

Ideja X

I. Best on Market													
Naziv rada	Kategorija	JURIĆ	KEKIĆ	LOZICA	MAVRETIĆ	OSTOJIĆ	PAVIĆ	PAVIČIĆ	PAYER	POROPAT	TUMPIĆ	VILOVIĆ	ŽINIĆ
Dođi za stol	01. Hrana	6	6	6		6	6	6	6	6	6	6	5
Dolcela - Za izgled ne garantiramo	01. Hrana	8	7	7	6	8	5		5	8	7	8	7
Kuhanje je strašno	01. Hrana	5	6	5	5	9		6	4	5	4	7	6
Priča koja vrijedi svakog slova	01. Hrana	10	9	10	8	10	9	10	10	9	9	9	
Vegeta BIO - Sve ima bolji okus s Vegetom	01. Hrana	7	5	2	3	7	4	4	8	6	5	4	
Vegeta prsten	01. Hrana	6	5	4	4	5	5	3	8	7	4	7	
Budi hrabar, budi zdrav	02. Alkoholna pića	10	8	9	9	9		9	10	10	10	9	8
Barcaffé gatanje AI	03. Bezalkoholna pića	4	7	4	3	5	4	2	5	7	4	6	3
Javi se za *eks	03. Bezalkoholna pića	8	6	5		5	5	7	6	8	4	7	5
Osjeti svoje ja	03. Bezalkoholna pića	4	5	2	4	4	4	6	5	5	7	2	4
Otkrij toplu vodu	03. Bezalkoholna pića	5	2	3		6	6	3	7	6	5	4	7
Pipi Šugaman	03. Bezalkoholna pića	7		4	5	5	6	6	7	6	7		8
Kada igra Hrvatska, svi smo zajedno	04. Telekomunikacijske usluge	4	5	2	4	4	4	3	7	6	5	2	
Neka ljubav bude najglasnija	04. Telekomunikacijske usluge	6	6	3	3	4		6	5	5	3	3	7
Ghost Advertising	05. Financijske usluge, osiguranja i fintech	4	4	4	5	4		4	5	7	6	5	7
Hrvatska 2074.: Pogled u budućnost	05. Financijske usluge, osiguranja i fintech	8	4	5	6	6	5	4	8	8	7	6	
#nepobjediva	06. Maloprodaja	5		4	5	5	6	6	6	6	5	3	6
Svašta nešto Tisak!	06. Maloprodaja	4	5	7	3	4	4	7	6	7	4	4	7

Naziv rada	Kategorija	JURIĆ	KEKIĆ	LOZICA	MAVRETIĆ	OSTOJIĆ	PAVIĆ	PAVIČIĆ	PAYER	POROPAT	TUMPIĆ	VILOVIĆ	ŽINIĆ
Vjerujte svom želucu, uzmite Reflustrat	07. Zdravlje i farmacija	3	4	3	4	4	3	3	5	5	4	3	5
#EuroVizijaDoma	08. Kućanstvo	8	6	5	4	6		6	7	7	5	4	7
HOLIDAY HEROES	08. Kućanstvo	6	5	6	5	6		6	8	7	6	5	7
MAPEI - PRILIKA ZA ODLIJEPIĆ	08. Kućanstvo	7	3	7		7	5	7	7	5	5	5	8
TRIKA IN VOGUE	08. Kućanstvo	6	5	3	6	5	5	5	6	6	5		6
Booktiga - "Prihvati poziv"	10. Turizam, kultura i slobodno vrijeme	9	6	7	7	9	8	6	7		5	7	8
Queer Opera – vizualni identitet	10. Turizam, kultura i slobodno vrijeme	3	3	3	4	4	5	6	7	6	6	3	
Hvale vrijedna	11. Korporativne komunikacije	7	5	4	5	4	4	3		6	7	5	5
INA - Bolje stati, nego zaspati	11. Korporativne komunikacije	8	7	7		5	6	7	4	7	9	8	8
Test disanja	12. NOVO: Tehnologija i elektronika	5	6	6	5	6	6	6	5	6	7	7	5
Field of Dreams - redizajnirana Sofascore Player of the Season nagrada	14. NOVO: Entertainment	4	5	2	4	5	4	5	3	7	5	3	5
Od Hajduka nima draže	14. NOVO: Entertainment	6	4	2	4	5	5	6	5	6	6	7	7
Djed Božićnjak ne postoji.	15. Razno	3	6	6	6	7	7		7	5	8		7
Dostavljamo Hrvatskoj	15. Razno	3	5	4	5	4	6	6	7	7	5	6	5

U drugom, selekcijskom krugu glasovanja žiri ponovno pregledava radove koji su prošli predselekciju te ih ocjenjuje ocjenama od 1 do 10, pri čemu se prilikom izračuna rezultata briše jedna najviša i jedna najniža ocjena žirija kako bi se dobila kvalitetnija aritmetička sredina te izbjegla subjektivnost pri ocjenjivanju.

Članovi žirija samostalno ocjenjuju radove, a njihove su ocjene tajne i poznate samo organizatoru. Ipak, članovi žirija, nakon pregleda stanja u pojedinoj kategoriji, bez uvida u to kojim su radovima dodijeljene koje nagrade, mogu odlučivati o pomicanju bodovnog praga za pojedine nagrade. Na taj način dobivaju mogućnost dodijeliti više ili manje zlatnih, srebrnih ili brončanih nagrada, ovisno o kvaliteti prijavljenih radova u pojedinoj kategoriji.

Crnom kućicom označena su izuzeća. Od ocjenjivanja se u oba kruga te prilikom glasovanja za Grand Prix, suzdržavaju članovi žirija na bilo koji način povezani s radom o kojem se glasuje, što uređuje organizator na osnovi prijava, ali i sami članovi žirija koji su vlasnički, interesno ili na neki drugi način povezani s natjecateljskim tvrtkama.