

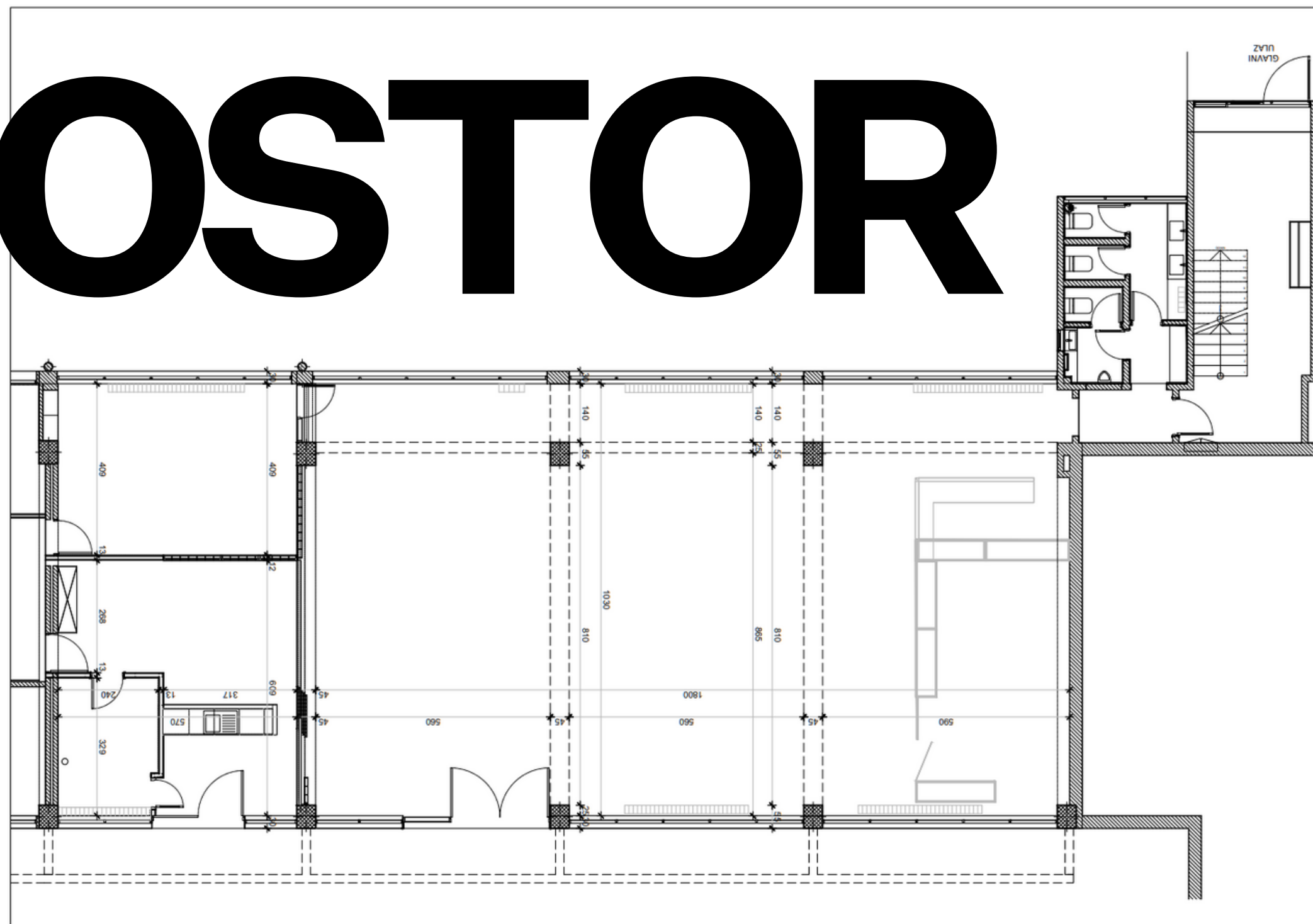


**YOUNG
LIONS**

**PRIPADNICI NEZAVISNE UMJETNIČKE SCENE ČESTO SE SUSREĆU S ISTIM IZAZOVOM
- NEDOSTAJE IM KLJUČNA STVAR ZA RAD...**

PROSTOR

**KAO PREDSTAVNIK
ZAGREBAČKE NEZAVISNE
SCENE, KONTEJNER SE
IZBORIO ZA SVOJ PROSTOR,
NO TO JE PROŠLO ISPOD
RADARA.**



KAKO BISMO POMOGLI
KONTEJNERU DA POVEĆA
VIDLJIVOST SVOG PROSTORA I
PROGRAMA,
TE OKUPILI ŠTO VIŠE PRIPADNIKA
CILJNE SKUPINE, U ŠTO MANJEM
BUDŽETU,

KORISTIMO GUERILLA MARKETING



KAKO?

NA DVA TJEDNA POSTAVLJAMO TEASER U OBLIKU PODNOG GRAFITA KOJIM ŠALJEMO PORUKU I POZIVAMO NA INTERAKCIJU I REAKCIJU.

GDJE?

NA ZAGREBAČKIM NOGOSTUPIMA ISPRED POPULARNIH KULTURNO-UMJETNIČKIH USTANOVA POPUT HNK, MIMARE, MUO-A, ITD.

KOME?

PORUKU USMJERAVAMO PREMA PUBLICI KOJA JE OTVORENA ZA ISTRAŽIVANJE NOVIH UMJETNIČKIH PROSTORA I MANIFESTACIJA OVE VRSTE. KOMBINACIJOM PORUKE I MJESTA NA KOJIMA JE OSTAVLJAMO, ŽELIMO PRIVUĆI I PAŽNJU MEDIJA.

OVO NIJE PROSTOR ZA PROGRESIVNU UMJETNOST

PORUKA KAMPANJE UKAZUJE NA ČINJENICU DA NEZAVISNA UMJETNOST TEŠKO
DOLAZI DO SVOG PROSTORA.

POZIVOM NA INTERAKCIJU PUTEM QR KODA PUBLICI DAJEMO MOGUĆNOST DA SE
UPOZNA S PROSTOROM I RADOM KONTEJNERA, A KONTEJNER POZICIONIRAMO KAO
KLJUČNU TOČKU NEZAVISNE UMJETNIČKE SCENE.

OVO NIJE
PROSTOR ZA
PROGRESIVNU
UMJETNOST

...ali ovo je 

OVO NIJE
PROSTOR ZA
PROGRESIVNU
UMJETNOST

...ali ovo je 

RECAP

01 INSIGHT

KAO RIJEDAK PRIMJER NA NEZAVISNOJ UMJETNIČKOJ SCENI, UDRUGA KONTEJNER USPJELA JE PRONAĆI VLASTITI PROSTOR ZA UMJETNIČKO DJELOVANJE, NO VEĆINA PUBLIKE ZA TO NE ZNA.

02 IDEJA

KAKO BISMO IM POMOGLI DA POVEĆAJU VIDLJIVOST PROSTORA I PROGRAMA, RADIMO GERILSKU KAPMANJU NA ZAGREBAČKIM ULICAMA U BLIZINI “MAINSTREAM” KULTURNIH USTANOVA.

03 EGZEKUCIJA

PORUKOM KAMPANJE “OVO NIJE PROSTOR ZA PROGRESIVNU KULTURU” PODIŽEMO SVIJEST O NEDOSTATKU PROSTORA ZA NEZAVISNU UMJETNIČKU SCENU TE KROZ INTERAKCIJU S PUBLIKOM, KONTEJNER POZICIONIRAMO KAO KLJUČNU TOČKU PROGRESIVNE UMJETNOSTI.