**FITXA D’ACTIVITAT**

| Nom de l’activitat | x Joc d’interior □ Joc d’exterior □ Taller □ Dinàmica □ AltresNom: Consumisme post-reis |
| --- | --- |
| Branca  | Estol | Núm. participants recomanat | 15 |
| Durada | 1:30 | Espai:  | Aire obert |
| Material | * Cartolines amb les preguntes
* Fitxes de les famílies
* Fitxes amb els productes
* Monedes
 |
| Resum de l’activitat | Els infants qüestionaran els regals de reis que han rebut. Després, es desenvoluparà una dinàmica per veure com afecta que hi hagi desigualtats econòmiques entre les diferents classes socials. |
| Objectius a assolir | * Ser conscients dels hàbits de consum
* Veure que l’acumulació de riquesa per part d’una part de la població suposa la pobresa de la resta.
 |
| Continguts a treballar | * Anticapitalisme
* Consumisme
 |
| Desenvolupament de l’activitat | La primera part serà una pregunta sobre què els han portat els mags. Després, se’ls plantegen unes cartolines, on per sisenes van passant per cada una. Han de respondre preguntes:* T’han portat coses que no necessites?
* Creus que aprofitaràs tot el que t’hagin portat?
* Què més voldries que et portessin?

Després d’això, passem a la subhasta. Hi haurà diversos grups:* Família rica, negacionista del canvi climàtic té un jardí amb arbres que han de podar. Tenen 150 monedes
* Família pobra, que no arriben a final de mes. Tenen 20 monedes
* Família mitjana, té molt interès per mostrar bona imatge al seu entorn. Tenen 50 monedes
* Família molt conscienciada en l'àmbit social i ambiental, i amb força pasta. Tenen 90 monedes.
* Grup d’amics que no viuen junts i volen coses per a tots. Tenen 75 monedes.

Se subhasten les coses i un cop cada cosa tingui amo, els qüestionarem cada cosa.* iPhone: Un dispositiu d’última generació que permet fer tiktoks i esas baines. Llàstima que els treballadors que han fet el producte treballin 12 hores al dia per una tercera del sou mínim aquí. Això ho fa a través de Foxconn, una empresa que opera a la Xina. Preu inicial: 20 monedes
* Productes ecològics per menjar durant dos mesos. Preu inicial: 15 monedes
* Productes del súper per menjar durant dos mesos. Preu inicial: 5 monedes
* Una joguina que acaba de sortir al mercat i que promocionen a tot arreu. Preu inicial: 3 monedes. Qüestionar com és tan barat, què hi ha darrere.
* Una joguina artesana, molt cuidada, però que no surt a la tele ni enlloc. Preu inicial: 12 monedes
* Productes per casa on posa: Fet amb plàstic reciclat. Hi inclou xampú, compreses, sabó de roba, de rentaplats… Criticar el capitalisme verd. Preu inicial: 8 monedes.
* Medicina per curar una malaltia (x3). Preu inicial: 15 monedes
* Un curs per aprendre del que tu vulguis. Criticar que l’accés a la informació i a l’educació, quan és especialitzada, és de pagament. Preu inicial: 15 monedes
* Un viatge cada cap de setmana durant un any. Preu inicial: 50 monedes
* Un any al cau. Preu inicial: 0 monedes.
* Un joc de taula. Preu inicial: 3 monedes.
* Una guitarra. Preu inicial: 10 monedes.
* Un paquet de pomes provinent de Sud-àfrica. Preu inicial: 1 moneda
* Pa d’ahir. Preu inicial: 1 moneda

Reflexionarem sobre quines d’aquestes coses realment necessitarem i quines hem volgut. També sobre el fet que la família rica s’hagi apropiat de molts recursos fa que altres famílies no en tinguin. De fet, aquestes famílies riques hauran inflat els preus i produirà que les famílies pobres no puguin tenir-los. |
| Avaluació de l’activitat | - Aspectes a millorar:- Altres observacions: |