



CONVOCATORIA NACIONAL

PARA EDITORIALES INDEPENDIENTES INTERESADAS EN EXHIBIR SUS PRODUCTOS EN UN STAND FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA DE MORELIA 2025

El H. Ayuntamiento de Morelia, a través de la Secretaría de Cultura de Morelia, en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con fundamento en las atribuciones conferidas en la Ley Orgánica Municipal del Estado de Michoacán de Ocampo, del Reglamento de Organización de la Administración Pública del Municipio de Morelia y del Reglamento Interior de la Secretaría de Cultura Municipal; así como, en las demás disposiciones jurídicas y reglamentarias aplicables:

Convocan

A casas y sellos editoriales independientes que deseen participar como expositoras en la IV Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia (FILLM), que se llevará a cabo del viernes 26 de septiembre al domingo 05 de octubre de 2025.

Presentación

La Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia tiene como principal objetivo fomentar y promover la lectura en el municipio, como parte del desarrollo cultural de la comunidad. Es la principal propuesta literaria de gran formato en el estado de Michoacán y una de las más relevantes de la región, caracterizada por ofrecer un espacio de libertad de expresión para quienes participan y el pleno acceso a los derechos culturales del público asistente.



Descripción

Como una iniciativa de la Secretaría de Cultura de Morelia y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se promoverá la participación de editoriales independientes nacionales a través de la exposición y venta de material dentro de un stand colectivo, en el cual se otorgarán 10 espacios disponibles que incluyen un tablón con mantel y dos sillas.

Objetivos

- Promocionar la labor de las editoriales independientes mexicanas.
- Impulsar el desarrollo económico del sector editorial.
- Promover la bibliodiversidad.

Lineamientos generales para expositores

- La FILLM tendrá lugar en Plaza Benito Juárez, Plaza de Armas y Andador Miguel Hidalgo, en el Centro Histórico de Morelia.
- El horario de atención al público será de 10:00 a 20:00 horas.
- Los expositores seleccionados serán absueltos del costo del espacio asignado para la venta y exposición del material de lectura.
- Sólo se podrán comercializar objetos relacionados con el libro, la lectura y la escritura.
- Cada editorial será responsable del envío de sus libros y de los gastos derivados por la estancia de sus expositores en la ciudad (hospedaje, alimentos, traslados).
- Las editoriales seleccionadas deberán respetar precios de lista, emitir notas de venta o facturas si se solicita, y entregar datos de ventas al Comité Organizador para fines estadísticos.
- No se permite ceder parcial ni totalmente el espacio asignado ni exhibir libros no incluidos en el catálogo presentado para la convocatoria.
- Se deberá contar con los insumos necesarios para el uso de terminales bancarias.
- Cualquier conducta que atente contra la moral o los derechos de terceros será sancionada conforme determine el Comité Organizador.

Requisitos para postulación

- Ser persona física con actividad empresarial o persona jurídica constituida en territorio mexicano, dedicada al sector editorial independiente.
- Tener como actividad económica principal o secundaria la edición de libros o productos editoriales afines, registrada en el Registro Federal de Contribuyentes.



- Contar con al menos cinco títulos físicos publicados con cinco autores distintos, registrados con ISBN.
- Llenar el formulario disponible en: <https://bit.ly/45ScbHC>
- Una vez anunciadas las editoriales seleccionadas, se enviará vía correo electrónico la información para logística y planeación.

Etapas del proceso

1. Registro de postulaciones a partir de la publicación de la presente convocatoria hasta el 14 de julio
2. Revisión de postulaciones 15 al 18 de julio
3. Evaluación y selección 21 de julio al 01 de agosto
4. Anuncio de participantes seleccionados 08 de agosto
5. Anuncio de editoriales beneficiarias

Criterios de selección

- Coherencia entre línea editorial y títulos postulados
- Bibliodiversidad del catálogo (mínimo 5 autores distintos)
- Experiencia en distribución y presencia de la editorial en ferias, librerías o puntos de venta
- Estrategias de difusión de la editorial: página web, redes sociales activas, así como teléfonos y correos de contacto, presencia en medios de prensa locales, regionales y/o nacionales, presencia de autores en el circuito cultural del libro y la lectura, entre otros afines.

Para mayores informes, enviar correo a expositoresfillm25@gmail.com.