act i.
PERCEPCIÓN

SAŽETAK KAMPANJE

Progresivna umjetnost često ostaje neotkrivena široj javnosti ne zato što nije zanimljiva, već zato što **ljudi ne znaju da ih može privući – dok je ne iskuse iz prve ruke**. Zato je važno približiti je publici koja je spremna istražiti nepoznato i nova iskustva, a to je nešto što rade svaki dan:
tražeći novu odjeću, restorane, posao i sl.

Kampanja odgovara na izazov tako što **transformira svrhu korištenja digitalnih kanala poput LinkedIna, Bookinga, Wolta** baš kao što je KONTEJNER transformirao umjetničku scenu.

Umjesto klasičnih oglasa, korisnici će se **susresti s neočekivanim** sadržajem koji promovira KONTEJNER i pozivaju ih da otkriju novu izložbu.

KON
TEJ
NER

SAŽETAK KAMPANJE

Kampanja pokazuje da **KONTEJNER nije skriven u društvu – već je potrebno samo ga prepoznati u vlastitoj znatiželji.** Ova digitalna aktivacija ne samo da povećava vidljivost KONTEJNER-a i izložbe cellF, već dokazuje da **interes za progresivnu umjetnost postoji – samo ga treba probuditi**.

KREATIVNI UVID

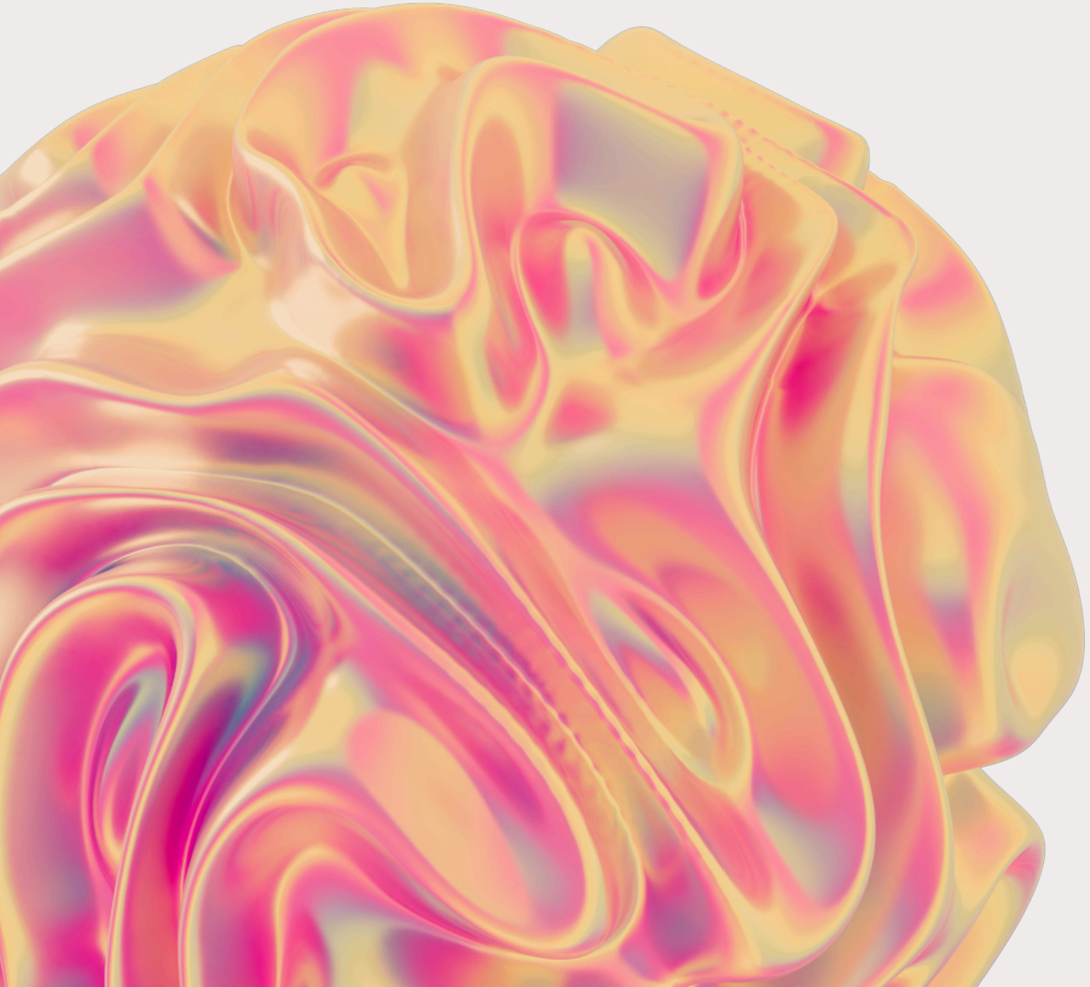
Ova neočekivana interakcija koristi element iznenađenja kako bi potaknula znatiželju i angažman. Kreativnost se ovdje očituje u **redefiniranju svrhe poznatih platformi** te njihovoj upotrebi, ne za prodaju proizvoda, već za prodaju iskustva – **doživljaja umjetnosti.**

Kampanja time privlači pažnju na KONTEJNER, novi program, te gradi dublju emocionalnu povezanost korisnika s brendom KONTEJNER i onim što čini za lokalnu, ali i širu zajednicu.

KREATIVNI UVID

Problem progresivne umjetnosti nije u njenom sadržaju, već u **percepciji – ljudi ne znaju da ih nešto može zanimati dok to ne dožive.**

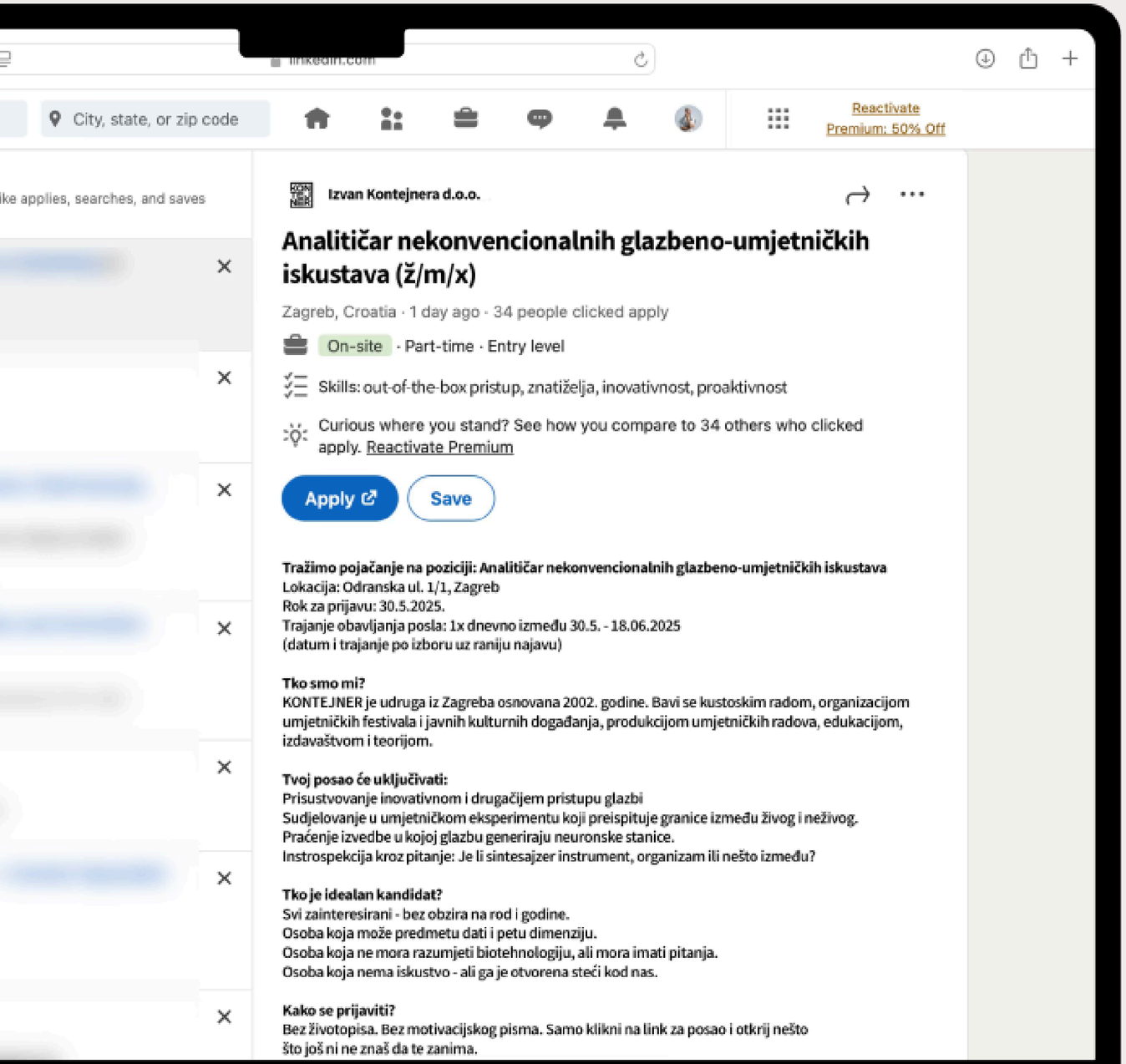
Korištenjem digitalnih platformi izvan njihovog očekivanog konteksta, kampanja mijenja **percepciju** korisnika i nenametljivo ih izlaže progresivnoj umjetnosti upravo ondje gdje zadovoljavaju svoje svakodnevne potrebe – tražeći smještaj, hranu, posao ili odjeću.



RJEŠENJE

Kampanja će koristiti digitalne platforme poput **LinkedIna, Bookinga, Wolta, Vinteda, Studentskog centra i Njuškala** kako bi nenametljivo dovela progresivnu umjetnost pred korisnike u trenucima kada je ne očekuju.

Ove platforme odabrane su zbog svoje široke upotrebe i različitih potreba koje korisnici, različitih dobnih i rodnih skupina, zadovoljavaju kroz njih – od traženja posla do pronalaska smještaja i hrane.



KONTEJNER oglas za posao **na LinkedInu.**

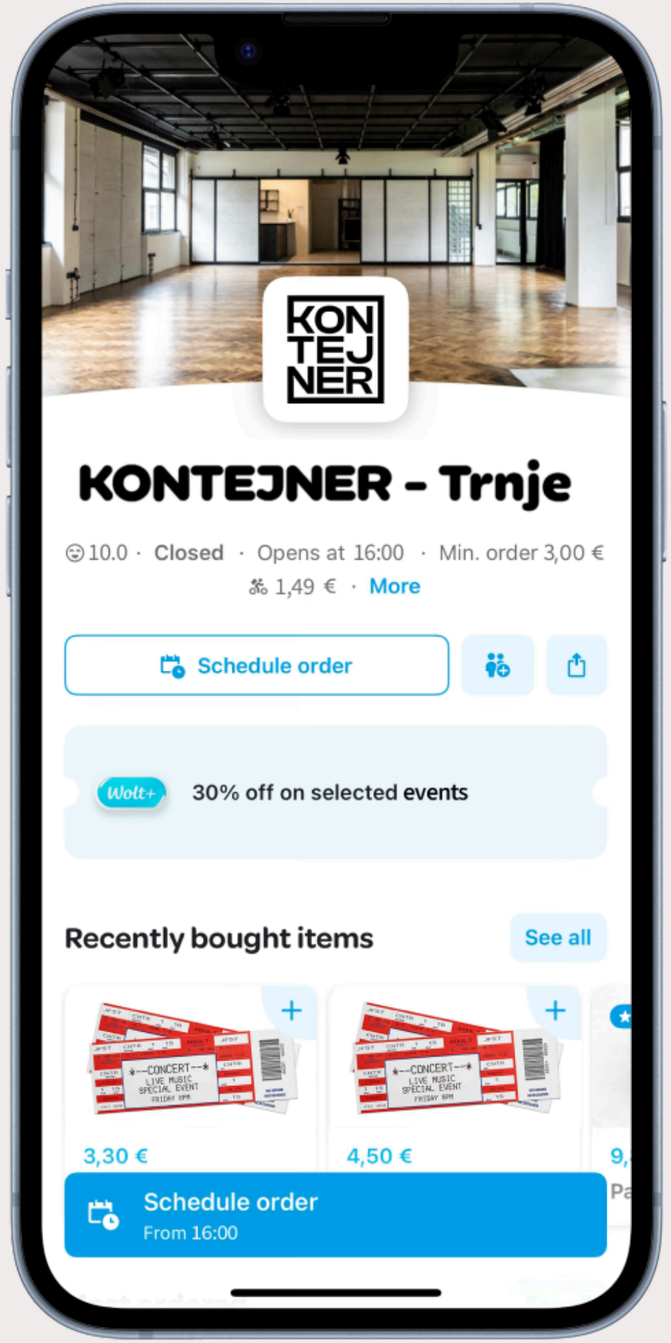
RJEŠENJE

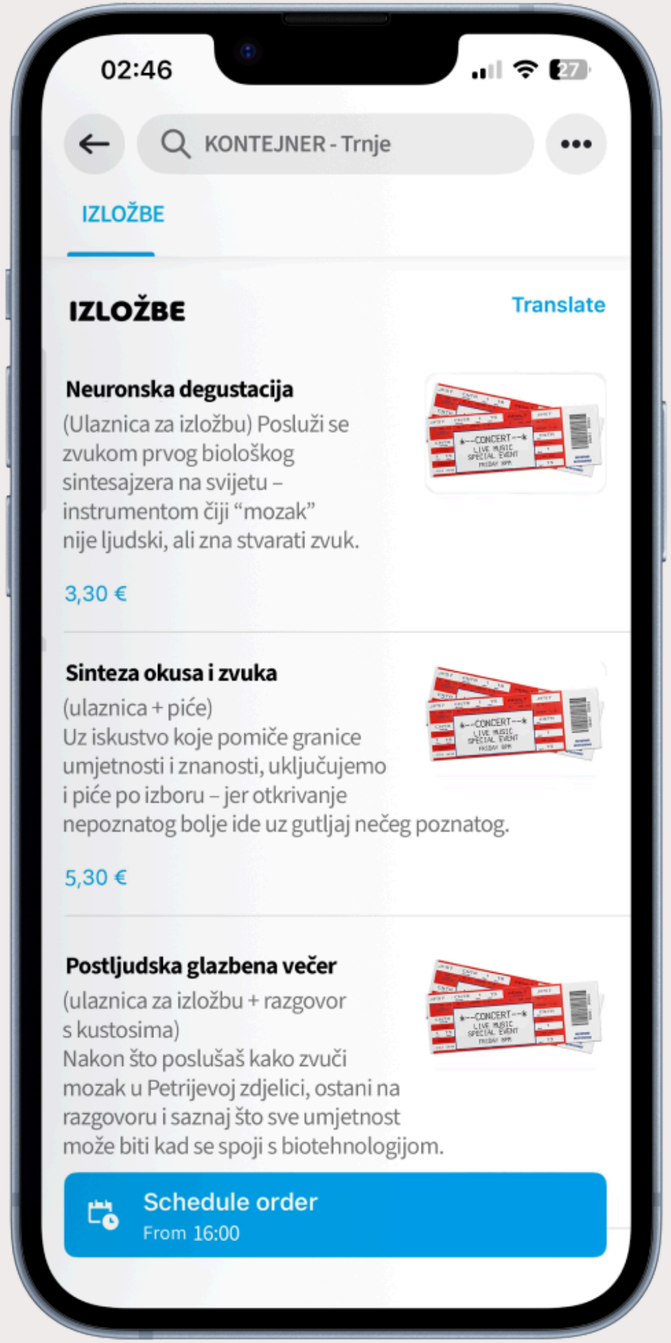
Besplatni oglasi bit će oblikovani tako da ne promoviraju klasičan proizvod, već „iskustvo“ – primjerice, **oglas na Bookingu izgledat će kao najava za iznajmljivanje prostora**, ali će zapravo biti poziv na izložbu KONTEJNER-a.

Na **LinkedInu će se pojavljivati „natječaji za iskustvo“** u sudjelovanju u izvedbi, a **na Woltu** će korisnici naići na **ponudu koja ih poziva na „konzumaciju progresivne umjetnosti“**.

Tako redefiniramo način promocije i stvaramo interaktivnu kampanju, baš kao što to čini KONTEJNER u svom svakodnevnom radu i umjetnost koju promovira.

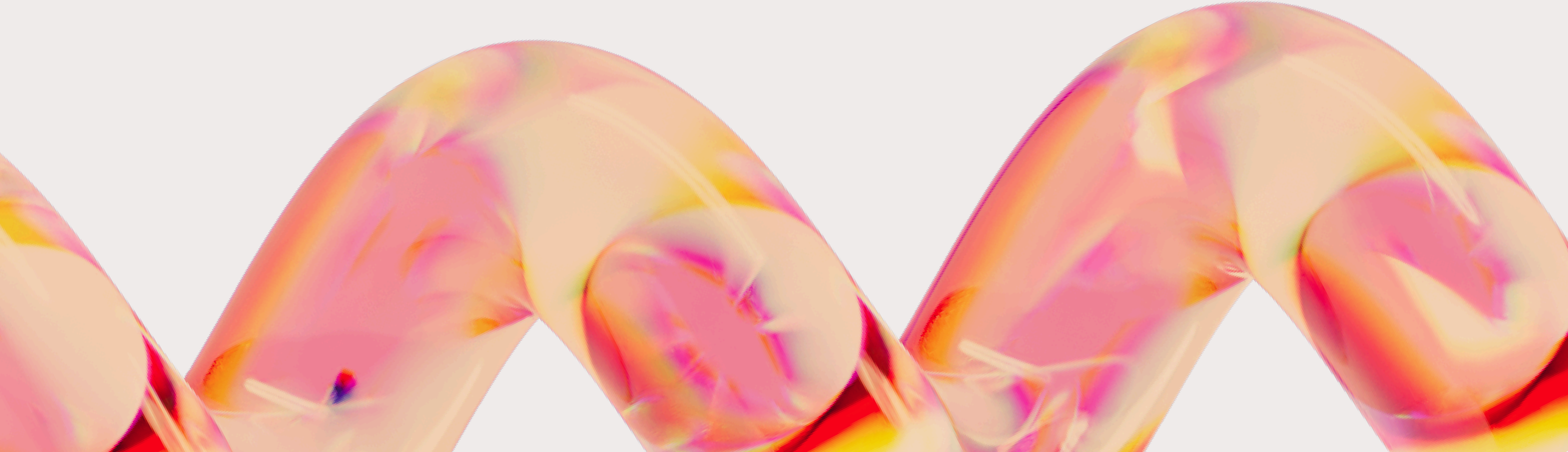
KONTEJNER trgovina
na **Woltu** koja prodaje karte
za događanja.





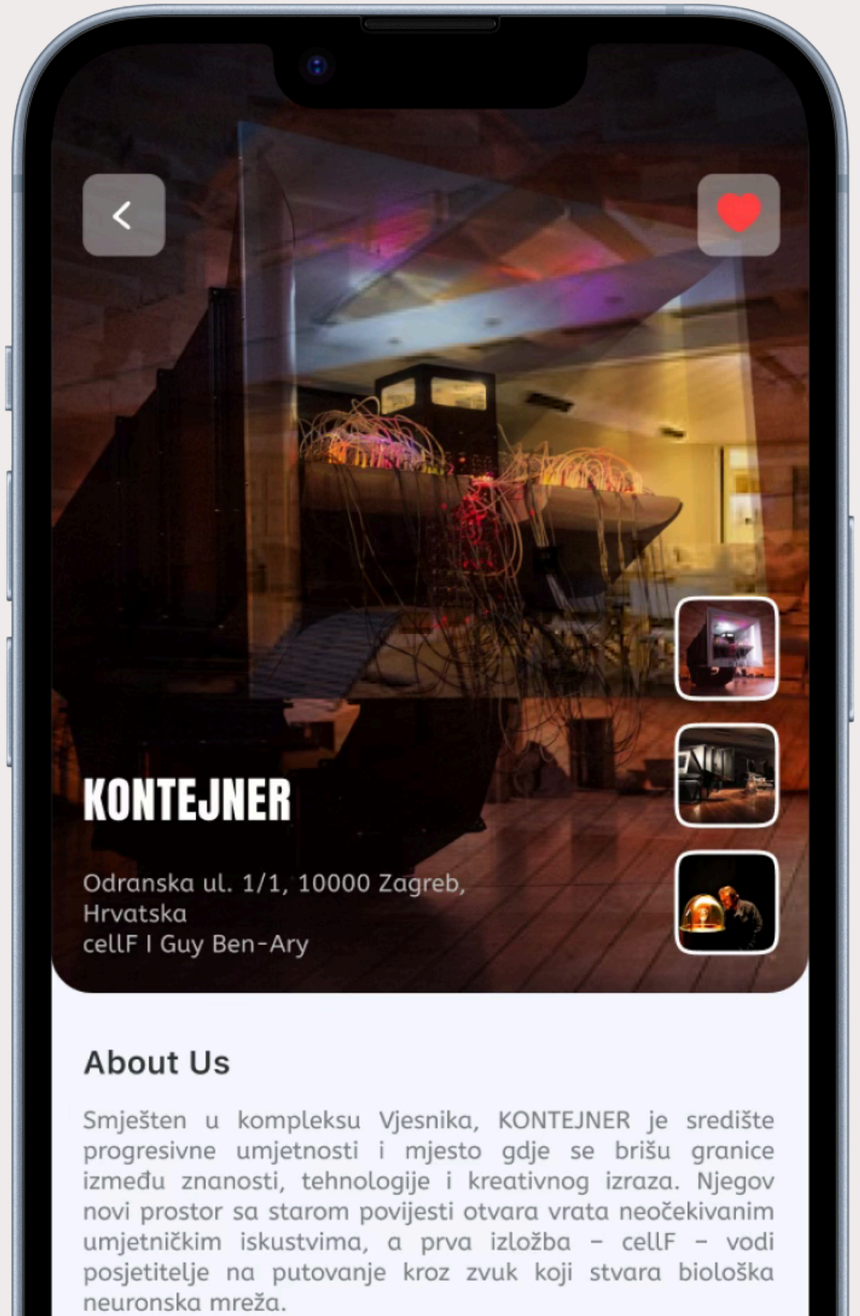
KAKO ĆE FUNKCIONIRATI

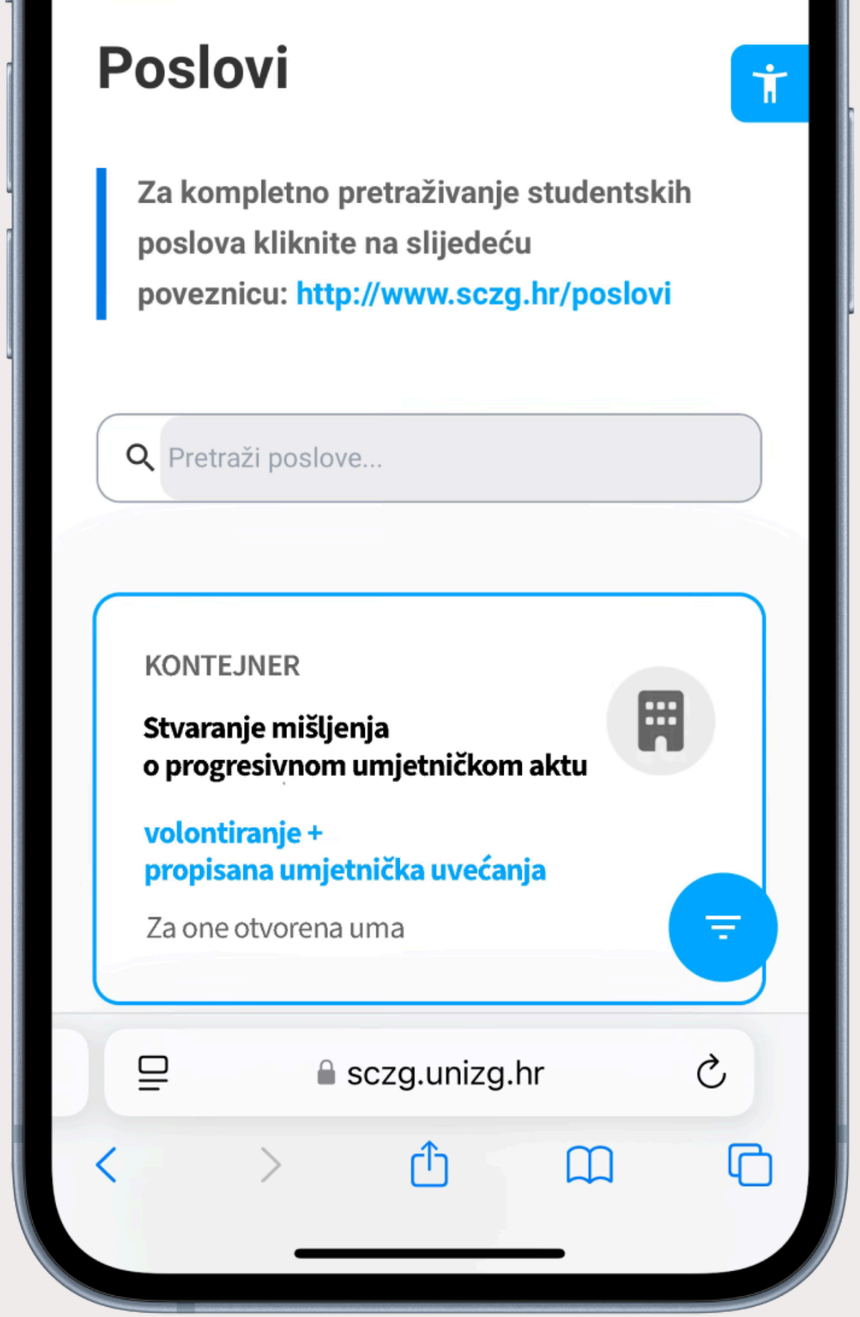
Kampanja odgovara na brief tako što KONTEJNER i progresivnu umjetnost iznosi pred publiku na inovativan način, **koristeći već postojeće digitalne prostore i mijenjajući njihovu percepciju**. **Umjesto da korisnici aktivno traže progresivnu umjetnost, ona dolazi njima** u svakodnevnim situacijama – kroz oglase koji izgledaju kao ponude smještaja, poslova ili usluga, ali ih zapravo uvode u svijet KONTEJNER-a.



KAKO ĆE FUNKCIONIRATI

Ovakav pristup funkcionira jer **koristi postojeće ponašanje korisnika i uvodi umjetnost u njihovu svakodnevicu** bez prisile. Na taj način, transformacija digitalnih kanala odražava samu srž KONTEJNER-a **– davanje novog značenja starim prostorima** i konvencijama. Kampanja ne samo da povećava vidljivost izložbe cellF, već i dugoročno mijenja percepciju progresivne umjetnosti u javnosti, otkrivajući latentni interes publike za ovakvim sadržajem.



KONTEJNER na **Bookingu** oglašava svoj prostor za najam iskustva dolaska na događanje progresivne umjetnosti.

KONTEJNER
oglas za studentski posao na
stranicama Studentskog centra.