

2024年度企业社会责任报告

新胜大国际纸业有限公司



目录

01

前言



03

2025 年目标

02

从愿景到行动：
我们的企业社会责任足迹

01

前言



企业介绍

新胜大国际纸业有限公司位于马来西亚，是一家专注于生产高质量包装纸的造纸企业。公司秉持可持续发展理念，积极践行环保措施，并融合创新制造技术，以满足行业需求的同时，确保客户满意度与社会责任并行。

愿景：

成为资源集约，绿色环保，社会尊重的
世界一流造纸企业。

使命：

实现绿色循环，传承造纸技术，体现社会责任。

董事长寄语



“在追求长期发展的道路上，我们始终坚定不移地推动可持续发展。我们的目标不仅是促进企业成长，更要助力国家发展，惠及社会大众，确保为未来世代创造持久而积极的影响。”

— 李胜峰先生

总裁寄语

“我们的企业社会责任（CSR）计划致力于创造深远影响，每一项努力都在推动个人与社区的可持续发展，促进长期价值积累与积极变革。”

— 施晨烨女士



迈向可持续发展目标 (SDGs)

可持续发展目标



2015年，联合国提出了17个可持续发展目标 (SDGs) 及169项具体行动方案，号召全球政府、企业和社会各界携手合作，共同消除贫困、推动普惠发展，并保护地球环境。新胜大通过业务运营与企业社会责任实践，积极响应并贡献力量，助力可持续发展目标的实现。

2024年企业社会责任目标与重点



社区发展

通过积极参与和基础设施改善，提升社区的活力与韧性。



教育赋能

提供资源支持，创造优质学习机会，促进教育公平。



环境保护

保护生态环境，推广可持续实践，推动绿色未来。



合作共赢

携手利益相关方，协同推进可持续发展，最大化可持续发展影响力。

02

从愿景到行动： 我们的企业社会责任足迹

一月

“希望之柑”计划

在农历新年期间实施“希望之柑”计划向弱势群体赠送柑橘。在传递节日温暖的同时，积极促进社会包容，缓解食品短缺，并关注社区健康。



120公斤的柑橘

三月

优化学习环境

我们与马来西亚社区发展局携手合作，为甘榜巴东美哈的KEMAS幼儿园教室提供全新平面电视并粉刷翻新，营造更具包容性的学习环境，提升教育质量与儿童福祉。



平面电视与油漆

三月

2024 年斋月施赠计划

我们携手马来西亚信托援助机构，开展斋月施赠活动，为居林地区弱势单亲母亲提供支持，缓解食品短缺，改善家庭福祉，并助力女性发展。

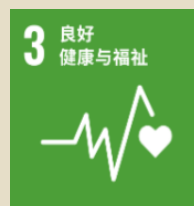


275公斤的米

四月

斋月关爱共享计划

我们发起“斋月关爱共享”计划，为弱势家庭派发爱心礼包，缓解经济压力，改善营养供给，促进健康福祉，并增强社区凝聚力。



30份爱心礼包

四月

哈芝节温情馈赠

我们开展“哈芝节温情馈赠”计划，在哈芝节期间向弱势家庭派发牛肉，缓解经济压力，改善食品供给，弘扬社区精神，让村民们共享节日喜悦。



85公斤的牛肉

五月

社区礼堂焕新计划

我们推动“社区礼堂焕新”计划，修整甘榜巴东美哈祈祷堂周边道路及环境，提升通行便利性与基础设施水平，改善居民生活质量，并促进社会包容与可持续发展。



1085平方米柏油路面

六月

赋能应急先锋

我们为居林地区民防部队提供家具支持，提升其应急响应与灾害救援能力，确保在关键时刻具备充足资源，更高效地守护社区安全。



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



10 张桌子及100 张椅子

七月

拓展学习视野

我们支持马来西亚社区发展局，资助社区KEMAS幼儿园教室扩建，提升教育可及性，营造更包容、安全的学习环境，让更多儿童获得成长机会，迈向更广阔的未来。



建设费用RM12,000

八月

社区国庆庆典

我们与甘榜巴东美哈居民共同庆祝国庆日，增进社区凝聚力，弘扬团结、和平与包容精神。此次活动不仅强化了社会连结，共同营造和谐、充满归属感的社区氛围。



共同参与

九月

CENVIRON 2024

我们赞助由马来西亚玻璃市大学主办的第七届国际土木与环境工程会议，汇聚全球专家学者，共同探讨创新与可持续工程解决方案，推动行业进步，助力绿色未来。



金牌赞助商

十月

工业见学之旅

我们携手 CLPG Packaging Industries, 组织沙巴 SMK Gunsanad 学生参观工厂, 亲身体验工业运作, 深入了解生产流程, 强化课堂知识与实践结合, 并拓宽职业视野。



联合主办

十二月

助力梦想起航

我们为幼儿园儿童赠送爱心礼包，并为即将入学的小学生提供校服礼券，帮助他们顺利开启求学之路，促进教育公平，确保每位孩子都有平等的成长机会。



40 份爱心礼包及
12 份现金礼券

十二月

生态修复放流计划

我们携手州议员、渔业局、环境局及当地社区，在双溪加拉岸河投放12,500尾本土鱼苗，助力生态修复，维护水域生物多样性，并支持当地渔民的可持续生计。



12,500 条鱼苗

通过2024年CSR实现的可持续发展目标

可持续发展目标



已实现的可持续发展目标

- SDG 1: 无贫穷
- SDG 2: 零饥饿
- SDG 3: 良好健康与福祉
- SDG 4: 优质教育
- SDG 5: 性别平等
- SDG 6: 清洁饮水和卫生设施
- SDG 8: 体面工作和经济增长
- SDG 9: 产业、创新和基础设施
- SDG 10: 减少不平等
- SDG 11: 可持续城市和社区
- SDG 13: 气候行动
- SDG 14: 水下生物
- SDG 16: 和平、正义与强大机构
- SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系

2024年企业社会责任贡献



RM 5,800

社区节庆赠礼



RM 82,000

基础设施与用具



RM 8,300

教育支持



RM 7,300

生态复育放流
计划

2024年企业社会责任费用总计:

RM 103,400.00

03

2025 年目标

超越CSR：全面践行ESG



环境责任

通过可持续实践，减少生态足迹，守护地球环境。



社会关怀

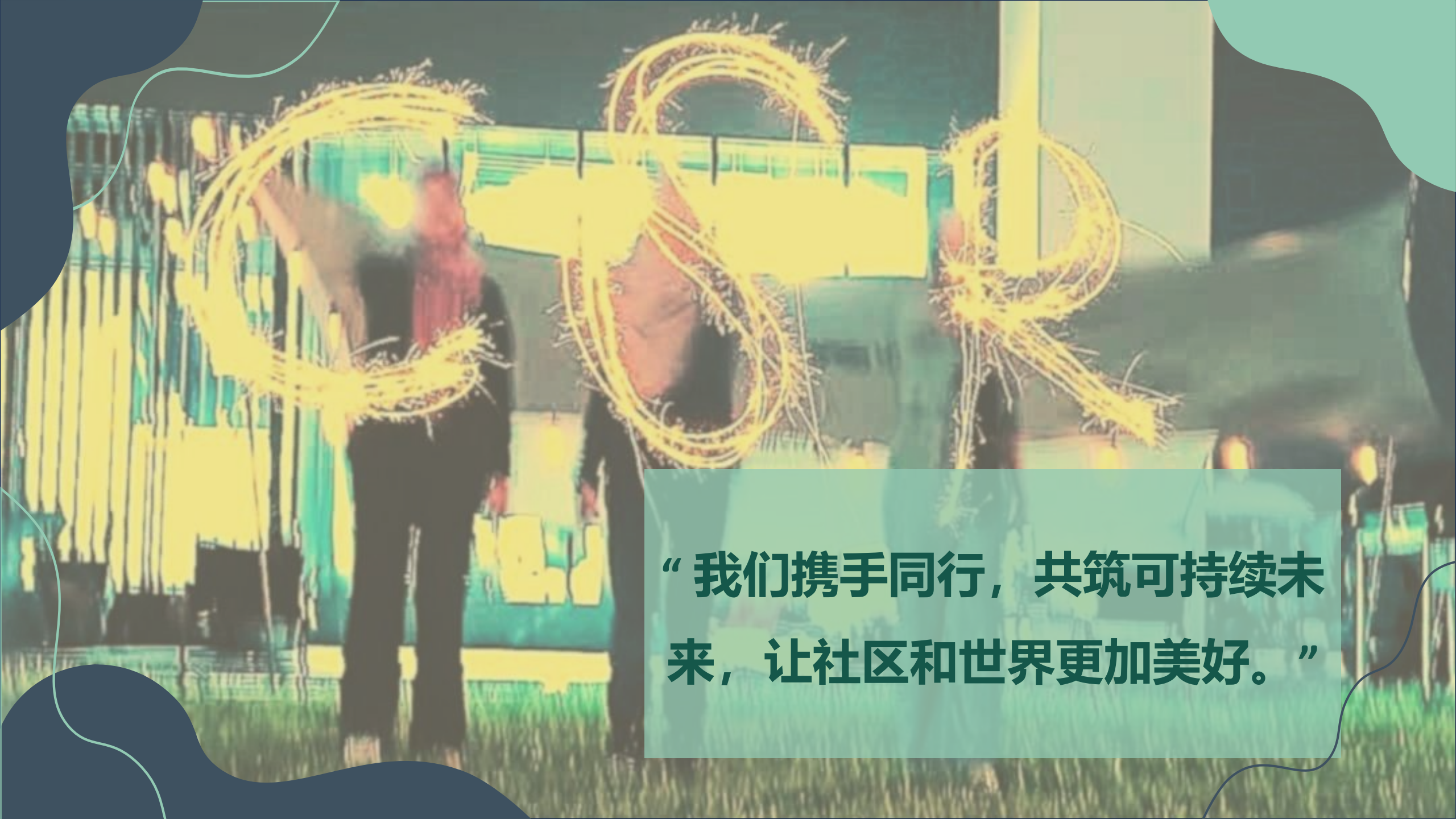
促进社区福祉，推动职场多元化与公平发展。



卓越治理

秉持道德领导，增强透明治理与责任担当。

“践行ESG，我们致力于将可持续发展融入核心业务战略，推动负责任的增长，让环境、社会及所有利益相关方共同受益，共创可持续未来。”



“我们携手同行，共筑可持续未来，让社区和世界更加美好。”