

Tätigkeits- Bericht 2022

LFCA Umweltschutz e.V. | LFCA GmbH





Fokussiere all deine Energie
nicht auf das Bekämpfen des
Alten, sondern auf das
Erschaffen des Neuen.

SOKRATES

Inhalte

I. VORWORT

Rückblick auf das Jahr 2022: Was hat sich
2022 bei uns im Verein getan?

II. AKTIVITÄTS REPORT

Übersicht über unsere Aktivitäten,
eingeordnet nach Satzungsfeldern

III. AKTIVITÄTS REPORT DER LFCA GMBH

Neu hier! ★

Einordnung der Aktivitäten der neuen LFCA
GmbH in die Mission unseres Vereins

IV. FINANZEN

Übersicht über unsere finanzielle Situation

V. AUSBLICK

Was erwartet uns in 2023?

I. Vorwort

Was haben wir in 2022 erreicht?



VORWORT

Ein bewegtes Jahr - wir sind bereit für die Zukunft!

2022 war für uns ein Jahr des Umbruchs, aber auch des Fortschritts. Immer mehr Unternehmen benötigen praktische Unterstützung bei der Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen und das Wissen, das wir uns über die letzten 2 Jahre angeeignet haben, kann dabei entscheidend helfen. Diese Erkenntnis hat im vergangenen Jahr zu der Entscheidung geführt, unseren Verein breiter aufzustellen und unseren wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb in eine eigene Entität auszugliedern, um bei der Transformation von Unternehmen aktiv mit anpacken zu können.

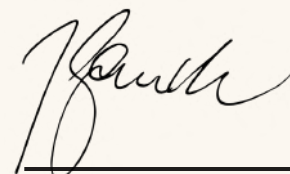
Der Corona und Inflations- induzierte wirtschaftliche Abschwung erhöhte zudem den Druck uns auch finanziell weiter zu diversifizieren. Dank der Hilfe unserer Anwaltskanzlei, unserem Steuerbüro und den stets hilfsbereiten

MitarbeiterInnen im Finanzministerium war es dann Mitte des Jahres soweit, die LFCA GmbH war geboren!

In diesem und den folgenden Tätigkeitsberichten führen wir daher eine neue Sektion ein, in der wir erläutern, wie sich die Aktivitäten der GmbH in das Gesamtbild unserer Arbeit einfügen. Ohne zu viel verraten zu wollen: Wir freuen uns, dass dieser Schritt gelungen ist. Die ersten Monate bestärken uns, dass wir damit auf dem besten Weg sind unsere Satzungsziele in den kommenden Jahren noch erfolgreicher umzusetzen!



Boris Wasmuth
Präsident



Timo Müller
Geschäftsführer
LFCA Umweltschutz e.V.



Philippe Singer
Geschäftsführer
LFCA GmbH





2022 IN ZAHLEN

3021

Community
Mitglieder

42

Länder

85M

Menschen für den
Klimaschutz
erreicht

1

(sehr) erfolgreiche
Kampagne

Browse all actions

01 Step Up



Impact



Tr

✓ Align & Pledge

✓ Measure

✓ Plan

✓ Report & Disclose

✓ Own Emissions



✓ Value Chain
Emissions



Es

C



Ac

In



Ri



4

Öffentliche Events
zum Klimaschutz

47

Wissensmodule
veröffentlicht



II. Aktivitäts Report

WAS HABEN WIR IN 2022 UNTERNOMMEN, UM UNSERE SATZUNGSZIELE ZU ERREICHEN?

II. Aktivitäten

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

§1 LFCA SATZUNG

Öffentlichkeits- arbeit

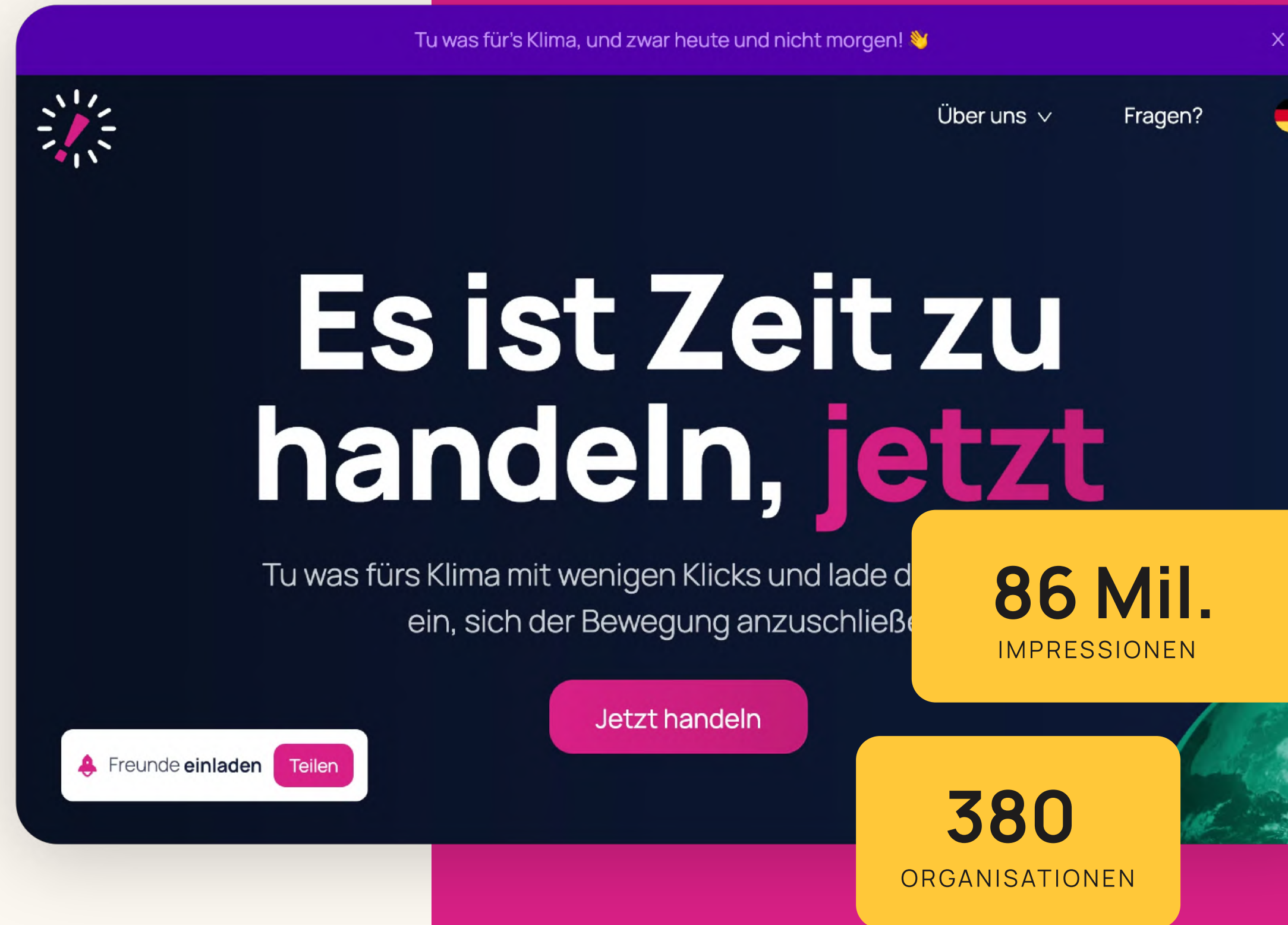
Sensibilisierung und Aktivierung der Öffentlichkeit für das Thema Klimaschutz, z.B. durch Veranstaltungen und Präsentationen in der Öffentlichkeit oder auch in Schulen und gegenüber den Medien;

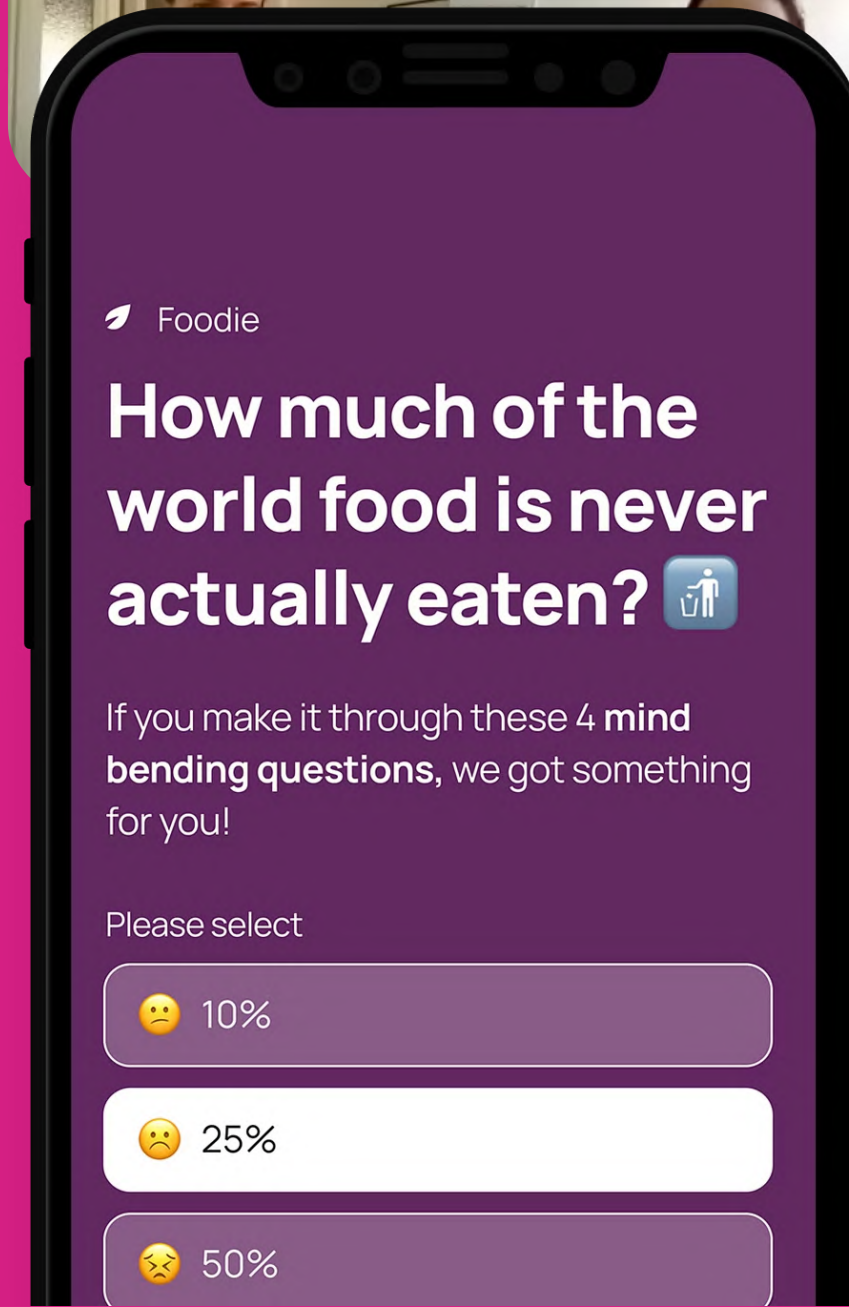
Höher und weiter: Unsere zweite TFCA Kampagne

Der Druck war hoch - denn das erste Jahr war ein voller Erfolg. Und dennoch (oder gerade deshalb?) gelang es uns dieses Jahr noch mehr Menschen mit unserer Kampagne zu erreichen: 85.5 Millionen Impressionen und über 220.000 Besucher auf unserer Kampagnenseite standen am Ende auf der Uhr. Unglaublich!

Auch dieses Jahr konnten Besucher auf unserer komplett überholten Kampagnenseite, praktische Klimaschutzmaßnahmen ergreifen, die vom Wechsel zu einem Anbieter erneuerbarer Energien bis hin zu Forderungen an die Politik reichten.

Auf der rechten Seite sehen Sie die neue Version unserer Kampagnenseite. Online unter www.tfca.earth





Behind the scenes:
Unser Videodreh 🎥

TIME FOR CLIMATE ACTION '22

Um in den sozialen Medien noch erfolgreicher zu sein haben wir dieses Jahr einen Videospot mit der Berliner Kreativ Agentur "I like Visuals" produziert. Der Spot gewann schließlich sogar in der Non-profit Kategorie den 3. Platz des Berliner Marketingpreises!

Nachdem wir letztes Jahr rund 200 Organisationen überzeugen konnten uns bei der Verbreitung der Kampagne zu helfen, waren es dieses Jahr sogar 380.

Neu war außerdem eine breite Koalition mit anderen Non-profit Partnern, von der UN Initiative "Act Now", über den deutschen Startup Verband bis zu "Creatives for Climate". Insgesamt 7 Partnerorganisationen unterstützten uns.

Wir hoffen, dass wir im nächsten Jahr unsere Reichweite nochmals vergrößern können und noch mehr Menschen für den Klimaschutz begeistern können.

🕒 5 Monate

👤 5 Teammitglieder

👥 380 Teilnehmer

🌐 tfca.earth

EVENTS & PANELS

Der changeNOW Summit 2022 in Paris

Der changeNow Summit ist eine der weltweit größten Konferenzen zum Klimaschutz. Umso mehr freut es uns, dass wir als Panel Gäste bei spannenden Diskussionen zum ersten Mal mit dabei sein durften.

Auf der Konferenz gab es außerdem Pitch-Sessions für Start-ups, Workshops und Networking-Veranstaltungen. Wir konnten den umweltfreundlichen Food Court, die nachhaltige Kunstaussstellung, das Filmfestival, das Changemakers Village und die ChangeNOW by night-Partnerveranstaltungen besuchen.

🕒 1/4 Monat

👤 1 Teammitglied

👥 Tausende

📄 Konferenz

Unser COO Piotr
Drozd on Stage 🇫🇷



§2 LFCA SATZUNG

Aufklärung

Information, Aufklärung, Dialog und Stellungnahmen zum Umweltschutz im Generellen und zu gesellschaftlichen und politischen Veränderungen;

II. Aktivitäts Report

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

ÖFFENTLICHES EVENT

Wie können uns nachhaltige Pensionsfonds unseren Klimazielen näherbringen?

Der Klimawandel stellt eine Bedrohung dar, wie wir sie noch nie zuvor erlebt haben, und als solche kann sie sich oft überwältigend und lähmend anfühlen. Doch wenn wir – als Einzelpersonen, Unternehmen und Regierungen – zusammenarbeiten, können wir diese Krise noch bewältigen. Wir wissen inzwischen, wie es geht: Wir alle müssen unseren Beitrag leisten, und zwar jetzt. Aber wo sollen wir anfangen?

Wenn wir darüber nachdenken, wie wir am wirkungsvollsten gegen den Klimawandel vorgehen können, fallen uns in erster Linie Lebensstiländerungen wie weniger Fleisch essen, weniger fliegen oder den

Energieversorger wechseln ein, aber wir haben einen ungewöhnlichen Verdächtigen übersehen: unsere Renten. Wussten Sie, dass allein im Vereinigten Königreich 2,7 Billionen Pfund in Renten investiert sind und dass 2 von 10 Pfund aus den Renten an Unternehmen fließen, die direkt mit der Abholzung von Wäldern auf der ganzen Welt verbunden sind? Das ist eine Menge Geld. In einem öffentlichen Event sind wir dieser Frage mit unseren Partnern von der non-profit Organisation Count Us In nachgegangen.

🕒 1/2 Monat

👤 1 Teammitglied

👥 60 Teilnehmer

📅 Event

Learning Session on Green Pensions

Aligning your investments with your net-zero targets

April 6th 2022

COUNT US IN

**leaders
for climate
action**



Fortführung unseres Projektes zu nachhaltiger digitaler Infrastruktur

Über unsere Aktivitäten im Bereich der nachhaltigen digitalen Infrastruktur haben Sie bereits in unserem Tätigkeitsbericht 2021 lesen können. Das Projekt, das wir letztes Jahr angestoßen wurde auch in 2022 weiter vorangetrieben. Und das mit großem Erfolg!

Gemeinsam mit unserem technischen Partner bei diesem Projekt, der non-profit Organisation SDIA konnten wir gegen Ende des Jahres einen Durchbruch erzielen: Zum ersten Mal konnten die CO2 Emissionen einer Web Applikation mittels spezieller Hard- und Software in einem DataCenter

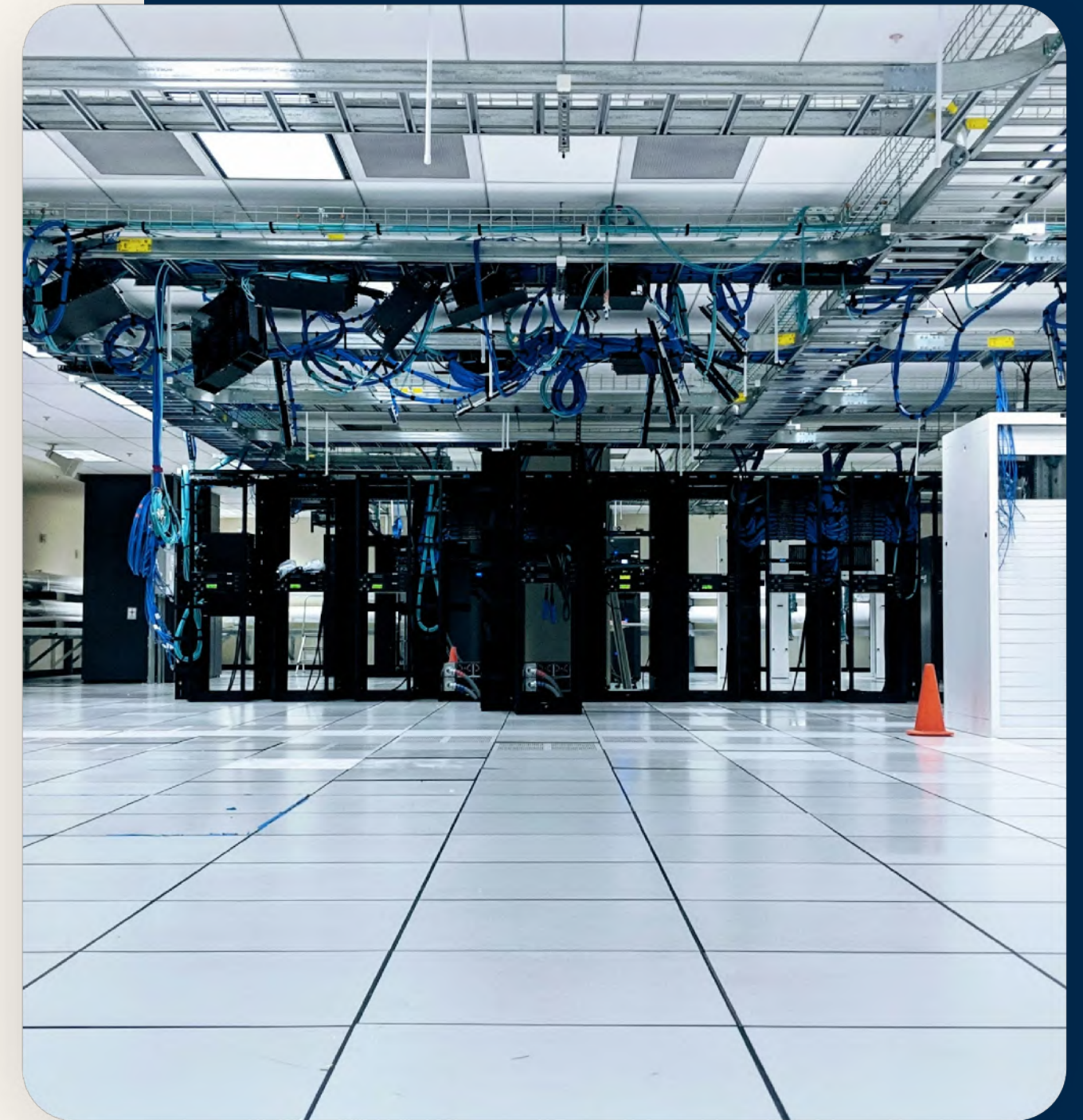
gemessen werden und via API Schnittstelle in Echtzeit zugänglich gemacht werden. In Zukunft werden solche Daten es Unternehmen ermöglichen emissionsärmere Software zu bauen. Energieintensive Aufgaben wie das Rendern von Videos können dann automatisiert laufen, wenn viel grüne Energie im Netz verfügbar ist.

🕒 2 Monat

👤 1 Teammitglied

👥 70 Teilnehmer

📅 Event



II. Aktivitäts Report

1 Öffentlichkeitsarbeit

2 Aufklärung

3 Dialog

4 Bildung

§3 LFCA CONSTITUTION

Dialog

Dialog miteinander und zwischen den gesellschaftlich relevanten Gruppen, vorwiegend: Unternehmen, Privatpersonen, Wissenschaftlern und Politikern, bzgl. der Risiken des Klimawandels und Möglichkeiten, diesen entgegen zu treten. Die Maßnahmen dienen dem übergeordneten Ziel, gesamtgesellschaftliche Aufmerksamkeit für das Thema Klimaschutz zu schaffen sowie zum Umdenken und einem umweltfreundlichen Handeln anzustiften. Unternehmen spielen dabei eine wichtige Rolle, und daher wollen wir sie zu mehr Verantwortung motivieren;

NEUE WEBSITE

Ohne Präsenz, kein Dialog!

In diesem Jahr haben wir die Internetpräsenz unseres Vereins gründlich überarbeitet. Auf der neuen Website vermitteln wir unsere Mission und Satzungsziele und listen die verschiedenen Projekte an denen wir arbeiten. Außerdem gibt es eine dedizierte Seite für Partnerschaften und Zugang zu unserer offenen Content API.

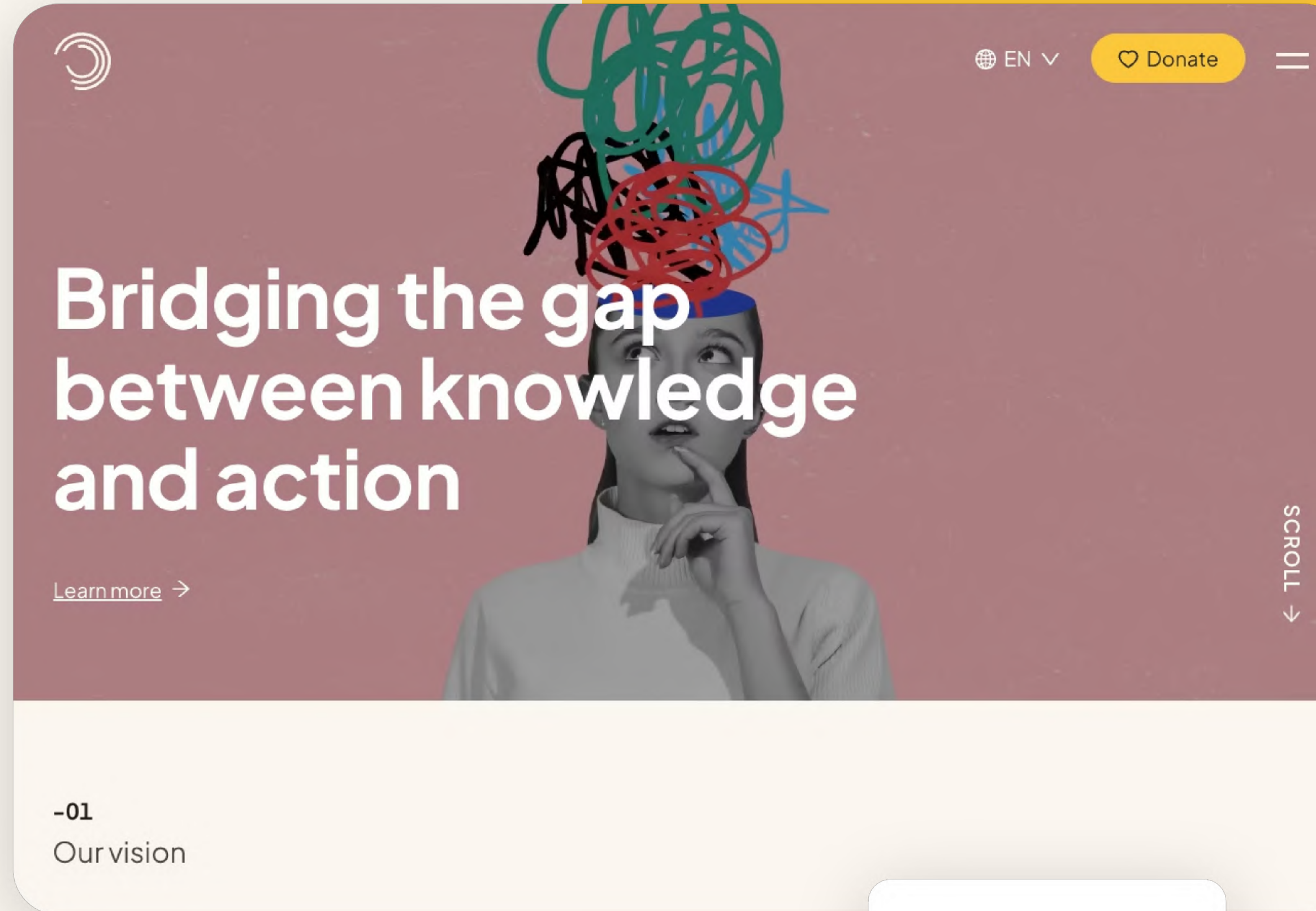
Wenn Sie also nicht mehr auf den Jahresendbericht warten wollen, erfahren sie dort tagesaktuell den neuesten Stand. Auch Online Spenden sind über einen Bezahlpartner integriert und möglich.

🕒 2 Monate

👤 2 Teammitglieder

👥 4.000 Besucher

🗨️ Dialog



👉 Jetzt ausprobieren:
www.lfca.ngo

PUBLIC EVENT

Climate Action Breakfast: Businesses influencing change in society

Zum vorerst letzten Mal luden wir im 3. Quartal zu unserem beliebten Climate Action Breakfast ein. Der Kampf gegen die vielen verschiedenen Gesichter des Klimawandels kann für den Einzelnen ziemlich überwältigend sein. Wenn sich Unternehmen jedoch mit anderen Mitgliedern des öffentlichen und privaten Sektors zusammenschließen, besteht eine echte Chance, diese große Aufgabe zu bewältigen. Aber wie können sie das tun?

Am 15. September 2022 haben wir uns mit Count Us In für unser Climate Action Breakfast zusammengetan, um mit unserer Community zu diskutieren, wie Unternehmen

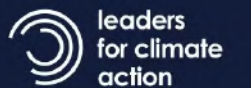
mit Partnern, Politikern, Interessenvertretern und lokalen NROs zusammenarbeiten und Allianzen mit anderen Unternehmen bilden können, um die positiven Auswirkungen zu erzielen, die unser Planet braucht. Zur Beantwortung dieser Frage haben wir drei großartige Redner aus Unternehmen eingeladen, die sich den Kampf gegen den Klimawandel durch Zusammenarbeit und Engagement in ihrem Einflussbereich auf die Fahnen geschrieben haben.

🕒 1/2 Monat

👤 1 Teammitglied

👥 60 Teilnehmer

📅 Event



COUNT

The ripple effect: Businesses influencing change in society

Climate Action Breakfast 15.09



§4 LFCA CONSTITUTION

Bildung

Bereitstellung von Informationsmaterialien zur CO²-Reduktion und anderen allgemeinen Umweltschutzmaßnahmen sowie das Aufweisen einer allgemeinen Herangehensweise für Unternehmen und Privatpersonen zum Entgegenwirken der Klimakrise.

II. Aktivitäts Report

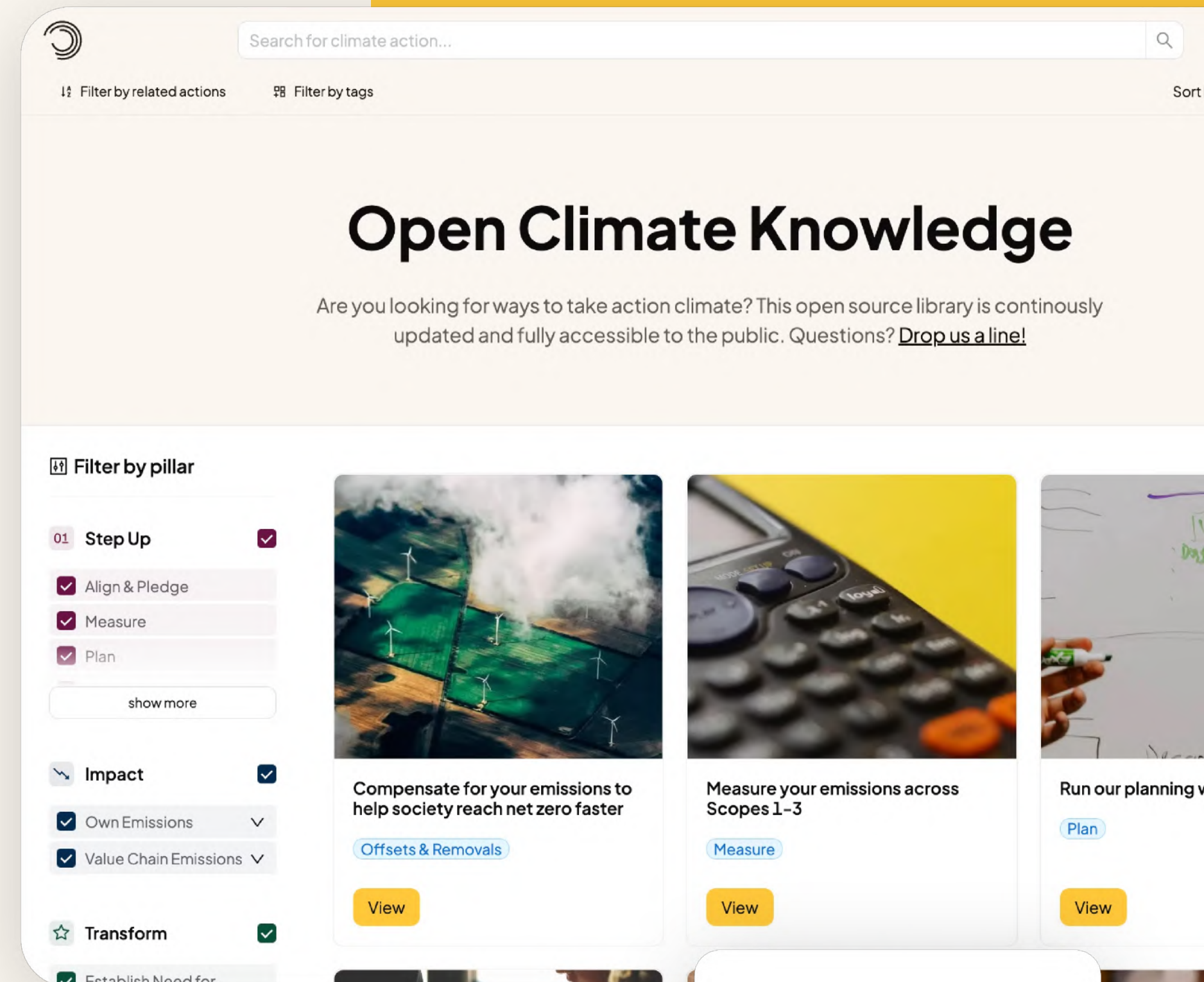
- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

Erweiterung unserer offenen Wissensplattform

Organisationen suchen vermehrt im Netz nach Möglichkeiten ihre eigenen CO2 Emissionen nachhaltig zu senken. Seit der Gründung unseres Vereins veröffentlichen wir Guides und Tipps zur Vermeidung und Reduktion von Emissionen. In unserer digitalen Wissensplattform ist sämtliches Wissen, das wir über die Jahre zusammengetragen offen verfügbar. In diesem Jahr konnten wir weitere Module zu dieser

Bibliothek hinzufügen, die nun stolze 47 Beiträge zählt!

Wir hören immer wieder von Organisationen, die mit Hilfe dieser Datenbank erfolgreich an ihren Klimazielen arbeiten. Die Navigation und Struktur der Website wurde in 2022 grundlegend verbessert.



👉 Jetzt ausprobieren:
app.ifca.ngo



← Back

01 Step Up

Report annually on your progress



About

Steps

What is this action about?

Companies of all sizes are increasingly being requested to report progress on their climate commitments to aid their broader sustainability reporting processes. Such climate disclosures are not only a requirement voiced by various stakeholders such as investors, customers, employees, media and financial analysts, but also can help position your company as a climate leader and strengthen your brand. Additionally, a proactive, transparent, well-grounded, honest and balanced communication can influence others to accelerate climate action.

According to **CDP's** A Climate Disclosure Framework for Small and Medium-Sized Companies, the guiding principles that underpin a high quality and decision-useful disclosures are:

- Relevance to SMEs and their data users.
- Clear and understandable
- Objective and accurate.

Beispielseite eines Moduls 😊

OFFENE WISSENSPLATTFORM

Jedes Modul enthält eine Beschreibung und zur Herangehensweise für Klimaschutzmaßnahmen und Reporting.

In den letzten Jahren hört und liest man immer mehr von Unternehmen, die sich Klimaziele nur zu Marketingzwecken setzen (Green Washing). Mit einer quell-offenen und für jeden zugänglichen Datenbank können wir Organisationen als verlässlicher Wissenspartner dienen.

Auch im kommenden Jahr werden wir vermehrt auf digitale Technologie setzen, um noch mehr Menschen und Unternehmen mit unseren Inhalten zu erreichen.

🕒 5 Monate

👤 5 Teammitglieder

👥 380 Teilnehmer

📄 tfca.earth

Klimaschutz funktioniert nur im globalen Kontext

Klimaschutz kennt keine Grenzen. Um echte systemische Veränderungen zu bewirken, darf Wissen kein exklusives Gut sein. Deshalb verfolgen wir konsequent das Prinzip von **Open Content und Open Source**. Wir stellen unsere Methoden, Materialien und Netzwerke weltweit zur Verfügung, um lokale Bewegungen zu befähigen, den Klimaschutz in ihrem eigenen Kontext voranzutreiben. Im Jahr 2022 haben wir gezielt in den Aufbau internationaler Chapter investiert, um unsere Wirkung global zu multiplizieren:

Australien: Starthilfe für lokale Vorreiter

In Australien hat sich eine engagierte Gruppe formiert, die den LFCA-Ansatz lokal skalieren wollte. Um diesen Prozess zu beschleunigen, haben wir nicht nur unsere offenen Materialien bereitgestellt, sondern auch die notwendige Anschubfinanzierung für eine

operative Schlüsselrolle geleistet.

Impact: Mit der Finanzierung einer Vollzeitstelle für den lokalen Gründer **Shantanu Paul** konnten wir die Gründungsphase des australischen Chapters für ca. ein halbes Jahr absichern.

Ziel: Diese Unterstützung diene als „Brückenfinanzierung“, bis das lokale Chapter durch eigene Ressourcen autark agieren kann.

Türkei: Nachwuchsförderung für den Wandel

In der Türkei haben wir die lokale Arbeit durch die Finanzierung eines Interns unterstützt. Damit fördern wir junge Talente im Bereich des strategischen Klimaschutzes und stellen sicher, dass der LFCA-Ansatz auch in der türkischen Wirtschaft Fuß fassen kann.

Dänemark & Weltweit: Die Kraft der Gemeinschaft

Während wir in Schlüsselregionen gezielt finanzielle Starthilfe leisten, wächst unsere Bewegung an anderen Orten durch reine Freiwilligenarbeit, wie etwa in Dänemark. Dies beweist die Stärke unseres Open-Source-Ansatzes: Werden die richtigen Werkzeuge bereitgestellt, entstehen lokale Lösungen organisch und eigenständig.

"Klimaschutz funktioniert nur im globalen Kontext. Indem wir Ressourcen teilen statt sie zu horten, schaffen wir eine weltweite Infrastruktur für den Wandel."

 12 Monat

 2 Teammitglieder

 2 neue Länder

 Local Chapter

Open API

Offenheit und Transparenz sind wichtige Eckpfeiler für unsere Arbeit im Umweltschutz. Große Teile unseres Wissens werden schon heute über programmierbare Schnittstellen im Web ausgetauscht. Wir denken, dass auch das Wissen zum Klimaschutz über die modernen Wege des World Wide Web verfügbar gemacht werden muss.

Seit diesem Jahr lassen sich nun also unsere Inhalte via API in andere digital Produkte programmatisch integrieren! Ein wichtiger Meilenstein hin zu breiterer Verfügbarkeit von Klimawissen.

🕒 2 Monate

👤 2 Teammitglieder



📄 api.lfca.ngo

The screenshot shows the 'api docs' interface for the 'Get Action' endpoint. The left sidebar contains a navigation menu with 'Overview', 'ENDPOINTS' (listing 'Get Action' and 'List Actions' both with 'GET' methods), and 'SCHEMAS' (listing 'Action' and 'Error'). The main content area is titled 'Get Action' and shows the endpoint URL 'https://api.lfca.ngo/actions/{id}'. Below this, the 'Request' section indicates 'Security: Bearer Auth'. The 'Path Parameters' section defines 'id' as a required string, representing the ID of an Action. The 'Responses' section shows status codes 200, 401, and 404, with a description: 'Get a single action using an id'. The 'Body' section shows the content type 'application/json' and a schema for the 'LFCA Action module' with required fields 'aboutText', 'benefits', and 'examples', all of type 'string'. On the right, a dark blue sidebar contains an 'Auth' section with a 'Token' field (value '123'), a 'Parameters' section with 'id*' as a required string, a 'Send API Request' button, a 'Request Sample' section showing a cURL command, and a 'Response Example' section showing a JSON object with 'aboutText' and 'benefits' fields.



III. Report der GmbH

WAS LEISTET DIE NEUE LFCA GMBH UND WIE HILFT SIE UNS DABEI UNSERE ZIELE ZU ERREICHEN?

GRUSSWORT VOM GESCHÄFTSFÜHRER

Wir brauchen weniger Worte, und mehr Taten!

Die Klimakrise schreitet mit jedem Jahr unbarmherzig voran. Mitunter fühlt es sich an, als würden wir uns nur von Krise zu Krise hangeln. Bei alledem mangelt es uns mittlerweile nicht mehr an Visionen und Zielbekundungen von Unternehmen oder Ländern. Es hapert allerdings an der Umsetzung!

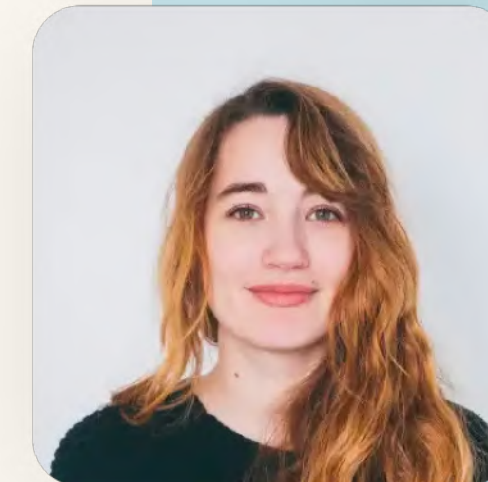
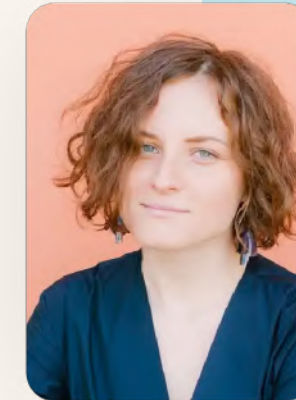
Nicht zuletzt aus diesem Grund haben wir uns im Vorstand einstimmig dazu entschieden, bei eben dieser Umsetzung aktiv mitzuhelfen. Mit unserer neu gegründeten LFCA GmbH, die eine 100 prozentige Tochter des Vereins ist, können wir unseren wirtschaftlichen Geschäftsbereich in den kommenden Jahren ausbauen und Organisationen aktiv dabei helfen, den dringend benötigten Wandel voranzutreiben. Wir freuen uns darauf!

Das Team mit dem wir diesem neuen Kapitel entgegen gehen besteht zum Start aus MitarbeiterInnen, die bereits seit längerer Zeit im Verein tätig sind. Gemeinsam bilden wir ein eingespieltes Team, das das notwendige Wissen mitbringt, um langfristig erfolgreich wirtschaften zu können. Wie dem Finanzbericht zu entnehmen ist konnten wir bereits im ersten Jahr unserer Existenz signifikante Umsätze erzielen. Auf den folgenden Seiten dieses Berichts möchte ich Ihnen das Angebot näher bringen, mit dem wir unseren KundInnen bei der Reduktion und Vermeidung von Emissionen helfen.

Viel Spaß beim Lesen!



Philippe Singer
Geschäftsführer GmbH



Die Teammitglieder
der LFCA GmbH 🐝

Unsere neue Website

In unserer heutigen Zeit startet alles mit einem Internetauftritt, der interessierten Besuchern unsere Angebote näher bringt.

Bei all unseren Angeboten steht Kollaboration im Zentrum: So viele Unternehmen stehen durch die Klimakrise und neue regulatorische Rahmenbedingungen vor denselben Herausforderungen. Wenn wir sie gemeinsam angehen, können wir den Wandel entscheidend beschleunigen.

🕒 2 Monate

👤 2 Teammitglieder

👥 20.000 Besucher

🌐 tfca.earth

You don't have to do this alone – join one of our Mastermind Groups 🌍 [All groups](#)

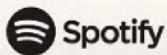
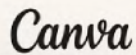
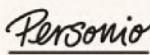
 **leaders for climate action**

[Our community](#) ▾ [Our work](#) ▾ [Who we are](#) ▾ [News](#) [Jobs](#) [Join today](#)

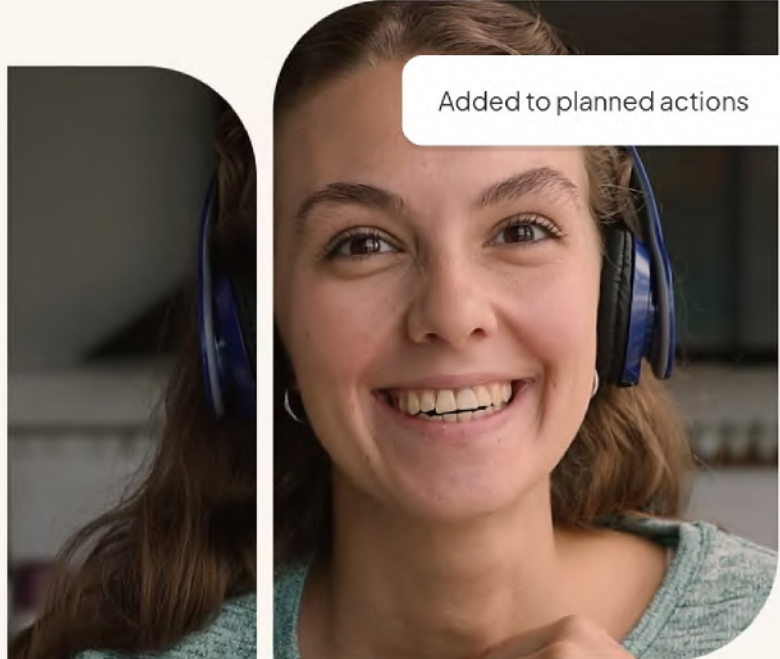
Our solution to climate change? Collaboration.

Join 3,000+ practitioners from 40+ countries driving climate action in and through their organizations.

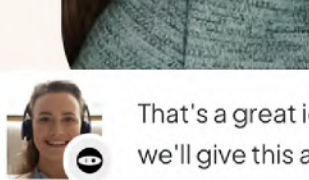
[Join today →](#)

 Spotify  Canva  ECOSIA  UNIVERSAL  Personio [Show all \(1761\)](#)

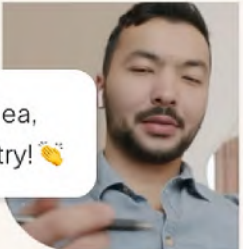
 Live auf www.lfca.earth

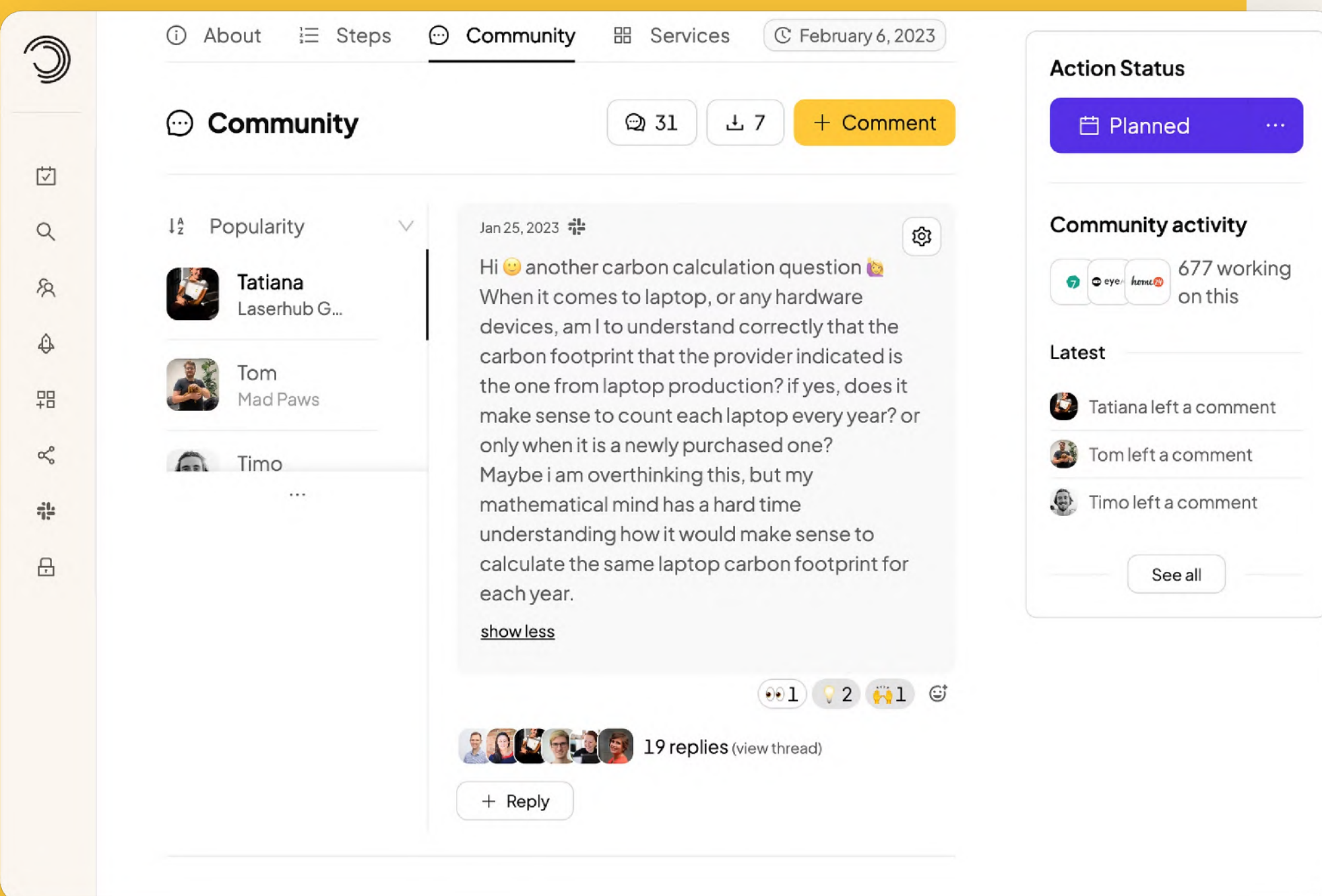


Added to planned actions ✓



That's a great idea, we'll give this a try! 🍌





KOMMENTARFUNKTION

Austausch ermöglichen!

Die Kommentarfunktion auf unseren Action Modulen ermöglicht es unseren Community Mitgliedern von den Erfahrungen anderer zu lernen und selbst einen Beitrag zum Fortschritt der Bemühungen anderer zu leisten.

Seit dem Launch unserer Kommentarfunktion sind bereits über 500 Beiträge auf der Plattform gepostet worden.

🕒 3 Monate

👤 2 Teammitglieder

👥 3000 Mitglieder

📄 Intern

Wie finde ich den richtigen Partner?

In vielen Bereichen unseres Lebens haben sich Vergleichsplattformen mit Review Funktion durchgesetzt. Im noch recht neuen Bereich der Green Economy fehlt es vielen Unternehmen an Orientierung. Mit welchem Partner Unternehmen soll arbeiten, um die Emissionen unseres Unternehmens zu messen? Welche Beratung kann bei der Reduktion helfen?

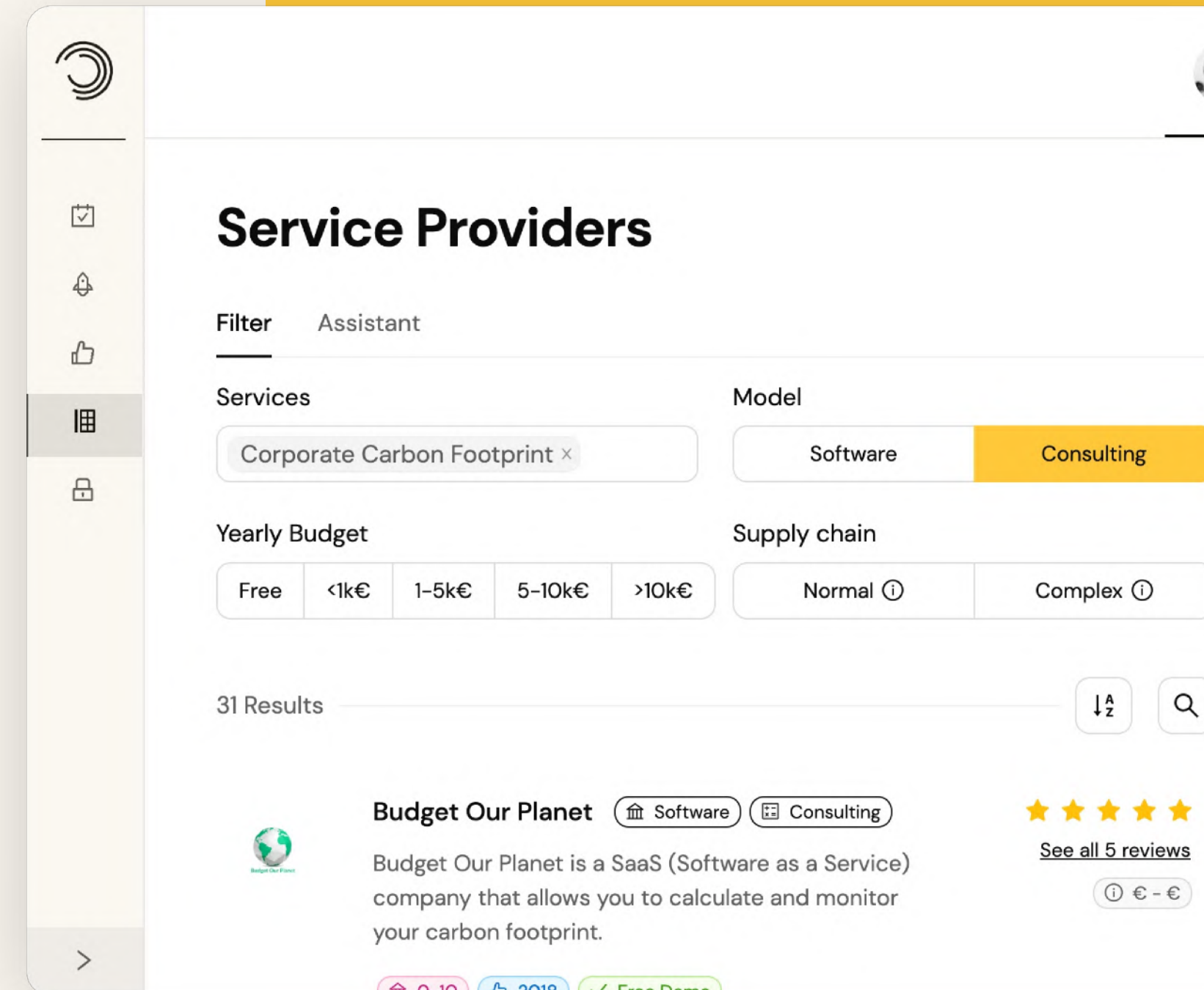
Solche Fragen beantwortet unsere neue Vergleichsplattform für Climate Services.

In diesem Jahr ist es uns gelungen bereits über 150 Anbieter zu listen und relevante

Reviews von aktuellen oder ehemaligen Kunden zu sammeln. Wir tragen so dazu bei dass der Markt transparenter wird und Unternehmen schnellere und bessere Ergebnisse bei der Umsetzung ihrer Klimastrategie erzielen!

Im kommenden Jahr planen wir, noch etliche weitere Anbieter hinzuzufügen und einen Standard für die zu etablieren, die auf der Suche nach dem richtigen Partner sind!

🕒 2 Monate 👤 4 Teammitglieder
👥 150 Anbieter 📄 Aufklärung



Nichts ist besser als das Lernen mit Anderen

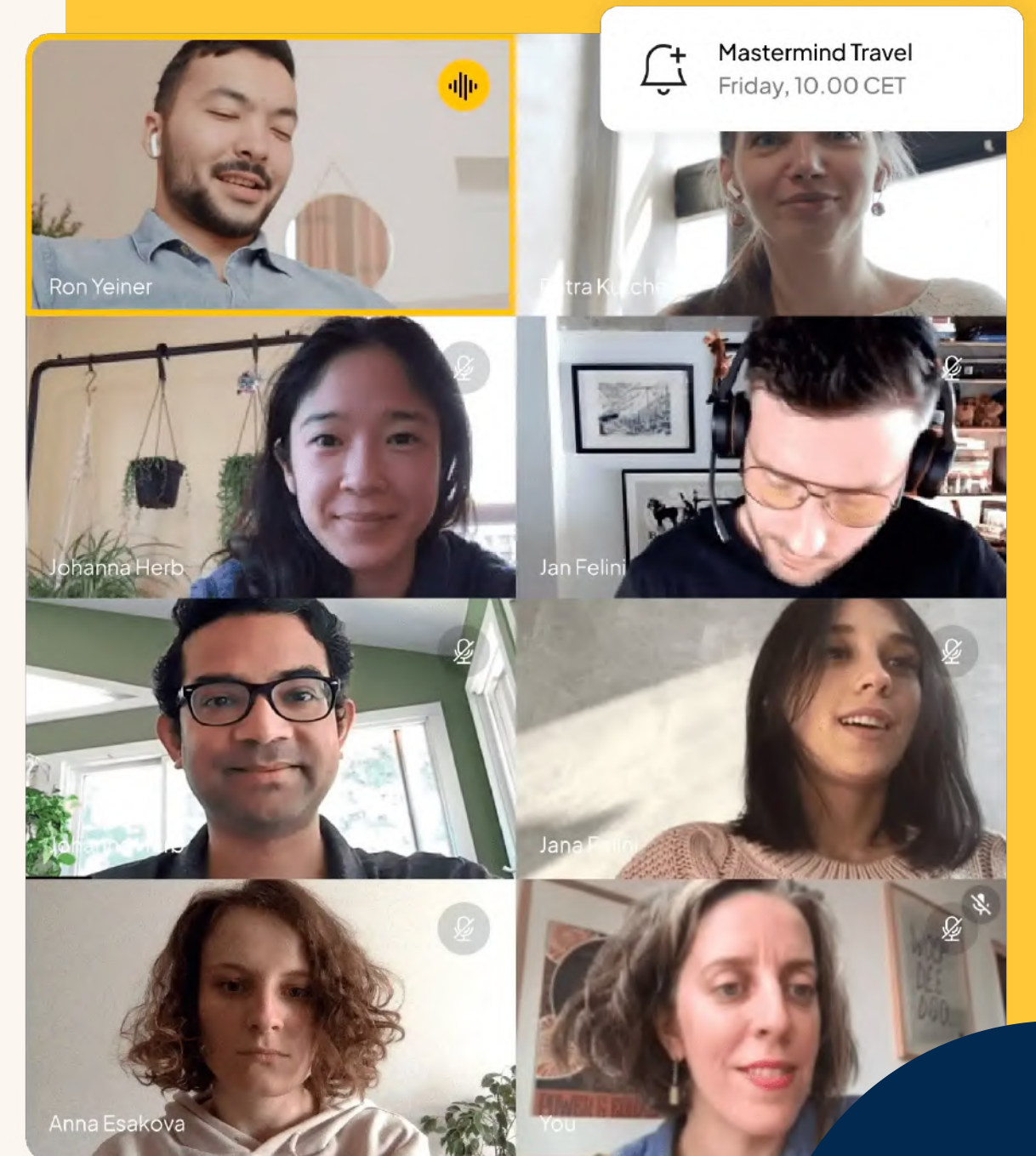
Das Thema der Klimakrise wird in den nächsten Jahrzehnten nicht verschwinden. Im Gegenteil, mehr und mehr Organisationen und Individuen müssen lernen Antworten zu finden. Die Basis für gutes Lernen ist oft eine Gruppe, optimalerweise eine Gruppe von Menschen mit ähnlichen Zielen aber unterschiedlichen Perspektiven und eigenen Erfahrungen.

Genau solche Gruppen bringen wir mit unserem neuen Format, den "Masterminds", zusammen. In monatlichen Intervalls treffen sich KollegInnen,

ExpertInnen aus verschiedenen Organisationen, um die praktischen Implementierung von Klimazielen zu diskutieren. Die ersten Monate verliefen vielversprechend und wir freuen uns über eine rege Nachfrage nach diesem Format.

Dass solche Gruppen wunderbar auf unsere Satzungsziele einzahlen, bedarf wenig Erklärung. Bildung, Aufklärung und Information durch Gemeinschaft, das ist es wofür wir stehen!

- 🕒 4 Monate
- 👤 2 Teammitglieder
- 👥 250 Teilnehmer
- 📖 Aufklärung



IV. Finanzen

WIE HABEN WIR UNS 2022 FINANZIERT?

Gewinn und Verlustrechnung 2022 LFCA Umweltschutz e.V.

Position	Ideeller Bereich (EUR)	Vermögensverwaltung (EUR)	Wirtschaftliche Geschäftsbetriebe (EUR)	Gesamtsicht (EUR)
1. Erträge aus Spenden				
2. Umsatzerlöse				
3. sonstige betriebliche Erträge				
- davon Währungsumrechnung				
4a. Materialaufwand - bezogene Leistungen				
5a. Personalaufwand - Löhne und Gehälter				
5b. Personalaufwand - Soziale Abgaben				
Summe Personalaufwand				
6. Abschreibungen				
7. sonstige betriebliche Aufwendungen				
8. Ergebnis nach Steuern				
9. Jahresergebnis				
10. Ergebnisvorträge aus Vorjahr				
11. Entnahmen aus gebundenen Rücklagen				
12. Einstellungen in freie Rücklagen				
13. Ergebnisvortrag				

Gewinn und Verlustrechnung 2022 LFCA GmbH

Position	EUR
Umsatzerlöse	
Sonstige Erträge	
Personalaufwand	
Abschreibungen	
Sonstige Aufwendungen	
Jahresfehlbetrag	

V. Ausblick

WIE SCHAUEN WIR AUF DAS NEUE JAHR?

What's next?

WISSENSPLATTFORM

Neue Module für unsere offene Wissensplattform mit mehr interaktiven Elementen

PARTNERSCHAFTEN EV

Partnerschaften mit anderen Organisationen vertiefen, um gemeinsam noch mehr zu bewegen

AUSBAU DER SERVICES (GMBH)

Verbesserte Gruppenformate mit industriespezifischem Ansatz



Tackling the climate crisis requires bold action and unprecedented collaboration. Can we count on *you*?



Impressum

LFCA.UMWELTSCHUTZ E.V.
C/O SPIELFELD DIGITAL HUB, SKALITZER STR. 85/86, 10997 BERLIN

VORSTAND: BORIS WASMUTH (PRÄSIDENT), FERRY HEILEMANN (VIZEPRÄSIDENT), JAN
CHRISTOPH GRAS (SCHATZMEISTER), DAVID WORTMANN, DOREEN RIETENTIET

GESCHÄFTSFÜHRUNG: TIMO MÜLLER

LFCA GMBH
C/O SPIELFELD DIGITAL HUB, SKALITZER STR. 85/86, 10997 BERLIN

GESCHÄFTSFÜHRUNG: PHILIPPE SINGER