

KONTEJNER S DRUGE STRANE VJESNIKA

PRIMARNE BOJE:
Crna i bijela

SEKUNDARNE BOJE:
Sve ostale boje, žarke, upečatljive, kontrastne s crnom i bijelom



FONT: Genesize Grotesk Regular

KONTEJNER S DRUGE STRANE VJESNIKA

Naziv novina ukomponiran je u okvir logotipa prateći zadane standarde brenda kako bi se stvorila vizualna i jasna povezanost novina s brandingom KONTEJNER-a.

FONT: Untitled Sans

QR kod na naslovnici novina: vodi na WEB stranicu udruge KONTEJNER - sekcija "VIJESTI".

RAZVOJ BRENDAA:

KONTEJNER će kroz „S druge strane Vjesnika“ nastaviti razvijati svoju prepoznatljivost i povezanost s publikom. Novine će služiti kao most između tiskanog i digitalnog sadržaja, povezujući publiku s dodatnim informacijama putem QR kodova, newslettera, landing pagea i društvenih mreža.

S vremenom će se razviti tematska izdanja, gdje će svaka edicija reflektirati aktualne umjetničke projekte kroz specifične vizualne i konceptualne varijacije. Svako izdanje ostat će dosljedno prepoznatljivom identitetu, ali s dovoljno fleksibilnosti za evoluciju.

Proširenje distribucije na ciljane kulturne i edukacijske lokacije dodatno će ojačati vidljivost, dok će jača digitalna prisutnost omogućiti doseganje nove publike izvan lokalnog okvira. Dugoročno, novine će se afirmirati kao autentičan glas progresivne umjetnosti, pozicionirajući KONTEJNER kao središnju točku suvremene kulturne scene.

KREATIVNO RJEŠENJE:

Kreativni koncept imena „S druge strane Vjesnika“ publici daje do znanja gdje se KONTEJNER nalazi. Sama adresa organizacije nije poznata široj publici, ali kulturna zgrada Vjesnika svakako je.

Naziv novina ukomponiran je unutar okvira logotipa KONTEJNER-a, zadržavaju se fontovi samog brenda te se koristi koncept varijacija različitih boja ovisno o izdanju novina na isti način na koji KONTEJNER svaki projekt prikazuje drugom bojom.

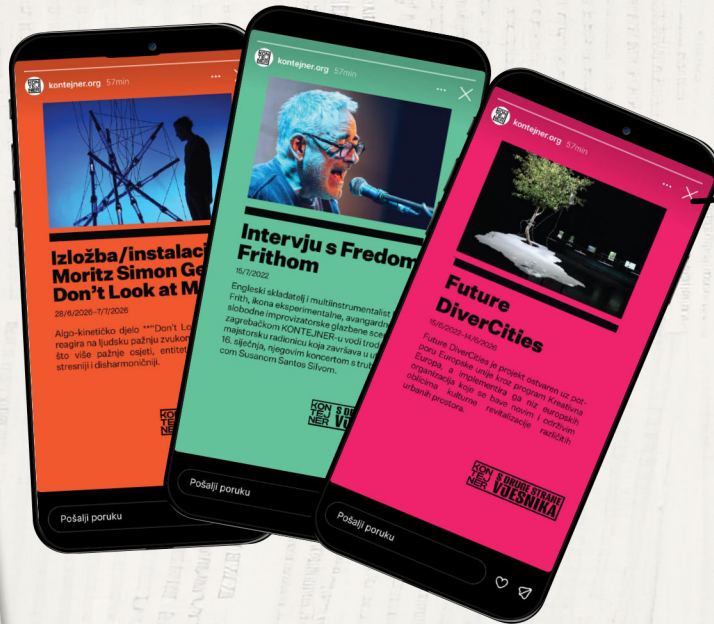
Vizualno upečatljiva i nesvakidašnja kompozicija privlači pažnju publike i nudi prepoznatljivost neovisno o izdanju te budi interes za sadržajem i daljnjim čitanjem.

Ključne informacije o tome što je, na što se orijentira i gdje se nalazi KONTEJNER istaknute su već na naslovnoj strani.

Korištenje QR koda kroz same novine daje publici do znanja da imaju pristup informacijama i putem digitalnih kanala.

Kreiranje newsletter formata i vizualno usklađivanje postojećeg landing pagea za VIJESTI kako bi dodatno angažirali publiku između izdanja i održali prepoznatljivost.

Dodatna promocija sadržaja iz novina putem društvenih mreža s call-to-action komunikacijom koja poziva na detaljnije praćenje sadržaja putem digitalnih formata (Newsletter i landing page VIJESTI)



Koncept varijacija različitih boja ovisno o izdanju novina.

Tisak na recikliranom papiru kako bi KONTEJNER ostao dosljedan održivim praksama i ekološkoj svijesti.

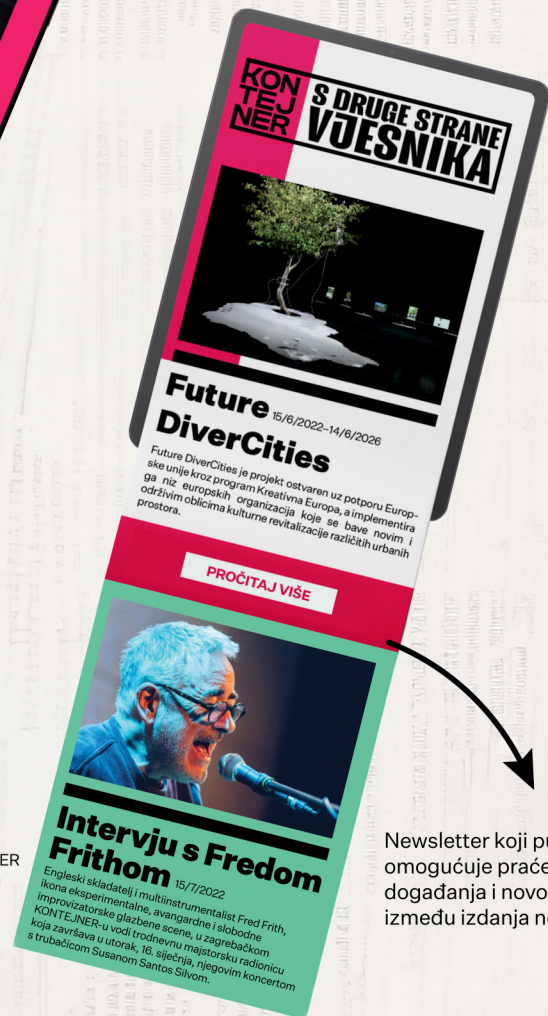
„S druge strane Vjesnika“ nije samo naziv novina, već jasna lokacijska i konceptualna poveznica s KONTEJNER-om te referenca na originalni novinski list „Vjesnik“, metaforički daje do znanja da su teme „s druge strane Vjesnika“ potpuna suprotnost temama o kojima je „Vjesnik“ nekada pisao.

Svako izdanje donosi pregled aktualnih umjetničkih projekata, intervju i vijesti iz KONTEJNER-a.

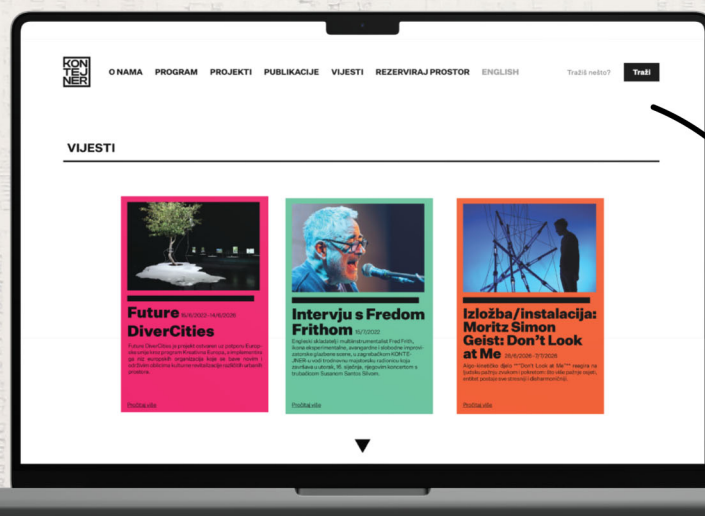
Digitalizacija istog sadržaja omogućuje publici brzu povezanost s dodatnim sadržajem.

Ciljana publika u dobi 18-65 godina obuhvaća stanovnike Trnja i Zagreba, turiste te sve zainteresirane za nezavisnu kulturu, progresivnu suvremenu umjetnost, bio-art, umjetnost koja istražuje znanost, tehnologiju i tijelo, umjetnost zvuka i eksperimentalnu glazbu.

Kombinacijom printa i digitalne prisutnosti, novine postaju pristupačan i prepoznatljiv kanal koji privlači postojeću i novu publiku te učvršćuje KONTEJNER-ovu poziciju na kulturnoj sceni.



Newsletter koji publici omogućuje praćenje događanja i novosti između izdanja novina



Redizajn postojeće sekcije „VIJESTI“ na web stranici KONTEJNER-a radi vizualnog usklađivanja s novinama, čime se postiže bolja prepoznatljivost i konzistentnost.