

Ideja X

III. Best Branding & Rebranding													
Naziv rada	Kategorija	JURIĆ	KEKIĆ	LOZICA	MAVRETIĆ	OSTOJIĆ	PAVIĆ	PAVIČIĆ	PAYER	POROPAT	TUMPIĆ	VILOVIĆ	ŽINIĆ
Dealio	01. Branding	4	6	4	5	4	4	6	5	6	7	5	4
Museums, maybe	01. Branding	8	8	6	7	6	5	8		8	9	9	8
Poetica	01. Branding	2	5	2	3	4	4	5	3	4	4	2	3
Ruta	01. Branding	4	7	5	6	5	5	6	6	4	5	7	6
Voda malih divova	01. Branding		5	2	4	4	4	6	7	6	6	4	5
Kontejner	02. Rebranding	4	6	4	4	6	5	6	7	7	5	6	8
Rebranding ENNA Grupe	02. Rebranding	9	5	7	7	8	5	8		9	9	10	9
Rebranding holding kompanije – Bosqar In.	02. Rebranding	5	7	3	5	5	5	5	7	4	6	5	
Somoborac rebranding	02. Rebranding	7	7	6	8	9	6	7	7	8	7	9	6
Tehnika rebranding	02. Rebranding	8	6	5	6	7	5	6	7	7	6	8	6

U drugom, selekcijskom krugu glasovanja žiri ponovno pregledava radove koji su prošli predselekciju te ih ocjenjuje ocjenama od 1 do 10, pri čemu se prilikom izračuna rezultata briše jedna najviša i jedna najniža ocjena žirija kako bi se dobila kvalitetnija aritmetička sredina te izbjegla subjektivnost pri ocjenjivanju.

Članovi žirija samostalno ocjenjuju radove, a njihove su ocjene tajne i poznate samo organizatoru. Ipak, članovi žirija, nakon pregleda stanja u pojedinoj kategoriji, bez uvida u to kojim su radovima dodijeljene koje nagrade, mogu odlučivati o pomicanju bodovnog praga za pojedine nagrade. Na taj način dobivaju mogućnost dodijeliti više ili manje zlatnih, srebrnih ili brončanih nagrada, ovisno o kvaliteti prijavljenih radova u pojedinoj kategoriji.

Crnom kućicom označena su izuzeća. Od ocjenjivanja se u oba kruga te prilikom glasovanja za Grand Prix, suzdržavaju članovi žirija na bilo koji način povezani s radom o kojem se glasuje, što uređuje organizator na osnovi prijava, ali i sami članovi žirija koji su vlasnički, interesno ili na neki drugi način povezani s natjecateljskim tvrtkama.