



Tätigkeits- Bericht 2021

LFCA Umweltschutz e.V.



Coming together is a beginning;
keeping together is progress;
working together is success.

Inhalte

I. VORWORT

Was haben wir in 2021 erreicht? Was hat sich seit unserem Start verändert?

II. AKTIVITÄTS REPORT

Übersicht über unsere Aktivitäten,
eingeordnet in unsere 4 satzungsgemäßen
Felder

III. FINANZEN

Übersicht über unsere finanzielle Situation

IV. AUSBLICK

Unsere Pläne für 2022 und darüberhinaus

I. Vorwort

WAS HABEN WIR IN 2021 ERREICHT?

VORWORT

Gemeinsam sind wir stark: 2021 im Rückblick

2021 war ein Jahr der Superlative mit vielen Highlights für unsere noch junge gemeinnützige Organisation. Über allem stand unsere erste groß angelegte öffentliche Kampagne "Time for Climate Action".

Etwas Großes zu wagen ist immer auch mit Risiken verbunden, und umso mehr wiegt die Freude, wenn es gelingt: Gemeinsam mit über 200 Organisationen haben wir in der Woche zum Earth Day 2021 24 Millionen Menschen in Europa erreicht und für mehr Klimaschutz motiviert. Über 200.000 Besucher fanden den Weg auf unsere selbst entwickelte Kampagnen Seite. Nutzer konnten dort mit Hilfe von technischen Tools in Minuten aktiv für den Klimaschutz eintreten: Lokale PolitikerInnen kontaktieren, sich über einen grünen Stromwechsel informieren oder den eigenen CO2 Fußabdruck messen.

Darüberhinaus konnten wir unsere Aktionsgemeinschaft auf über 1000 Organisationen und Individuen wachsen, neue Länder erschließen und wichtige neue Themenkomplexe wie die Ergrünung unserer digitalen Infrastruktur erschließen und fördern.

Wir hoffen, dass Sie auch weiterhin die Arbeit unseres Vereins unterstützen werden und wünschen viel Spaß bei der Lektüre unseres Tätigkeitsberichtes 2021!



Boris Wasmuth
President



Philippe Singer
Managing Director





LFCA IN NUMBERS

1312

Community
Mitglieder

23

Länder

4

Öffentliche Events
zum Klimaschutz

2

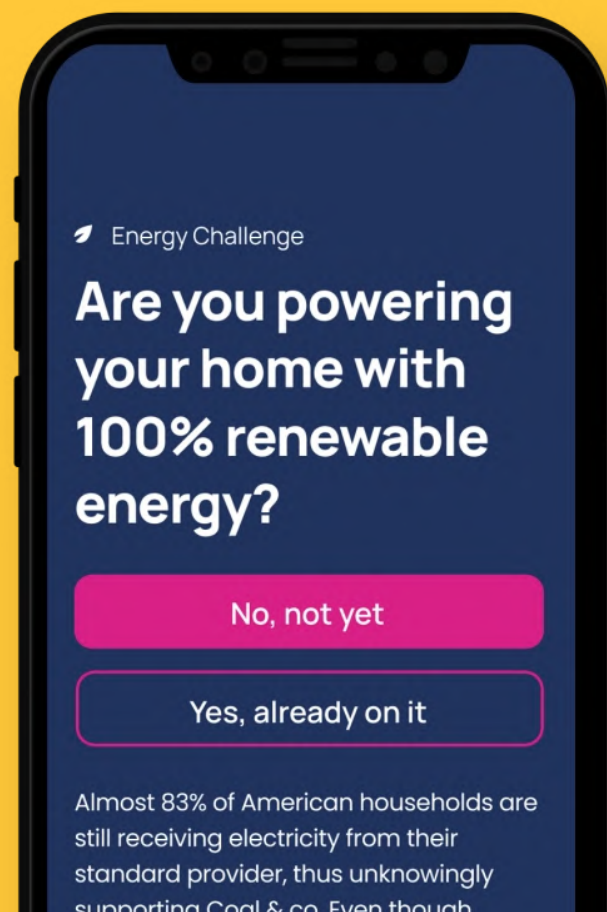
Erfolgreiche
Kampagnen

24M

Menschen für den
Klimaschutz
erreicht

32

Wissensmodule
veröffentlicht





II. Aktivitäts Report

WAS HABEN WIR IN 2020 UNTERNOMMEN, UM UNSERE SATZUNGSZIELE ZU ERREICHEN?

II. Aktivitäten

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

§1 LFCA SATZUNG

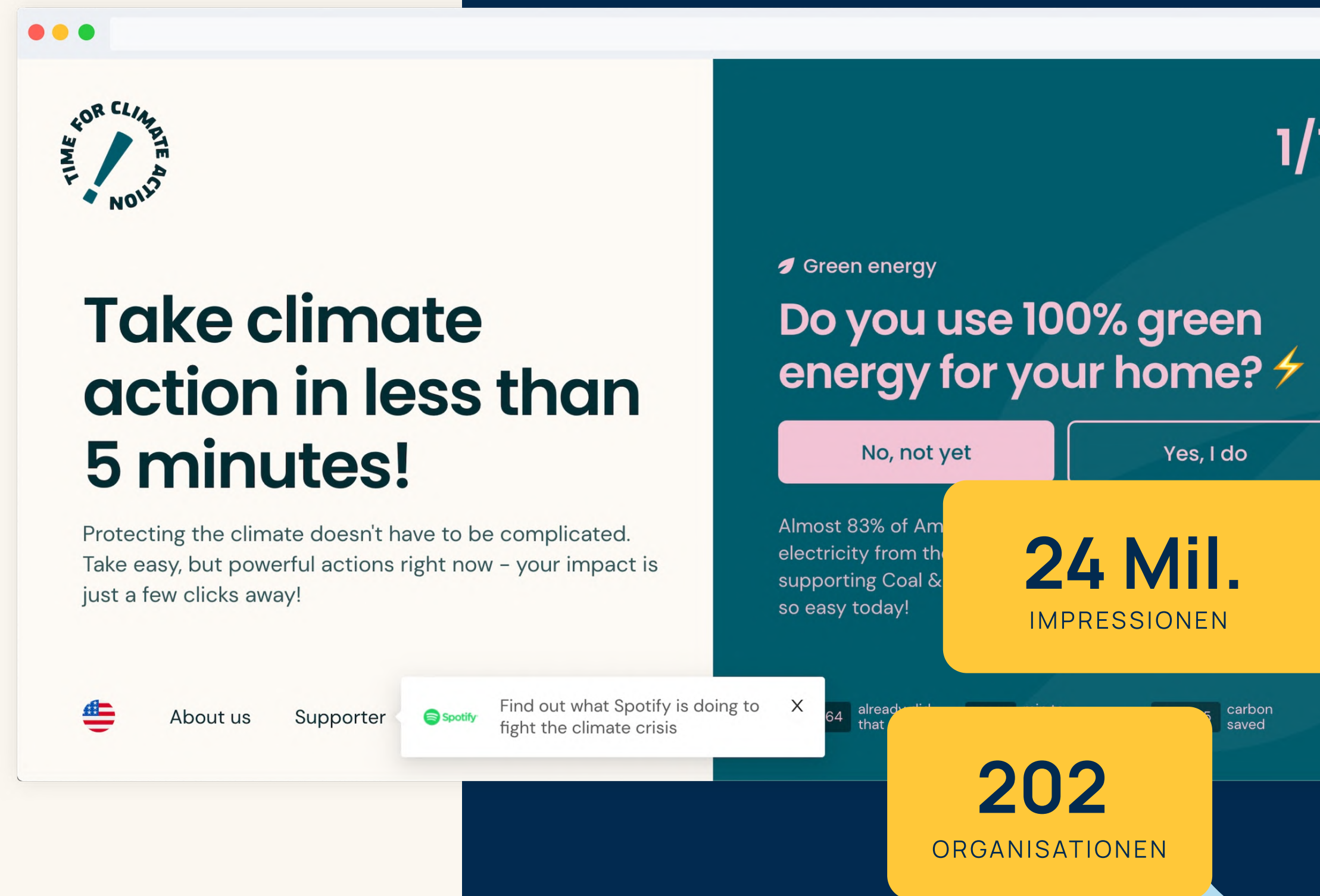
Öffentlichkeits- arbeit

Sensibilisierung und Aktivierung der Öffentlichkeit für das Thema Klimaschutz, z.B. durch Veranstaltungen und Präsentationen in der Öffentlichkeit oder auch in Schulen und gegenüber den Medien;

Ein voller Erfolg: Unsere erste große Kampagne

Während der Woche des Earth Day 2021 haben wir unsere bisher größte Kampagne durchgeführt: "Time for Climate Action". Gemeinsam mit über 200 Organisationen haben wir über 20 Millionen Menschen für mehr Klimaschutz erreicht. Unsere spezielle Kampagnenseite ermöglichte es Besuchern, praktische Klimaschutzmaßnahmen zu ergreifen, die vom Wechsel zu einem Anbieter erneuerbarer Energien bis hin zu Forderungen an die Politik reichten.

Auf der rechten Seite sehen Sie unsere selbst entwickelte Kampagnenseite. Online unter www.tfca.earth





TIME FOR CLIMATE ACTION '21

Ein großer Teil unseres Erfolges ist auf die sozialen Medien zurückzuführen. Auf Instagram und anderen Kanälen posteten Hunderte von Nutzern, darunter bekannte Musiker wie Cro, Rea Garvey, der Wissenschaftler und Komiker Eckart von Hirschhausen und viele andere.

Auf der linken Seite eine kleine Übersicht der Posts. Ziel der Kampagne war es die Reichweite von Prominenten, aber auch von markenstarken Unternehmen zu nutzen, um Individuen für den Klimaschutz zu erreichen. Im Rahmen der Kampagne gelang es uns auch zum ersten Mal Sponsoring Gelder einzuwerben. Die entsprechenden Einnahmen sind im Finanzbericht und Jahresabschluss im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb zu finden.

🕒 5 Monat

👤 5 Teammitglieder

👥 200 Teilnehmer

🌐 tfca.earth

BUNDESTAGSWAHLEN: 100X100

Wir fordern das 100 Tage Umweltprogramm

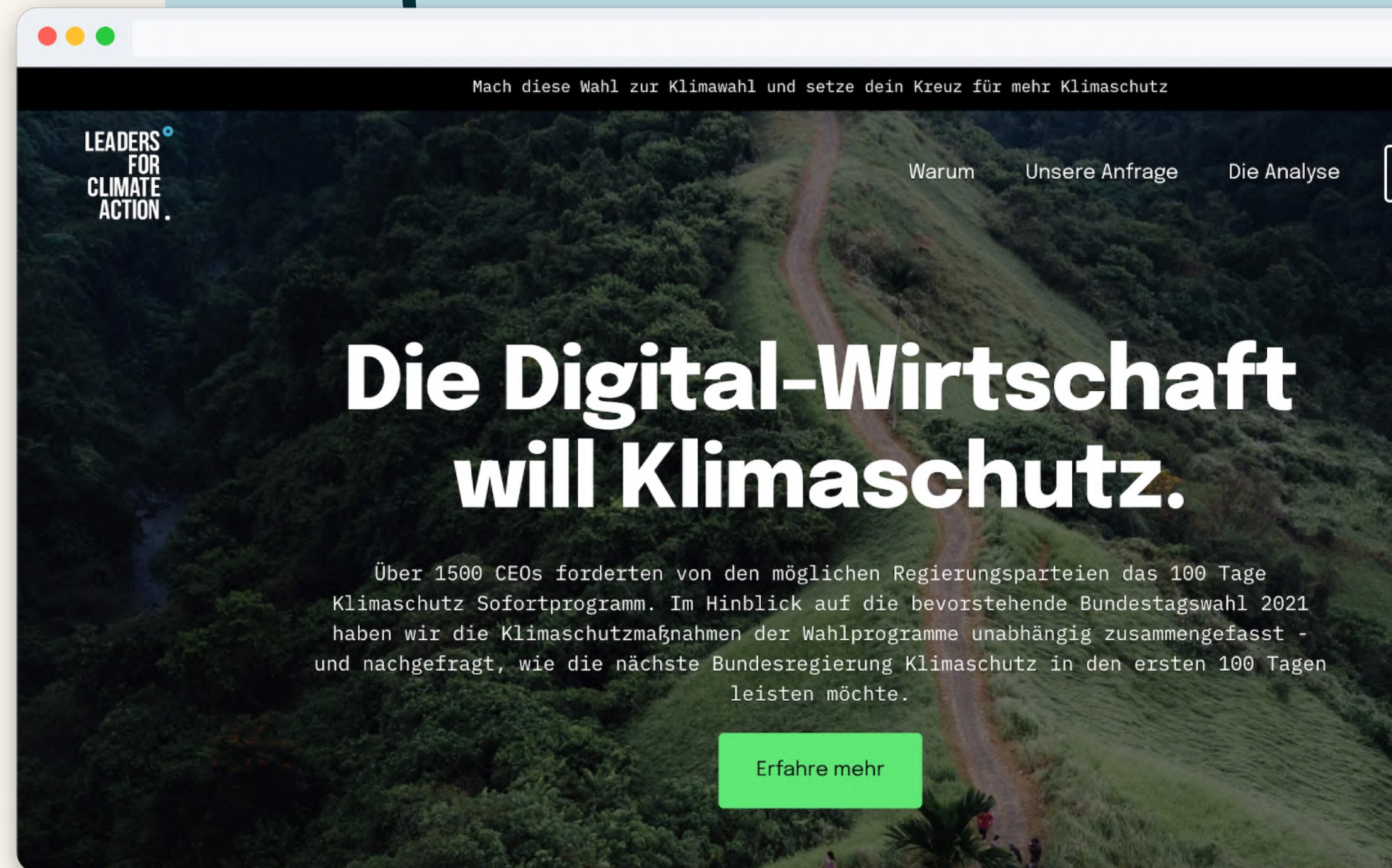
Um eine ehrgeizigere Klimapolitik von den deutschen Politikern einzufordern, haben wir kurz vor Start der Bundestagswahl '21 eine spezielle digitale Kampagne gestartet. Wir haben alle politischen Parteien gebeten, ihre Umweltschutzinitiativen offenzulegen, die sie im Falle ihrer Wahl in den ersten 100 Tagen ihrer Amtszeit umsetzen wollen. Die Antworten und deren Auswertung haben wir sowohl unseren Community Mitgliedern als auch der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.

🕒 2 Monate

👤 3 Teammitglieder

👥 800 Teilnehmer

📄 Kampagne



Unser Jahr 2021 in den Medien: Der Pressespiegel

2021 war ein aufregendes Jahr mit vielen Highlights und Erfolgen. Entsprechend groß war das Echo in Online und Offline Medien.

Insbesondere durch unsere "Time for Climate Action" Kampagne konnten wir Millionen Leserinnen und Leser erreichen.

Berliner Zeitung

sifted
backed by
FINANCIAL TIMES



› Open Source › Whistleblowing › Abonnements **Wochenend-Abo**

Politik & Gesellschaft Mensch & Metropole Wirtschaft & Verantwortung Sport & Leidenschaft Kultur & Vergnügen Stil & Individualität Lernen & Art

Wir sind unabhängig und wollen es bleiben. Unterstützen Sie uns dabei?

Aktion zum Earth Day

Kinderleicht: So können Berliner das Klima schützen

Der Berliner Verein Leaders for Climate Action startet am Montag eine Kampagne, die zeigt, wie Klimaschutz funktioniert. 220 Tech-Firmen unterstützen ihn dabei.

[Elena Matera](#), 19.4.2021 - 06:36 Uhr

Artikel anhören



Petitionen unterschreiben oder Stromanbieter wechseln
müheless beitragen.

TAGBLATT

M
Maddyness

**Games
Wirtschaft**

OMZ

Auf Augenhöhe mit UnternehmerInnen

Um Führungskräfte aus der Wirtschaft für eine Vielzahl von Diskussionen rund um die Klimakrise zu inspirieren und zu schulen, haben wir eine Reihe von hochinteressanten Veranstaltungsformaten entwickelt und waren wieder bei vielen Konferenzen vertreten. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl der wichtigsten Veranstaltungen.

Datum	Event
Mai 2021	ChangeNOW summit
Juni 2021	From climate neutrality to regenerative economy
Juni 2021	Sustainable digital infrastructure
September 2021	E-commerce climate action spotlight
Dezember 2021	Unlocking the true potential of your influence



§2 LFCA SATZUNG

Aufklärung

Information, Aufklärung, Dialog und Stellungnahmen zum Umweltschutz im Generellen und zu gesellschaftlichen und politischen Veränderungen;

II. Aktivitäts Report

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

Unterstützung des European Green New Deal

Der "Green New Deal" der EU Kommission sorgte für viel Aufregung im vergangenen Jahr. Nach ausgiebiger Prüfung des Vorhabens haben wir uns entschlossen, die Umsetzung dieses Großprojektes aktiv zu fördern. Dafür haben wir an mehreren öffentlichen Konsultationen und Treffen teilgenommen. Insbesondere der CONNECT University Summer School 2021 und der ESPAS-Konferenz.

Darüber hinaus wurde unser Verein offizieller Partner der Initiative Innovate 2030, einem von der Europäischen Kommission, den Vereinten Nationen und dem deutschen Bundesministerium

für Zusammenarbeit und Entwicklung unterstützten Projekt.

In den nächsten Monaten ist es eines unserer Ziele, enger mit angeschlossenen Initiativen wie der European Digital SME Alliance und der European Green Digital Coalition zusammenzuarbeiten, um weitere Synergien zur Unterstützung der europäischen Politik zu identifizieren.

🕒 1 Monat

👥 2 Teammitglieder

🌐 Europaweit

📄 Politik

European Green Digital Coalition

SHAPING EUROPE'S FUTURE

Global Trends and Strategic Choices

EUROPEAN FORESIGHT DAYS

18 -19 November 2021

CONNECT UNIVERSITY
SUMMER SCHOOL 2021

DIGITAL FOR OUR PLANET

Join us in shaping
a greener world



INNOVATE 2030



climate smart and
sustainable cities



Die Zukunft von nachhaltiger, digitaler Infrastruktur

Mit der Cloud-Revolution des letzten Jahrzehnts haben wir die physikalischen Aspekte der Datenverarbeitung etwas aus den Augen verloren. Heute sind die Ressourcen scheinbar unendlich und wir können in Sekundenschnelle neue leistungsstarke Instanzen in der Cloud aufsetzen. Dabei vergisst man leicht, dass die eigentliche Berechnung immer noch auf Hardware stattfindet, die große Mengen an Energie verbraucht.

Doch wer ist für die entsprechenden Kohlendioxidemissionen verantwortlich, und wie können wir sie genau ausweisen? Gemeinsam mit der Elia Group und unseren Partnern bei der Sustainable Digital Infrastructure Alliance (SDIA)

haben wir eine langfristige Zusammenarbeit eingeleitet, um Antworten auf diese Fragen zu finden.

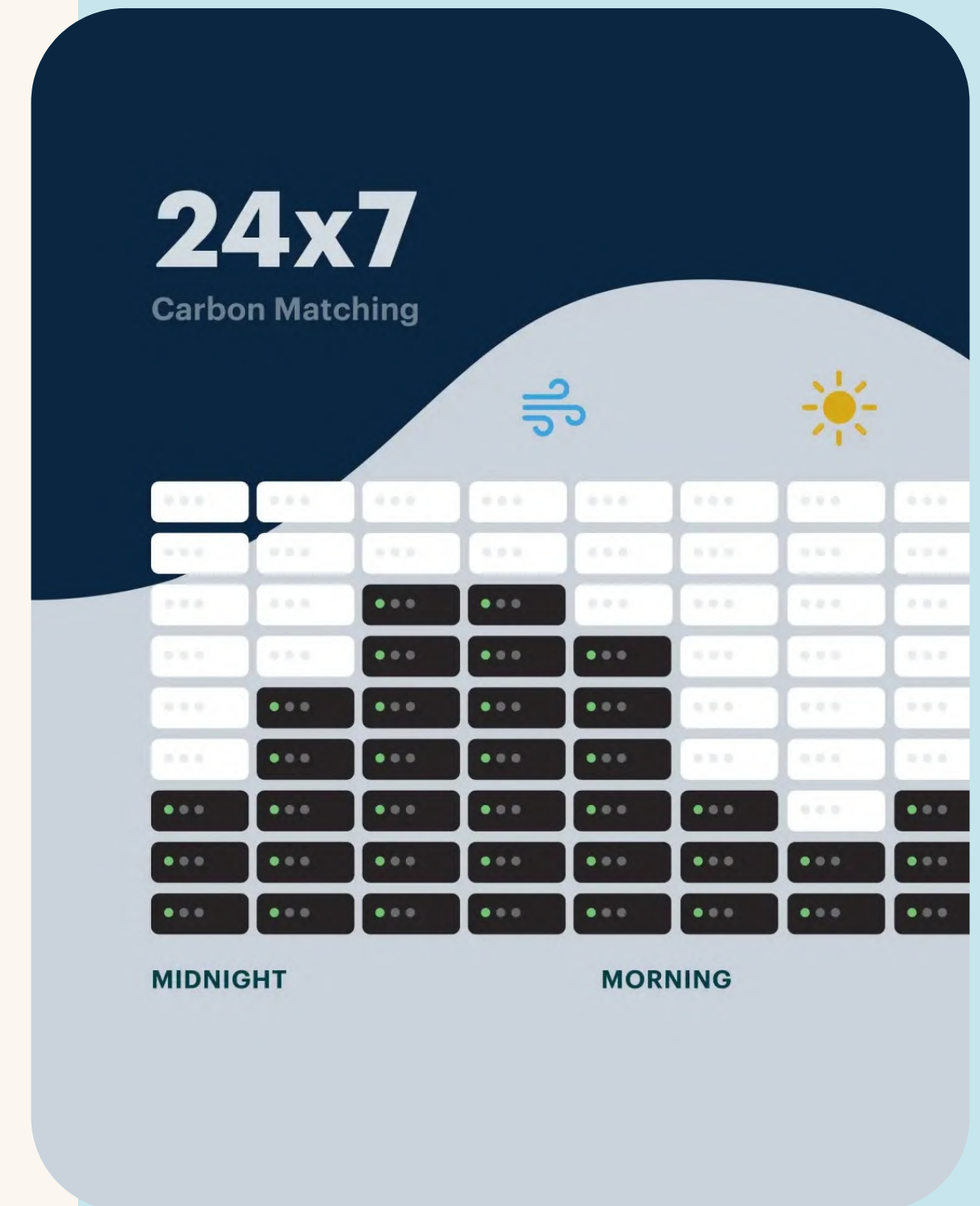
Als ein Verein, der seinen Ursprung in der digitalen Industrie hat, ist es für uns wichtig, das Problem der wachsenden Kohlenstoffemissionen in diesem Sektor anzugehen. Um diese Emissionen zu reduzieren, brauchen wir eine branchenübergreifende Zusammenarbeit und einen offenen Dialog. Diese Initiative ist ein erster Schritt in diese Richtung.

🕒 3 Monate

👥 2 Teammitglieder

👤 90 Mitglieder

📄 Aufklärung



II. Aktivitäts Report

1 Öffentlichkeitsarbeit

2 Aufklärung

3 Dialog

4 Bildung

§3 LFCA CONSTITUTION

Dialog

Dialog miteinander und zwischen den gesellschaftlich relevanten Gruppen, vorwiegend: Unternehmen, Privatpersonen, Wissenschaftlern und Politikern, bzgl. der Risiken des Klimawandels und Möglichkeiten, diesen entgegen zu treten. Die Maßnahmen dienen dem übergeordneten Ziel, gesamtgesellschaftliche Aufmerksamkeit für das Thema Klimaschutz zu schaffen sowie zum Umdenken und einem umweltfreundlichen Handeln anzustiften. Unternehmen spielen dabei eine wichtige Rolle, und daher wollen wir sie zu mehr Verantwortung motivieren;

ÖFFENTLICHES EVENT

Climate Action Breakfast: From Carbon Neutrality to Regenerative Economy

Die Klimaneutralität durch die Messung und Kompensation Ihrer Emissionen ist ein wichtiger erster Schritt, aber nur der Anfang und nicht das Ende der Reise. Wir brauchen einen Bewusstseinswandel: Wir müssen diesen ersten Schritt nicht mehr als Endziel betrachten, sondern darüber nachdenken, wie wir ein System aufbauen können, das sich positiv auf unsere Gesellschaft und unseren Planeten auswirkt. Doch was sollten Organisationen tun, um den Wandel aktiv mitzugestalten?

Am 10. Juni 2021 trafen wir uns mit den Mitgliedern unserer Gemeinschaft, um über die regenerative Wirtschaft zu sprechen. Zu diesem Zweck haben drei inspirierende Redner von Pionierunternehmen ihre Erkenntnisse und Ansichten über den Aufbau eines regenerativen Systems geteilt.

🕒 2 Monate

👤 2 Teammitglieder

👥 180 Zuhörer

📅 Event

Climate Action Breakfast
10. June | 9:00 CET

From climate neutrality to regenerative economy

by lfca.earth



ÖFFENTLICHES EVENT

Climate Action Breakfast: Unlock the true potential of your influence

Wenn Sie als Organisation ihre "Klimareise" beginnen, müssen Sie zunächst ihre eigenen Emissionen betrachten: die sogenannten Scope-1- und Scope-2-Emissionen. Sobald dies geschehen ist, ist es jedoch an der Zeit, sich eine Frage zu stellen: Reicht das, um uns zum globalen Netto-Null-Ziel zu führen?

Die Wahrheit ist, dass es zwar wichtig ist, zunächst an den eigenen Emissionen zu arbeiten, dass aber das globale Netto-Null-Ziel nicht eine Summe von CO2-neutralen Unternehmen ist, sondern ein sich ausbreitender Effekt, der nur dann

eintreten kann, wenn Organisationen von ihrem Kontrollbereich zu dem übergehen, was wir bei LFCA "Einflussbereich" nennen. Diese Einflusssphäre besteht aus all Ihren Stakeholdern, ihrer Lieferkette, aber auch ihren Kunden und Partnern. Wie wir als Gesellschaft zu diesem Ziel kommen haben wir mit 3 spannenden Speakern diskutiert.

🕒 2 Monate

👤 2 Teammitglieder

👥 150 Zuhörer

📅 Event

Climate Action Breakfast
December | 9.00 CET

Unlocking the true potential of your influence

lfca.earth



Building a global movement

Das Klimaproblem kann nur auf globaler Ebene gelöst werden. Die Lösungen erfordern aber lokale Umsetzer. Um dieser Herausforderung zu begegnen, haben wir in 2021 begonnen, lokale Ortsgruppen in verschiedenen Teilen der Welt aufzubauen.

Im letzten Jahr ist es uns gelungen, 7 internationale Chapter (Australien, Österreich, Dänemark, Frankreich, Singapur, Türkei, Israel) zu initiieren. Heute befindet sich etwa 1 von 4 Mitgliedern unserer Gemeinschaft in Ländern mit lokaler Ortsgruppe. Während die meisten Chapter-Teams von Freiwilligen geleitet werden, haben wir im vierten Quartal 2021 unseren ersten Vollzeitmitarbeiter eingestellt, der LFCA Australien leitet,

und eines unserer Teammitglieder zum Aufbau eines Chapters in die globale Startup-Hochburg Tel Aviv (Israel) entsandt.

Neben der Ankurbelung lokaler Bewegungen bieten wir den Ortsverbänden praktische Unterstützung, Hilfsmittel und Anleitungen, um ihnen zu helfen, sich selbst zu versorgen. Zu diesem Zweck haben wir ein umfassendes "Playbook" mit einer Reihe von Ressourcen und bewährten Verfahren für den Aufbau von Teams, die Mittelbeschaffung, die Durchführung von Kampagnen und vieles mehr entwickelt.

🕒 4 Monate

👥 Weltweit

👤 3 Teammitglieder

📖 Community



Today, we are launching the danish chapter of LFCA. Alt det bedste! 🇩🇰

LEADER
FOR
CLIMATE
ACTION

§4 LFCA CONSTITUTION

Bildung

Bereitstellung von Informationsmaterialien zur CO²-Reduktion und anderen allgemeinen Umweltschutzmaßnahmen sowie das Aufweisen einer allgemeinen Herangehensweise für Unternehmen und Privatpersonen zum Entgegenwirken der Klimakrise.

II. Aktivitäts Report

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

Ein offenes Program zur Reduktion von CO2 Emissionen

Unternehmen sind für einen Großteil der weltweiten CO2 Emissionen verantwortlich. Es ist daher im unbedingten Interesse des Gemeinwohls, das diese Emittenten verstehen, wie sie ihre eigenen Emissionen nachhaltig senken können.

Leider sind die entsprechenden Informationen heute nicht leicht verfügbar. Insbesondere online finden sich noch zu wenige Ressourcen, um diese Wissenslücke zu schließen.

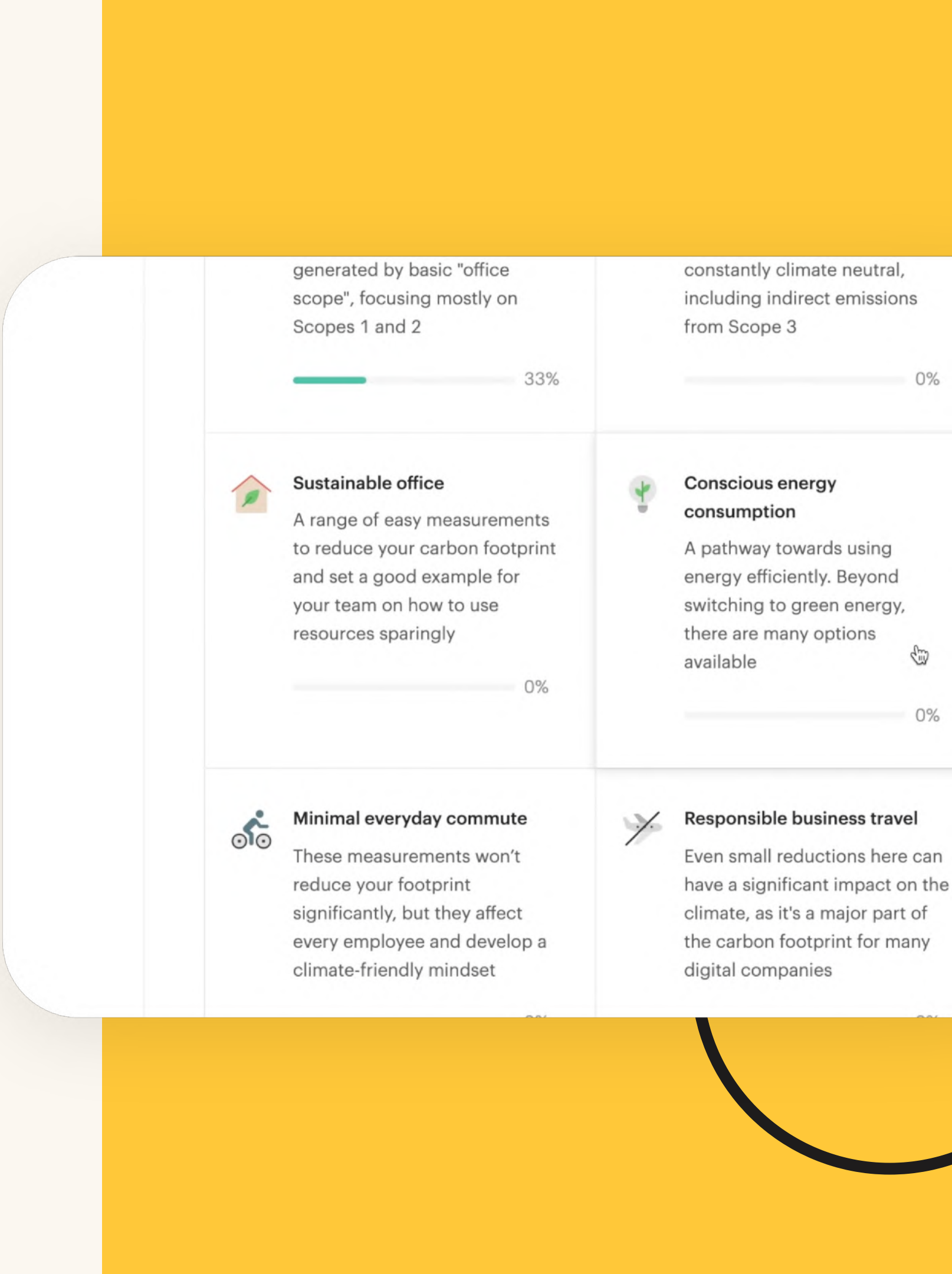
Im vergangenen Jahr haben wir daher ein eigenes Programm veröffentlicht mit dem Organisationen aus allen Bereichen des öffentlichen Lebens ihre CO2 Emissionen reduzieren können. Die Bibliothek ist online zugänglich. Im kommenden Jahr wollen wir die Inhalte weiter ausbauen.

 6 Monate

 Tausende

 2 Teammitglieder

 Bildung



Eine wissenschaftlich fundierte Basies

Da die Zusammenarbeit im Mittelpunkt unserer Arbeit steht, tun wir unser Möglichstes, um uns an den etablierten Standards der Wissenschaft zu orientieren. In 2021 haben wir unseren methodischen Ansatz dahingehend nochmal stark überarbeitet. Als gemeinnützige Organisation, die ihre Stärken nicht im wissenschaftlichen Arbeiten hat, setzen wir auf Partnerschaften.

Unsere veröffentlichten Guides, Tips und Tools bauen auf bestehenden Initiativen wie der Science-based Targets Initiative (SBTi) und dem Greenhouse Gas Protocol (GHGP) auf.

Unser Reduktionsprogramm für Unternehmen basiert auf der UN Initiative Race to Zero, die als der Gold Standard in diesem Bereich gilt.

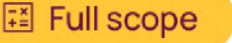
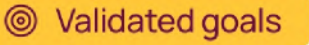
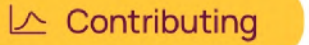
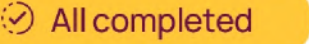
Auch in der Zukunft planen wir im Bereich der Bildung stark auf solche Partnerschaften zu setzen.

 1 Monat

 Intern

 2 Teammitglieder

 Bildung

		
 Measure	 GREENHOUSE GAS PROTOCOL Scope 3	 Full scope
 Plan	 SCIENCE BASED TARGETS	 Validated goals
 Contribute	 Gold Standard for the Global Goals	 Contributing
 Pledge	 RACE TO ZERO	 All completed

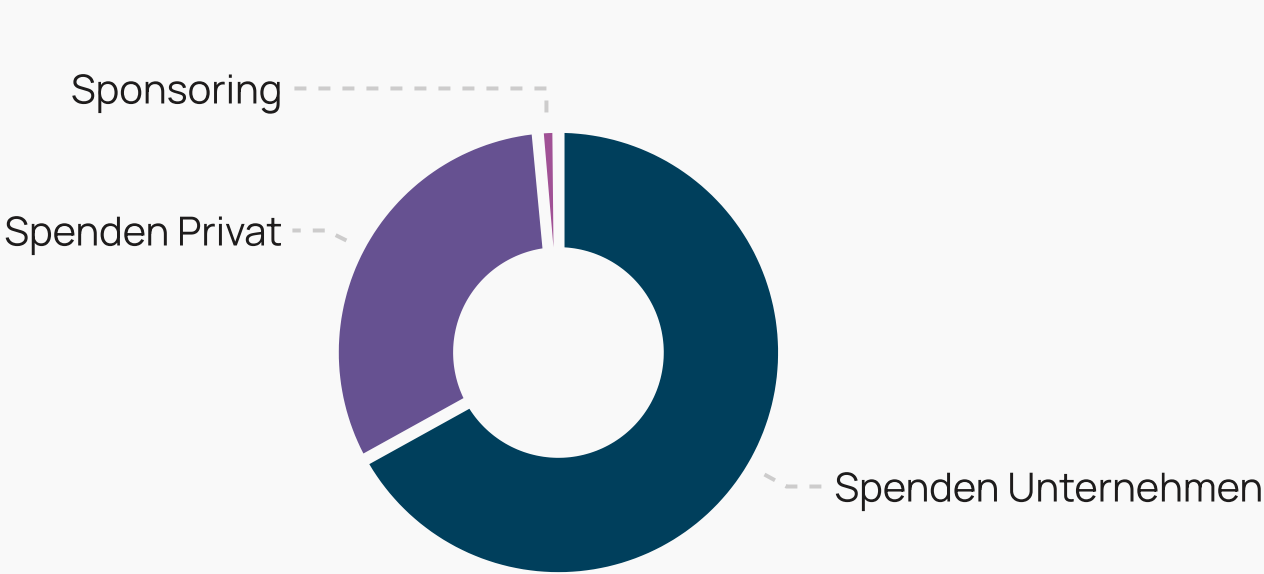
III. Finanzen

WIE HABEN WIR UNS 2021 FINANZIERT?

Finanzen 2021

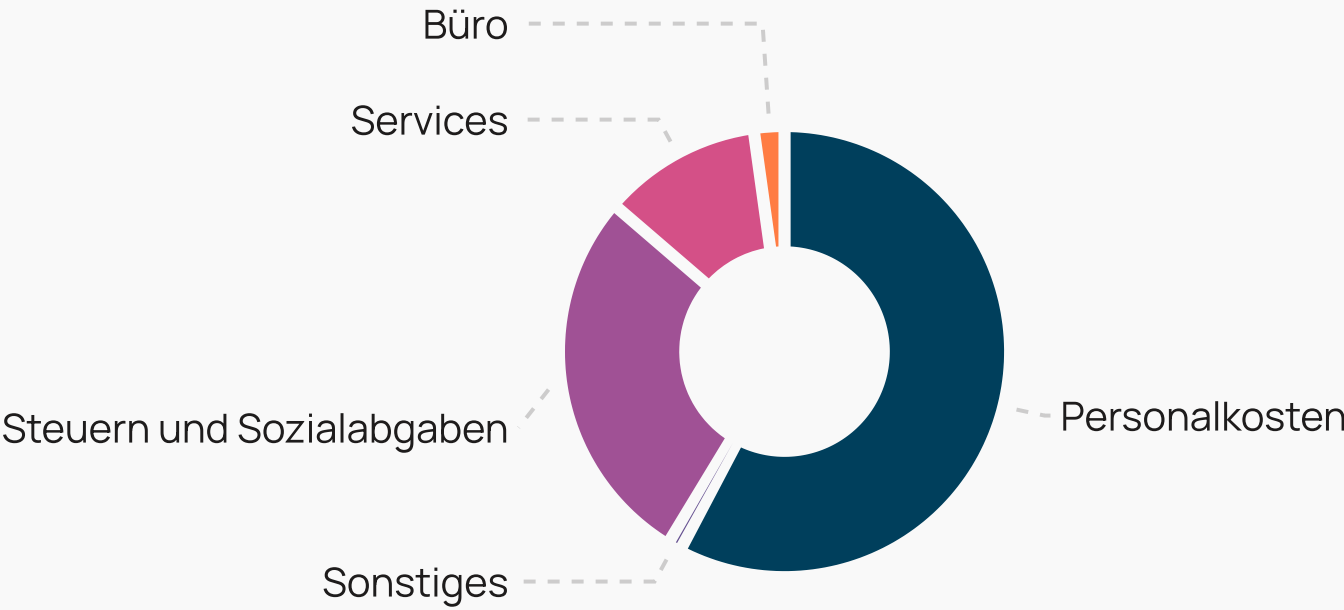
Einkommen*

Bezeichnung	Betrag
Spenden von Privatpersonen	€312,220
Spenden von Unternehmen	€147,089
Sponsoring im Rahmen der TFCA Kampagne	€6.665
Gesamtes Einkommen	€465,974



Ausgaben*

Bezeichnung	Amount
Personalkosten	€194,376
Steuern und Sozialabgaben	€155,674
Services	€46,985
Büro	€9,346
Sonstiges (inkl. Digitale Infrastruktur)	€3,816
Gesamte Ausgaben	€410,197



*Endgültige Zahlen finden sie in unserem Jahresabschluss.

IV. Ausblick

WAS ERWARTEN WIR VON 2022?

What's next?

NEUE KOLLABORATIONS-FORMATE

Wir müssen tiefer gehen und neue Formate ausprobieren, um den Wandel zu entscheidend zu beschleunigen.

TIME FOR CLIMATE ACTION CAMPAIGN 2022

Auch im nächsten Jahr wollen wir unsere erfolgreiche Kampagne fortführen!

AUSGLIEDERUNG UNSERES WIRTSCHAFTLICHEN ZWECKBETRIEBS

Um in wirtschaftlich unsicheren Zeiten breiter aufgestellt zu sein, planen wir stärker auch durch kommerzielle Angebote Gelder einzuwerben.



Tackling the climate crisis
requires bold action and
unprecedented collaboration.
Can we count on *you*?



Imprint

LFCA.UMWELTSCHUTZ E.V.
C/O SPIELFELD DIGITAL HUB, SKALITZER STR. 85/86, 10997 BERLIN

VORSTAND: BORIS WASMUTH (PRÄSIDENT), FERRY HEILEMANN (VIZEPRÄSIDENT),
JAN CHRISTOPH GRAS (SCHATZMEISTER), DAVID WORTMANN, DOREEN
RIETENTIET

GESCHÄFTSFÜHRUNG: PHILIPPE SINGER, TIMO MÜLLER