BALCANNES 2025

ВОДИЧ ЗА ПРИЈАВУВАЊЕ

ДОБРЕДОЈДОВТЕ ВО BALCANNES

Без разлика дали сте етаблирана агенција со импресивни резултати или ѕвезди во подем во комуникациската индустрија, BalCannes е место каде што можете да им ја покажете својата вредност на оние кои сè уште немале задоволство да Ве запознаат – и дека Вашето место е меѓу најдобрите во индустријата.

Во BalCannes, експертите од индустријата ги наградуваат Вашите врвни проекти со златни, сребрени и бронзени трофеи и добивате видливост на пазарите во Босна и Херцеговина, Хрватска, Северна Македонија, Словенија и Србија. Најдобриот проект ја освојува BalCannes Grand Prix, и врз основа на систем на поени, ќе утврдиме кои ќе бидат прогласени за најдобра агенција и најдобар огласувач на BalCannes. Најважно, според рангирањето во BalCannes Report, ќе бидете поставени во табелата со најдобри во регионот!

НОВИ ГРУПИ, НОВИ КАТЕГОРИИ, НОВИ НАГРАДИ ЗА ВАС

BalCannes се фокусира да прикаже како одличните идеи оживуваат во различни форми – сега, можете да го поднесете Вашето дело во три групи на категории: Market Mosaic, Design Mosaic и Positive Change Mosaic. Во групата Market Mosaic, проектите може да се поднесат во 15 категории на пазарот, вклучувајќи ја и новата категорија Entertainment. Групата Design Mosaic нуди пет категории: Branding, Rebranding, Advertising Design, High-Volume Packaging Design и Low-Volume Packaging Design. Во групата Positive Change, проектите можат да се натпреваруваат во две категории со кои се истакнуваат општествено одговорните проекти: Green Impact и Community Care. Со толку богат избор на категории, сигурно ќе најдете нешто што одговара на Вашето дело... а што се однесува до освојувањето награди, тоа зависи од Вас!

Подетални информации за натпреварот може да најдете во овој Водич за пријавување и да ги следите новостите на веб-локацијата [www.danikomunikacija.com /awards/balcannes.](www.danikomunikacija.com/awards/balcannes)

BALCANNES

СОДРЖИНА

НАТПРЕВАРУВАЧКИ ГРУПИ И КАТЕГОРИИ 3
ГРУПА I. MARKET MOSAIC 3
ГРУПА II. DESIGN MOSAIC 4
ГРУПА III. POSITIVE CHANGE MOSAIC 6
ПРИЗНАНИЕ ЗА НАЈДОБРИТЕ 7
ПОТЕСЕН ИЗБОР И BALCANNES ФИНАЛИСТИ 7
ПОБЕДНИЦИ: ЗЛАТО, СРЕБРО И БРОНЗА 7
НАГРАДА EDITOR'S PICK НА BALCANNES 7
BALCANNES GRAND PRIX 7
НАЈДОБРА АГЕНЦИЈА И НАЈДОБАР ОГЛАСУВАЧ ИЗБРАНИ ОД BALCANNES 7
BALCANNES REPORT 8
ЕКСПЕРТСКА ГРУПА НА BALCANNES 9
ЖИРИ НА BALCANNES: ПАРТНЕРСТВО НА АГЕНЦИИ И ОГЛАСУВАЧИ 9
ЖИРИ НА BALCANNES: МЕДИУМСКАТА ПЕРСПЕКТИВА 9
СТРУЧНИОТ СОВЕТ НА BALCANNES 9
ОРГАНИЗАЦИСКИОТ КОМИТЕТ НА BALCANNES 9
ИЗБОР НА ПОБЕДНИЦИ 10
СУДЕЊЕ 10
ПРВ КРУГ: ПРЕДИЗБОР 10
ВТОР КРУГ: ИЗБОР 10
ИЗБОР ЗА GRAND PRIX 10
ИЗБОР НА НАЈДОБРА АГЕНЦИЈА И НАЈДОБАР ОГЛАСУВАЧ 11
СВЕЧЕНОСТ ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ НА НАГРАДИТЕ 11
НЕЗАВИСНО ОЦЕНУВАЊЕ, ПРАВИЧНОСТ И НЕУТРАЛНОСТ 11
КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР 12
ПРИЈАВА И РОКОВИ 13
КАКО ДА СЕ ПРИЈАВИТЕ 13
УСЛОВИ ЗА УЧЕСТВУВАЊЕ 14
НАДОМЕСТОЦИ ЗА ПРИЈАВУВАЊЕ 16
ЗАШТИТА НА ЛИЧНИТЕ ПОДАТОЦИ 17
КОНТАКТ 17

НАТПРЕВАРУВАЧКИ ГРУПИ И КАТЕГОРИИ

ГРУПА I. MARKET MOSAIC

Во групата Market Mosaic, Вашите проекти ќе бидат наградени според деловните категории во кои обично се натпреваруваат на пазарот. За проекти кои не се вклопуваат во ниту една од деловните категории, можете да ги поднесете во 15-тата категорија, Miscellaneous. Организаторот го задржува правото да ги рекатегоризира поднесените дела и нема ограничување на бројот на пријави од една агенција.

Во секоја од наведените категории, може да освоите златна, сребрена или бронзена награда.

1	Food	9	Fashion and Beauty
2	Alcoholic Beverages	10	Tourism, Culture and Leisure
3	Non-alcoholic Beverages	11	Corporate Communications*
4	Telecommunications	12	Automotive
5	Finance and Insurance	13	IT
6	Retail	14	НОВО: Entertainment**
7	Health and Pharmacy	15	Miscellaneous
8	Household		

*Во категоријата Corporate Communications се наградуваат проекти насочени кон негување на репутацијата на компанијата или брендот, вклучувајќи го брендирањето на работодавачите и кампањите за самопромоција.

**Во категоријата Entertainment се доделуваат награди за проекти поврзани со спорт, игри, филм, музика и други аспекти на популарната култура. Поединечни производи (на пр., музички спот или филм како уметничко дело) не можат да се поднесат во оваа категорија; само маркетиншки кампањи или уникатни, индивидуални компоненти во рамките на кампањата поврзани со овие производи и индустрии ги исполнуваат условите.

ГРУПА II. DESIGN MOSAIC

Групата Design Mosaic е посветена на прикажување на најдобрите и најиновативните дизајнерски решенија во областа на рекламирањето. Во рамките на групата Design Mosaic, можете да ги поднесете Вашите проекти во пет категории.

Во оваа категорија, креативните материјали може да се доставаат само во форма на .PDF-презентација. Доколку видеото е клучен дел од Вашиот проект, може да го поднесете како врска во .PDF-презентацијата. Доколку сакате да му покажете на жирито какви било дополнителни материјали освен тоа, може да ги прикачите во делот за дополнителни материјали [видете **КАКО ДА ЈА ПОДНЕСЕТЕ ВАШАТА ПРИЈАВА****].**

1	Branding	Во категоријата Branding се наградуваат проекти насочени кон создавање и дизајнирање на идентитет на бренд за производ, услуга или организација што е нова на пазарот. Во оваа категорија, заедно со визуелниот идентитет, потребно е да се презентира позиционирањето на брендот, стратешки да се објасни процесот на работата и брендирањето, вредностите и целиот дополнителен контекст што му е потребен на жирито за темелна евалуација на пријавата.
2	Rebranding	Категоријата Rebranding ги наградува сите проекти насочени кон создавање и дизајнирање на ребрендиран/освежен идентитет за постоечки производ, услуга или организација. Во оваа категорија, покрај визуелниот идентитет, потребно е да се презентира позиционирањето на брендот, стратешки да се објасни процесот на работата и брендирањето, вредностите и секој дополнителен контекст што му е потребен на жирито за темелна евалуација на пријавата. Исто така, задолжително е да се даде пример за претходното брендирање за споредба со новото решение.
3	Advertising Design	Во категоријата Advertising Design, маркетинг остварувањата/идеите можат да се поднесат во отпечатени/OOH медиуми (на пр., постери, билборди, реклами во публикации) или во дигиталниот свет (на пр., дигитални банери, реклами на друштвените мрежи итн.). Заедно со креативните материјали, пријавата мора јасно да ги прикаже задачата, предизвикот, идејата и решението.
4	High-Volume Packaging Design	Во категоријата High-Volume Packaging Design, се доделуваат награди за најкреативните и најиновативните решенија во светот на дизајнот на амбалажа за производите произведени во количини што надминуваат 10.000 единици. Во рамките на оваа категорија, ќе се оценуваат и концептот и извршувањето, заедно со факторот на одржливост во врска со материјалите и методите на производство. Покрај креативните материјали, пријавата мора јасно да ја претстави задачата, предизвикот, идејата и решението.

5	Low-Volume Packaging Design	Во категоријата High-Volume Packaging Design, се доделуваат награди за најкреативните и најиновативните решенија во светот на дизајнот на амбалажа за производите произведени во количини што не надминуваат 10.000 единици. Во рамките на оваа категорија, ќе се оценуваат и концептот и извршувањето, заедно со факторот на одржливост во врска со материјалите и методите на производство. Покрај креативните материјали, пријавата мора јасно да ја претстави задачата, предизвикот, идејата и решението.

ГРУПА III. POSITIVE CHANGE MOSAIC

Positive Change Mosaic ги слави друштвените дејства и моќта на креативноста што поттикнува позитивни промени во светот. Во оваа категорија, може да покажете како Вашиот проект придонесе за целите за одржлив развој на ОН 2030 за луѓето, планетата, просперитетот, мирот, партнерството, како и инклузијата, правичноста и еднаквоста.

1	Green Impact	**Категоријата Green Impact ги слави напорите кои ги охрабриле луѓето да направат позелни избори и/или ја зголемиле популарноста на еколошките производи и услуги кои вклучуваат еколошки свесни пораки во нивниот маркетинг – на пример, иницијативи кои се занимаваат со прашања како што се достапна и чиста енергија, чиста вода и канализација, одржливи градови и заедници, одговорна потрошувачка и производство, климатски дејства и заштита на морскиот и копнениот живот.**
2	Community Care	**Категоријата Community Care ги слави маркетинг напорите кои беа ефикасни во решавањето на друштвен проблем или во проширувањето на постоечки напор на начини кои се од корист за нашето општество. Оваа категорија е за создавање позитивни општествени и културни промени, предизвикување на воспоставениот статус кво и менување на прифатените норми и стереотипи кои создаваат друштвени нееднаквости – на пример, иницијативи кои се справуваат со сиромаштијата, пристапот до здравствена заштита и образование, создавање поразновидно, правично и инклузивно општество кое создава еднакви можности и работа и во поширокото општество за сите членови на нашето општество.**

ПРИЗНАНИЕ ЗА НАЈДОБРИТЕ

ПОТЕСЕН ИЗБОР И BALCANNES ФИНАЛИСТИ

Доколку Вашите идеи и проекти влезат во потесниот избор на BalCannes, тоа значи дека стручното жири ја препознало Вашата работа како извонредна и меѓу најдобрите од пет земји во регионот. Пред церемонијата на доделување на наградите, ќе ги прикажеме потесен избор од Вашите проекти на индустриската заедница, клиентите и медиумите во регионот со нивно секојдневно рекламирање и промовирање преку друштвените медиуми, како и специјализираните индустриски медиуми. По церемонијата на доделување на наградите, на финалистите ќе им биде врачен сертификат. Финалистите кои сакаат да ги украсат своите витрини во агенциите или да ги изненадат клиентите со уникатен подарок имаат можност за дополнителен надоместок да нарачаат статуета за финалист. Оваа статуета е идентична по дизајн со статуетата на победникот, но е помала по големина и на истата е испишано „Финалист“.

ПОБЕДНИЦИ: ЗЛАТО, СРЕБРО И БРОНЗА

Вашите најдобри идеи кои се избрани за извонредни и победиле во која било од 22-те категории во три натпреварувачки групи може да бидат наградени со златни награди за освоено прво место, сребро за второ и бронза за трето најдобро место во која било категорија, во случај да биде исполнет условот за минимум поени. За секоја освоена награда ќе добиете статуета од BalCannes. Сите победнички проекти ќе бидат наградени со една статуета на сцената за време на церемонијата на доделување на наградите; сепак, можно е за надоместок да се нарачаат дополнителни копии подоцна.

НАГРАДА EDITOR’S PICK НА BALCANNES

Вашата работа нема да биде наградена само од агенциите и огласувачите – претставниците на медиумите со длабоко разбирање за нашата индустрија од сите натпреварувачки земји ќе бидат поканети да изберат еден истакнат проект меѓу проектите во потесниот избор од страна на жирито на агенциите и жирито на огласувачите, кој ќе ја освои престижната награда Editor's Pick.

BALCANNES GRAND PRIX

BalCannes Grand Prix ја претставува главната награда за извонредна работа и истата ќе биде освоена од страна на највисоко оценет проект помеѓу членовите на жирито на агенциите и жирито на огласувачите, кој ја освоил и златната награда во соодветната категорија.

НАЈДОБРА АГЕНЦИЈА И НАЈДОБАР ОГЛАСУВАЧ ИЗБРАНИ ОД BALCANNES

BalCannes ги избира Најдобрата агенција и Најдобриот огласувач во регионот! Овие највисоки награди се доделуваат на агенции/огласувачи со највисок збир на вкупно доделени поени низ целиот натпревар што ги собрале во текот на процесот на судење од нивните колеги – агенции и огласувачи. Поените добиени со освојувањето на наградата Editor’s Pick исто така се сметаат во вкупниот резултат. Сите учесници се кандидати за оваа престижна титула достојна за пофалба. Покрај статуетите, славата и гламурот на конкуренцијата, сите најдобри агенции стануваат дел од специјалниот BalCannes Report.

BALCANNES REPORT

BalCannes Report претставува опширен извештај и важен преглед на индустриската активност во регионот кој ќе се објавува на годишно ниво со листа на најдобри амбициозни учесници на пазарот. Откако натпреварот ќе заврши, резултатите ќе бидат анализирани за да се утврди кој се нашол на врвот според различни критериуми – најдобар во секоја земја, категорија, најдобра агенција, најдобар огласувач, според мислењето на жирито на агенциите, жирито на огласувачите, жирито на медиумите итн.

ЕКСПЕРТСКА ГРУПА НА BALCANNES

BalCannes се гордее со својот силен фонд на регионални експерти вклучени во подготвителните и организациските фази на натпреварот, како и во процесот на оценување. Зад сцената, BalCannes е поддржан од дури три жирија, од кои секое носи различни, но комплементарни гледишта, Стручен совет и Организациски комитет.

ЖИРИ НА BALCANNES: ПАРТНЕРСТВО НА АГЕНЦИИ И ОГЛАСУВАЧИ

Жирито на BalCannes е уникатно; во него учествуваат претставници на агенции и огласувачи од Босна и Херцеговина, Хрватска, Северна Македонија, Србија и Словенија и ја покажува вредноста на партнерството агенција-клиент, како што е случај на пазарот. Ова жири се состои од најдобрите експерти во индустријата во регионот, избрани од Организацискиот комитет на BalCannes и се заснова врз нивниот квалитет на експертиза, одговорност како член на жири, неопходно искуство во индустријата и познати резултати на пазарот. Комитетот, исто така, ги избира претседателите на жирито кои ќе го водат жирито во нивните одделни специјалности.

ЖИРИ НА BALCANNES: МЕДИУМСКАТА ПЕРСПЕКТИВА

Членовите на ова жири се избираат од страна на Организацискиот комитет врз основа на нивното долгогодишно искуство и релевантно присуство на регионалната рекламна сцена. Меѓу себе, тие избираат претседател на жирито кој ќе ја води дискусијата. За да изберат проект достоен за оваа награда, тие ќе ги оценат проектите од потесниот избор користејќи ги нивните уникатни гледишта и индивидуални критериуми. Прво, секој член на жирито од професионалните медиуми самостојно ќе ги оценува проектите од потесниот избор на скала од 1 до 10 за да ги истакне петте најдобри проекти, според одлуката на жирито за медиуми. Потоа, сите членови на жирито заедно ќе одлучуваат за овие проекти и, со мнозинство гласови, ќе го изберат проектот што ќе ја освои наградата Editor's Pick.

СТРУЧНИОТ СОВЕТ НА BALCANNES

Стручниот совет е советодавно тело кое работи за време на фазите на планирање и организација на натпреварот BalCannes. Формиран е со примарна цел да го советува Организацискиот комитет да обезбеди BalCannes да остане континуирано усогласен со потребите на индустријата и пазарот во земјите-учеснички (Босна и Херцеговина, Хрватска, Северна Македонија, Словенија и Србија). Во согласност со одличните резултати во 2024 година, следните членови го сочинуваат Советот: Дуња Бибијанко (AV Studio, СЛО), Наташа Бојаниќ (Leo Burnett Belgrade, СРБ), Дарко Боснар (Imago Ogilvy, ХРВ), Давор Брукета (Bruketa&Žinić&Grey, ХРВ), Амна Џамбиќ Бранковиќ (Via Media, БИХ) Бојан Кочовски (McCann Skopje, МКД), Ејуб Кучук (MITA group, БИХ), Предраг Николовски (AdValue, МКД), Марко Пешиќ (Ovation BBDO, СРБ), Сара Пренц (Studio Tumpić/Prenc, ХРВ), Дејан Спиркоски (Saatchi&Saatchi Skopje, МКД), Гордан Турковиќ (CTA komunikacije, ХРВ), Жарко Вељковиќ (Jazavac i Utorak, СРБ), Марко Вичиќ (Futura DDB, СЛО) и Дино Жупанчиќ (Agencija 101, СЛО).

ОРГАНИЗАЦИСКИОТ КОМИТЕТ НА BALCANNES

Организацискиот комитет на BalCannes служи како координативно тело во сите фази на планирање, организирање и спроведување на натпреварот BalCannes, со примарна мисија за подобрување на квалитетот и растот на регионалниот креативен натпревар BalCannes.

ИЗБОР НА ПОБЕДНИЦИ

СУДЕЊЕ

BalCannes е единствениот натпревар во овој дел од светот каде што секој кој ќе влезе може да дознае што агенциите и огласувачите мислат за нивниот случај, но и медиумите со својата специјална награда, прикажувајќи ја целосната слика на успешноста од три различни гледишта! Изборот на победниците го спроведува стручното жири и се одвива во два круга:

ПРВ КРУГ: ПРЕДИЗБОР

Во првиот круг на предизбор, двете жирија на огласувачи и агенции одлучуваат за случаите кои заслужуваат да бидат избрани со гласање ДА/НЕ. Сите Ваши случаи кои ќе освојат повеќе од 50 % од гласовите „ДА“ влегуваат во вториот круг и стануваат дел од потесниот избор. Сите предлози за дисквалификација мора да бидат доставени од членовите на жирито во првиот круг на предизборот. Може да се поднесе образложен предлог за дисквалификација врз основа на непочитување на правилата за натпреварување. По поднесувањето на предлогот за дисквалификација, членот на жирито продолжува да го оценува проектот како и обично. По добивање на предлог за дисквалификација, Организаторот ќе контактира со учесникот за негов одговор, по што Организацискиот комитет ќе одлучи дали проектот ќе биде дисквалификуван, а Организаторот ќе го извести учесникот за исходот.

ВТОР КРУГ: ИЗБОР

Во вториот круг на избор, двете жирија одлучуваат за проектите одделно и секој член на жирито ги оценува случаите од 1 до 10. Конечното рангирање се утврдува со просек од доделени поени од членовите на жирито на агенциите и жирито на огласувачите, кое одредува кои случаи ќе освојат златни, сребрени или бронзени награди. Минималниот праг за освојување на златна награда изнесува 6,5 поени, а минималниот праг за освојување на сребрена и бронзена награда изнесува 5,5 поени.

ИЗБОР ЗА GRAND PRIX

BalCannes Grand Prix ќе ја освои проект кој добил најмногу вкупно поени доделени од страна на членовите на жирито на агенциите и жирито на огласувачите, кој ја освоил и златната награда во соодветната категорија. Како дополнителен механизам за избор на Grand Prix, секој член на жирито, исто така, мора да ги означи своите топ три претпочитани учесници за доделување на Grand Prix. Во случај на нерешено или разлика помала од 0,5 поени, Организацискиот комитет ќе ги разгледа и гласовите за Grand Prix.

ИЗБОР НА НАЈДОБРА АГЕНЦИЈА И НАЈДОБАР ОГЛАСУВАЧ

Резултатите од натпреварот ќе бидат рангирани според следната распределба на поени:

СТАТУС	ПОЕНИ
Финалист	1 поен
Бронза	5 поени
Сребро	10 поени
Злато	20 поени
Editor’s Pick	20 поени
Grand Prix	30 поени

Доделувањето на поени не е кумулативно и само поените доделени за највисоката позиција што проектот ја постигнал се бројат кон конечниот резултат. Ова значи дека освојувањето златна, сребрена или бронзена награда во која било од 22-те категории ги исклучува поените што би ги освоиле доколку сте финалист. Исто така, освојувањето на Grand Prix награда ги исклучува поените за сите награди од понизок ранг што проектот ги освоил во својата примарна категорија (во овој случај, златна). Наградата Editor’s Pick не исклучува ниту еден од освоените поени во соодветната категорија на проектот, ниту Grand Prix. Доколку повеќе од една агенција го поднела проектот (што препорачуваме да се избегнува), неопходно е да се наведе примарната агенција во формуларот за пријавување, на која ќе и бидат доделени сите поени (доколку проектот освои награда или се најде во потесниот избор).

СВЕЧЕНОСТ ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ НА НАГРАДИТЕ

Најдобрите проекти ќе бидат прогласени на 15 мај 2025 година, на церемонијата на доделување на наградите, која ќе се одржи на главната сцена на фестивалот DK2025 во Ровињ. Откако ќе започне фестивалот, може да купите билети тука.

НЕЗАВИСНО ОЦЕНУВАЊЕ, ПРАВИЧНОСТ И НЕУТРАЛНОСТ

Во вториот круг од натпреварот, секое од овие жирија (жири на агенции, жири на огласувачи) самостојно одлучува и ги оценува проектите. Се организира посебно гласање на медиумското жири за наградата Editor’s Pick. Рангирањата на врвните проекти според секое од жиријата соодветно ќе бидат објавени во BalCannes Report. Со цел да се задржи неутралноста на процесот на оценување, само еден претставник на одреден огласувач, агенција или агенциска мрежа може да биде член на жирито и за да се обезбеди фер процес на избор, членовите на жирито, исто така, не можат да гласаат

за проектите со кои имаат поврзаност или други интереси. Дополнително, за да се избегне позитивен/негативен избор, членовите на жирито исто така ќе бидат исклучени од судењето за проектите поднесени од нивните сестрински агенции или компании во други земји.

КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР

При изборот на најдобрите идеи и проекти на BalCannes, сите членови на жирито се раководат според следните критериуми кои се поделени во четири групи: креативна релевантност на идејата, пазарна релевантност на идејата, медиумска неутралност на идејата и квалитет на извршување на идејата.

1. Креативна релевантност
Во сите категории, BalCannes ги наградува најоригиналните концепти кои се автентични, привлечни и убедливи. Оригинални проекти се оние проекти кои се автентични и не ги рециклираат постоечките идеи или креативни концепти. Наша цел е да ги препознаеме и дисквалификуваме сите случаи на плагијати. Убедливи проекти ќе бидат оние проекти кои внесуваат освежување на рекламната сцена, кои се различни од обичните, се иновативни, извонредни и вооедно возбудливи. Убедливи проекти ќе бидат проектите кои се убедливи за целната публика и кои на тој начин се релевантни и го имаат потребното ниво на убедливост.

2. Пазарна релевантност
Идејата не може да служи на сопствената цел; таа мора да биде втемелена во реалните потреби на пазарот. При изборот на најдобрите проекти, жирито го зема предвид предизвикот на комуникација во одредена пазарна категорија и претпочита случаи кои постигнуваат влијание во конкурентна околина, наместо проекти со мала релевантност на пазарот. BalCannes, како регионален натпревар за креативност, ги оценува проектите земајќи ги предвид специфичностите на локалните пазари – позицијата на пазарот и карактеристиките на брендот, карактеристиките на деловната категорија, карактеристиките на целната публика, конкурентното опкружување итн.

3. Медиумска неутралност
BalCannes го цени квалитетот на идејата и нејзиното извршување без разлика кои медиуми се користени. Ќе се очекува дека идејата и нејзиното извршување ги земаат предвид специфичностите на одреден медиум.

4. Квалитет на извршување
Квалитетот на извршувањето се оценува, но гледиштето е секогаш во однос на идејата. Квалитетот на извршување во натпреварот BalCannes е недоволен сам по себе доколку не е поврзан со идејата, доколку идејата е нецелосна, безначајна или дури непостоечка.

ПРИЈАВА И РОКОВИ

Пријавите за регионалниот натпревар за креативност BalCannes 2025 може да ги поднесете до 20 јануари 2025 година.

Конкурсот е отворен за проекти од Босна и Херцеговина, Хрватска, Северна Македонија, Словенија и Србија, вклучувајќи ги и комплетните интегрирани кампањи и индивидуалните компоненти на кампањата објавени во наведениот двегодишен период од 20 јануари 2023 година до 20 јануари 2025 година. Проектите кои започнале пред или завршиле по периодот на исполнување на условите, исто така, ги исполнуваат условите за конкурирање, под услов барем дел од проектот да бил извршен во рамките на овие датуми.

Пријавите што ги исполнуваат условите вклучуваат интегрирани кампањи и индивидуални, уникатни компоненти во рамките на кампањата што претставуваат една идеја (на пр., TVC или TVC серија, реклама за печатење или рекламна серија за печатење, настан, PR, леток, видео на друштвените медиуми итн.).

Пријавите, вклучувајќи ги и креативните материјали, мора да бидат поднесени на мајчиниот јазик или на англиски јазик. Доколку учесникот смета дека креативниот материјал можеби не е целосно разбран од жирито, се препорачува да се додадат преводи на англиски јазик.

Со поднесување на Вашиот проект, му давате дозвола на BalCannes да ги објавува и прикажува Вашите креативни материјали, клучни визуелни ефекти и резимеа на проекти во случај Вашиот проект да се најде во потесниот избор.

КАКО ДА СЕ ПРИЈАВИТЕ

Пријавите можете да ги поднесете на веб-локацијата www.danikomunikacija.com/awards/balcannes во три едноставни чекори:

1. ВНЕСЕТЕ ГИ ОПШТИТЕ ПОДАТОЦИ ЗА ВАШИОТ ПРОЕКТ

Внесете општи податоци за проектот кои му се потребни на организаторот во случај да освоите награда и за да учествувате во натпреварот: назив на проектот, назив на агенцијата и клиентот, категорија во која конкурирате и податоци за компанијата која го пријавува проектот.

2. ПОСТАВЕТЕ КРЕАТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ

Во групите I. Market Mosaic и III. Positive Change Mosaic, можете да ја презентирате Вашата работа пред жирито на еден од двата начини: како видеорезиме или .PDF документ, кој може да содржи надворешни врски до видеосодржини само доколку наведената видеосодржина е клучна за презентацијата на Вашиот проект.

Во групата II. Design Mosaic, можете да ја презентирате Вашата работа само како .PDF-документ, кој исто така може да содржи надворешни врски до видеосодржини само доколку наведената видеосодржина е клучна.

A. ВИДЕОРЕЗИМЕ	**B. PDF-ДОКУМЕНТ**
ДОЗВОЛЕНО ВО групите I. Market Mosaic и III. Positive Change Mosaic **Можете да ја претставите Вашата работа како видеорезиме со следните технички спецификации:** ● **Времетраење: максимално три (3) минути** ● **Формат: .mp4** ● **Минимална резолуција: 1280 x 720** ● **Максимална големина на датотека: 500 MB**	**ДОЗВОЛЕНО ВО групите I. Market Mosaic, II. Design Mosaic, III. Positive Change Mosaic** **.PDF-документот може да содржи надворешни врски до видеосодржини само доколку наведената видеосодржина е клучна за презентацијата на Вашиот проект.**

ДОПОЛНИТЕЛНИ МАТЕРИЈАЛИ: Користете го ова поле во формуларот за пријава само доколку сметате дека Вашата работа не може соодветно да се претстави пред жирито преку видеорезимето или .PDF-документот и бара дополнителен контекст. Оваа содржина ќе им биде достапна на членовите на жирито кога ќе ја разгледуваат Вашата работа, но не е задолжително жирито да ја прегледа.

3. ПОСТАВЕТЕ ГО ГЛАВНИОТ ВИЗУЕЛЕН ПРИКАЗ И ПИСМЕНО РЕЗИМЕ ВО ДОЛЖИНА ОД МАКСИМАЛНО 150 ЗБОРА

Треба да ја поднесете главната визуелна слика од кампањата што може да се користи за промотивни цели во .jpg/.jpeg формат (препорачано A4), со минимална резолуција од 300 dpi. Исто така, треба да поднесете резиме на главниот предизвик од краткиот преглед (макс. 150 збора), Вашето решение и постигнатите резултати. Овој преглед ќе биде објавен доколку Вашиот случај се најде во потесниот избор, што значи дека со испраќање на пријавата давате согласност ова резиме да биде објавено.

Сите типови реклами (ТВ-реклами, радиореклами и сл.) мора да бидат доставени во нивната оригинална форма без никакви дополнителни промени, а средствата за интерактивна комуникација мора да бидат доставени со активна врска.

УСЛОВИ ЗА УЧЕСТВУВАЊЕ

Периодот за исполнување на условите се протега од 20 јануари 2023 година до 20 јануари 2025 година .

Периодот за пријавување ќе биде отворен до 20 јануари 2025 година.

За да учествувате на регионалниот натпревар BalCannes, пријавите за учество на BalCannes мора да бидат:

- креативни производи од правни лица или независни уметници регистрирани на териториите на Босна и Херцеговина, Хрватска, Словенија, Србија и Северна Македонија за кои се поседуваат соодветни авторски права,
- нарачано, одобрено и произведено за огласувачот/клиентот и објавено на негов трошок во периодот на исполнување на условите наведени во овој Водич за пријавување,
- објавени во периодот на исполнување на условите, со што, според критериумите на професијата, тие неспорно претставуваат реална пазарна активност врз основа на деловните интереси на огласувачот/клиентот по форма и квантитет,
- доставено во форма дефинирана со овој Водич за пријавување, во согласност со правилата на натпреварот и проследено со пријава во која се наведени сите барани информации,
- поднесено со одобрение од клиентот – само оние проекти кои клиентите ги одобриле и користеле, објавиле и спровеле за време на периодот на исполнување на условите ќе бидат прифатливи за учество, со напомена дека со пријавување на проектот на натпреварот, учесникот гарантира дека има одобрение од клиентот за да го пријави проектот на натпреварот, дека проектот ги исполнува условите за учествување и дека е целосно во согласност со Водичот за пријавување на BalCannes,
- поседува соодветни авторски права и го почитува Кодексот на однесување согласно законите на матичната држава.

Во сите категории, целосни, интегрирани кампањи, како и индивидуални, уникатни напори во рамките на кампањата кои претставуваат идеја се прифатливи за учество на натпреварот (на пример, TVC или TVC-серија, печатена или серија на печатени реклами, настани, PR, флаери, видеа наменети за друштвени медиуми итн.).

За учество на регионалниот натпревар BalCannes, поднесените проекти НЕ МОЖЕ да бидат:

- адаптирани проекти на меѓународни компании, освен случаи кои се значително надградени за да одговараат на потребите на локалниот пазар,
- случаи кои кршат авторски права или кршат какви било закони или кодекси во Република Босна и Херцеговина, Република Хрватска, Република Северна Македонија, Република Србија и Република Словенија.
- проекти кои претходно веќе биле пријавени на натпреварот BalCannes, освен случаи кои биле значително изменети или подобрени од последниот пат кога биле дел од натпреварот. Во случај членовите на жирито да утврдат дека проектот не е значително изменет или подобрен, тие имаат право да казнат со користење на нивните оценки.

Секој учесник кој нема да се придржува кон овие правила, според одлуката на Организацискиот комитет, може да биде суспендиран од идно учество во натпреварот во период од една до три години. Во случај ретроспективно да се утврди дека правилата не се почитуваат, статуетата ќе биде одземена, а јавноста ќе биде известена за сите релевантни информации за дисквалификацијата на учесникот.

Пријавата, откако ќе се поднесе, се смета за конечна, и сите податоци наведени во истата не можат подоцна да се променат. Со поднесување на пријавата, учесникот му дава право на организаторот да ги објави доставените проекти во нивната оригинална форма за сите потреби на натпреварот.

НАДОМЕСТОЦИ ЗА ПРИЈАВУВАЊЕ

За Вашата пријава да биде важечка, треба да го пополните формуларот на веб-локацијата www.danikomunikacija.com/awards/balcannes и да го извршите плаќањето во зададениот рок – 3 февруари 2025 година. Доколку плаќањето не биде извршено, поднесениот проект нема да ги исполнува условите за учество на натпреварот BalCannes. Имајте предвид дека конечната фактура ќе биде издадена по завршувањето на натпреварот, односно во мај 2025 година.

Надоместоците за пријавување за BalCannes Awards по случај се следните:

- **редовен рок на пријавување: до 20.12.2024 година, 23:59 час – 190 ЕУР + ДДВ**
- **краен рок за задоцнето пријавување: до 20.01.2025 година, 23:59 час – 290 ЕУР + ДДВ**

Специјални понуди

БЕСПЛАТНО ПРВО ПРИЈАВУВАЊЕ	ПОНУДА 3+1 (6+2, 9+3…)
Доколку не сте пријавиле проект на BalCannes во изминатите две години, имаме подарок за добредојде за Вас – Вашето прво пријавување е бесплатно, без оглед на групата или категоријата за која се пријавувате.	Доколку сте пријавиле проект на натпреварот BalCannes во изминатите две години, ја наградуваме Вашата посветеност со понуда 3 + 1 – доколку поднесете три пријави во наведените рокови, може да поднесете дополнителна пријава бесплатно! Или, исто така, може да ја искористите понудата 6+2 ...или 9+3... и така натаму.

Надоместокот за регистрација за DK2025 не е вклучен во надоместокот за пријавување за BalCannes.

ЗАШТИТА НА ЛИЧНИТЕ ПОДАТОЦИ

Заштитата на личните податоци е од исклучителна важност за нас. Сите информации за контакт, како и сите дополнителни податоци што ги внесувате додека се пријавувате за натпреварот на BalCannes се доверливи, а повеќе информации за тоа како ги обработуваме Вашите податоци може да најдете во нашата Политика за приватност.

КОНТАКТ

Доколку Ви се потребни дополнителни информации или имате прашања во врска со условите за учествување, поставувањето креативни материјали итн., слободно контактирајте нè на awards@danikomunikacija.com.

Ева Трстењак, раководител на натпреварот
eva.trstenjak@hura.hr, +385997245593

Моника Богданиќ, координатор за натпреварот

monika.bogdanic@hura.hr, +385991633993