



**Od kontejnera
do KONTEJNER-a**

Brief & Uvid

UVID

- **KONTEJNER** - biro suvremene umjetničke prakse
- + 20 godina postojanja
- + 120 umjetničkih projekata
- intermedijalno, međusektorsko
- 2023. prekretnica za nezavisnu umjetničku scenu - **KONTEJNER** dobiva vlastiti prostor

+

IZAZOV

- kako privući novu publiku i upoznati je s novim prostorom i programom **KONTEJNER**-a na mikro i makro razini ako u obzir uzmemo:
 - nepoznatu lokaciju
 - slab interes za suvremenu umjetnost i kulturu
 - slabu motivaciju za posjet

=

VIZIJA

- **KONTEJNER** kao mjesto okupljanja ("spremnik") nezavisne umjetničke scene i zajednice na mikro i makro razini

Get - Who - To - By Model

GET

Želimo da svi rodni identiteti 18-65 godina iz Zagreba (mikro razina) i Hrvatske (makro razina)...

WHO

...koje zanima suvremena umjetnost, progresivna umjetnost, bio-art, umjetnost koja adresira znanost tehnologiju i tijelo, umjetnost zvuka i eksperimentalna glazba...

TO

...saznaju i prepoznaju rad i novi prostor KONTEJNER-a te uzročno-posljedično postanu nova, trajna publika pionira progresivne umjetničke prakse u Hrvatskoj...

BY

...koristeći kombinaciju tradicionalnih i netradicionalnih PR alata i aktivnosti.

Manifesto

Već više od 20 godina **KONTEJNER** služi kao mjesto okupljanja nezavisnih umjetnika i ljubitelja tog umjetničkog pravca. Pioniri suvremene umjetničke prakse u Hrvatskoj prošli su dug put - od izložbi u **transportnim kontejnerima** do vlastitog izložbenog prostora. Stara i napuštena Vjesnikova tiskara tako je, zahvaljujući **KONTEJNER-u**, dobila priliku za novi početak.

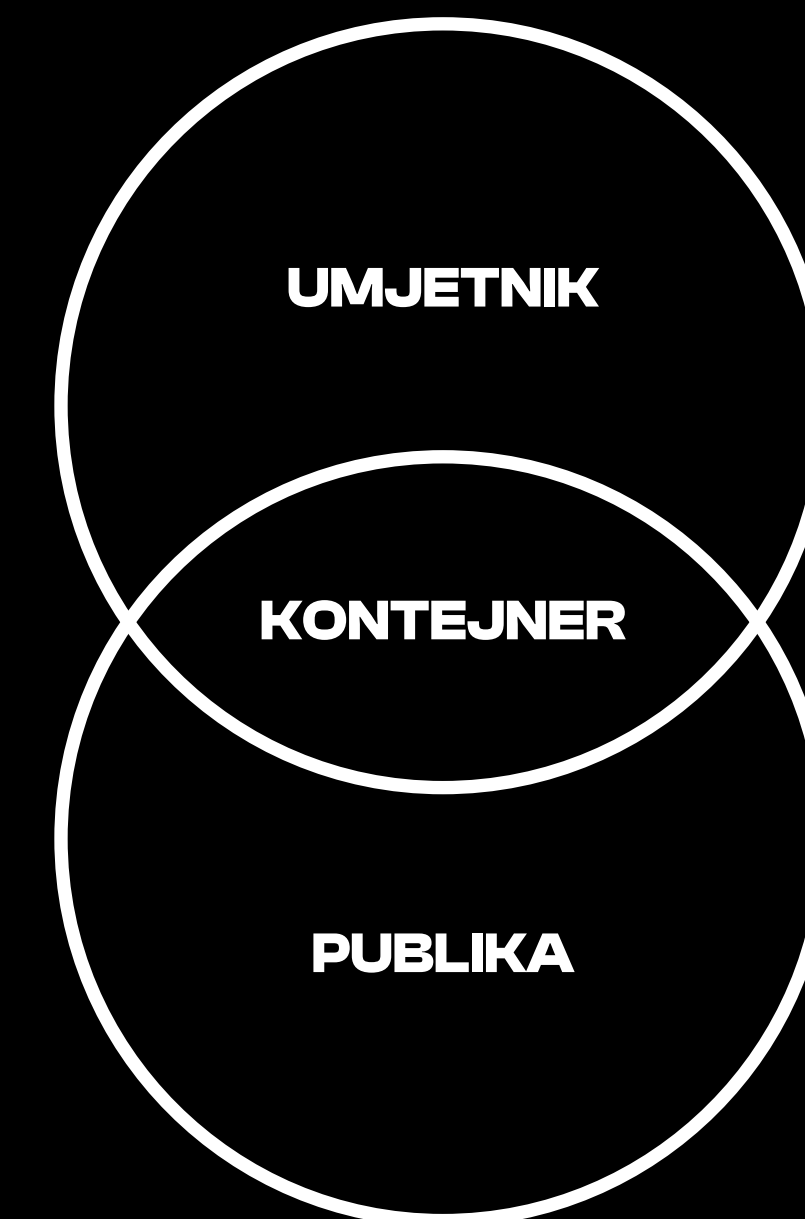


Ideja

Kontejner (engl. container, od contain što dolazi od franc. contenir što dolazi od lat. continere: držati zajedno) je prenosivi spremnik normiranih izmjera koji služi za ukrcaj, prijevoz i skladištenje robe na putu od *proizvođača* do *odredišta*.

KONTEJNER (biro suvremene umjetničke prakse) je spremnik koji služi za predstavljanje progresivne eksperimentalne umjetnosti od *umjetnika* (proizvođača) do *publike* (odredišta).

Želimo privući novu publiku kroz mogućnost da i sami sudjeluju u stvaranju umjetničkog djela na transportnom kontejneru - **tamo gdje je sve započelo.**



Strategija

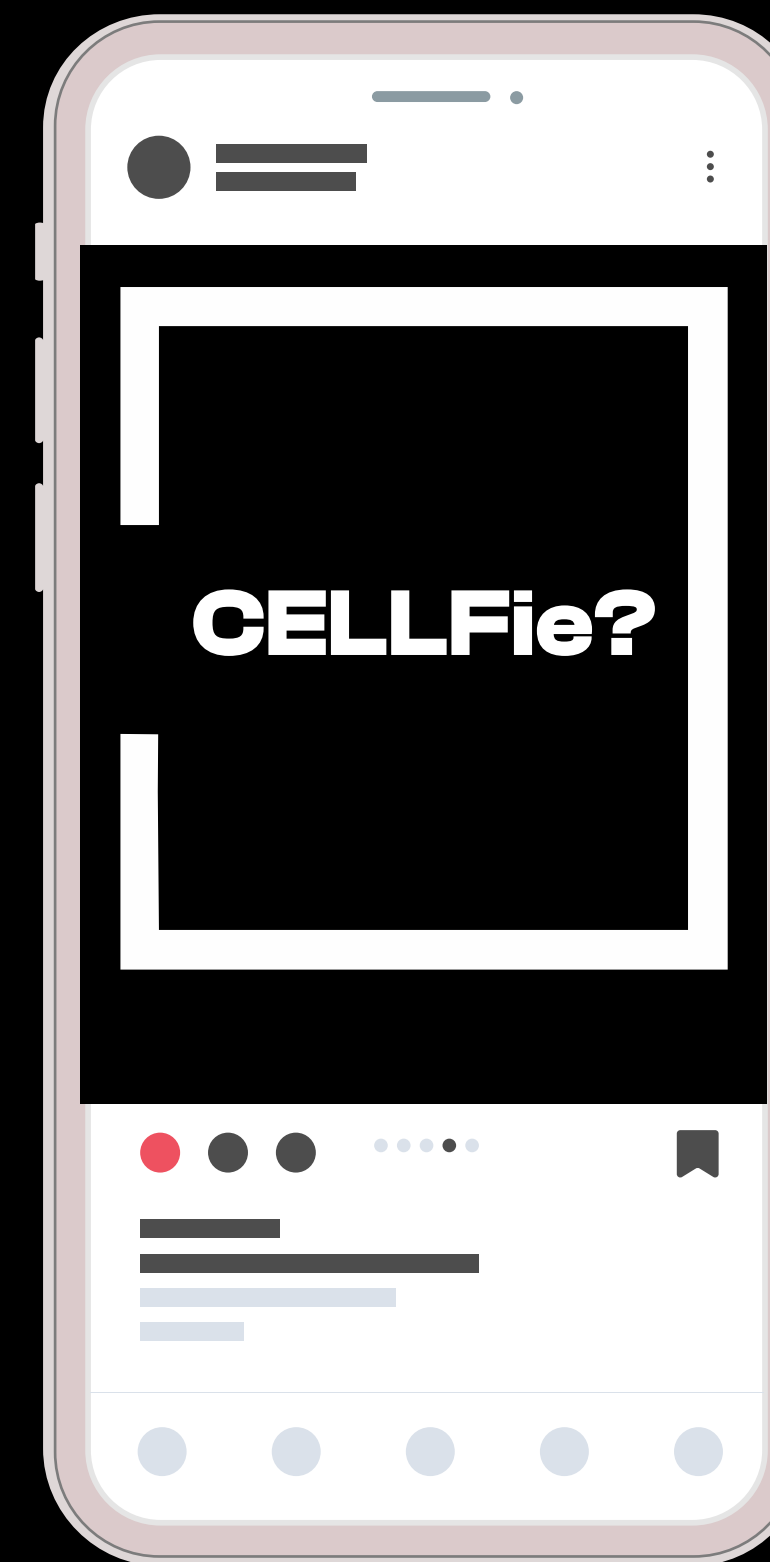
- Jačanje postojeće i privlačenje nove publike kroz trofaznu PR kampanju sačinjenu od kombinacije tradicionalnih i netradicionalnih alata i aktivnosti (tiskani mediji, portali, radio, TV, podcast, društvene mreže, OOH)
- Primarni cilj - povećanje vidljivosti KONTEJNER-a s posebnim naglaskom na novi prostor udruge, ali i aktualni program (CELLF)
- Kroz poticanje nove publike da sudjeluju u stvaranju umjetničkog djela, stvorit će se interes i FOMO te tako odgovoriti na izazove i zadovoljiti zadane KPI-jeve kampanje

Egzekucija

15.05 -22.05.2025.

1. FAZA - Teaser

SoMe objave (boostanje) + print materijali s QR kodom (fakulteti, studentski domovi, prostori partnerskih udruga itd.)
= povećanje posjeta web stranici



2. FAZA - Intervencija javnosti

“Od kontejnera do KONTEJNER-a”

- Transportni kontejner* postavljen na strateški odabranoj lokaciji u Zagrebu
- Poziv javnosti da ostavi svoj trag (crtež, fotografija, natpis itd.) i tako sudjeluje u stvaranju umjetničkog djela
- **Povratak na početak priče**

*Izvorni transportni kontejner koji se koristio u samim počecima djelovanja udruge



3. FAZA - Izložba i CELLF

- Transportni kontejner se premješta u prostor udruge kao eksponat
 - Pozvani: šira javnost + odabrani predstavnici medija
 - Priopćenje za medije
- Zatvaranje kruga**



Sažetak



IDEJA

- Iako je u fokusu komunikacija novog prostora udruge, srž je privući novu publiku kroz intervenciju na transportnom kontejneru - mjestu gdje je sve započelo

+

STRATEGIJA

- Ciljna skupina: osobe 18-65 godina iz Zagreba i Hrvatske zainteresirane za suvremenu progresivnu umjetnost
- Dvofazna PR kampanja - kombinacija tradicionalnih i netradicionalnih alata i aktivnosti
- **KONTEJNER** kao spremnik suvremene umjetnosti koji u starom prostoru pruža novo utočište nezavisnoj umjetničkoj sceni

+

EGZEKUCIJA

- **1. FAZA** - Teaser: društvene mreže + print materijali
- **2. FAZA** - Javnost sudjeluje u stvaranju umjetničkog djela - intervencija na transportni kontejner
- **3. FAZA** - Izložba kontejnera u **KONTEJNER**-u i CELLF uz medijsko prisustvo i priopćenje