

Tätigkeits- Bericht 2020

LFCA Umweltschutz e.V.



Inhalte

I. RÜCKBLICK

Ein erfolgreiches erstes Jahr für unseren Verein

II. AKTIVITÄTS REPORT

Übersicht über unsere Aktivitäten, eingeordnet in unsere 4 satzungsgemäßen Felder

III. FINANZEN

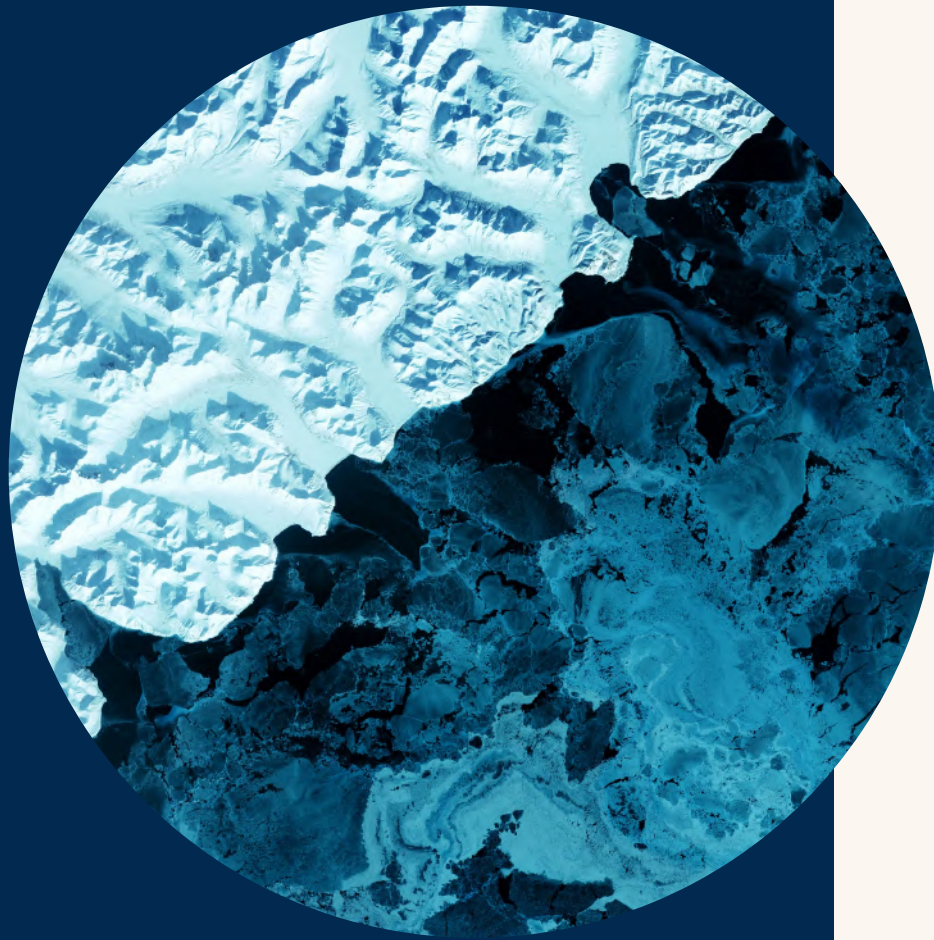
Übersicht über unsere finanzielle Situation

IV. AUSBLICK

Unsere Pläne für 2022 und darüberhinaus



Die Klimakrise betrifft uns alle. Nur wenn es uns gelingt Unternehmen, Individuen, Wissenschaft und Politik zusammenzubringen, können wir ihr etwas entgegen setzen.



VORWORT

Die Herausforderung ist zu groß, um sie allein zu bewältigen

Der Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft hat Auswirkungen auf jede Organisation, auf jeden einzelnen Menschen auf diesem Planeten. Noch nie in der modernen Geschichte standen wir vor größeren Unsicherheiten und Herausforderungen.

Wie können wir unser Leben und unsere Wirtschaftspraktiken mit den globalen Klimazielen in Einklang bringen? Wie sollten wir unsere Lieferketten dekarbonisieren? Wie soll eine Politik aussehen, die den notwendigen Wandel beschleunigt? Diese Fragen überfordern viele von uns. Wir bei Leaders for Climate Action (LFCA) glauben, dass in jeder Krise auch eine Chance

steckt. Eine Chance, die Menschen im Kampf für eine lebenswerte Zukunft zusammenzubringen. Wir stehen alle vor denselben Herausforderungen, warum gehen wir sie nicht einfach gemeinsam an?

Diese Idee steht im Mittelpunkt unserer Arbeit bei LFCA: der Aufbau einer offenen Aktionsgemeinschaft, einer Gemeinschaft, in der Wissen ausgetauscht wird, Allianzen gebildet werden und sinnvolle Kampagnen ins Leben gerufen werden.

Boris Wasmuth
Präsident

Philippe Singer
Geschäftsführer



I. Rückblick

WAS HABEN WIR IM VERGANGENEN JAHR ERREICHT?

EIN ERFOLGREICHES ERSTES JAHR

Der Startschuss für eine neue Ära der Zusammenarbeit

Um die globale Erwärmung zu begrenzen, ist es von entscheidender Bedeutung, von der Anerkennung der Krise zu konkreten Maßnahmen überzugehen. Während Graswurzelbewegungen wie Fridays for Future eine unglaublich wichtige Rolle dabei gespielt haben, die Öffentlichkeit wachzurütteln, brauchen wir die gleiche Bereitschaft von Privatpersonen und Wirtschaftsführern. Wir brauchen Kooperation fern von kapitalistischen Interessen, zwischen allen Bereichen unserer Gesellschaft.

Wenn wir Wirtschaftslenker befähigen, aufklären und zum Handeln inspirieren, können wir den Übergang zu einer Neugestaltung der Funktionsweise unserer Volkswirtschaften beschleunigen. Wir befinden uns an der Schwelle zu einer grünen Revolution.

Jeder Sektor unserer Wirtschaft muss schnell dekarbonisieren. Diese beispiellose Herausforderung erfordert eine Erweiterung unserer kollektiven Vorstellungskraft im Hinblick auf das, was möglich ist. Wir brauchen einen Umbruch, keine schrittweisen Veränderungen.

Als unabhängiger gemeinnütziger Verein haben wir gemeinsam mit Individuen und Organisationen den Grundstein für eine neue Aktionsgemeinschaft (Community) gelegt, die den Wandel beschleunigt, das Bewusstsein von Unternehmensführern für die neue Wirtschaft schärft und ihren Einfluss nutzt, um den Ehrgeiz von politischen Entscheidungsträgern, anderen Branchen und Einzelpersonen zu steigern. Hinter uns liegt ein erfolgreiches erstes Jahr, das wir in diesem Tätigkeitsbericht Revue passieren lassen wollen.





How to set realistic OKRs on Climate? Big topic, some learnings from our process so far in the overview attached!

@ learnings_climate_okrs.pdf

Type something

Add file

Send

2020 IN ZAHLEN

367

Community
Mitglieder

7

Länder

3

Öffentliche Events
zum Klimaschutz

1

Erfolgreiche
Kampagne

3

Guides zum
Klimaschutz
veröffentlicht

100+

Menschen zum
Klimastreik
mobilisiert





II. Aktivitäts Report

WAS HABEN WIR IN 2020 UNTERNOMMEN, UM UNSERE SATZUNGSZIELE ZU ERREICHEN?

II. Aktivitäten

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

§1 LFCA SATZUNG

Öffentlichkeits- arbeit

Sensibilisierung und Aktivierung der Öffentlichkeit für das Thema Klimaschutz, z.B. durch Veranstaltungen und Präsentationen in der Öffentlichkeit oder auch in Schulen und gegenüber den Medien;

Pressespiegel

2020 war ein aufregendes Jahr mit vielen Highlights und Erfolgen. Entsprechend groß war das Echo in Online und Offline Medien.

In Zeiten der Digitalisierung, ist es allerdings nicht genug, nur auf traditionelle Zeitungen und Magazine zu setzen. Um unsere Reichweite in Online Medien zu erhöhen waren wir in verschiedenen Podcasts und Online Formaten vertreten. In diesem Pressespiegel finden sie einige Referenzen:

Bloomberg

Brutkasten

Inside Telecom

Gründerszene

Handelsblatt

Welt

Podcasts:

Brutkasten Interview

OMR Podcast

CO2 Neutral



Bloomberg

Handelsblatt

WELT

GRÜNDERSZENE

inside telecom

der brutkasten

Climate Breakfast mit Politik & Wirtschaft

Im zweiten Quartal 2020 veranstalteten wir unser erstes Climate Action Breakfast, ein vierteljährliches Community-Treffen, bei dem hochrangige Redner aus Wirtschaft, Politik und anderen Bereichen ihre Sicht auf den Klimanotstand darlegen.

Bei unserem allerersten Meeting dieser Art gab es ein sehr vielfältiges Podium, darunter Svenja Schulze, die aktuelle Umweltministerin Deutschlands, und einige der führenden Stimmen aus der Wirtschaft.

Die Teilnahme eines Regierungsvertreters an der Podiumsdiskussion war eine einmalige Gelegenheit, unserer Gemeinschaft zu zeigen, wie wichtig es ist, von den politischen Entscheidungsträgern mehr Ehrgeiz zu fordern, ein Ansatz, der viele LFCA-Mitglieder dazu inspirierte, in diesem Bereich aktiv zu werden.

🕒 3 Monate

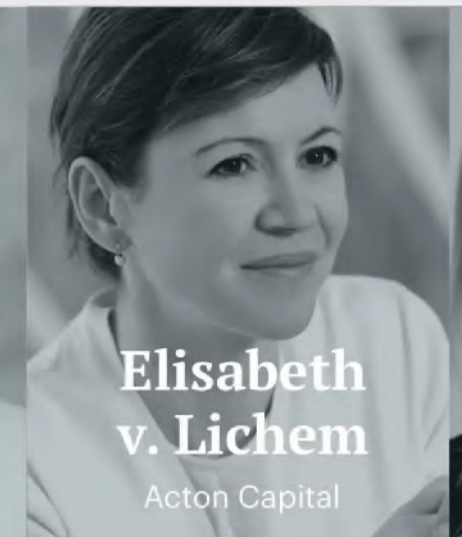
👤 2 Teammitglieder

👥 300 Teilnehmer

📅 Event

HIGHLIGHTS | 26. JUNE 2020

CLIMATE BREAKFAST



KONFERENZEN

Exponential Climate Action Summit

Um den Klimawandel zu stoppen, brauchen wir entschlossenes Handeln. Auf den Exponential Climate Action Summits kommen die führenden Denker und Macher im Bereich des Klimaschutzes zusammen, um zu erörtern, welche Innovationen und Strategien den Wandel herbeiführen können, der erforderlich ist, um die Emissionen bis 2030 im "Race To Zero" zu halbieren.

Als Panel Teilnehmer haben wir gemeinsam mit anderen diskutiert, wie die Digitalisierung ausreichende Maßnahmen in Unternehmen und Regierungen ermöglichen kann. Wir haben auch die Lösungen erörtert, die die Digitalisierung in den Sektoren Energie, Verkehr und Industrie mit sich bringt.

🕒 1/2 Monat

👤 1 Teammitglied

👥 300 Teilnehmer

📅 Konferenz

A promotional banner for the Exponential Climate Action Summit I. The background is a dark blue image of Earth from space. The text is white and green. At the top, it says "September 24, 2020 – global broadcast – watch anytime". Below that is the title "Exponential Climate Action Summit I" in a large, bold font. Under the title is the tagline "Race to Zero through digitalization. Watch now!". In the center, there is a green button with the text "Get notified on upcoming events". At the bottom, there are three logos: "We Don't Have Time." on the left, the "ERICSSON" logo in the middle, and the "EXPONENTIAL ROADMAP INITIATIVE" logo on the right.

September 24, 2020 – global broadcast – watch anytime

Exponential Climate Action Summit I

Race to Zero through digitalization. Watch now!

Get notified on upcoming events

 We Don't Have Time.

 ERICSSON

 EXPONENTIAL ROADMAP INITIATIVE

KONFERENZEN

Singapore Fintech Festival 2020

Das SFF bringt die globale FinTech-Gemeinschaft zusammen, um sich zu engagieren, Kontakte zu knüpfen und in Fragen der Entwicklung von Finanzdienstleistungen, öffentlicher Politik und Technologie zusammenzuarbeiten. Als weltweit größtes FinTech-Festival brachte die letztjährige Ausgabe über 62.000 Teilnehmer aus 115 Ländern zusammen.

Das SFF wird von der Monetary Authority of Singapore, Elevandi und Constellar und in Zusammenarbeit mit der Association of Banks in Singapore organisiert.

Eines der Kernthemen in diesem Jahr waren die Auswirkungen, aber auch Chancen die in der Digitalisierung unseres Finanzsystems in Bezug auf die Klimakrise zu erwarten sind. Als Teilnehmer waren wir bei einer Podiumsdiskussion dabei.

🕒 1/2 Monat

👤 1 Teammitglied

👥 62.000

📅 Konferenz

**7
11
DEC
2020** | **SINGAPORE
FINTECH
FESTIVAL**

§2 LFCA SATZUNG

Aufklärung

Information, Aufklärung, Dialog und Stellungnahmen zum Umweltschutz im Generellen und zu gesellschaftlichen und politischen Veränderungen;

II. Aktivitäts Report

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

PRESSE KAMPAGNE

500 Akteure vereint gegen den Klimawandel

Durch Mund-zu-Mund Propaganda ist es uns gelungen, gleich im ersten Jahr unserer Existenz über 500 Organisationen und Individuen mit unserer Arbeit zu erreichen. Um diesen Meilenstein zu feiern und ein Signal an die Politik und Öffentlichkeit zu senden, haben wir eine Presse Kampagne lanciert, die ein klares Signal sendet: Die Wirtschaft ist bereit für mehr Klimaschutz!

Artikel in der t3n

🕒 2 Monat

👤 2 Teammitglieder

👥 Tausende Leser

📰 Presse

Die 2019 in Berlin gestartete Initiative Leaders for Climate Action (LFCA), die sich dem Kampf gegen die Klimakrise verschrieben hat, verzeichnet schon 500 Mitglieder – europaweit.

Von **Jörn Brien**

24.09.2020, 11:49 Uhr • 2 Min. Lesezeit

II. Aktivitäts Report

1 Öffentlichkeitsarbeit

2 Aufklärung

3 Dialog

4 Bildung

§3 LFCA CONSTITUTION

Dialog

Dialog miteinander und zwischen den gesellschaftlich relevanten Gruppen, vorwiegend: Unternehmen, Privatpersonen, Wissenschaftlern und Politikern, bzgl. der Risiken des Klimawandels und Möglichkeiten, diesen entgegen zu treten. Die Maßnahmen dienen dem übergeordneten Ziel, gesamtgesellschaftliche Aufmerksamkeit für das Thema Klimaschutz zu schaffen sowie zum Umdenken und einem umweltfreundlichen Handeln anzustiften. Unternehmen spielen dabei eine wichtige Rolle, und daher wollen wir sie zu mehr Verantwortung motivieren;

VC Sustainability Clause

Im Jahr 2020 haben wir zusammen mit mehreren Mitgliedern aus der Risikokapitalbranche die erste Nachhaltigkeitsklausel in Europa entwickelt. Seit ihrer Einführung wurde sie zu einem Branchenstandard, der in die "Termsheets" und Aktionärsvereinbarungen vieler führender VC-Firmen aufgenommen wurde.

Gemäß dieser Klausel verpflichten sich die Portfoliounternehmen, ihre Emissionen zu messen und aktiv an der Reduzierung ihres Fußabdrucks zu arbeiten. Dazu gehört zum Beispiel die Einführung einer klimagerechten Reiserichtlinie oder die Prüfung von Anpassungen des Geschäftsmodells.

Die Unternehmen werden auch dazu angehalten, ihre unvermeidbaren Emissionen rechtzeitig zu kompensieren. Der Leitgedanke hinter dieser Kampagne war, junge Unternehmen dazu zu bringen, sich frühzeitig eine nachhaltige Denkweise anzueignen, anstatt zu versuchen, die Dinge erst später zu ändern.

 6 Monate

 52 Mitglieder

 3 Teammitglieder

 Kampagne

TERM SHEET

"SERIES A" ROUND OF FINANCING OF [YOUR COMPANY NAME]

Amount of Investment:

[\$[AMOUNT]]

Investors:

[LIST INVESTORS]

Type of Security:

Series A Convertible Preferred Stock

Pre-money Valuation:

[\$[AMOUNT]]

Capital Structure Following Series A Round:

Existing holders of Common Stock	[NUMBER]%
Option Pool	[NUMBER]%
Holders of Series A Preferred Stock	[NUMBER]%
Total	100%

Use of Proceeds:

The Company shall use the proceeds from this financing for working capital purposes.

Dividends:

The Company will not pay dividends on its shares of Common Stock or any other stock which is junior to the Series A Preferred Stock unless a dividend is paid on all shares of Series A Preferred Stock on a pro rata "as converted" basis.

Conversion:

Each share of Series A Preferred Stock shall be convertible, at any time at the option of the holder, into shares of Common Stock, at an initial conversion ratio of one share of Common Stock for each share of Series A Preferred Stock. Mandatory conversion of the Series A Preferred Stock shall occur upon the effectiveness of a registration statement covering a firm and fully underwritten public offering of Common Stock of the Company by a reputable underwriter acceptable to the Investors at a price which equals or exceeds five times the purchase price per share of the Series A Preferred Stock and where the aggregate market value of the Company exceeds \$25 million (a "Qualified Financing").

Term Sheet

52
VCS

50+
MM
ASSETS UM

EVENTS

Online Event: At the frontiers of the climate crisis

Die letzte LFCA-Veranstaltung des Jahres fand am Freitag, dem 18. Dezember, statt: Mehr als 300 Mitglieder der Gemeinschaft versammelten sich auf digitalem Wege, um drei Rednern von außerhalb unserer Unternehmergemeinschaft zuzuhören, die an vorderster Front im Kampf gegen den Klimawandel stehen. Sie alle haben sich auf ihre eigene Art und Weise dem Klimaschutz verschrieben - durch Wissenschaft, Kunst oder bürgerschaftliches Engagement - und sie alle sind auf ihrem Gebiet führend.

Das Jahr 2020 war für alle eine große Herausforderung und hat vieles auf den Kopf gestellt.

In unserer Gemeinschaft konzentrieren wir uns jedoch lieber auf die Möglichkeiten als auf die Grenzen. Diese Veranstaltung sollte uns allen den nötigen Input gegeben haben, um trotz der Widrigkeiten, mit denen wir konfrontiert sind, die Priorität konkreter Klimaschutzmaßnahmen im Jahr 2021 zu erhöhen.

Prof. Maja Göpel, Zukunftsforscherin
Sebastian Copeland, Polar Forscher
Felix Finkbeiner, Plant for the Planet

🕒 2 Monate

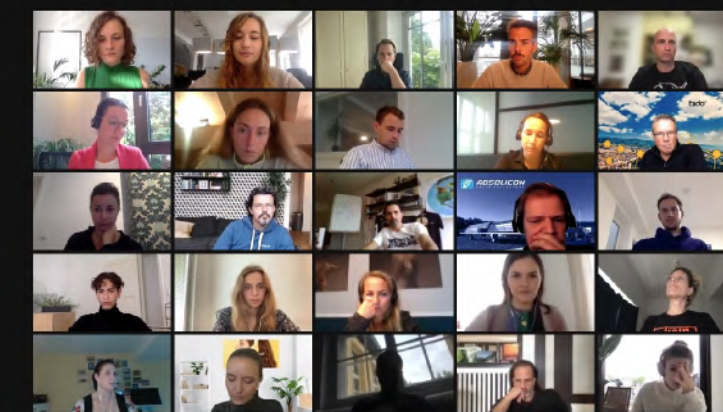
👤 2 Teammitglieder

👥 300 Zuhörer

📅 Event

Climate Action Breakfast
10. December

At the
Frontiers
of the
Climate Crisis



EVENTS

Online Event: Transforming industries for good

Am 22. Oktober haben wir das zweite Climate Breakfast als digitale Veranstaltung durchgeführt. Mehr als 300 Mitglieder unserer Gemeinschaft aus der ganzen Welt kamen zusammen, um zu diskutieren, wie sie ihre Branchen zum Guten verändern können.

Fünf bahnbrechende Führungspersönlichkeiten berichteten über ihre Erfahrungen mit der Zusammenarbeit mit Wettbewerbern, der Nutzung ihrer Marktstärken zur Beeinflussung von Partnern und der Forderung nach gemeinsamen Maßnahmen zur Bewältigung der Klimakrise.

Unsere Gäste waren dieses Mal Unternehmenslenker und Aktivistinnen:

Lawrence Leuschner, TIER Mobility
Sinja Stadelmaier: The Female Company
Hubertus Bessau: MyMuesli
Niklas Östberg: Delivery Hero

🕒 2 Monate 🤝 2 Teammitglieder
👥 300 Zuhörer 📄 Event

Climate Action Breakfast
22. October | 9.00 CET

Transforming industries for good

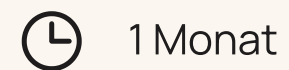
by Ifca.earth



Unterstützung der Klimademonstrationen

Im 3. Quartal 2020 haben wir über 30 Unternehmen motiviert, sich während des globalen Klimastreiks für das Klima einzusetzen. Wir glauben, dass ein aktives Auftreten ein entscheidendes Element im Kampf gegen die Klimakrise ist.

Ohne die Forderungen von Organisationen wie Fridays for Future und Greta Thunberg hätten sich die politischen Entscheidungsträger und der private Sektor nicht so stark verändert, wie sie es in den letzten Jahren getan haben. Wir haben uns mit Organisationen innerhalb und außerhalb unseres Netzwerks dafür eingesetzt, gemeinsam am Klimastreik teilzunehmen. Mehr als 230 unserer Mitglieder haben die Streiks bis heute unterstützt.



1 Monat



2 Teammitglieder



30 Mitglieder



Kampagne



§4 LFCA CONSTITUTION

Bildung

Bereitstellung von Informationsmaterialien zur CO²-Reduktion und anderen allgemeinen Umweltschutzmaßnahmen sowie das Aufweisen einer allgemeinen Herangehensweise für Unternehmen und Privatpersonen zum Entgegenwirken der Klimakrise.

II. Aktivitäts Report

- 1 Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Aufklärung
- 3 Dialog
- 4 Bildung

Praktisches Wissen zur Klimakrise

In unserem ständigen Bemühen, Klimaschutzmaßnahmen für unsere Mitglieder einfacher und praktikabler zu machen, haben wir fünf Leitfäden mit praktischen Tipps und Umsetzungsschritten entwickelt, die jede Privatperson und jedes Unternehmen durchführen kann. Die Themen umfassen CO2-Kompensation, Emissionsreduktion im Unternehmen, individuelle Emissionsreduktion, Scope-3-Berechnung und E-Commerce-spezifische Maßnahmen.

Jeder Leitfaden wird von unserem Team zusammengestellt und von Experten, Beratern und Partnern geprüft.

Alle Informationen und Umsetzungsschritte aus den Leitfäden werden anschließend in unsere Wissensbibliothek aufgenommen (die über unsere Aktionsplattform zugänglich ist). Die Tips werden durch Kommentare, Vorschläge und Ressourcen, die von unserer Gemeinschaft geteilt werden, weiter bereichert.

🕒 6 Monate

👤 3 Teammitglieder

👥 Hunderte Leser

📖 Wissen

Ecommerce Guide

08 | 2021

Corporate Climate Action

02 | 2020

Personal Climate Action

04 | 2020

Offsetting Guide

06 | 2020

Online Tool zum Berechnen des CO2 Fußabdrucks für Privatpersonen

Um in Sachen Klimaschutz wirklich etwas bewegen zu können, müssen alle Akteure mitspielen. Unternehmen, Politik, aber auch Privatpersonen.

Allerdings wissen die wenigsten von uns welche unserer Aktivitäten CO2 wieviele CO2 Emissionen verursachen! Um diese Wissenslücke zu schließen haben wir einen frei verfügbares Tool entwickelt, mit Hilfe dessen jeder seinen/ihren eigenen CO2 Fußabdruck messen kann.

🕒 6 Monate

👥 3 Teammitglieder

👤 Hunderte Leser

📖 Wissen

The screenshot shows the 'LFCA Footprint Calculator' interface. The 'Mobility' section is active, asking 'How many short flights (<3h) did you take in the last 12 months?'. It includes a note about round trips and an example of Berlin-London-Berlin. A text input field contains the number '1', and a 'Continue' button is below it. On the right, the 'Your footprint' section displays '0.00 t CO2'.

LFCA Footprint Calculator

Mobility ✈️

How many short flights (<3h) did you take in the last 12 months?

We assume that you made mostly round trips, so 1 short flight would be for example: Berlin - London and London - Berlin

* Short flights:

1

Continue

Your footprint

0.00
t CO2

Online Tool zum Berechnen des CO2 Fußabdrucks für Unternehmen

Gemeinsam mit der gemeinnützigen Stiftung myclimate haben wir ein Tool gebaut, das es Unternehmen ermöglicht ihren CO2 Fußabdruck mit Hilfe eines digitalen Tools zu bestimmen. Auf Basis von Daten zu den Themenkomplexen: Energie, Mobilität, Verpflegung und Lieferketten erhält der Benutzer eine Schätzung der eigenen CO2 Emissionen.

Mit Hilfe unserer öffentlich verfügbaren Guidelines lernen die teilnehmenden Unternehmen wie sie ihre CO2 Emissionen entsprechend verringern können.

🕒 6 Monate 🤝 3 Teammitglieder
👥 Hunderte Nutzer 📖 Wissen



The screenshot shows the 'Electricity & Heating' section of the myclimate tool. At the top, there's a toggle for 'Estimate all values'. The section title is 'Electricity & Heating' with a lightning bolt icon. Below it, a note says 'Energy is a big driver for your carbon emissions. Please fill in the following details.' The first question is 'How do you power your office?' with instructions to use the electricity bill from last year. It includes a text input for 'Power consumption per year' (8000) and a unit dropdown (kwh). The second question is 'Do you use "Green" Energy?' with radio buttons for 'No' and 'Yes' (selected). The third question is 'How do you heat your office?' with instructions to use the heating bill from last year. A sidebar on the right lists categories: Basic Information (checked), Energy (active), Mobility, Catering, Material, and Tech.

III. Finanzen

WIE HABEN WIR UNS 2020 FINANZIERT?

Finanzen 2020

Die LFCA wurde im Juli 2020 als gemeinnütziger Verein (LFCA Umweltschutz e.V.) gegründet. Unsere anfängliche Finanzierung kam von Einzelspendern und Unternehmen, die mit unserer Mission, den Klimaschutz zu beschleunigen, übereinstimmen. Für eine detaillierte Übersicht unserer Finanzen, siehe bitte unsere [Jahresabschluss 2020](#).

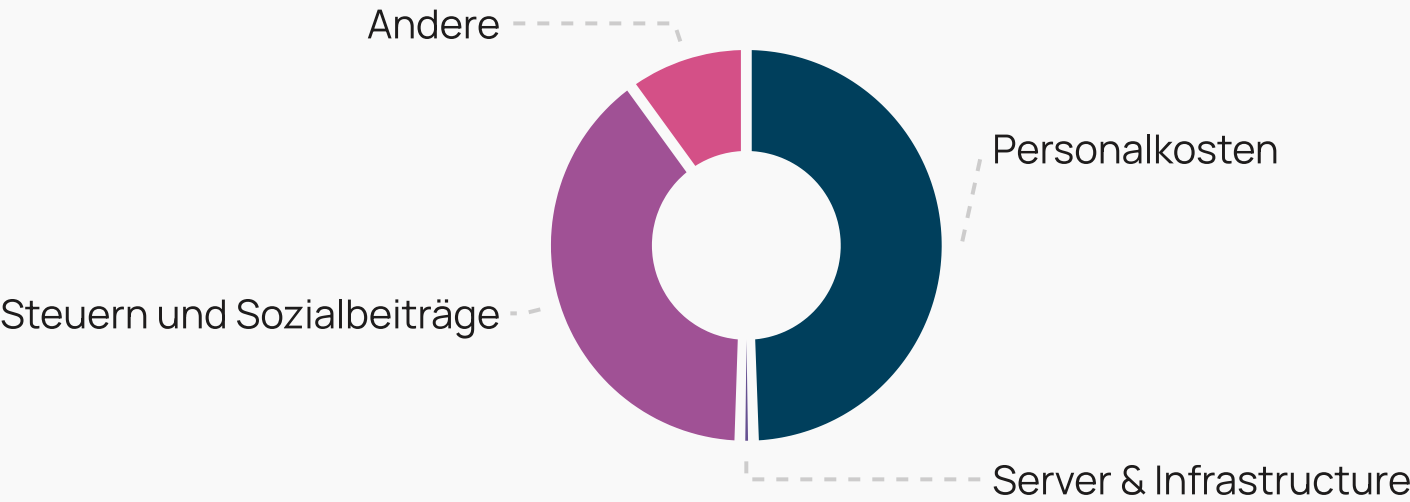
Einkommen

Spender	Betrag
Spenden von Privatpersonen	€165,000
Spenden von Unternehmen	€223,800
Gesamte Spenden	€338,800



Ausgaben

Bereich	Betrag
Personalkosten	€88,900
Steuern und Sozialbeiträge	€71,100
Andere (z.b. Services)	€18,100
Digital Infrastruktur	€1,800
Gesamte Ausgaben	€180,000



IV. Ausblick

WAS ERWARTEN WIR VON 2021?

Was nun?

POLITIK BUNDESTAGSWAHL 2021

Aktivierung der Öffentlichkeit für die anstehenden Bundestagswahlen

TIME FOR CLIMATE ACTION KAMPAGNE 2021

Unsere erste groß angelegte Kampagne startet am Earth Day 2021

BILDUNG

Vertiefung und Digitalisierung unserer Wissensformate

EINFLUSSBEREICH ERWEITERN

Unternehmen müssen verstehen lernen, dass sie auch abseits ihrer eigenen Emissionen Einfluss auf das Klima nehmen können



Die Klimakrise betrifft uns alle.
Nur wenn es uns gelingt
Unternehmen, Individuen,
Wissenschaft und Politik
zusammenzubringen, können
wir ihr etwas entgegen setzen.



Impressum

LFCA.UMWELTSCHUTZ E.V.
C/O SPIELFELD DIGITAL HUB, SKALITZER STR. 85/86, 10997 BERLIN

VORSTAND: BORIS WASMUTH (PRÄSIDENT), FERRY HEILEMANN (VIZEPRÄSIDENT),
JAN CHRISTOPH GRAS (SCHATZMEISTER), DAVID WORTMANN, DOREEN
RIETENTIET

GESCHÄFTSFÜHRUNG: PHILIPPE SINGER, TIMO MÜLLER