



Programa Social Sower:

Guia Prático para Guest-Dreamers

“Guia Oficial — Como Semear e Colher com Propósito”



Sumário e Introdução

1. Sobre os Guest-Dreamers
2. O convite do Social Sower
3. A conquista de sua cadeira
4. Se inscrevendo como Guest-Dreamer
5. Seu grupo Prime-Nine
6. Seu Projeto na Linha de Financiamento
7. Construindo o Amdreall
8. Seu Marketing: Pessoal e Digital
9. Seus Sponsors Pro e Pal
10. Evento - Celebration Day

Este é o Treinamento Oficial dos Guest-Dreamers — o primeiro passo da sua jornada dentro do **Programa Social Sower**.

Aqui, você vai aprender **como participar da campanha, como se apresentar às pessoas e como transformar sua presença em propósito**.

Nosso objetivo é simples: **ajudar você a compreender o sistema, usar as ferramentas certas e viver a experiência de semear e colher com objetivos claros**.

Durante o treinamento:

- Leia cada tópico com atenção e anote os pontos principais;
- Aplique o que aprender na sua página;
- E lembre-se: cada ação que você realiza aqui é uma semente lançada.

 **Este treinamento não é apenas sobre aprender — é sobre transformar. Porque quando você cresce, todos à sua volta crescem juntos.**

Mantenha isso em mente:

“Se você pode sonhar, então você pode realizar. Você conseguirá tudo o que deseja na vida se ajudar outras pessoas a conseguirem o que desejam.”

Zig Ziglar

AVISO IMPORTANTE

A **Dreamsweek Projects LLC** é uma plataforma em fase de lançamento. Os valores de renda e comissão apresentados neste documento são projeções matemáticas do modelo, não resultados obtidos por participantes. Até a presente data, nenhum participante atingiu os valores projetados. Não há garantia de ganho, de renda ou de contemplação em financiamento.

Na Campanha Guest-100, apenas os 4 maiores arrecadadores entre os 100 Guest-Dreamers são contemplados com financiamento. Atingir a meta de arrecadação não garante a contemplação. Os valores arrecadados são aplicados conforme a Estrutura de Financiamento descrita neste guia, incluindo taxa operacional de 16,5%.

A participação no programa de indicações Refmark é opcional para membros da Dreamsweek e não é obrigatória para se tornar membro da plataforma. Os Guest-Dreamers que aceitam uma vaga na Campanha Guest-100 se registram no Refmark como parte do papel.

Cada campanha tem duração de **4 a 6 meses**, contados a partir do momento em que os 100 Guest-Dreamers foram recrutados e concluíram o treinamento. **Esse prazo vale para esta primeira campanha.** Nas seguintes, o período será reduzido progressivamente até alcançarmos o ritmo de uma campanha por mês — que é a posição definitiva da Guest-100 dentro da Campanha DreamShare mensal, com uma edição por mês.

Seus resultados dependem do seu esforço, da sua dedicação e de fatores fora do controle da empresa. Você é responsável pelas suas decisões e ações. Todas as informações deste documento têm fins educacionais.

Revisado em agosto de 2026.

Bem-Vindo

Ao Treinamento Para Guest-Dreamers

Aqui, exploraremos duas estratégias que têm o poder de transformar sua vida financeira de forma definitiva: o Programa e a Campanha Guest-100.

Equilibrando Estratégias de Campanha e Programa

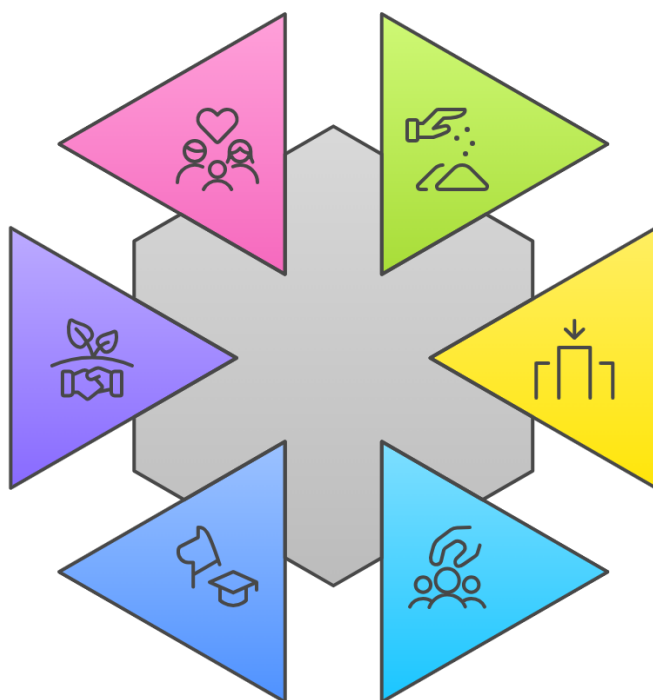


Missão Prioritária

Transformar projetos e sonhos em realidade é o propósito central da **Dreamsweek**. Para isso, estruturamos uma jornada integrada que engloba **Elaboração, Planejamento, Treinamento e Financiamento**.

Nosso compromisso é capacitar pessoas comuns, oferecendo o conhecimento, as ferramentas e as oportunidades necessárias para que cada membro avance com segurança, clareza e propósito rumo às suas realizações.

Bases da Dreamsweek para Crescimento e Impacto



-  **DreamShare**
Financiamento baseado em contribuições dos membros
-  **Amdreall**
Programa de renda para estabilidade financeira
-  **NineTen Club**
Comunidade empresarial para expansão de negócios
-  **Dreepel**
Educação e treinamento para desenvolvimento de habilidades
-  **Meenin**
Mentoria e apoio para crescimento pessoal
-  **Prime Nine**
Parcerias familiares para impacto social



Resumo das Seis Bases da Dreamsw week

1. DreamShare – Sow. Reap. Dream. Share.

É o coração do financiamento da Dreamsw week. O valor destinado à campanha é reservado exclusivamente aos membros que cumpriram as etapas exigidas e foram selecionados. Representa a parte prática da “semeadura”: quem cumpre as etapas se qualifica para concorrer ao financiamento.

2. Amdreall – American Dream for All

Um programa de renda baseado em comissões e bônus, criado para ajudar o membro a alcançar a média de renda americana de forma recorrente. É o pilar que torna possível viver melhor ano após ano, independentemente do lugar onde a pessoa esteja.

3. NineTen Club – The ZacMind Companies

Uma comunidade empresarial onde as novas empresas criadas devem ingressar no clube e investir em novos negócios através do **Plan Ten**. É a base que garante crescimento contínuo e sustentável, financiando projetos por meio da criação e expansão de empresas.

4. Dreepel – Courses and Training

A escola da Dreamsw week. Oferece cursos, eventos, conferências, treinamentos e exemplos práticos para fornecer aos membros conhecimento valioso que os ajude a preparar, organizar e executar seus projetos com sucesso.

5. Meenin – Partners for Holistic Growth



Uma fundação colaborativa onde mentores, empreendedores e instrutores trabalham juntos para apoiar o desenvolvimento dos novos membros. O objetivo é fortalecer cada participante para que avance com confiança e competência.

6. Prime Nine – Prime Nine Partners Club

Um clube de parceria focado em famílias, investindo no **Prime Group** e em projetos sociais significativos. Representa o compromisso comunitário da Dreamweek: gerar impacto real por meio de apoio mútuo e solidariedade.

O que é a Campanha Guest-100?

Inicialmente, Guest-100 é composta por **20 campanhas distintas, cada uma conduzida por um Social Sower diferente**. Cada campanha contempla até 4 Guest-Dreamers — no mínimo uma casa por campanha, o que soma 20 casas ao longo da iniciativa, e até 80 se todas as campanhas contemplarem os quatro.

Benefícios para os participantes:

- Envio de projeto com plano gratuito.
- Acesso a financiamento de até \$334.000.
- Projeção do modelo de comissões: \$42.000/ano.

Nota Sobre DreamShare:

DreamShare é o nome da campanha abrangente que engloba todos os planos e programas estratégicos da plataforma. Dentro do ecossistema DreamShare, existem diversas iniciativas e módulos, cada um projetado para atender a diferentes segmentos e objetivos.

Atualmente, **estamos focando nossos esforços no lançamento da campanha "Guest-100"**, que é uma parte integrante do DreamShare, mas com um escopo inicial e público-alvo específicos. **A campanha Guest-100 foi criada exclusivamente para os "Guest-Dreamers"**, um grupo seletivo de participantes que terão acesso a benefícios e recursos especiais, funcionando como um programa de entrada para a plataforma.



É importante ressaltar que, embora o DreamShare seja o guarda-chuva para todas as nossas futuras iniciativas, neste momento específico, **nossa prioridade é garantir a implantação bem-sucedida e o impacto máximo da campanha Guest-100**. À medida que avançamos, outras campanhas e programas serão gradualmente lançados sob a égide do DreamShare, expandindo ainda mais as ofertas e a comunidade da plataforma.

O que é o Programa Guest-100?

Uma Jornada Exclusiva para o Amdreall

O Programa Guest-100 é uma iniciativa exclusiva de 25 meses, desenvolvida para os convidados da Social Sowers. Ele foi criado para facilitar a sua adesão à plataforma com uma assinatura paga, guiando-o progressivamente rumo ao Amdreall.

Benefícios para os Participantes da Campanha:

Ao contribuir para a Campanha dos Guest-Dreamers, os participantes recebem um cupom inicial que oferece um desconto de 99% na assinatura. Além disso, o programa oferece:

- Envio de projetos por meio de um Plano Pago.
- Financiamento de até \$400.000 nesta campanha.
- Financiamento integral, conforme o plano escolhido, em futuras campanhas.
- Projeção do modelo de comissões: de \$42.000 a \$306.000/ano.

DREAMSWEEK COMMUNITY MODEL

Community Loyalty Model (CLM)

O modelo de crescimento sustentável baseado em contribuição, colaboração e impacto real.

A Dreamswweek adota exclusivamente para os Programas Amdreall e Guest-100 o **Community Loyalty Model (CLM)**, um modelo moderno e ético de crescimento comunitário baseado em **lealdade, participação e impacto**, e não em recrutamento ou estruturas piramidais.

Ao contrário dos modelos tradicionais de marketing multinível (MLM), o CLM **não depende de hierarquias, não exige expansão infinita e não perde eficiência caso novos membros**



parem de entrar. Ele foi projetado para funcionar de maneira sólida e contínua com qualquer número de participantes — sejam 10 mil, 50 mil ou 100 mil.

Como funciona?

No CLM da Dreamsworld, cada membro cria valor para a comunidade por meio de:

- participação
- compartilhamento
- apoio a projetos
- engajamento
- contribuição intencional
- colaboração no ecossistema

E esse valor retorna ao membro na forma de:

- comissões justas
- bônus
- reconhecimento
- upgrades
- oportunidades especiais
- acesso ao ecossistema Dreamsworld

Por que o CLM é sustentável?

Porque sua base é simples:

A receita da empresa é compartilhada com os membros, e o valor gerado pela comunidade mantém o ecossistema vivo.

Não há dependência de linhas abaixo, nem de novos cadastros para sustentar quem já está



dentro.

O CLM funciona internamente, a partir da **economia ativa da própria comunidade**.

As comissões são pagas pela receita da empresa

Não dependem do dinheiro de quem entra.

São geradas a partir de:

- assinaturas reais
- projetos reais
- upgrades reais
- economia real dentro da plataforma

Sobre os Guest-Dreamers

Quem é o Guest-Dreamer

O **Guest-Dreamer** é a pessoa que chega à plataforma **Dreamsweek** por meio do público de um de nossos parceiros — seja o **WorkPro** ou o **Social Sower**.

Neste material, trataremos exclusivamente dos participantes que fazem parte do **Programa Social Sower** e da **campanha especial criada para os Guest-Dreamers**.

Dentro do **Social Sower**, o propósito é reunir **100 convidados** selecionados por cada parceiro para participar da campanha e do programa.

Entre esses 100 participantes, **até quatro serão contemplados com o financiamento integral de seus projetos** — um gesto que simboliza a força da colaboração e da fé no poder de semear e colher juntos.



Aqui, cada convite é uma semente. Cada sonho, uma colheita.



Diferencial da campanha: Os Guests-100 são anônimos até o dia do evento. A conquista do financiamento deve ser uma surpresa tanto para o financiado quanto para o público.

O Convite do Social Sower

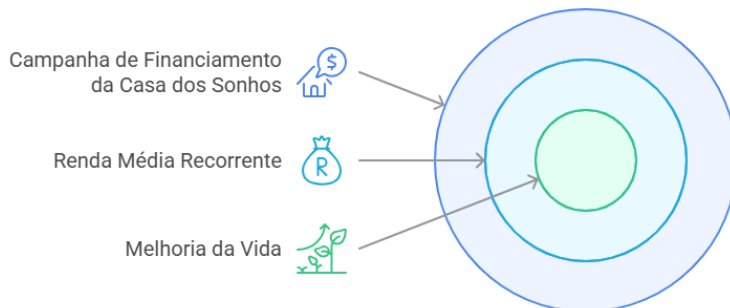
O **Social Sower** é o grande convidado — ou selecionado — para se tornar nosso **parceiro de propósito** nesta jornada. Ele é alguém com uma **rede social ativa e influente**, decidido a **levar algo de valor** aos seus amigos e seguidores.

Sobre ele recai uma missão especial: **formar o seu Grupo Prime Nine**, reunindo as primeiras nove pessoas que farão parte de sua equipe, **antes mesmo de convidar os demais Guest-Dreamers**.

Por meio do **Programa Social Sower**, tanto o Social Sower quanto seus convidados têm acesso à **maneira mais simples e colaborativa de construir algo promissor**, participando ativamente da campanha **Guest-100**.

O programa é estruturado em **duas partes complementares**, que unem propósito e prosperidade:

Estrutura do Programa Social Sower



1. 🏠 **Campanha de Financiamento da Casa dos Sonhos** — voltada para tornar real o sonho da casa própria por meio de um modelo de apoio coletivo;

2. ✨ **Programa de Renda Média Recorrente** — criado para gerar estabilidade e crescimento contínuo,

recompensando o engajamento e a generosidade de quem semeia.

🌱 **Ser um Social Sower é mais do que participar de uma campanha — é inspirar pessoas a acreditarem que sonhos se constroem juntos.**

A conquista da sua cadeira

O convite para participar desta jornada inspiradora é estendido a todos os amigos do Social Sower, presentes em suas diversas redes sociais. Queremos que esta experiência seja rica e transformadora, conectando indivíduos que compartilham do mesmo espírito de inovação e colaboração.

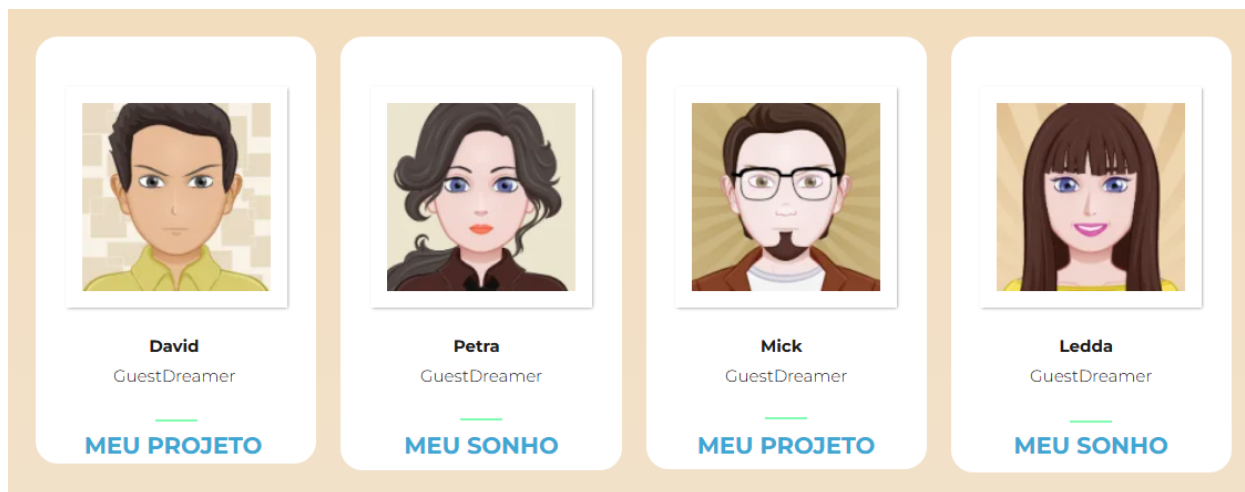
No entanto, é crucial ressaltar que as vagas para esta oportunidade são limitadas. A demanda é alta, e para garantir a qualidade da experiência, a prioridade será dada seguindo dois critérios principais:

1. **Ordem de Chegada:** Os primeiros a manifestar interesse e confirmar sua participação terão preferência. A agilidade em responder ao nosso convite demonstra o entusiasmo e o comprometimento, qualidades que valorizamos imensamente.
2. **Proximidade Geográfica:** Para fortalecer ainda mais a nossa comunidade e otimizar as interações presenciais, daremos preferência aos participantes que residem ou se encontram geograficamente mais próximos do Social Sower. Acreditamos que a proximidade física pode impulsionar conexões mais profundas, facilitar encontros

espontâneos e tornar a jornada de colaboração ainda mais dinâmica e divertida. Quanto mais próximos estivermos, mais densa e vibrante se torna a teia de relacionamentos, potencializando a troca de ideias e o surgimento de novas parcerias.

Portanto, se você se sente chamado a fazer parte desta iniciativa e a contribuir para uma comunidade que valoriza a inovação e o impacto social, as 100 vagas são preenchidas por ordem de chegada, e a campanha começa quando elas se completam. Garanta a sua e venha fortalecer a conexão conosco para uma jornada verdadeiramente inesquecível.

Financiamento para até 4 Guest-Dreamers.





The screenshot shows the homepage of the Social Sower website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, CAMPAIGN, GUEST'S PROGRAM, and REGISTER. The main header features the Social Sower logo and a large blue button that says "100 GUESTS" with a right arrow, and below it, "For The Guest-Dreamer Campaign". The central text reads: "Be one of my Guests-100 for the Guest-Dreamers Funding Campaign". Below this, a welcome message states: "Welcome to my Social Sower page on Dreamweek! This platform is all about building something fresh, exciting, and different from anything we've done before. It's a space where we can collectively create positive change, not just for ourselves, but for the world around us." A call to action follows: "Join me on this journey! Let's sow the seeds of our dreams together and watch them blossom into something truly remarkable. What are you waiting for? Dive in and explore!". To the right of the text is a portrait of Diego Moraes, a man with a beard and short hair, wearing a blue blazer over a white shirt, with his arms crossed. Below his name, it says "Social Sower - Orlando, FL".

Ao conquistar uma das **100 cadeiras** disponíveis, o participante assume um **compromisso leve, mas sério**, de **anonimato e respeito mútuo**.

A ideia é simples: criar uma experiência empolgante e cheia de expectativa, onde cada pessoa faz parte de algo grande — mesmo sem saber exatamente quem está ao seu lado.

Somente o **Social Sower** sabe quem são todos os participantes.

O seu **Grupo Prime Nine** sabe apenas **quem é o Social Sower**, mas **não conhece os demais integrantes** — e isso permanecerá assim **até o dia do evento de entrega do financiamento**.

Somente **após esse momento especial**, todos poderão finalmente **se conhecer, celebrar juntos e compartilhar suas histórias**.

Em resumo:

- a. O **Social Sower** conhece **todos os participantes**;
- b. O **Grupo Prime Nine** conhece apenas o **Social Sower**, não uns aos outros;
- c. Cada **Guest-Dreamer** conhece apenas **a pessoa que ele próprio convidou**.

Essa estrutura mantém o clima **justo, divertido e cheio de expectativa**, transformando cada etapa da campanha em uma **aventura social única**, guiada pela fé, pela amizade e pela alegria de semear sonhos.

🌱 **Aqui, o mistério é parte da essência — e a alegria de participar é o primeiro passo para viver o sonho.**



Nota:

O **anonimato** dentro do programa não é um segredo — é uma **forma divertida e saudável** de preservar a igualdade e a emoção entre todos.

Ele garante que cada participante viva a experiência de forma genuína, sem comparações ou influências externas, mantendo viva a beleza da surpresa e da descoberta.



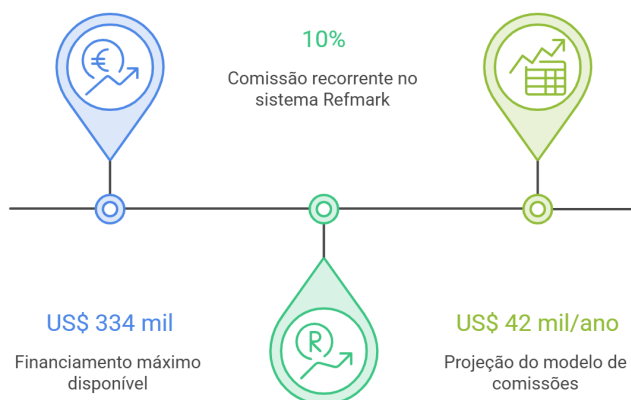
Comparativo dos Planos



Plano Free

- Pode ser financiado em até **US\$ 334 mil**;
- Comissão recorrente de **10% no sistema Refmark**;
- Projeção do modelo de comissões: **US\$ 42 mil/ano**;
- Caso não seja financiado, **não poderá enviar novo projeto** após a campanha.

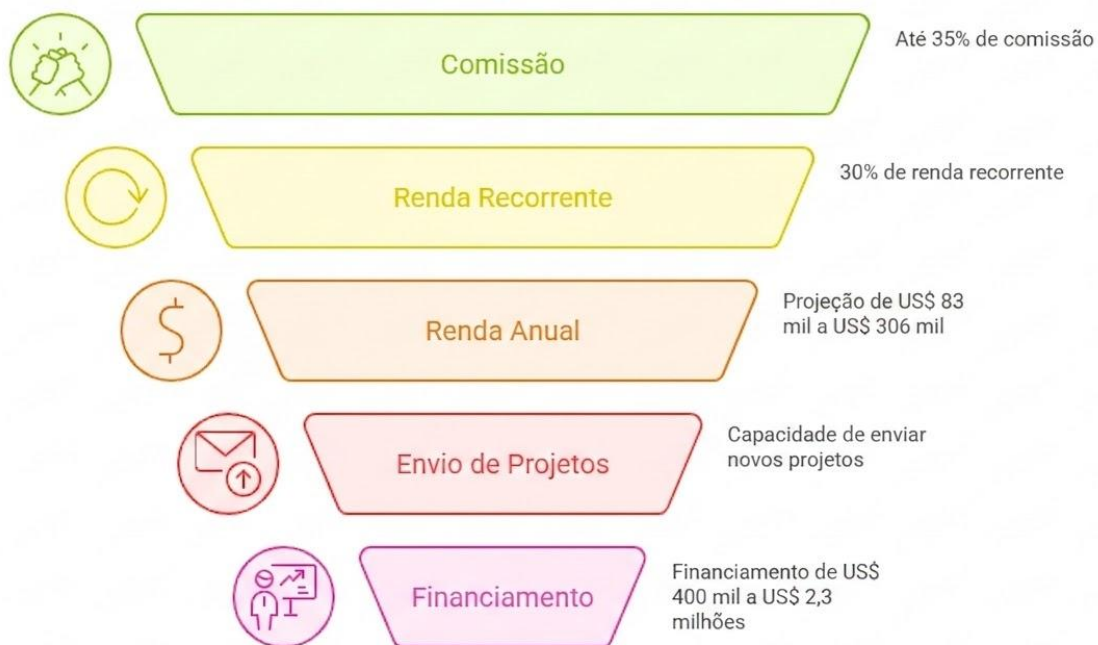
Plano Free: Oportunidades Financeiras e de Comissão



Plano Pago

- Pode ser financiado em até **US\$ 400 mil**;
- Comissão de até **35%** e recorrente de **30%**;
- Projeção do modelo de comissões: US\$ 83 mil a US\$ 306 mil/ano;
- Pode **enviar novos projetos** para financiamento;
- Financiamentos de **US\$ 400 mil a US\$ 2,3 milhões em planos diferentes**;
- Acesso a **eventos, treinamentos e mentores exclusivos**.

Oportunidade de Financiamento de Projetos



Que ninguém procure somente os seus próprios interesses, mas também os dos outros.

Filipenses.2.4

Seu Grupo **Prime Nine**

Tanto para o financiamento quanto para a construção do Amdreall (American Dream For All): O primeiro passo é a formação do seu Prime Nine, um grupo de nove pessoas com as quais você mantém contato pessoal. A intenção é apresentar a elas uma proposta transformadora que as beneficiará, e em contrapartida, elas serão pilares essenciais para sua campanha e a concretização do Amdreall.

Importante: Durante a campanha e especificamente para os Guests-Dreamers, somente você terá conhecimento sobre os membros do seu Prime Nine. Eles não deverão se conhecer até o término da campanha. Após isso, se desejar, você pode organizar um evento surpresa para apresentá-los.

Abordagem Diferenciada: O que propomos vai além do Marketing de Referência ou de Afiliados. É uma iniciativa concreta e poderosa para auxiliar pessoas a alcançarem seus sonhos e projetos.

A principal meta da constituição do Prime Nine é, a priori, obter financiamento e, em segundo plano, a construção do seu Amdreall.

Nosso foco não é recrutamento; nosso foco é **financiar projetos**.

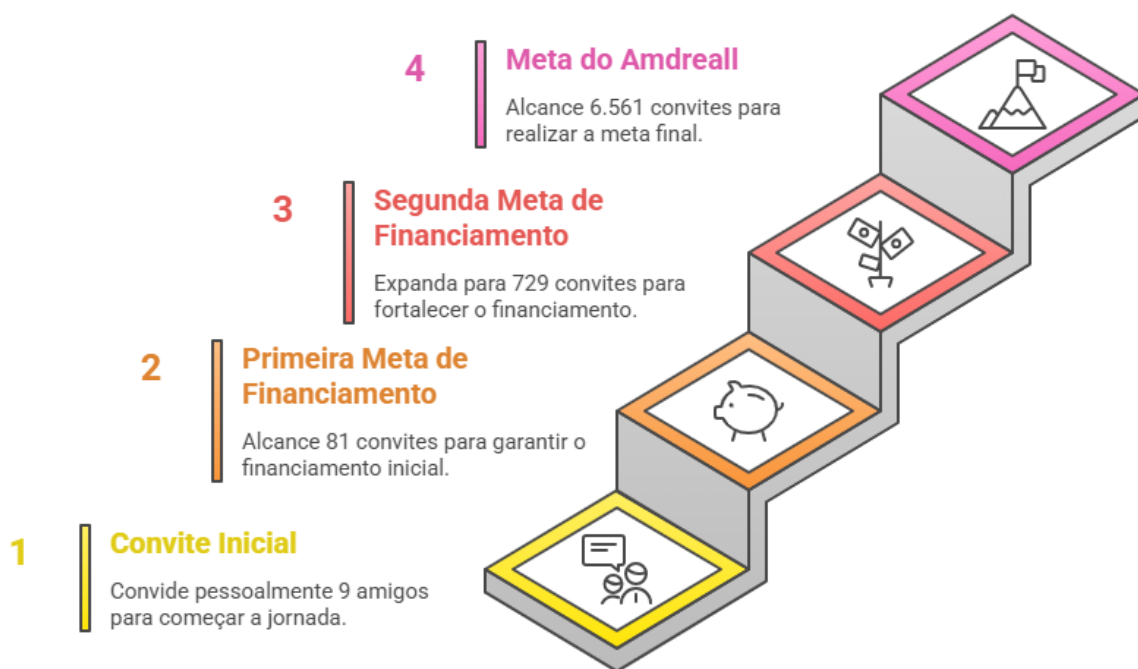
No entanto, para que isso aconteça, precisamos de pessoas — assim como no GoFundMe — pois sem elas nada seria possível.

Por isso, especificamente neste programa, precisamos ser determinados em **entrar em contato com potenciais apoiadores**, para que escolham **voluntariamente** participar da nossa causa.

E é justamente para isso que apresentamos a **estratégia Prime Nine**, um modelo pensado para orientar essa jornada e nos ajudar a alcançar o nosso objetivo.

Veja como isso se desenvolve:

Refmark para alcançar o Financiamento e atingir o Amdreall



Cada um dos 100 Guest-Dreamers deve angariar um mínimo de **US\$ 4.000** para a campanha, totalizando US\$ 334.000 em financiamento. Para atingir a meta de financiamento de US\$ 400.000, o objetivo de angariação de fundos por Guest-Dreamer aumenta para US\$ 4.800.

Alcançado sua meta mínima

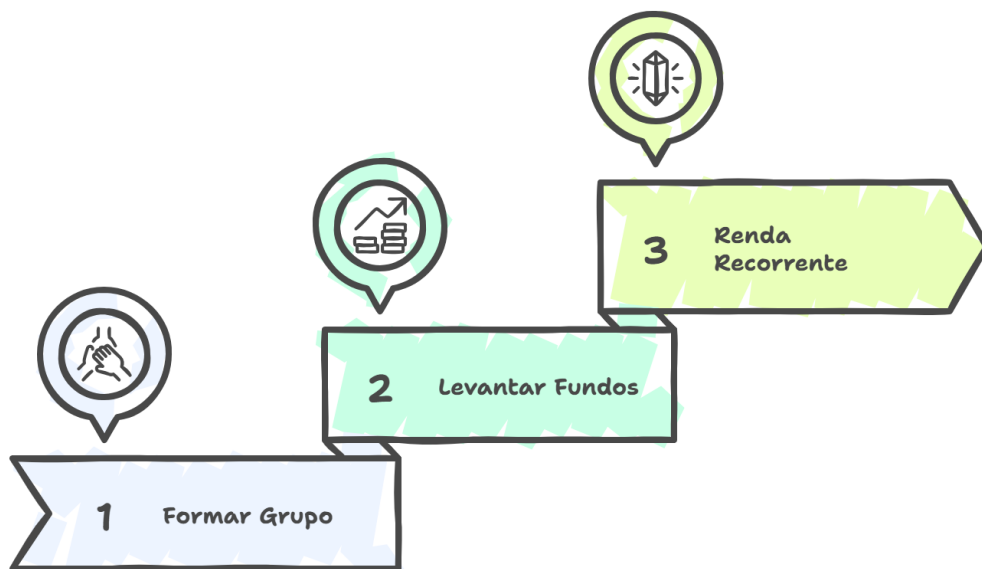
Para alcançar os seus objetivos, cada **Guest-Dreamer terá uma meta**. Na verdade, a meta é a mesma para todos: atingir o valor mínimo de financiamento e direcioná-lo para uma renda média americana recorrente – o Amdreall. **Contudo, cada Guest pode criar caminhos diferentes** para alcançá-la.

Primeira meta: Formar seu Grupo de impacto de 9 pessoas - Prime Nine

Segunda meta: Levantar \$4 mil para a campanha no plano Free e \$4800 para um plano Pago

Terceira meta: Renda recorrente - Amdreall

Alcançando o Sucesso da sua Campanha pessoal



Embora a afiliação, que é o método que usamos para construir seu Amdreall, não seja uma exigência geral para membros Dreamswell, esta situação é diferente: quem aceita o convite para ser um membro **Guest-Dreamer através do nosso programa Social Sower** deve se registrar em nosso Refmark.

Como Guest-Dreamer, você é elegível para o Guest-100. No entanto, para se qualificar ao financiamento, você precisa estar entre os 4 maiores arrecadadores, conforme detalhado em nossas regras.

Aqui estão três sugestões para você atingir sua meta de financiamento:

1. Seus 9 amigos convidam 81 pessoas, e cada uma delas contribui com \$60, totalizando \$4.860.
2. Os 81 amigos de seus amigos convidam mais duas pessoas cada, e elas contribuem com \$30 cada, totalizando \$4.860.
3. Os 81 amigos de seus amigos convidam mais três pessoas cada, e elas contribuem com \$20 cada, totalizando \$4.860.

Cenários de Contribuição

Cenário	 Seus Amigos 9x9	 Amigos dos Amigos (81x2)	 Amigos dos Amigos (81x3)
Número de Convites	81	162	243
Contribuição por Pessoa	R\$60	R\$30	R\$20
Contribuição Total	R\$4.860	R\$4.860	R\$4.860

Esta estratégia consiste em selecionar os **2 ou 3 membros** com maior potencial do seu Prime Nine e prepará-los para as próximas referências. Isso economizará tempo e esforço, e você verá resultados muito mais rapidamente.



Superando sua meta mínima

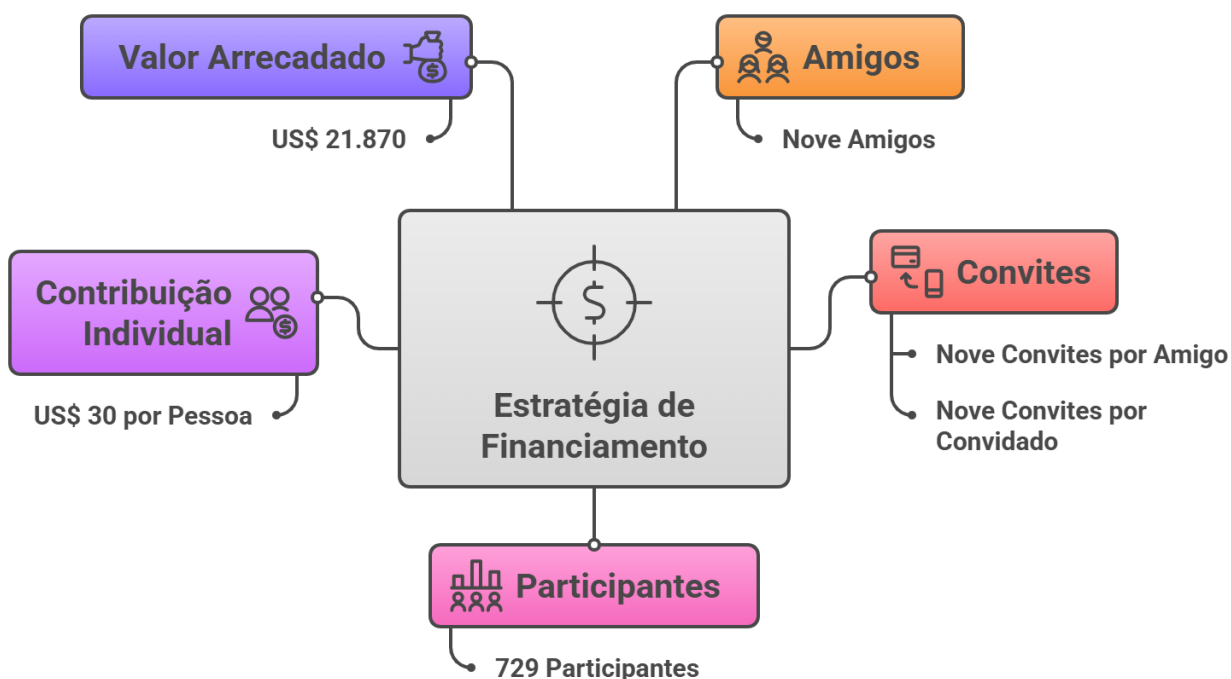
Nosso objetivo principal é transcender as expectativas, superando as metas estabelecidas e incorporando o espírito de verdadeiros semeadores.

Almejamos financiar integralmente quatro "Guest-Dreamers", proporcionando-lhes o suporte necessário para que possam perseguir seus sonhos e aspirações. Além disso, nosso compromisso se estende ao "Social Sower", reconhecendo e recompensando seu esforço, dedicação e paixão inabaláveis por esta nobre causa. Queremos garantir que cada um desses indivíduos sinta o impacto positivo de nossa comunidade e que seu trabalho árduo seja devidamente valorizado.

Aqui está a estratégia para você superar sua meta de financiamento:

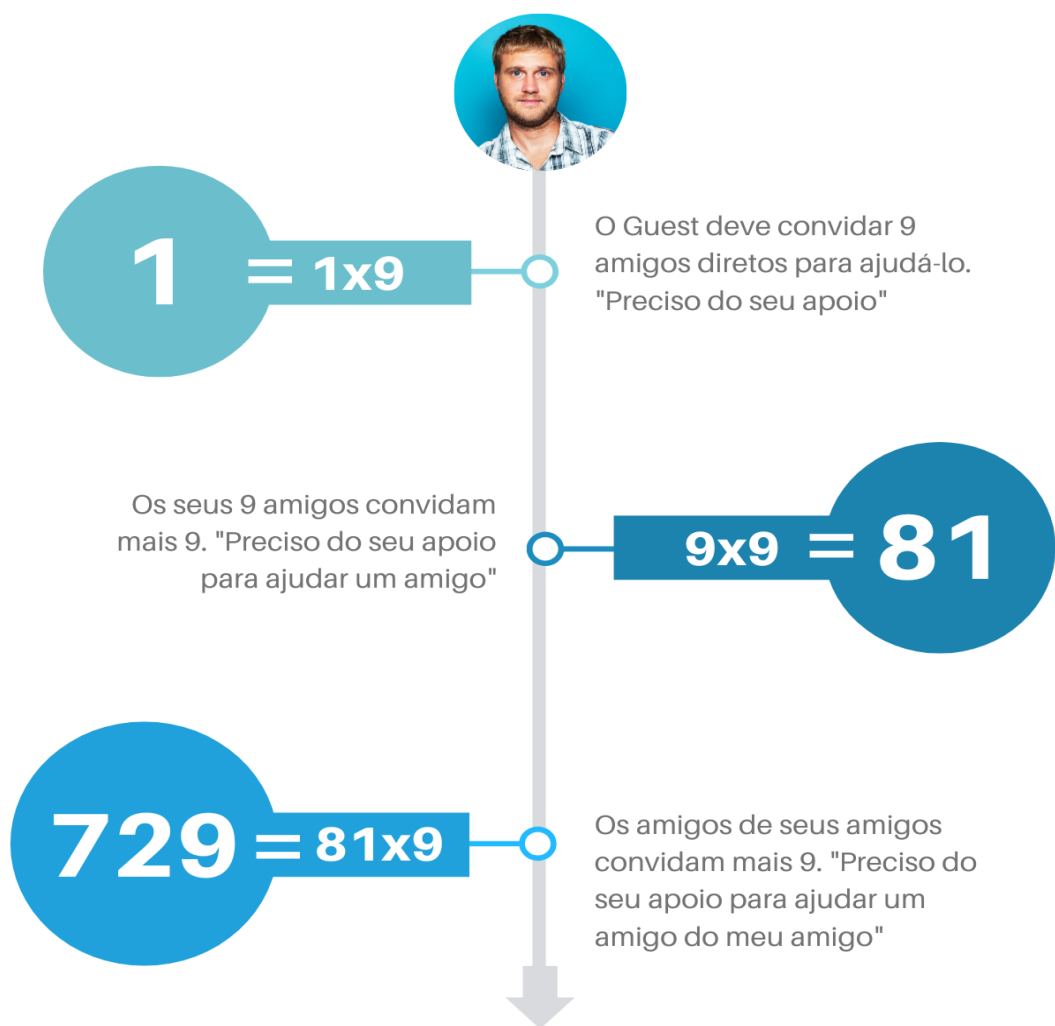
Seus nove amigos convidam nove pessoas cada, que por sua vez convidam mais nove, totalizando 729 participantes. Com uma contribuição individual de US\$ 30, o valor arrecadado atinge US\$ 21.870.

Estratégia de Financiamento: Superando a Meta



Meta do Guests-100

A meta de cada Guest-100 é formar seu Prime Nine e juntamente com eles atingirem um total de 729 pessoas.



São levados em conta na seleção dos projetos Guest-100: a posição, relevância, engajamento e generosidade.

Construindo o Amdreall

Imagine um GuestDreamer com a **oportunidade real de alcançar uma renda média americana**, começando com um pequeno apoio?

Saiba que isso é perfeitamente possível e muito fácil de começar. Por exemplo, se o Guest fizer um apoio (que pode ser para si mesmo, pois ele pode ser um dos financiados), ele ganha um cupom com **99% de desconto para se inscrever em qualquer um dos planos**.

Enquanto o nosso melhor desconto para o Programa Beginner é de \$180 para o Plano Backer, ele pagará apenas \$18 dólares pelo mesmo plano.

Veja aqui um gráfico que mostra como ele pode **construir seu Amdreall em 25 meses**.

GUEST PROGRAM	member	first renewal	second renewal	third renewal	fourth renewal	5th Renew
99% Off	- \$18 \$78	- \$180	- \$360	- \$720	- \$1,260	- \$1,800
5 Months 90% Off		\$772				
10 Months 80% Off			\$1,710			
15 Months 60% Off				\$4,725		
20 Months 30% Off					\$10,168	
25 Months at 0%						\$28,360

Este gráfico ilustra o potencial de um Guest-Dreamer para construir seu Amdreall (American Dream For All) ao longo de 25 meses, começando com um pequeno apoio. **A estratégia se baseia na utilização de um cupom de 99% de desconto** para planos pagos, obtido ao fazer um apoio à campanha (que pode ser para si mesmo). Por exemplo, um plano Backer de \$1,800 custaria apenas \$18 com o desconto. O gráfico detalha como essa jornada se desenrola, mês a mês, levando o participante a alcançar uma renda média americana ao final.

É importante lembrar que o término do período de 25 meses é apenas o começo da sua renda média. É neste ponto que cada membro do seu Refmark inicia as renovações, e em um plano como o de \$1,800, a projeção do modelo indica US\$306 mil/ano.

100% do Amdreall Formado

Nossa visão para a Classe Média dentro da plataforma.



Recompensando Quem Semeia

Na Dreamsworld, acreditamos que o verdadeiro crescimento nasce da colaboração.

Por isso, criamos um modelo que valoriza quem compartilha, quem inspira e quem ajuda outros a sonhar.

Estamos comprometidos em destinar até 50% de nossas receitas para recompensas, distribuídas em comissões, bônus e prêmios.

Desse total, até 40% correspondem a comissões diretas, pagas sempre que uma de suas referências assina um dos nossos planos.

Os outros 10% são dedicados a bônus, incentivos e reconhecimentos especiais, voltados àqueles que demonstram engajamento, generosidade e liderança dentro da comunidade.

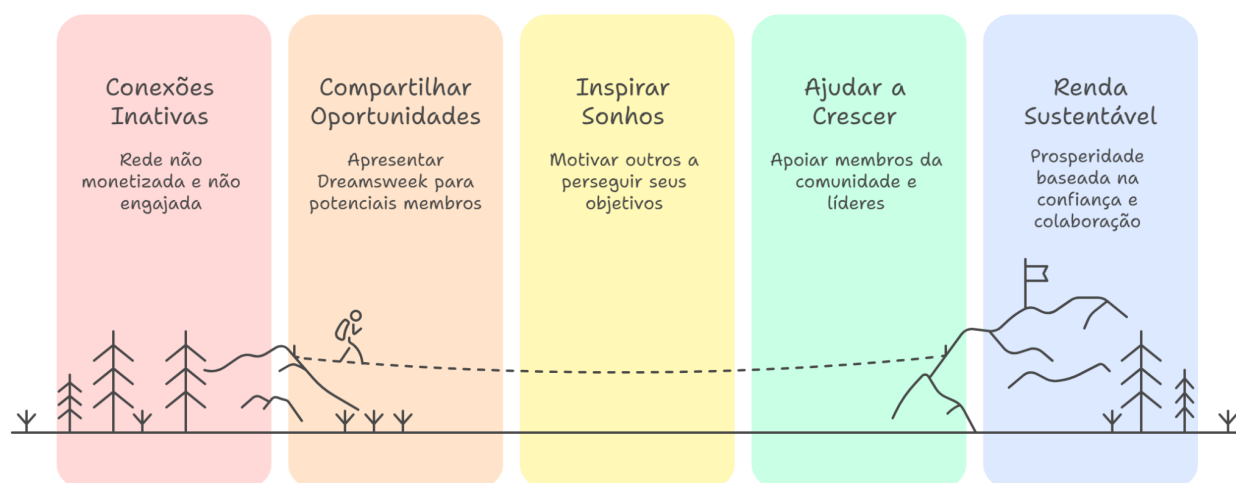
Este sistema não é apenas uma forma de pagamento — é uma forma de gratidão.

Refmark — O Marketing de Referência

O Refmark é o nosso sistema oficial de Marketing de Referência, criado para que qualquer pessoa, em qualquer lugar do mundo, possa construir uma renda compatível com a média americana, de maneira ética, justa e sustentável.

Por meio dele, cada participante tem a chance de transformar conexões em colheitas reais, desenvolvendo uma fonte de prosperidade baseada na confiança e na colaboração. Refmark é o caminho natural para colocá-lo dentro do Amdreall.

Transformando Conexões em Prosperidade



Nossa Filosofia

Na Dreamswave, não acreditamos em sorte — acreditamos em propósito.

Recompensamos quem decide agir, quem compartilha oportunidades e quem entende que prosperar junto é o verdadeiro sentido de crescer.

“Semeie oportunidades, e a colheita virá em forma de prosperidade.”

Sower's Team

Saiba que você não está só nesta jornada, mas acompanhado por uma equipe dedicada aos seus resultados. Você selecionará algumas pessoas para este time, mas outras se juntarão simplesmente pelo desejo de ver seu sonho se concretizar. Conheça a equipe de semeadores de um Guest-Dreamers.

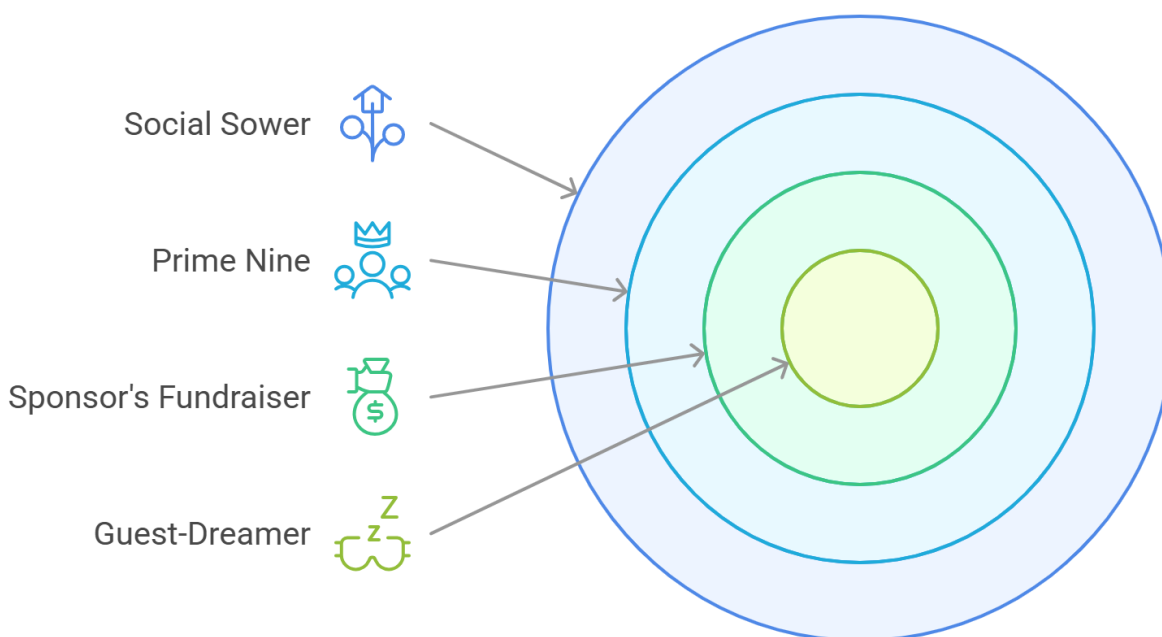
A Equipe do Semeador é a força motriz por trás de nossa campanha, unindo indivíduos dedicados com um objetivo comum. Cada membro desempenha um papel crucial para garantir o sucesso e o alcance de nossas metas.

Social Sower

O Semeador Social é o catalisador inicial da nossa campanha, responsável por expandir o nosso

alcance e convidar 100 pessoas das suas extensas redes sociais. A sua habilidade em engajar e motivar é fundamental para construir uma base sólida de participantes e entusiastas. Estes convidados iniciais são a semente que florescerá em uma comunidade vibrante e engajada.

Estrutura da Equipe da Campanha



Prime Nine

Os Primeiros Nove representam um grupo de elite dentro da nossa campanha. Eles são os pioneiros que se esforçarão para serem os primeiros a atingir a impressionante marca de 729 assinantes. No entanto, o seu papel vai além dos números; eles também serão os primeiros a alcançar os seus objetivos pessoais e coletivos, servindo como exemplos inspiradores para toda a equipe. Este grupo de liderança será fundamental para demonstrar o potencial e a metodologia da campanha.

Sponsor's Fundraiser

O Patrocinador desempenha um papel vital no apoio financeiro à Equipe. A sua principal responsabilidade é liderar os esforços de angariação de fundos, garantindo que a Campanha tenha os recursos necessários para operar de forma eficaz e alcançar os seus objetivos. Através de estratégias de captação de recursos bem-sucedidas, o Patrocinador capacita a Equipe a transformar sonhos em realidade.

Guest-Dreamer

Estes são os 100 convidados do Social Sower, quatro indivíduos especiais serão selecionados por seus méritos para assumir o papel de Guest-Dreamer financiado e um deles pode ser você.

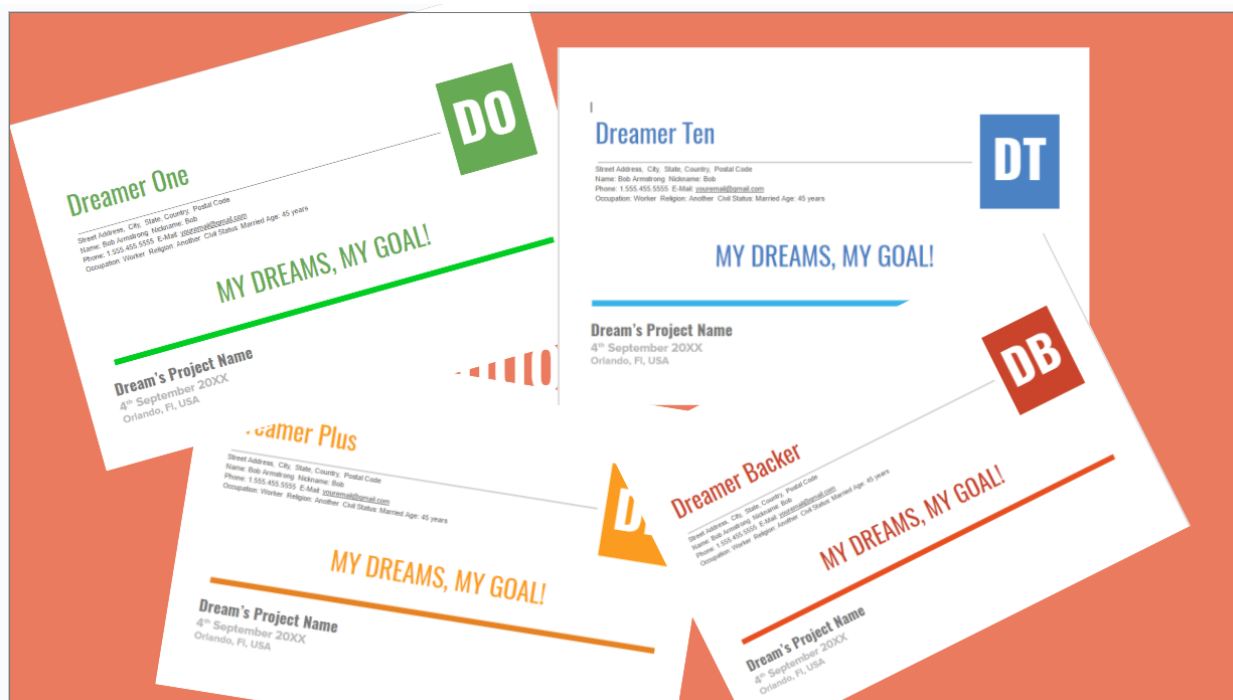
Mas antes que isto aconteça, os 100 executam o papel mais importante no financiamento. Estes visionários terão a oportunidade única de ter os seus sonhos e aspirações incorporados na essência da campanha. A sua participação direta e a materialização dos seus objetivos servirão como um testemunho inspirador do impacto real e transformador que a nossa campanha pode gerar.

Seu Projeto na **Linha de Financiamento**

A Campanha Guest-100, direcionada aos Guest-Dreamers, **fundamenta-se na visão da Casa dos Sonhos** e oferece um valor máximo de financiamento de US\$400 mil.

Mesmo aqueles que forem contemplados com este financiamento, juntamente com os demais participantes, poderão, **após o término da campanha, submeter seus projetos à linha de financiamento** das futuras campanhas oficiais DreamShare.

Para isso, basta preencher o formulário disponível no menu superior. Clique em "Mais", depois em "Ações" e procure por "Formulário de Projeto".



Seu Marketing: **Pessoal e Digital**

Na nossa plataforma, somos todos reconhecidos como **Social Sowers**, um título que reflete a essência de nossa missão. Como semeadores, nosso compromisso se estende por todas as fases de cada campanha: antes, durante e após. **Semear é mais do que um simples ato; é uma ação contínua e intencional**, movida pela visão de testemunhar a transformação de uma semente em frutos abundantes. Em nosso contexto, esses frutos são os sonhos e projetos que se concretizam na vida das pessoas, gerando impacto positivo e duradouro.

O Poder da Integração do Marketing Pessoal e Digital



Nossa responsabilidade como semeadores sociais transcende a mera participação. Ela exige dedicação, persistência e uma crença inabalável no potencial de cada ideia e de cada indivíduo. Antes de cada campanha, preparamos o terreno, cultivando as relações e estabelecendo as bases para que as sementes sejam plantadas no lugar certo e no momento oportuno. **Durante a campanha, nutrimos essas sementes com o apoio necessário**, a comunicação constante e a colaboração ativa, garantindo que elas recebam a atenção devida para germinar. E após a campanha, continuamos a cuidar do que foi plantado, celebrando as conquistas, aprendendo com os desafios e **buscando novas oportunidades para expandir o impacto gerado.**

O verdadeiro propósito de ser um Social Sower reside na capacidade de inspirar e capacitar. Cada semente plantada representa uma oportunidade de mudança, um catalisador para o crescimento pessoal e comunitário. Nosso objetivo é fomentar um ecossistema onde a colaboração e o suporte mútuo permitam que **os sonhos mais ambiciosos se tornem realidade.** Ao contemplar a semente se transformando em frutos, não estamos apenas vendo projetos serem concluídos, mas sim vidas sendo transformadas, esperanças sendo renovadas e um futuro mais promissor sendo construído para todos. **É essa visão que nos impulsiona a continuar semeando,** com a certeza de que cada esforço contribui para um mundo onde mais pessoas podem ver seus sonhos realizados.



Marketing Pessoal

Os Três Campos do Guest-Dreamer

Guest-Dreamer Spotlight

A campanha individual que cada Guest-Dreamer desenvolve para impulsionar sua jornada.

No Programa Social Sower, o marketing pessoal não é sobre exposição — é sobre **influência com propósito.**

Cada participante tem um papel essencial na expansão da campanha Guest-100, seja como **fundamento, conexão ou amplificação.**

Assim surgem os três níveis do marketing pessoal para um Guest-Dreamer: **Prime Nine, Sponsor Pal e Sponsor Pro.**

Ele precisa se dedicar a estes três campos para alcançar e superar sua meta. Cada campo é uma maneira distinta de semear, mas todos convergem para o mesmo propósito.



1. Prime Nine — As Terras Raras

Símbolo: Fundamento, confiança e origem.

Função: São os **nove primeiros convidados** do Social Sower, Guest-Dreamer ou membro comum, aqueles que formam o **grupo pessoal e estratégico** do projeto.

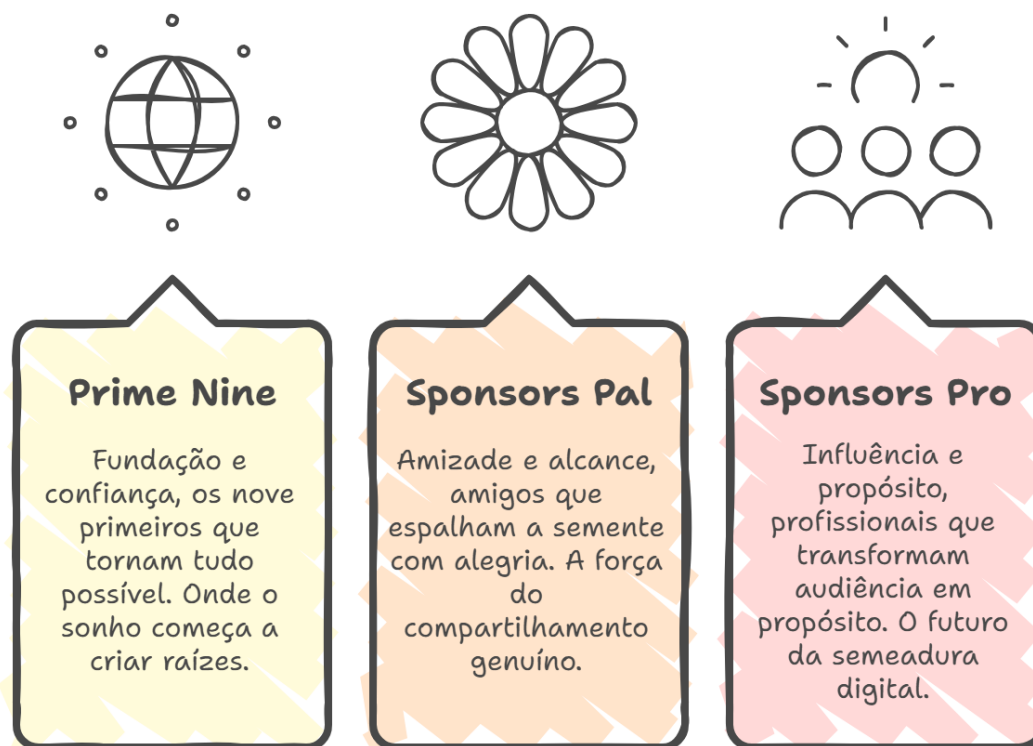
Eles são o **solo de confiança** onde tudo começa — o alicerce da colheita.

Para uma colheita abundante, dois elementos são cruciais: uma semente de qualidade e um solo preparado para recebê-la.

Você já tem a semente. Agora é hora de encontrar as **Terras Raras** que farão essa semente florescer.

💡 Os Prime Nine representam a base sólida da campanha. São os pioneiros, os primeiros a acreditar e a construir junto.

A Essência do Marketing Guest-Dreamers



🌻 2. Sponsors Pal — Os Jardineiros da Rede

Símbolo: conexão, amizade e alcance.

Função: São as **pessoas comuns** com **grandes redes sociais** — amigos do Facebook,

seguidores no Instagram, contatos próximos e verdadeiros.

Eles não precisam ser profissionais da internet, apenas pessoas que **gostam de compartilhar o que acreditam**.

Os Sponsors Pal são os **amigos que espalham a boa semente**.

Com alegria e espontaneidade, eles levam a mensagem da campanha até onde o Guest-Dreamer talvez nunca chegue.

💡 *Os Sponsors Pal são a força do boca a boca digital. O sorriso da campanha. Os corações que fazem a mensagem se multiplicar naturalmente.*

☀️ 3. Sponsors Pro — Os Cultivadores do Futuro

Símbolo: Influência, propósito e impacto.

Função: São os **profissionais da influência digital de nível médio** — pessoas que usam suas redes sociais como fonte de renda e profissão: **Youtubers, influenciadores, criadores de conteúdo, streamers** e líderes de comunidades online medianos.

Eles entendem o poder de semear propósito junto com o conteúdo que produzem.

Os Sponsors Pro são **os estrategistas do campo digital**, que unem propósito e audiência, ampliando o alcance da colheita.

Sua voz move multidões e transforma engajamento crescente em impacto real.

💡 *Os Sponsors Pro representam a nova era da semeadura: aquela que inspira, influencia e prospera.*

🌾 Marketing Conjunto

Os Campos do Social Sower e o Team Dreamswear

📣 The DreamSower Alliance

A união estratégica da Dreamswear com os Social Sowers para impulsionar resultados.

A **DreamSower Alliance** é a iniciativa conjunta entre a **Dreamswear** e o **Social Sower**, criada para ampliar o alcance, fortalecer a mensagem e impulsionar o impacto da campanha **Guest-100**.

É a união estratégica entre a força institucional da Dreamweek e o poder de influência dos Sowers, trabalhando lado a lado para garantir que cada Guest-Dreamer tenha a visibilidade, o apoio e as oportunidades necessárias para avançar rumo ao seu sonho.

Com a DreamSower Alliance, transformamos esforço coletivo em resultados extraordinários.

Juntos, impulsionamos sonhos. Juntos, multiplicamos impacto. Juntos, fazemos o Guest-100 acontecer.

No DreamSower Alliance, basicamente usamos outros três campos de ação:

1 - Os Sponsors Pro (já mencionados no marketing pessoal)

2 - Os Works Pro

3 - Os Grace Guests

Works Pro — Os Arquitetos da Grande Influência

Símbolo: Alcance massivo, autoridade e transformação social.

Função:

Os **Works Pro** representam o patamar mais elevado da influência digital — líderes de opinião com grande audiência, reputação consolidada e capacidade de moldar comportamentos em escala nacional ou global. São personalidades cuja presença move mercados, direciona tendências e conecta milhões de pessoas diariamente.

Profissionais desse nível não são apenas criadores de conteúdo:

São arquitetos culturais, capazes de transformar ideias em movimentos sociais e propósitos em ações reais. Por isso, sua participação não ocorre por aproximação individual; exige ponte institucional, credibilidade corporativa e alinhamento estratégico — exatamente o que a **Dreamweek**, por meio do seu parceiro oficial **Social Sower**, oferece.

Os Works Pro atuam como **força multiplicadora** da visão Dreamweek, levando a mensagem da campanha Guest-100 para públicos que nenhuma comunicação tradicional alcançaria.

Eles ampliam a narrativa, elevam o propósito e conectam o sonho à grande audiência que lideram.

Sua influência não apenas inspira — **ela direciona**.

Não apenas alcança — **ela transforma**.

Não apenas engaja — **ela mobiliza**.

💡 Os Works Pro são a elite da sementeira digital: onde propósito encontra grandeza, onde influência se torna impacto e onde sonhos ganham escala nacional.

🌟 **Grace Guests - E Seu Apoio Invisível**

Além dos **Prime Nine**, **Sponsors Pal**, **Sponsors Pro**, **Works Pro**, o **Guest-Dreamer** conta com o apoio dos **Grace Guests**, que se unem para transformar cada campanha em um verdadeiro sucesso.

Grace Guest é o membro que atua de forma **independente, silenciosa e inspiradora**.

Ele se infiltra entre os Guest-Dreamers, participa **anonimamente da campanha**, sem buscar reconhecimento, e mesmo assim **cria conexões, apoia, inspira e forma o seu próprio time**.

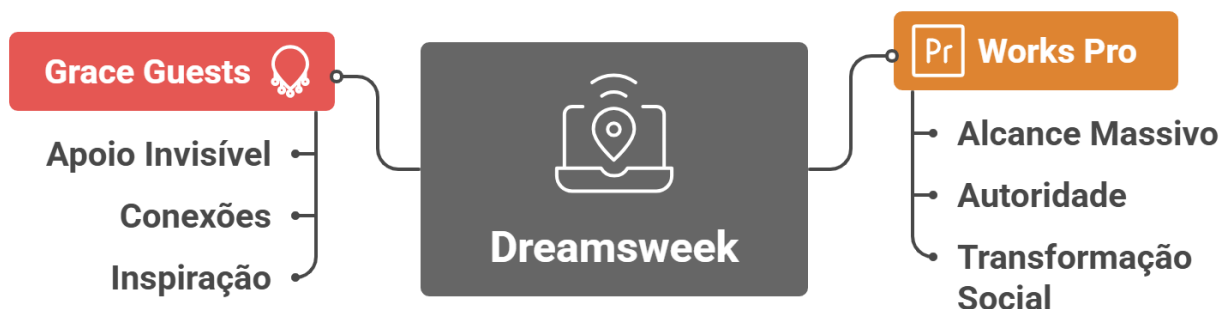
Tão envolvido com a causa, ele chega a ser confundido com os próprios Guest-Dreamers — os beneficiados diretos dos financiamentos.

Ele representa **a graça em ação**: a essência de quem semeia **por amor à visão**, e não por visibilidade ou qualquer tipo de recompensa.

O **Troféu Graces** é a homenagem máxima concedida àqueles que, como ele, **plantam sem serem vistos, mas fazem florescer sonhos em muitos corações**.

Junto ao troféu, o **Grace Guest** recebe um **presente surpresa**, símbolo da gratidão e do reconhecimento de toda a comunidade **Dreamsweek**.

Influência e Apoio na Dreamsweek



ESTRUTURA DE FINANCIAMENTO – GUEST-100

Este documento explica como os recursos financeiros do **Programa Guest-100** são distribuídos. Nosso objetivo é garantir **clareza, justiça e total transparência** para cada participante.

Toda a distribuição segue o **Ranking de Semeadura** — uma classificação baseada no nível de contribuição, engajamento e apoio que cada participante ofereceu durante a campanha.

Esse ranking define a ordem de prioridade no financiamento e assegura que cada recompensa corresponda ao esforço pessoal de semeadura realizado.

1. Base da Campanha e Limites de Financiamento

- O valor-base utilizado na campanha Guest-100 é de **US\$ 400.000 por Guest**.
 - Um Guest que se torna membro pagante pode receber **até US\$ 400.000**.
 - Um Guest que permanece como membro gratuito pode receber **até US\$ 334.000**.
 - Esses limites **não podem ser ultrapassados**, mesmo que a campanha arrecade mais do que o esperado.
-

2. Receita da Campanha e Dedução Inicial

Antes de qualquer divisão, uma taxa operacional fixa de **16,5%** é deduzida do valor total arrecadado.

Essa taxa cobre custos administrativos, operações, infraestrutura, comissões e gestão da campanha.

Exemplo:

- Total arrecadado: **US\$ 2.000.000**
- Dedução operacional (16,5%): **US\$ 330.000**
- **Fundo Líquido de Financiamento: US\$ 1.670.000**

Este fundo líquido é utilizado para financiar os participantes e parceiros do Guest-100.

3. Distribuição Prioritária (Top Sowers do Ranking de Semeadura)

O Fundo Líquido de Financiamento é distribuído conforme a ordem de prioridade do **Ranking de Semeadura (Sowing Ranking)**.

A distribuição segue percentuais fixos sobre o valor restante após cada etapa — sempre respeitando o limite máximo permitido por pessoa.

Ordem de Distribuição:

❖ 1º Lugar (Maior Semeador da Campanha)

- Recebe até **US\$ 400.000**

❖ 2º Lugar

- Recebe **35%** do saldo restante
- Limitado a **US\$ 400.000**

❖ 3º Lugar

- Recebe **25%** do saldo restante
- Limitado a **US\$ 400.000**

❖ 4º Lugar

- Recebe **20%** do saldo restante
- Limitado a **US\$ 400.000**

❖ Social Sower Partner

- Recebe **20%** do saldo restante
- Limitado a **US\$ 400.000**

Ordem de Distribuição da Campanha



Importante:

Se o cálculo percentual ultrapassar o limite (400k ou 334k), o participante recebe apenas o limite. O valor excedente retorna ao fundo para as próximas etapas.

4. Proteção ao Social Sower (Em Caso de Baixa Arrecadação)

Se a campanha **não arrecadar** recursos suficientes para remunerar o Social Sower conforme sua porcentagem:

A Dreamweek repassará ao Social Sower **10% da taxa operacional de 16,5%**, como reconhecimento pelo seu esforço e contribuição à campanha.

5. Restrições para Membros do Prime Nine

Caso um membro do **Prime Nine** esteja entre os beneficiados na distribuição prioritária, ele **não poderá participar** das divisões adicionais descritas a seguir.

Isso garante **equidade e evita dupla remuneração**.

6. Segunda Divisão (Divisão das Sobras – Prime Nine)

Após financiar os Top Sowers e o Social Sower, qualquer saldo restante é dividido **igualmente** entre os membros do **Prime Nine**.

- Limite por membro: **US\$ 400.000**
- Exemplo: Saldo restante = **US\$ 44.500**
 - Cada membro do Prime Nine recebe **US\$ 4.944**

7. Terceira Divisão (Sobras Finais – Sponsors)

Se ainda houver saldo após a divisão entre o Prime Nine:

o valor remanescente será dividido entre os **Sponsors**, seguindo o mesmo limite máximo de **US\$ 400.000 por pessoa**.

> Resumo Final

Etapa	Destinatários	Base da Distribuição	Limite
1	Top Sowers (1º ao 4º) + Social Sower	Percentuais do Fundo Líquido	US\$ 400k / US\$ 334k
2	Prime Nine	Divisão Igualitária	US\$ 400k
3	Sponsors	Divisão Igualitária	US\$ 400k

▼ Conclusão

A estrutura de financiamento do **Guest-100** foi desenvolvida para garantir:

- **Transparência total**
- **Justiça na distribuição**
- **Incentivo ao engajamento real**
- **Proteção dos limites individuais**
- **Previsibilidade e segurança para todos os participantes**

Cada participante pode compreender de forma simples **como os recursos são alocados** e como seu nível de sementeira influencia diretamente nos resultados.

Marketing Digital — Conectando Sonhos à Rede

No mundo conectado de hoje, **divulgar seu propósito é uma forma de semear.**

O marketing digital é a ponte entre sua mensagem e as pessoas que ainda não a conhecem.

Mesmo sem ser um profissional de tecnologia, qualquer participante pode criar presença online e compartilhar a campanha **Guest-Dreamers** de forma simples e autêntica.

Evento

Celebration Day – Orlando, Florida

Celebration Day será o grande momento de celebração dos **Guest-Dreamers**.

O evento acontecerá em **Orlando**, reunindo os **100 Guest-Dreamers** e todos os membros e amigos que reservaram seus lugares **antecipadamente**.

Será uma noite de festa, reconhecimento e emoção — o ponto alto de uma jornada de fé, semeadura e generosidade.



No palco, **os vencedores serão revelados**, e apenas eles deverão se apresentar publicamente. Os demais Guest-Dreamers poderão, se desejarem, se revelar espontaneamente — porque neste movimento, **a grandeza não está na exposição, mas na intenção**.

Entre aplausos e lágrimas, um dos momentos mais esperados da noite será a entrega do **Troféu Graces**, honrando o **Grace Guest** — o membro que atuou em silêncio, movido pela graça, pela fé e pela missão de ajudar outros a sonhar.

Cada participante, cada semente plantada, cada gesto anônimo — tudo se transforma nesse encontro de celebração, onde a **generosidade encontra o destino**.

O **Celebration Day** não é apenas uma cerimônia de entrega de financiamentos. É o reconhecimento de que **os sonhos florescem quando corações se unem para semear**.



Lembre-se do concurso de música. Se a data coincidir com a entrega do seu financiamento, a festa será ainda mais emocionante e brilhante.

**“Pessoas não nascem com um sonho, elas nascem com um propósito!
Elas decidem sonhar para cumprir sua missão!”**