

Young Lions Croatia: PR

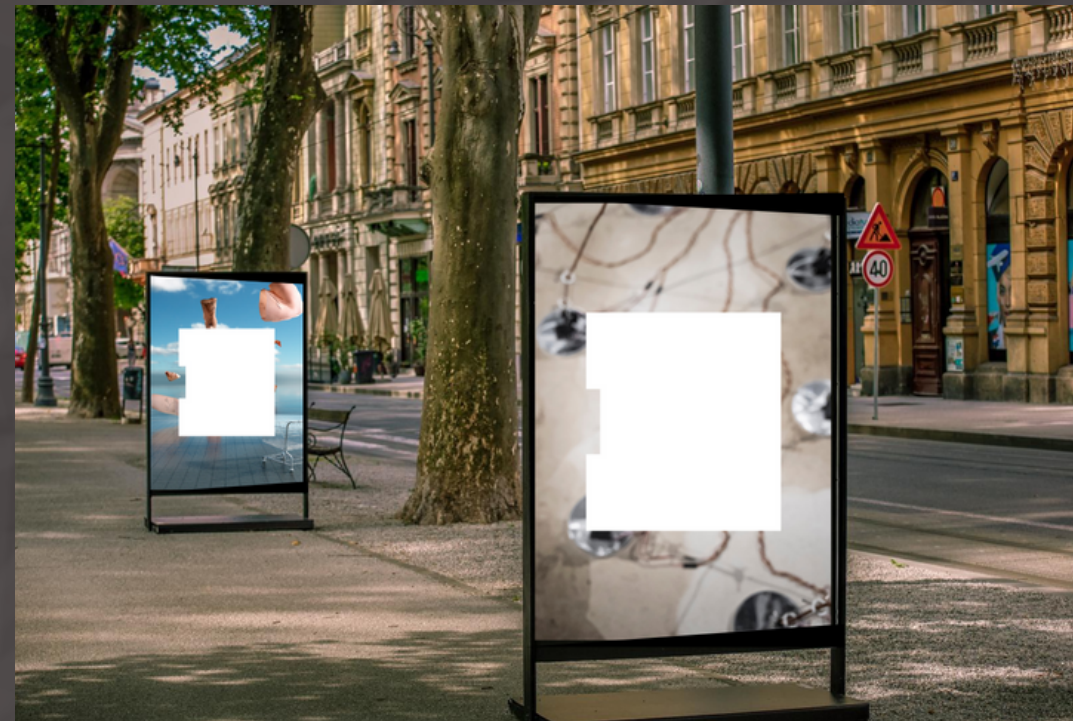
**Umjetnost koja čeka
da bude otkrivena**



UMJETNOST KOJA ČEKA DA BUDE OTKRIVENA

Cilj

Osvijestiti jedinstveni doprinos prostora KONTEJNER-a za nezavisnu suvremenu umjetnost u Hrvatskoj i angažirati novu publiku kroz interaktivnu potragu za umjetnošću u javnom prostoru.



Ideja

Kroz vizualnu enigmu i prostornu intervenciju, potičemo prolaznike na istraživanje, a nesvakidašnja uporaba kanala ih usmjerava prema KONTEJNER-u – novom kulturnom epicentru na Trnju.

Strategija

Kombinacijom plakata na frekventnim lokacijama, A4 oglasa i digitalnog sadržaja, kampanja privlači pažnju šire publike, dok suradnjom s muzejima i kulturnim redakcijama osigurava organsku prisutnost u medijima i javnom diskursu.



Egzekucija

Niz plakata s očitim prazninama u središtu umjetničkih djela, povezanim oglasima u blizini, digitalna promocija i organski PR sadržaj, a kulminacija je otvorenje programa Guyja Ben-Aryja uz vođene ture u KONTEJNER-u.

Smjernice za razvoj kreativne ideje

Unatoč rastućem interesu publike, nezavisna kulturna scena suočava se s nedostatkom adekvatnih prostora i zastarjelom infrastrukturom (Program razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030.).

Centar grada još se uvijek smatra jedinim mjestom gdje se može pronaći kvalitetan umjetnički sadržaj.

Hrvati su zainteresiraniji za domaće nego strane umjetnike.

Generalno nepoznavanje progresivne umjetnosti, predrasude i nedostatak interesa.

Rješenja

→ Otkrivamo put do KONTEJNER-a – rješenja za nestašicu prostora za nezavisnu kulturu i progresivnu umjetnost s čestim, originalnim programima po pristupačnim cijenama.

→ Kampanjom ciljano pomičemo percepciju kulturne scene od centra prema Trnju, koristeći neočekivane kanale koji bude interes građana i suradnje s muzejima na prometnim lokacijama.

→ Kampanjom promoviramo prostor u kojem se može otkriti novi oblik umjetnosti kako bismo potaknuli kulturnu osviještenost, a potom i izložbu koja slijedi – Guyja Ben-Aryja.

→ Publiku pronalazimo na zagrebačkim ulicama i pred njih stavljamo vizualnu enigmu u vanjskom prostoru kojim svakodnevno prolaze, i tako budimo (možda neprepoznat) interes za...

A group of people are gathered in a museum or gallery, looking at a large, illuminated, hexagonal structure that contains green plants. The structure is made of a dark, hexagonal frame and is filled with various green plants. The people are standing around the structure, some looking at it closely, others looking at each other. The floor is made of light-colored wood. The background is dark, with some white walls and a large window. The text "Umjetnost koja čeka da bude otkrivena" is overlaid on the image in a bold, yellow font.

**Umjetnost koja čeka da bude
otkrivena**

Strategija

Oslanjajući se na vizualnu enigmu i prostornu intervenciju, **KONTEJNER će potaknuti prolaznike na aktivno istraživanje progresivne umjetnosti intrigantnim pozivom u javnom prostoru**, kako bi privukao novu publiku i afirmirao se kao novi kulturni epicentar Zagreba.

Putem suradnji s muzejima (vanjski plakatni prostor), plasiramo seriju plakata s vizualima iz KONTEJNER-a, s obratom u odnosu na uobičajenu muzejsku promociju. Ljudi primijete prazninu prije nego prisutnost – stoga na svakome od prikaza umjetničkog djela nešto „nedostaje” i privlači pozornost promatrača.

Intriga se nastavlja u neposrednoj blizini: na stupovima, autobusnim stanicama i oglasnim pločama nalazi se A4 papir s tradicionalnom „tražilicom”. Ovoga se puta traži nedostajući dio vizuala, koji simbolično predstavlja progresivnu umjetnost, zadnji put viđenu na Trnju. Objašnjenje se otkriva aktivacijom QR-a koji vodi na web koji nudi uvid u status progresivne umjetnosti u Zagrebu i prikaz KONTEJNER-a kao rješenja.*

Oglas s tražilicom može se distribuirati i samostalno diljem Hrvatske – u muzeje, kulturne centre, na fakultete...

Kampanja je skalabilna i lako prilagodljiva i za širenje izvan Zagreba.

*Najam plakatnih mjesta generirat će se postojećom suradnjom s muzejima, a tisak kroz suradnju.



Skica B1 plakata u prostoru

TRAŽI SE

umjetnost koja čeka da bude otkrivena



Zadnje viđena na Odranskoj 1/1 (KONTEJNER).

Za više informacija, posjetite:



Skica A4 oglasa za guerillu

Egzekucija

PR *stunt* pratimo **priopćenjem za medije, od kojih su prioritetni kulturni i nezavisni mediji**. Element nepoznatog ima veći potencijal za organski *reach*, dok se istovremeno povećava vidljivost KONTEJNER-a. Dogovaramo i sudjelovanja na radijskim emisijama, TV emisijama i *podcastima* o umjetnosti.

Digitalni kanali će pratiti cijelu kampanju objavama, koristeći poruke oblikovane za određenu ciljnu skupinu:

- YouTube i Instagram – obraćanje široj javnosti i ljubiteljima umjetnosti koristeći vizuale kampanje; *timelapse* postavljanja plakata i reakcija prolaznika; inspirativan sadržaj poput IG ankete „Što za tebe znači otkriti umjetnost na neočekivanom mjestu?”; dodatno dijeljenje sadržaja putem umjetnika s kojima surađujemo.
- LinkedIn – pozicioniranje KONTEJNER-a kao prostora za progresivnu umjetnost i inovativne događaje; privlačenje umjetnika i partnera kroz isticanja prilika suradnje; promocija prostora uz priče o dosadašnjim aktivacijama, poticanje angažmana.
- Web – uz postojeći sadržaj, platforma je izvor svih informacija o kampanji i KONTEJNER-ovih vrijednosti.

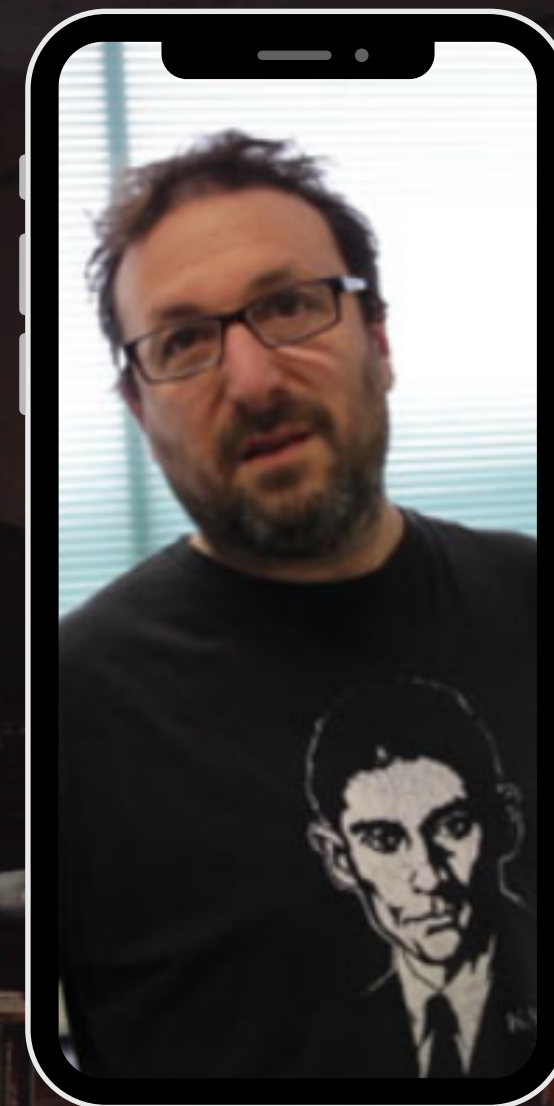


Kroz prostorne intervencije gradimo „put” prema lokaciji i komuniciramo s lokalnom zajednicom

Egzekucija

Kampanja povećanja vidljivosti kulminira izložbom svjetski priznatog bio-art umjetnika Guyja Ben-Aryja, čija će inovativna praksa dodatno naglasiti progresivan karakter KONTEJNER-a.

Njegov rad samo je jedan od elemenata u širem narativu o važnosti nezavisnih prostora za suvremenu umjetnost, dok će umjetnički program biti najavljen kroz teaser vizuale i kratke video objave na društvenim mrežama. PR strategija uključivat će *intervjue* s umjetnikom i pozive na otvorenje za odabrane novinare, stvarajući dodatni interes za kampanju i privlačeći publiku u novi prostor KONTEJNER-a



**“Umjetnost je teško kopanje.
Bez svakodnevnog traganja
ništa se ne nalazi.”**

Miroslav Šutej

Miroslav Šutej, Grafika - 1985. (element slike)



75/140

65/82

Šutej