

Ideja X

II. Best in Channel													
Naziv rada	Kategorija	JURIĆ	KEKIĆ	LOZICA	MAVRETIĆ	OSTOJIĆ	PAVIĆ	PAVIČIĆ	PAYER	POROPAT	TUMPIĆ	VILOVIĆ	ŽINIĆ
#nepobjediva	01. Najbolji TV spot & film	5		5	4	6	6	7	7	7	6	7	7
Budi hrabar, budi zdrav	01. Najbolji TV spot & film	10	8	9	8	9		8	10	8	10	9	8
Dodi za stol	01. Najbolji TV spot & film	6	7	6		5	6	6	7	5	5	4	4
Dolcela - Za izgled ne garantiramo	01. Najbolji TV spot & film	7	5	4	6	8	4		5	6	7	5	4
Ghost Advertising	01. Najbolji TV spot & film	6	6	7	5	5		5	5	7	8	6	5
HOLIDAY HEROES	01. Najbolji TV spot & film	5	4	4	4	5		6	9	5	3	4	4
Javi se za *eks	01. Najbolji TV spot & film	4	5	2		5	5	5	5	5	4	4	5
Kada igra Hrvatska, svi smo zajedno	01. Najbolji TV spot & film	3	3	2	3	4	4	3	6	5	4	2	
Kuhanje je strašno	01. Najbolji TV spot & film	8	6	7	6	10		6	6	6	5	8	6
Osjeti svoje ja	01. Najbolji TV spot & film	3	3	2	2	4	4	6	5	5	5	2	3
Od Hajduka nima draže	03. Najbolji online video – dugi format	6	5	3	5	5	6	6	8	6	8	8	7
Otkrij toplu vodu	03. Najbolji online video – dugi format	5	3	4		6	5	8	9	7	6	6	6
Sigurni Sale	03. Najbolji online video – dugi format	2	4	2	4		4	5	5	4	5	3	5
Booktiga - "Prihvati poziv" - Oglas	04. Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)	8	7	5	6	9	6	6	7		7	6	6
Katalog izložbe: Razina zbilje: Između kreativnosti i autentičnosti fotografija iz 1928. (Ranieri Mario Cossàr, etnograf)	04. Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)	7	8	6	5	7	4	7	7		5	7	5
Priča koja vrijedi svakog slova	04. Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)	9	8	9	7	10	7	9	10	9	9	9	
Queer Opera – vizualni identitet	04. Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)	2	3	3	4	4	4	6	6	4	5	2	

Naziv rada	Kategorija	JURIĆ	KEKIĆ	LOZICA	MAVRETIĆ	OSTOJIĆ	PAVIĆ	PAVIČIĆ	PAYER	POROPAT	TUMPIĆ	VILOVIĆ	ŽINIĆ
Booktiga - "Prihvati poziv" - Plakat	05. Najbolji outdoor – OOH	4	6	5	5	9	6	5	6		7	6	6
Dolcela - Za izgled ne garantiramo	05. Najbolji outdoor – OOH	6	7	7	6	7	6		7	7	8	5	7
DropSept	05. Najbolji outdoor – OOH	5	5	3	3	5	4	5	7	6	5	4	5
Holiday heroes	05. Najbolji outdoor – OOH	6	4	4	4	5		6	7	5	4	5	5
Povratak u 60-e	06. Najbolji outdoor – DOOH	2	3	2	3	4		4	4	4	4	3	3
INA - Bolje stati, nego zaspati	07. Najbolji audio & radio	8	6	7		7	7	8	8	8	9	9	8
Javi se za *eks	08. Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja	8	5	5		6	6	6	8	7	6	6	6
MAPEI - PRILIKA ZA ODLIJEPIT*	08. Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja	7	4	7		7	5	8	7	5	6	7	7
Dražen Petrović izdanje Hrvatske kovnice novca	09. Najbolja ambalaža – mala naklada		3	6	4	7	4	5	9	6	8	5	4
Maslinovo ulje Maslinika V	09. Najbolja ambalaža – mala naklada	8	4	7	5	5	4	4	8	6	5	6	
Poetica	09. Najbolja ambalaža – mala naklada	2	7	2	2	4	3	6	3	4	6	3	3
RAWINO. Crafted by terroir	09. Najbolja ambalaža – mala naklada	5	7	8	7	8	7	7	5		4	8	8
Vegeta BIO - sve ima bolji okus s Vegetom	09. Najbolja ambalaža – mala naklada	6	5	4	4	6	4	6	8	7	7	7	
ZERU vina	09. Najbolja ambalaža – mala naklada		5	5	6	5	4	4	9	6	6	4	5
Zmaj'ska pivovara - Concoction	09. Najbolja ambalaža – mala naklada	4	6	3	5	4	4	6	5	6	4	6	6
BoogieLab Panettone pakiranje	10. Najbolja ambalaža – velika naklada	6	5	5	5	4	4	6	7	6	7	7	6
King Cups	10. Najbolja ambalaža – velika naklada	7	6	6	7	6	5	8	8		7	8	8
Vogue Adria web	11. Najbolji digital – web stranice	3	4	3	4	4	4	4	6	4	5	4	4
#EuroVizijaDoma	12. Najbolji digital – društvene mreže	7	5	7	5	6		6	7	6	5	5	6
BoogieLab Instagram	12. Najbolji digital – društvene mreže	5	5	6	6	5	4	6	6	5	7	6	4

Naziv rada	Kategorija	JURIĆ	KEKIĆ	LOZICA	MAVRETIĆ	OSTOJIĆ	PAVIĆ	PAVIČIĆ	PAYER	POROPAT	TUMPIĆ	VILOVIĆ	ŽINIĆ
FAKIN DELIŠS POTRAGA	12. Najbolji digital – društvene mreže	3		2	4	4	4	5	3	4	4	4	4
Javi se za *eks	12. Najbolji digital – društvene mreže	8	7	4		5	6	8	8	7	6	7	7
Novo vrijeme, novi SKY	12. Najbolji digital – društvene mreže	3	5	3	4	4	4	6	5	5	3	4	4
Sigurni Sale	12. Najbolji digital – društvene mreže	3	5	2	3		4	5	5	4	5	4	5
Vegeta prsten	12. Najbolji digital – društvene mreže	6	6	5	4	5	6	6	8	7	6	7	
Barcaffé gatanje AI	13. Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije	6	7	5	5	7	5	5	7	6	7	8	5
Booktiga - "Prihvati poziv"	13. Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije	7	4	6	6	8	7	4	7		5	5	7
INA - Bolje stati, nego zaspati	13. Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije	8	6	7		6	7	6	6	8	10	8	8

U drugom, selekcijskom krugu glasovanja žiri ponovno pregledava radove koji su prošli predselekciju te ih ocjenjuje ocjenama od 1 do 10, pri čemu se prilikom izračuna rezultata briše jedna najviša i jedna najniža ocjena žirija kako bi se dobila kvalitetnija aritmetička sredina te izbjegla subjektivnost pri ocjenjivanju.

Članovi žirija samostalno ocjenjuju radove, a njihove su ocjene tajne i poznate samo organizatoru. Ipak, članovi žirija, nakon pregleda stanja u pojedinoj kategoriji, bez uvida u to kojim su radovima dodijeljene koje nagrade, mogu odlučivati o pomicanju bodovnog praga za pojedine nagrade. Na taj način dobivaju mogućnost dodijeliti više ili manje zlatnih, srebrnih ili brončanih nagrada, ovisno o kvaliteti prijavljenih radova u pojedinoj kategoriji.

Crnom kućicom označena su izuzeća. Od ocjenjivanja se u oba kruga te prilikom glasovanja za Grand Prix, suzdržavaju članovi žirija na bilo koji način povezani s radom o kojem se glasuje, što uređuje organizator na osnovi prijava, ali i sami članovi žirija koji su vlasnički, interesno ili na neki drugi način povezani s natjecateljskim tvrtkama.