainsi que des collectes de vêtements, livres et jeux via The Second Life. Une collecte de jouets a également été organisée à Noël en partenariat avec la Croix-Rouge. Le centre a enfin encouragé les mobilités douces en mettant à disposition un parking pour trottinettes destiné aux clients et aux commerçants.

En 2025, cet engagement s'est traduit par des résultats concrets : 30 000 mégots recyclés, une collecte solidaire de 4 000 litres de jouets et des événements culturels et inclusifs rassemblant environ 500 participants. Une animation estivale a par ailleurs touché près de 2,9 millions de visiteurs, tandis que plusieurs opérations locales ont mobilisé jusqu'à 25 000 visiteurs par jour, confirmant l'ancrage territorial et l'impact des actions menées.



LE SPOT

En 2024, Le Spot s'est engagé en faveur de la solidarité et de la prévention à travers des collectes de vêtements avec ateliers de recyclage textile, le recyclage des mégots avec Cyclope et une collecte de sang. Le centre a également mené des actions de sensibilisation santé avec la Ligue contre le cancer, Octobre Rose (200 personnes sensibilisées) et une action de Noël solidaire au Centre Hospitalier Sud Francilien.

En 2025, Le Spot a mené des actions solidaires et de sensibilisation, avec des collectes de denrées (27 kg au profit du Secours Populaire), de fournitures scolaires (plus de 16 000 articles) et de vêtements en partenariat associatif. Le centre a également proposé des stands de sensibilisation auprès des collaborateurs et visiteurs, touchant plus de 500 personnes autour du recyclage des mégots, des gestes qui sauvent et de la santé mentale au travail. Des actions structurantes ont également été menées pour réduire l'empreinte environnementale, notamment avec la mise en place d'une GTB et l'obtention de la certification BREEAM.



QUARTIER LIBRE

En 2024, Quartier Libre a mené des événements pédagogiques et solidaires, dont les journées « Quartier » mobilisant plus de 100 acteurs locaux et des animations grand public autour de la science et de la biodiversité (3 600 participants). L'année a également été marquée par des actions environnementales structurantes (éclairage 100 % LED, mise en place du tri 8 flux pour les déchets...) et une collecte de 10 tonnes de textile via un vide-dressing.

En 2025, Quartier Libre a poursuivi sa dynamique autour de l'inclusion, de la culture et de la transition environnementale, avec notamment un défilé inclusif réunissant lycéennes et personnes en situation de handicap, des ateliers créatifs gratuits, et des expositions thématiques. Les actions de sensibilisation se sont poursuivies via les Comités Verts, tandis que la mobilité durable a été renforcée avec l'installation de 4 bornes de recharge pour véhicules électriques.



LA VACHE NOIRE

En 2024, La Vache Noire a renforcé sa démarche RSE avec la sensibilisation au tri et à la sobriété énergétique, l'installation de poubelles trois flux et les collectes The Second Life (5 500 articles collectés sur l'année). Le centre a soutenu la biodiversité via ses ruches, encouragé la mobilité douce, mené des actions autour du label UMay et valorisé la culture avec une exposition Anis Gras.

En 2025, La Vache Noire a amplifié ses actions : nouvelles sensibilisations, extension des collectes The Second Life (6 300 articles collectés sur l'année), installation d'équipements de mobilité douce, maintien des ruches et actions solidaires liées au label Safe Place. Il a également proposé plusieurs événements culturels, sportifs et environnementaux, et relayé de nombreuses campagnes solidaires sur ses supports digitaux.



GRAND VAR

En 2024, Grand Var a mené plusieurs actions RSE axées sur la gestion des déchets, l'énergie et la solidarité. La sensibilisation des commerçants au tri et aux économies d'énergie s'est appuyée sur des actions de communication sur site, tandis que les collectes solidaires, dont l'opération Père Noël solidaire, ont mobilisé visiteurs et partenaires. Une animation vide-dressing a permis la collecte de 10 tonnes de textiles, illustrant l'engagement du centre en faveur de l'économie circulaire.

En 2025, Grand Var a renforcé ses engagements RSE avec des actions concrètes en faveur de l'économie circulaire, dont une nouvelle collecte de plus de 10 tonnes de textile. Le jardin partagé a été valorisé comme outil de sensibilisation environnementale auprès des jeunes. Le centre s'est également mobilisé autour des gestes de premiers secours ainsi que d'actions solidaires et de santé. Les collectes des Banques Alimentaires et de jouets avec Les Rockeurs ont du Cœur ont rencontré un succès record, tandis que l'opération Père Noël Solidaire a permis de collecter plus de 12 000 € au profit d'enfants à mobilité réduite.



LES JACOBINS

En 2024, Les Jacobins a mené plusieurs actions sociales et environnementales. L'association Astrée a été accueillie en galerie pour sensibiliser au lien social, tandis que la Préfecture de la Sarthe a animé un espace dédié aux violences faites aux femmes, avec près de 600 passages. Habitat & Humanisme a également tenu une permanence d'une semaine, touchant environ 500 visiteurs.

Le centre a soutenu l'économie circulaire avec un commerce éphémère d'ENVIE 72 – La Machinerie, et a mis en place une filière biodéchets avec ARDVINA, incluant une collecte en triporteur et compostage local.

En 2025, un éphémère de vente de plantes issues des 24h du Mans a permis de donner une seconde vie aux végétaux de l'événement. Le centre a accueilli l'exposition du SCOT 72 sur le plan climat territorial. La collaboration avec ENVIE 72 se poursuit pour Noël, et l'opération Courrier solidaire a déjà recueilli 94 messages lors de son lancement.



LES TERRASSES DU PORT

En 2024, Les Terrasses du Port ont renforcé leur engagement solidaire et territorial en accueillant de grandes associations, permettant notamment à MSF de recruter 52 donateurs réguliers et à Amnesty International de sensibiliser près de 1 500 personnes. Les actions sport et santé ont fortement mobilisé avec Full Moon Infinity (800 participants, 16 000 km parcourus) et le Défi de Monte-Cristo (160 enfants initiés à la natation, 178 kg de déchets collectés). L'année s'est complétée par les Very Good Weeks et des actions de Noël responsables, générant plus de 10 000 € de retombées solidaires et une forte visibilité.

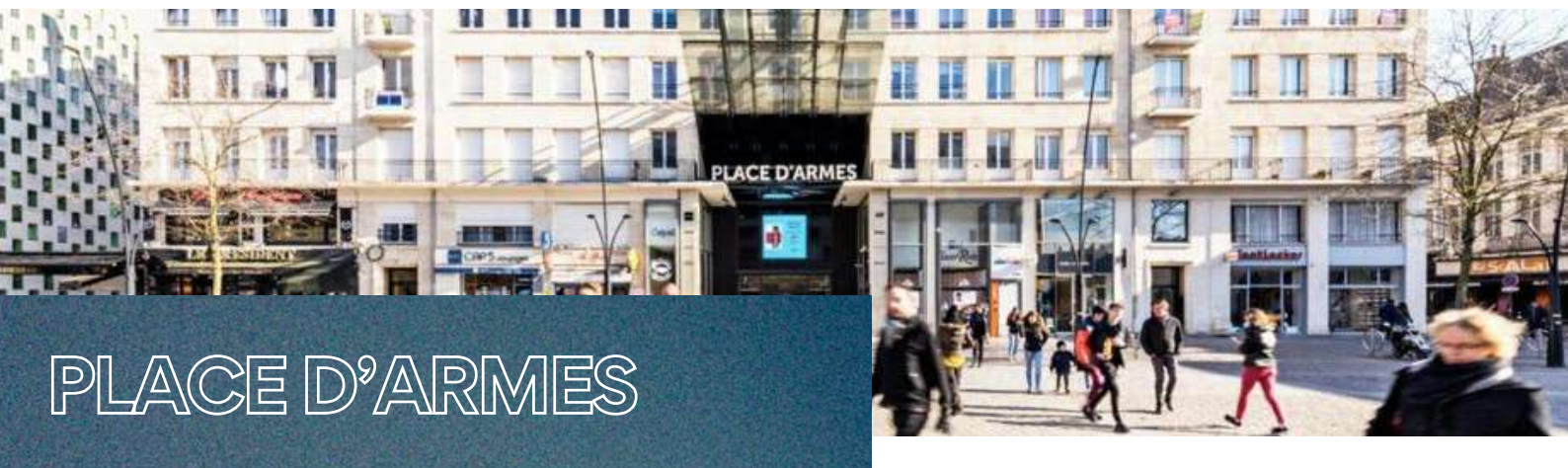
En 2025, Les Terrasses du Port ont amplifié leur impact à travers des actions d'inclusion, de solidarité et de sensibilisation. Le casting inclusif DOY a rassemblé 312 participants, tandis que les collectes associatives ont permis de recruter près de 100 donateurs réguliers. Les grands événements ont continué de fédérer largement avec Full Moon Infinity (1 202 participants, 26 307 km parcourus), Culture(s) en Terrasse (24 événements, 2 300 participants) et les Very Good Weeks (2 500 participants), complétés par le Challenge de pas (21,7 millions de pas et 1 500 € reversés).



ESPACE JAURÈS

En 2024, Espace Jaurès et Coat Ar Gueven a mené des actions solidaires et environnementales, notamment un vide-dressing solidaire ayant permis de collecter 420 kg de vêtements, ainsi que l'organisation de la journée "Clean Up Day". Le centre a également participé à des actions territoriales avec la Rue de l'Emploi, les budgets participatifs de Brest Métropole et la distribution de tickets de transport gratuit.

En 2025, le centre a poursuivi ses engagements avec un atelier d'upcycling et la reconduction de la journée "Clean Up Day". Les actions en faveur des collaborateurs ont été maintenues, tout comme les partenariats territoriaux avec Brest Métropole. Le centre a par ailleurs inscrit ses pratiques dans une logique d'économie circulaire grâce à la réutilisation des supports d'affichage et des dispositifs kiosques.



PLACE D'ARMES

En 2024, Place d'Armes a accueilli de nombreuses actions de sensibilisation à la santé, à la solidarité et à l'inclusion, en partenariat avec le Centre hospitalier de Valenciennes, le Lions Club, Handicap International ou encore la Mission Locale du Valenciennois. Le centre a également valorisé la culture et la vie locale à travers des événements et partenariats avec des acteurs du territoire, tels que le Conservatoire de musique, Les Nuits Secrètes ou la Ville de Valenciennes.

En 2025, Place d'Armes a poursuivi cette dynamique avec de nombreuses actions de prévention santé et de solidarité, aux côtés de la Croix-Rouge, du Centre hospitalier, du Lions Club et de La Cigogne France. L'année a aussi été marquée par des initiatives en faveur de la mobilité durable, de l'engagement citoyen et de l'économie circulaire, notamment avec Transvilles, Droit aux vélos, Reine et Biclou et The Second Life, confirmant le centre comme un lieu de vie engagé au cœur du territoire.

GLOSSAIRE

BILAN CARBONE

Le bilan carbone est un outil d'analyse permettant de mesurer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre générées par les activités d'une organisation, qu'elles soient directes ou indirectes. Il offre une vision globale de l'empreinte carbone et constitue un point de départ essentiel pour identifier les principaux leviers de réduction et piloter une stratégie de décarbonation.

DIAGNOSTIC DÉCARBON'ACTION

Le diagnostic Décarbon'action est un dispositif d'accompagnement, porté notamment par des acteurs institutionnels, qui permet aux entreprises d'évaluer leur empreinte carbone et leur niveau de maturité en matière de transition climatique. Il débouche sur l'élaboration d'un plan d'actions opérationnel visant à réduire durablement les émissions de gaz à effet de serre, en lien avec l'activité de l'entreprise.

GES – GAZ À EFFETS DE SERRE

Les gaz à effet de serre sont des gaz présents dans l'atmosphère qui contribuent au phénomène de réchauffement climatique en retenant la chaleur. Les principaux GES sont le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄) et le protoxyde d'azote (N₂O). Ils sont principalement émis par les activités humaines telles que les transports, l'énergie, l'industrie ou encore le bâtiment.

LABEL ENGAGÉ RSE

Le label Engagé RSE, délivré par l'AFNOR, reconnaît les organisations qui structurent et déploient une démarche de responsabilité sociétale alignée avec la norme internationale ISO 26000. Il évalue le niveau de maturité de la démarche RSE à travers des critères environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance, et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue.

LABEL GREAT PLACE TO WORK

Le label Great Place to Work distingue les entreprises offrant un environnement de travail de qualité, fondé sur la confiance, le respect, l'équité et le bien-être des collaborateurs. Il repose principalement sur une enquête anonyme menée auprès des salariés, complétée par une analyse des pratiques managériales et RH de l'entreprise.

ODD – OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont 17 objectifs universels définis par les Nations Unies dans le cadre de l'Agenda 2030. Ils visent à répondre aux grands défis mondiaux, tels que la lutte contre le changement climatique, la réduction des inégalités, la préservation des ressources naturelles et le développement économique durable, en mobilisant les États, les entreprises et la société civile.

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Le Pacte mondial des Nations Unies est une initiative internationale qui encourage les entreprises à adopter des pratiques responsables et durables. En y adhérant, les organisations s'engagent à respecter et promouvoir dix principes relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption, et à rendre compte de leurs progrès de manière transparente.



60 ANS QUE ÇA DURE ET CE N'EST QUE LE DÉBUT



CONTACTS

Agathe BONVALET

agathe.bonvalet@scc.fr

Agence RP

nicolas.claude@ha-ha.fr

Site internet

www.scc.fr

Adresse

22 place Vendôme
75001 Paris