

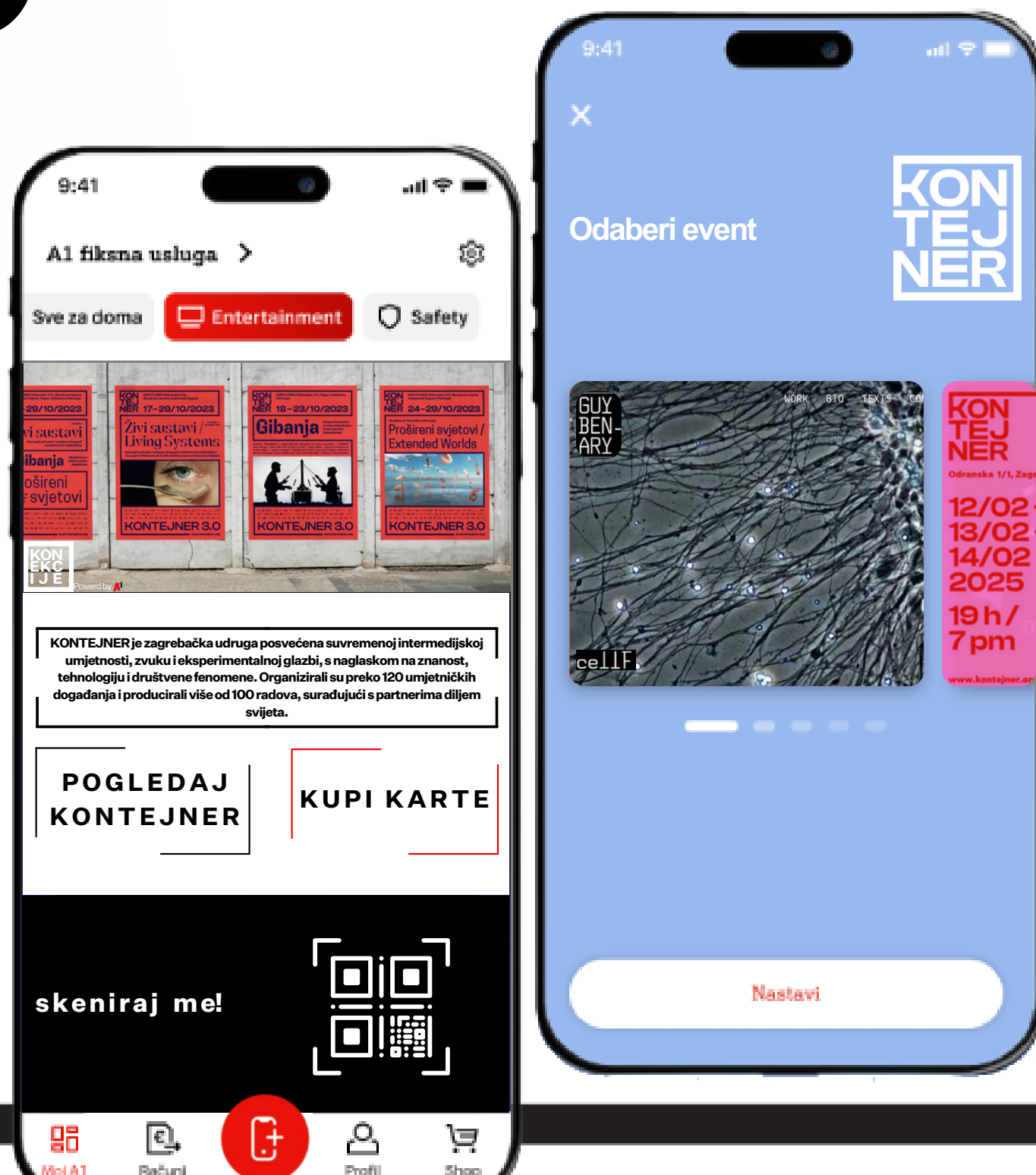
KON EKC IJE

powered by **A1**

Živote mladih obilježava konstantna povezanost, komunikacija i zajedničko stvaranje. Odrastali su u digitalnom dobu gdje je interakcija u svakom trenutku prisutna, bilo kroz društvene mreže, mobilne aplikacije ili online zajednice. Za njih je interakcija ne samo način komunikacije, već temelj identiteta: ona omogućava izražavanje, učenje, zabavu i osjećaj pripadnosti. Mladi doživljavaju suvremenu umjetnost dosadnom zbog nedostatka interaktivnosti i uključenosti.

INSIGHT

Mladi svakodnevno žive kroz interakciju—neprestano komuniciraju, dijele, komentiraju i stvaraju online sadržaj. Tradicionalne umjetničke forme često doživljavaju kao statične i dosadne upravo zato što im nedostaje ta interaktivna komponenta na koju su navikli.



POVEZANOST BRANDA

Interaktivnost koja briše granice

KONTEJNER transformira star industrijski prostor Vjesnika u živu platformu progresivne suvremene umjetnosti, dok A1 Hrvatska, kao lider digitalne povezanosti, stvara most između tehnologije i svakodnevnog života.

Kroz MojA1 aplikaciju, korisnici ne samo da se informiraju o radu KONTEJNER organizacije već postaju dio stvaranja umjetničkog djela unutar prostora, ostvarujući potpuno novu razinu interakcije s umjetnošću.

Stanovnici Zagreba (18-35), koje zanima ili bi mogla zanimati suvremena intermedijiska umjetnost, no ne vide sebe kao tipične posjetitelje tradicionalnih izložbi. Žive digitalno povezane živote, traže dinamična, interaktivna i osobna iskustva.

KON EKC IJE

powered by **A1**

HUMAN TRUTH

Ljudi danas očekuju stalnu interaktivnost, ona je srž njihovog identiteta.

CATEGORY TRUTH

Suvremena umjetnost percipirana je kao pasivna i elitistička, nedovoljno privlačna široj publici zbog nedostatka interaktivnosti.

BRAND TRUTH (A1)

A1 Hrvatska kroz aplikaciju MojA1 povezuje ljude i omogućava im digitalnu interakciju u svim područjima života, od umjetnosti do tehnologije.

IDEA

MojA1 aplikacija pretvara mobilni telefon korisnika u ključ interaktivnog umjetničkog iskustva. A1 App u kontekstu suradnje s KONTEJNEROM ima dvije funkcije. Prva je informativnog karaktera, predstavljajući suradnju “KONEKCIJE” te aktualni i nadolazeći program u prostoru Kontejnera. Unutar Info sekcije korisnici se pozivaju na kontejner.org kako bi se detaljnije informirali o programima i kupili karte. Druga funkcija aplikacije je interaktivni alat u samom prostoru Kontejnera. Za vrijeme sudjelovanja korisnici interaktivnim sučeljem app-a odabiru ponudene emocije pobuđene onime što vide ili čuju za vrijeme programa. Bilježe se emocije grupe koja se nalazi u prostoru te se artistički prikazuju na digitalnom zidu tvoreći drugi sloj iskustva izložbe. Tako su posjetitelji uključeni u samo kreiranje umjetnosti.

CILJEVI

Svijest Podignuti svijest o KONTEJNER-u kao vibrantnom centru suvremene intermedijske umjetnosti
Angažman Potaknuti kupovinu ulaznica na kontejner.org i aktivno sudjelovanje publike na programima kroz korištenje MojA1 aplikacije
Posjećenost Povećati broj posjetitelja u KONTEJNER prostoru, posebice za izložbu CellF
Brend afinitet Jačanje percepcije A1 kao tehnološkog inovatora koji povezuje ljude s jedinstvenim iskustvima dostupnim u KONTEJNER-u

KPI'S

Rast broja posjetitelja mjereno brojem prodanih ulaznica i ukupnim brojem posjetitelja fizičkog prostora
Rast broja preuzimanja MojA1 aplikacije ili povećanje korištenja Entertainment sekcije unutar aplikacije
Broj interakcija i digitalnih tragova unutar prostora mjereno putem analitike u MojA1 aplikaciji
Povećanje broja posjeta web stranici www.kontejner.org mjereno kroz Google Analytics
Angažman korisnika na društvenim mrežama mjereno brojem objava i korištenjem kampanjskog hashtaga

BRAND CONNECTION

KONTEJNER transformira star industrijski prostor Vjesnika u živu platformu progresivne suvremene umjetnosti, dok A1 Hrvatska, kao lider digitalne povezanosti, stvara most između tehnologije i svakodnevnog života. Kroz MojA1 aplikaciju, korisnici ne samo da se informiraju već postaju dio stvaranja umjetničkog djela, ostvarujući potpuno novu razinu interakcije s umjetnošću.

CILJNA PUBLIKA

Interaktivni kreativci (18-35) Mladi stanovnici Zagreba koji traže iskustva koja potiču njihovu kreativnost, izražavanje i želju za sudjelovanjem. Navikli su na dinamično okruženje digitalnih platformi i društvenih mreža te im je interakcija ključni oblik komunikacije i osobnog izražavanja.

BENEFITI

REASON TO BELIEVE

- MojA1 aplikacija je široko prihvaćena, poznata korisnicima i već dio njihove svakodnevnice rutine, što olakšava usvajanje novih interaktivnih funkcionalnosti.
- A1 osigurava kvalitetnu digitalnu infrastrukturu (5G, WiFi) koja je nužna za fluidnu interaktivnost u realnom vremenu.
- Interaktivnost u umjetničkom prostoru pruža snažnu emocionalnu satisfakciju

KONTEJNER

Povećana vidljivost i medijska prepoznatljivost projekta i organizacije
Veći angažman publike, dulji boravak i interakcija s izložbenim prostorom
Generiranje user-generated sadržaja (UGC) kao jedinstven oblik autentičnih recenzija
Otvaranje novih mogućnosti za sponzorstva, uključujući međunarodne suradnje
Rast prodaje ulaznica zahvaljujući privlačnijem korisničkom iskustvu
Jedinstveno korisničko iskustvo (UX) koje projekt izdvaja od drugih
Jačanje zajednice i odnosa s publikom

A1

Pozicioniranje kao tehnološki lider kroz povezivanje umjetnosti s digitalnim inovacijama
Jačanje brand lojaliteta putem aplikacije koja potiče interakciju i angažman korisnika
Vrijedan uvid u reakcije publike na umjetničke sadržaje za razvoj budućih projekata
Jasna poruka: aktivno podržava kulturu i digitalnu transformaciju

POSJETITELJI

Personalizirano i interaktivno iskustvo prilagođeno individualnim interesima
Zabavnije i dinamičnije iskustvo, uz povećanu razinu interesa i angažmana
Društvena povezanost i osjećaj zajedništva kroz zajedničko sudjelovanje
Mogućnost jednostavnog dijeljenja iskustva putem društvenih mreža



INSIGHT STATEMENT

Ljudi očekuju da umjetnost bude statična i neinteraktivna, stoga ju često isključuju iz svog interesa. No, kada se umjetnost spoji s tehnologijom i omogući im aktivno sudjelovanje, oni odjednom shvaćaju da umjetnost može biti živa i dinamična poput digitalnog svijeta u kojem svakodnevno žive.

KOMUNIKACIJSKA PORUKA

„KONTEJNER & A1 stvaraju digitalni puls grada. Doživi umjetnost koju kreiraš.“

CTA

Otvori MojA1, istraži CellF i ostavi svoj digitalni trag u KONTEJNER prostoru.

KOMUNIKACIJSKI KANALI

Vlastiti mediji

- Društvene mreže
- Newsletter
- Web A1
- A1 Blog
- **MojA1 App**

Plaćeni mediji

- Oglašavanje (Meta)

Emocionalni apel:

„Kad se umjetnost i tehnologija spoje, granice nestaju. Budi dio nečeg novog.“

Racionalni apel:

„A1 i KONTEJNER spajaju tehnologiju i umjetnost kroz interaktivnu aplikaciju koja tvoje iskustvo čini i jednostavnim i vrijednim dijeljenja.“



biro
suvremene
umjetničke
prakse

TRENDING

#TRENDING

A1 i KONTEJNER
pomiču granice
umjetnosti

Budžet kampanje - 3 000€

Kategorija	Iznos (€)	Postotak (%)
Paid media (Meta)	1 400€	47%
Razvoj inerakcijske tehnologije	1 500€	50%
Generiranje QR koda	100€	3%
UKUPNO	3 000	100%

Napomena: Budžet pokriva promocijske aktivnosti i razvoj interakcijske tehnologije, dok su vizuali i postojeća A1 tehnologija osigurani unutar zasebhin resursa

Oglašavanje (Meta) - 1 400 € (47%)

- Promocija kampanjskog sadržaja (video, story ads,carousel ads)
- Targeting:
 - Geolokacija - Zagreb
 - Demografija - Sve rodne skupine u dobi 18 - 45
 - Interes - Umjetnost, tehnologija, znanost

Razvoj interakcijske tehnologije - 1 500 (50%)

implementacija interaktivnih elemenata, integracija s MojA1 app

Generiranje QR koda - 100€ (3%)

Trajanje kampanje **16.5. - 6.6.** (Teaser kampanja + početak programa)