

myTischtennis.de & Magazin tischtennis

Mediadaten 2026

TISCHTENNIS.
DIGITAL.
FÜR DICH.

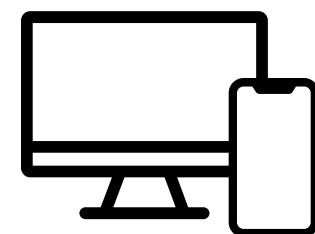


TISCHTENNIS. DIGITAL. FÜR DICH.

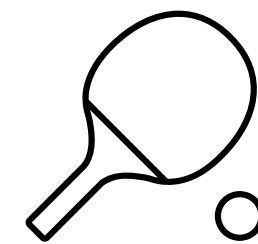
INHALTSVERZEICHNIS

myTischtennis.de

S.3



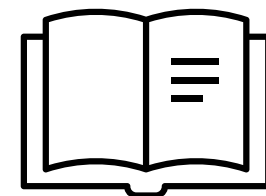
S.15



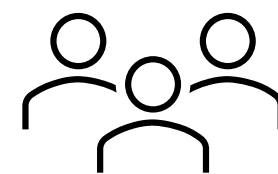
myTT-Events

Magazin tischtennis

S.16



S.28

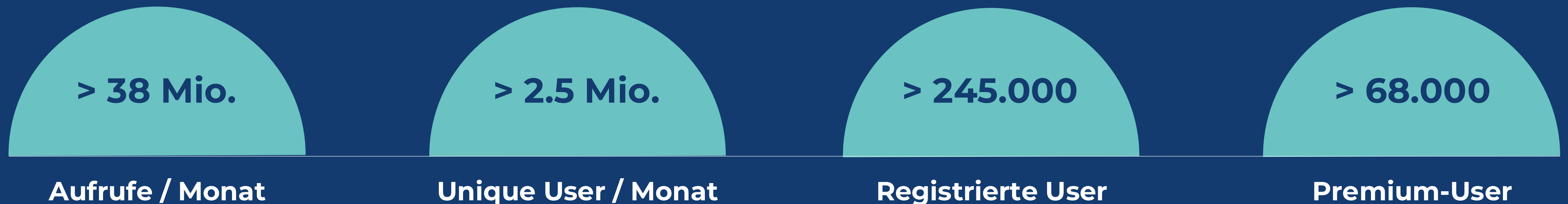


Ansprechpartner



TISCHTENNIS. DIGITAL. FÜR DICH.

DAS DIGITALE ZUHAUSE DER TISCHTENNIS-COMMUNITY.



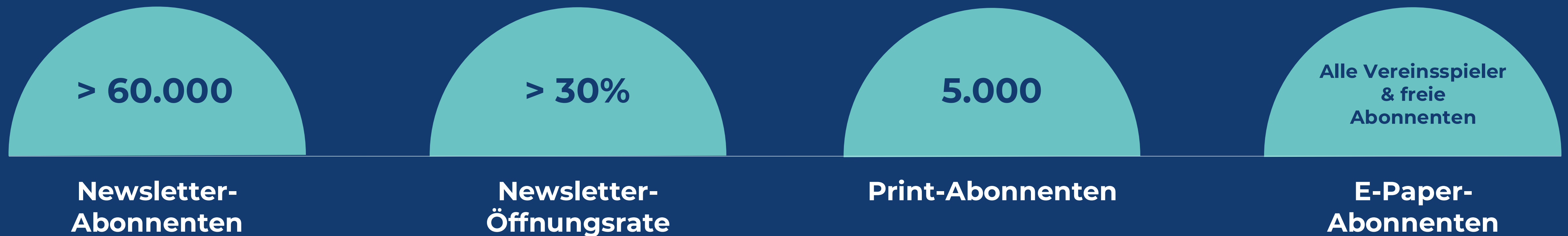
myTischtennis.de ist das führende Online-Portal für Tischtennis in Deutschland und die zentrale digitale Plattform für alle Aktiven im Tischtennissport – von Spielern und Vereinen bis hin zu Trainern und Funktionären. Die einzigartige Kombination aus aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten, dem deutschlandweiten Ergebnisdienst *click-TT*, Ranglisten, TTR-Werten und Statistiken bis hin zu Trainings- und Servicethemen vereint alles, was Tischtennis ausmacht – auf einer Seite.

Mit über **38 Millionen Seitenaufrufen pro Monat** und einer aktiven Community ist *myTischtennis* der wichtigste digitale Kanal, um die Tischtennis-Zielgruppe direkt und effizient zu erreichen.



TISCHTENNIS. DIGITAL. FÜR DICH.

DAS DIGITALE ZUHAUSE DER TISCHTENNIS-COMMUNITY.



Neben dem Online-Portal stärkt ein umfassendes Mediennetzwerk die Reichweite und Markenpräsenz von *myTischtennis*. Mehrere zielgruppenspezifische Newsletter, das offizielle Magazin des Deutschen Tischtennis-Bundes *tischtennis* (Print & E-Paper) sowie aktive Social-Media-Kanäle sichern eine durchgängige und wiederkehrende Ansprache der gesamten Tischtennis-Community.

Unser Ziel: die **Digitalisierung des Tischtennissports** weiter voranzutreiben – durch vernetzte Inhalte, datenbasierte Services und innovative Kommunikationsformate, die den Sport digital erlebbar machen.

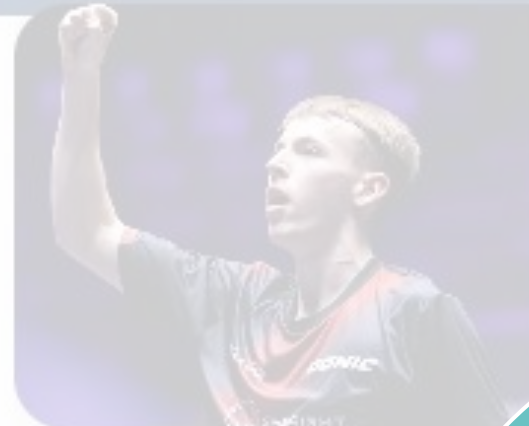




WTT Champions:
Franziska/Han im Achtelfi-
nale, Duda scheitert



WTT Frankfurt: Walther
verletzt raus, Deutsche
starten am Abend

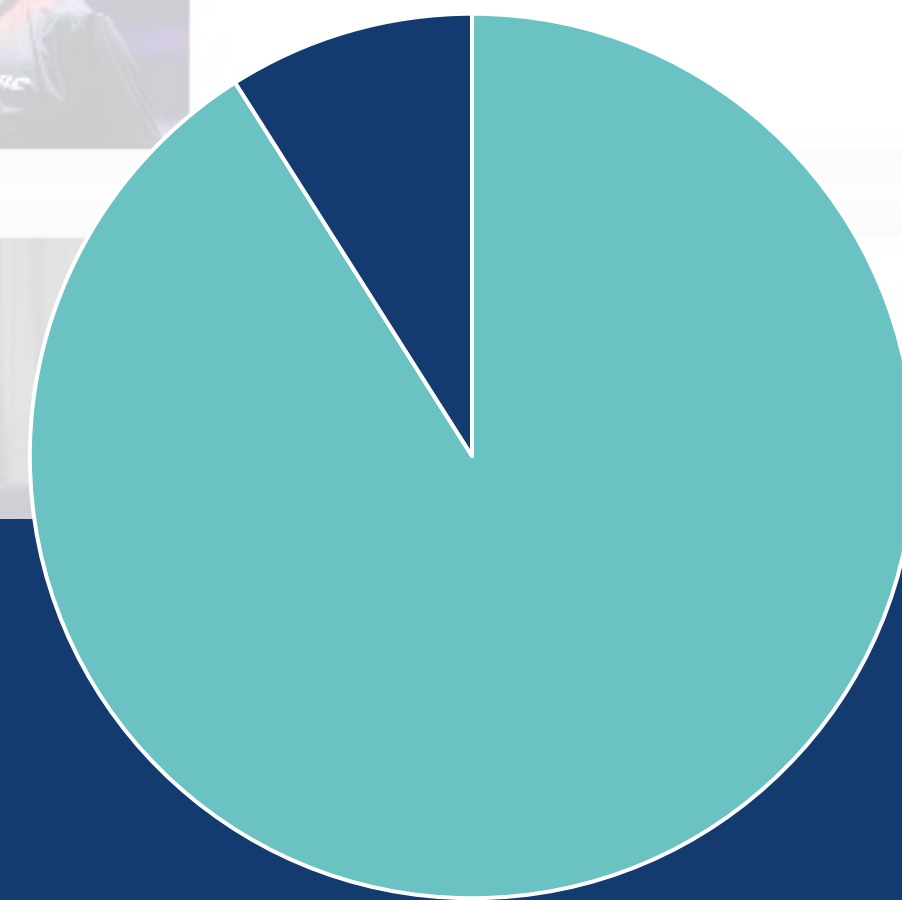


Flavien Coton: Das nächste
französische Wunderkind?



PROFIL UNSERER COMMUNITY

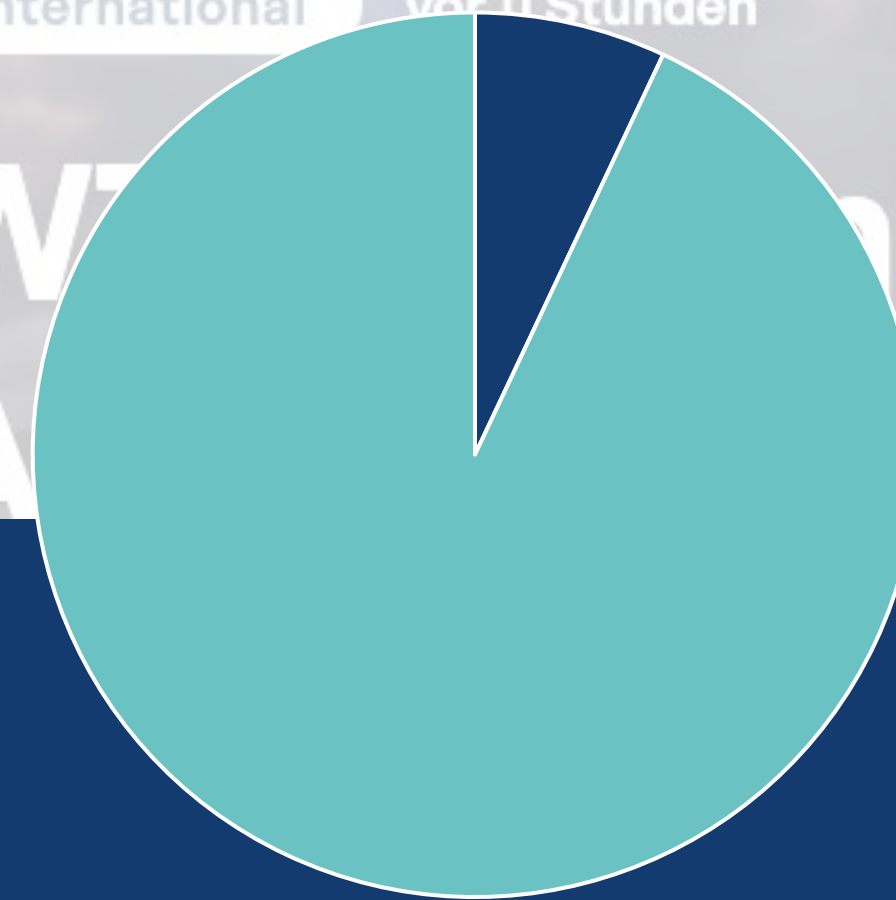
TISCHTENNIS. DIGITAL. FÜR DICH.



■ Männlich ■ Weiblich

Männlich: 91%

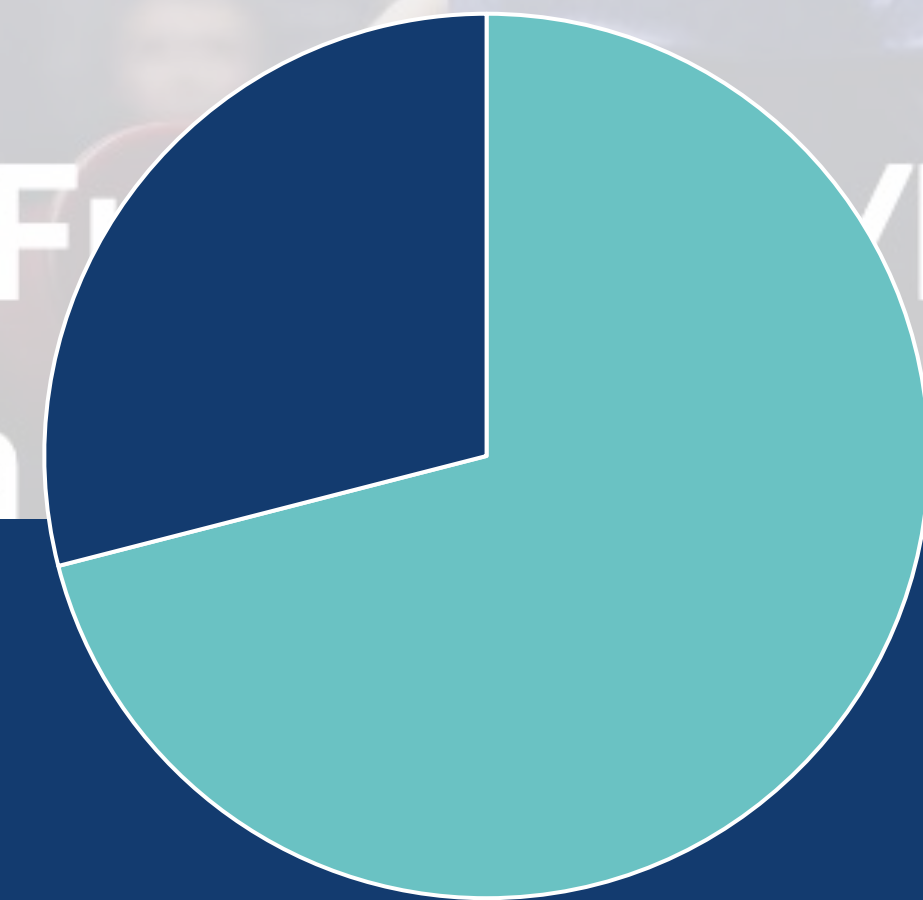
Weiblich: 9%



■ Unter 18 ■ Über 18

U18: 7%

Ü18: 93%



■ Basis ■ Premium

Basis-User: 71%

Premium-User: 29%



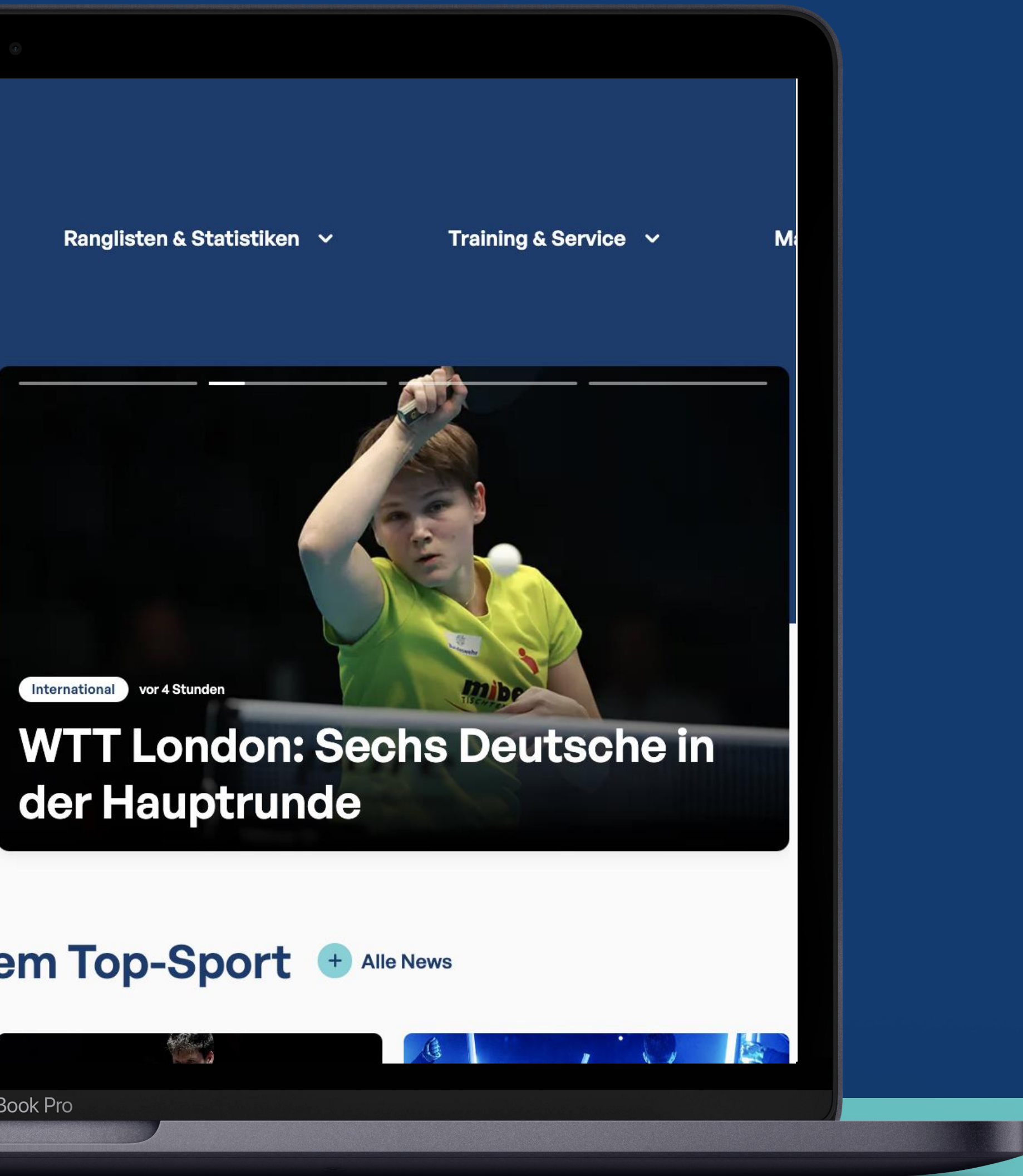
EIN UPDATE FÜR DIE ZUKUNFT

Das neue myTischtennis.de

Mit dem Relaunch präsentiert sich *myTischtennis.de* in einem vollständig überarbeiteten Design – moderner, nutzerorientierter und technisch auf dem neuesten Stand.

Ziel der Neugestaltung ist es, Inhalte, Ergebnisse und Services noch klarer zu strukturieren, die Nutzererfahrung zu optimieren und neue Möglichkeiten für redaktionelle wie auch kommerzielle Platzierungen zu schaffen.

Der Fokus liegt auf einem verbesserten Zusammenspiel von **Content, Community und Partnerintegration**. So entsteht eine Plattform, die Tischtennis digital erlebbar macht – für Spieler, Vereine und Marken gleichermaßen.



EIN UPDATE FÜR DIE ZUKUNFT

Das neue myTischtennis.de.



DESIGN

Modernes, responsives Design & optimierte UX – mehr Übersicht und schnellere Ladezeiten.



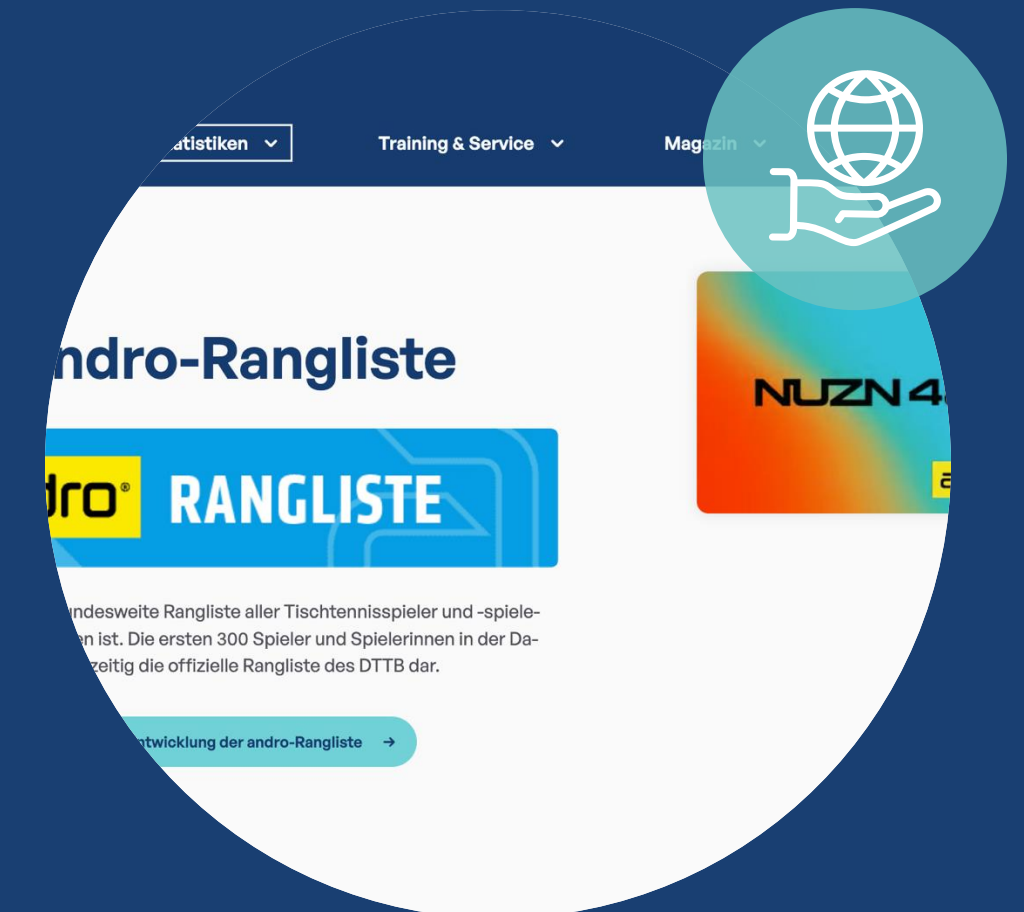
Struktur

Neue Navigation & klarere Struktur – zielgerichteter Zugang zu allen Inhalten.



Community

Erweiterte Funktionen – persönlicher, individueller und datenbasiert relevanter.



Kommunikation

Exklusivere Werbeplätze & klarere Integration – nativer, sichtbarer, wirkungsvoller.





TISCHTENNIS. DIGITAL. FÜR DICH.

Kommunikation



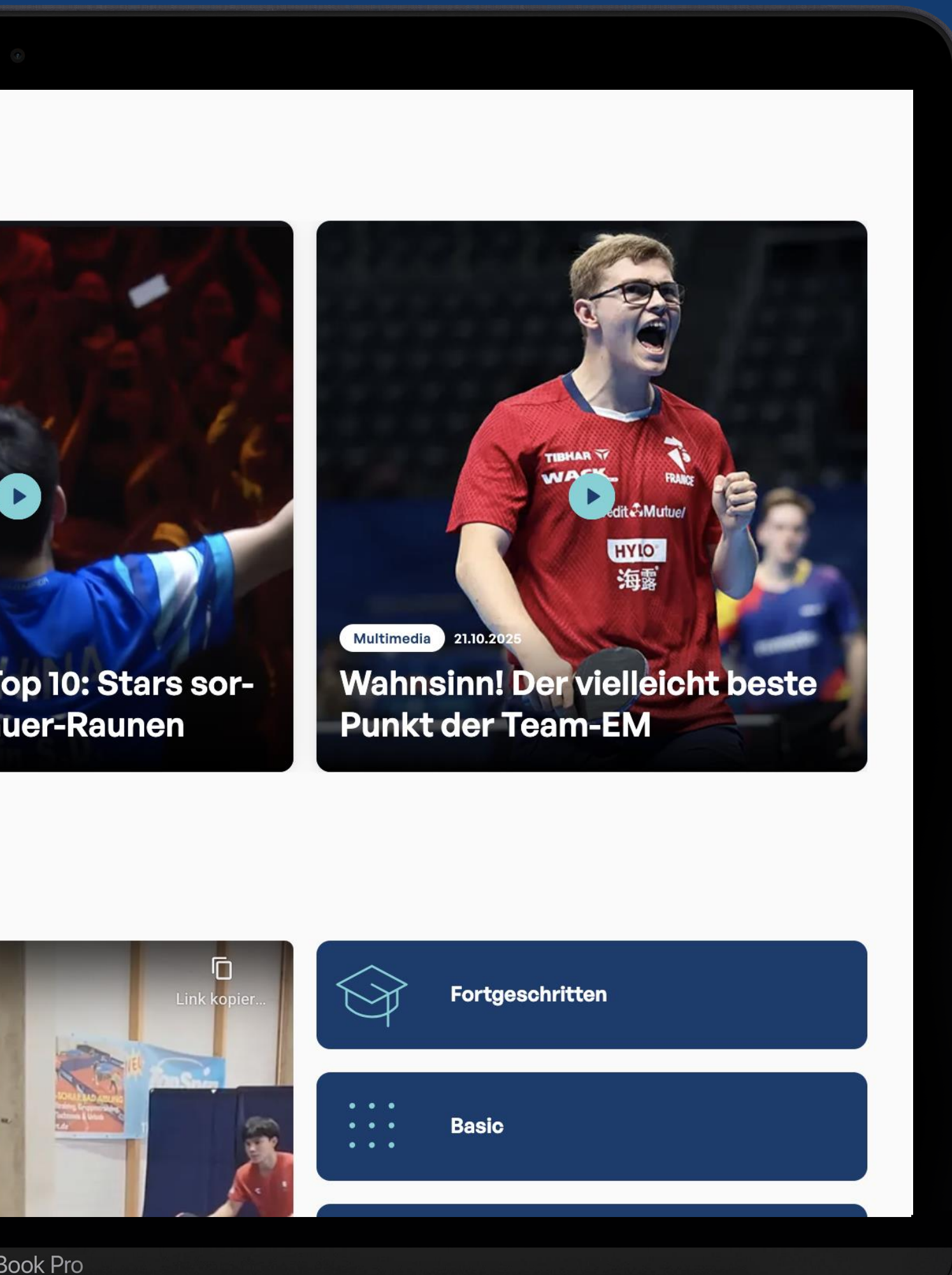
Digitale Reichweite.
Zielgerichtete Kommunikation.

Digitale Reichweite. Zielgerichtete Kommunikation.

myTischtennis.de bietet vielfältige Möglichkeiten, Ihre Marke in einem aktiven und klar definierten Umfeld zu positionieren. Mit über **2,5 Millionen Unique Usern pro Monat** erreichen Sie hier gezielt Spieler, Vereine, Trainer und Tischtennis-Interessierte – digital, authentisch und ohne Streuverluste.

Unsere Werbeformen sind so individuell wie Ihre Botschaft: Von klassischen **Display-Ads** über **redaktionelle Integrationen** bis zu **Newsletter- und Social-Media-Kampagnen** schaffen wir Kommunikationslösungen, die wirksam, sichtbar und markengerecht sind.

Unser Ansatz: weniger Standardplätze, mehr Relevanz. Durch klare Platzierungen, hochwertige Umfeldler und datenbasierte Zielgruppenansprache sorgen wir dafür, dass Werbung nicht nur gesehen, sondern wahrgenommen wird.

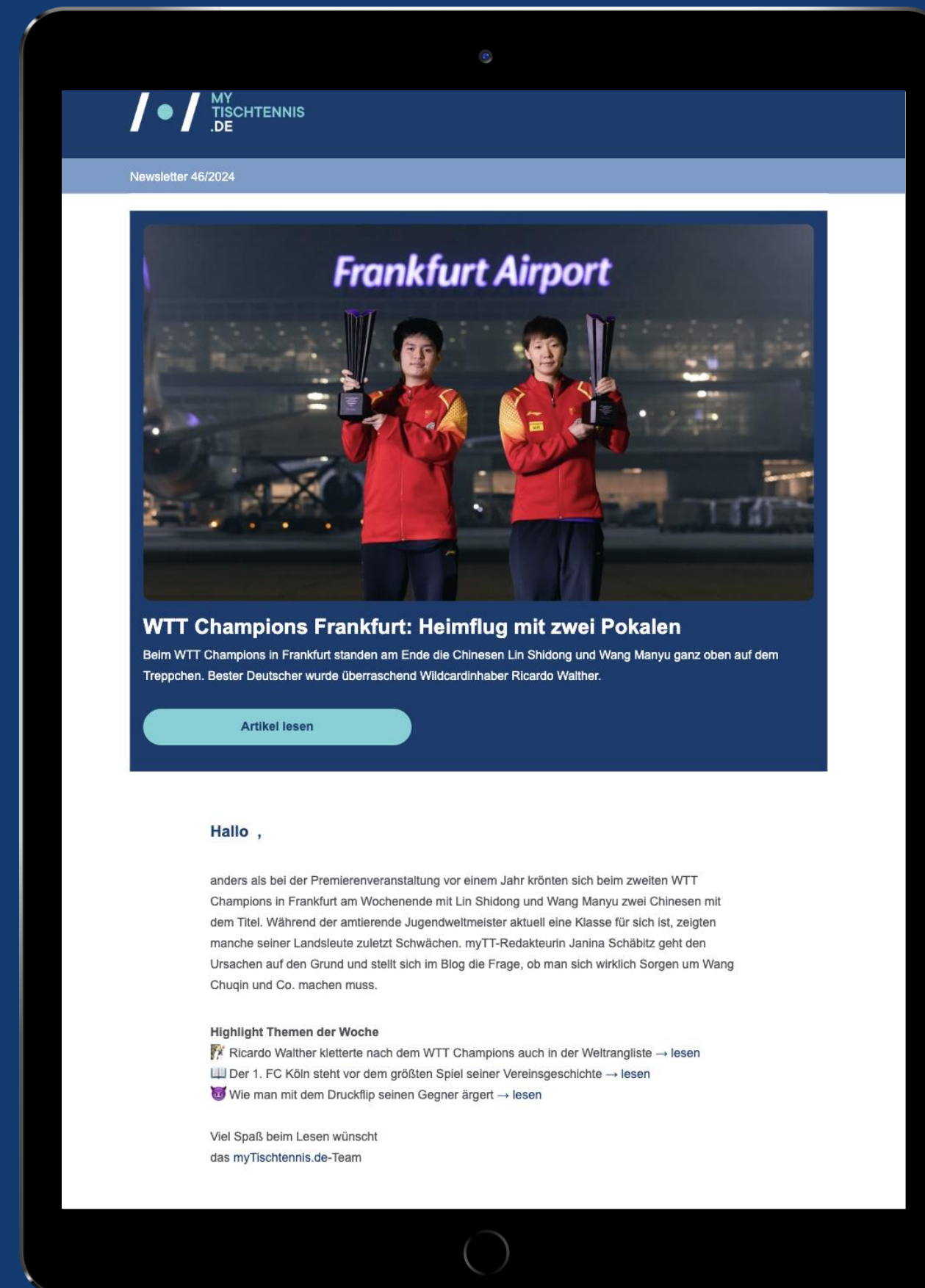


DIE PERFEKTE ANSPRACHE

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Sprechen Sie die Tischtennis-Community in Deutschland gezielt an – mit einem exklusiven Stand-Alone-Newsletter über myTischtennis.de. Ihre Werbebotschaft wird personalisiert, aufmerksamkeitsstark und ohne Streuverluste direkt an über 60.000 Empfänger versendet.

- Hohe Öffnungsrate von 25–35 %
- Individuelle Gestaltung
- Personalisierte Zielgruppenansprache
- Versand über das myTischtennis.de-Branding (Header & Footer)



CONTENT-FORMATE

REDAKTIONELLE ARTIKEL

Platzieren Sie Ihre Themen redaktionell integriert – als Artikel, Interview oder Gewinnspiel. Ideal für Marken mit Storytelling-Anspruch.

- Redaktionelle Aufbereitung
- Startseitenplatzierung & dauerhafte Einbindung in passenden Rubriken
- Kombinierbar mit Bannern & Social Media

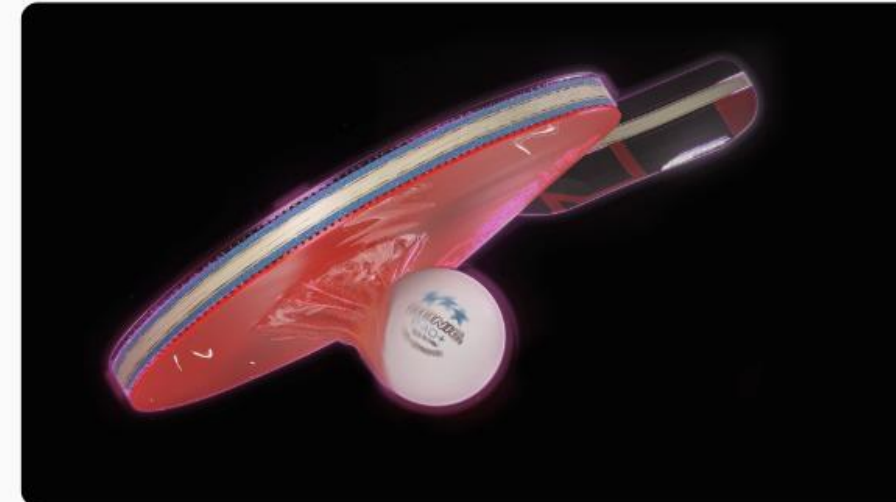


AUTHENTISCHE ERFAHRUNGSBERICHTE

PRODUKTTEST

Lassen Sie echte Spieler Ihre Produkte testen und profitieren Sie von glaubwürdigen Bewertungen.

- Direkte Zielgruppenbindung
- Redaktionelle Begleitung
- Kombination mit Artikeln & Gewinnspielen



Der Donic BlueGrip J weist eine hohe Klebrigkeit auf (©Donic)

Donic stellt die Belagserie BlueGrip J vor und kann sich dabei besonders prominenter Unterstützung gewiss sein. Der chinesische Superstar Zhang Jike war an der Entwicklung des Belags beteiligt und brachte seine jahrelange Erfahrung sowie seine Sensibilität für Spin, Ballkontakt und Timing in die Testreihen ein. Herausgekommen ist laut Donic ein Belag, der durch seine hohe Klebrigkeit für maximalen Spin sorgt und durch eine fein abgestimmte Tempoabschwächung die gezielte Kontrolle ermöglicht – ganz im Sinne von Zhang Jikes Spielphilosophie.



AUFMERKSAMKEITSSTARK INSZENIEREN

PRODUKT-EINFÜHRUNG

Mehrwöchige Kampagnen mit redaktionellen Beiträgen, Bannern und Social Media sorgen für maximale Sichtbarkeit.

- Crossmediale Umsetzung
- Flexible Laufzeiten (1–2 Monate)
- Ganzheitliche Betreuung durch Redaktion & Partner

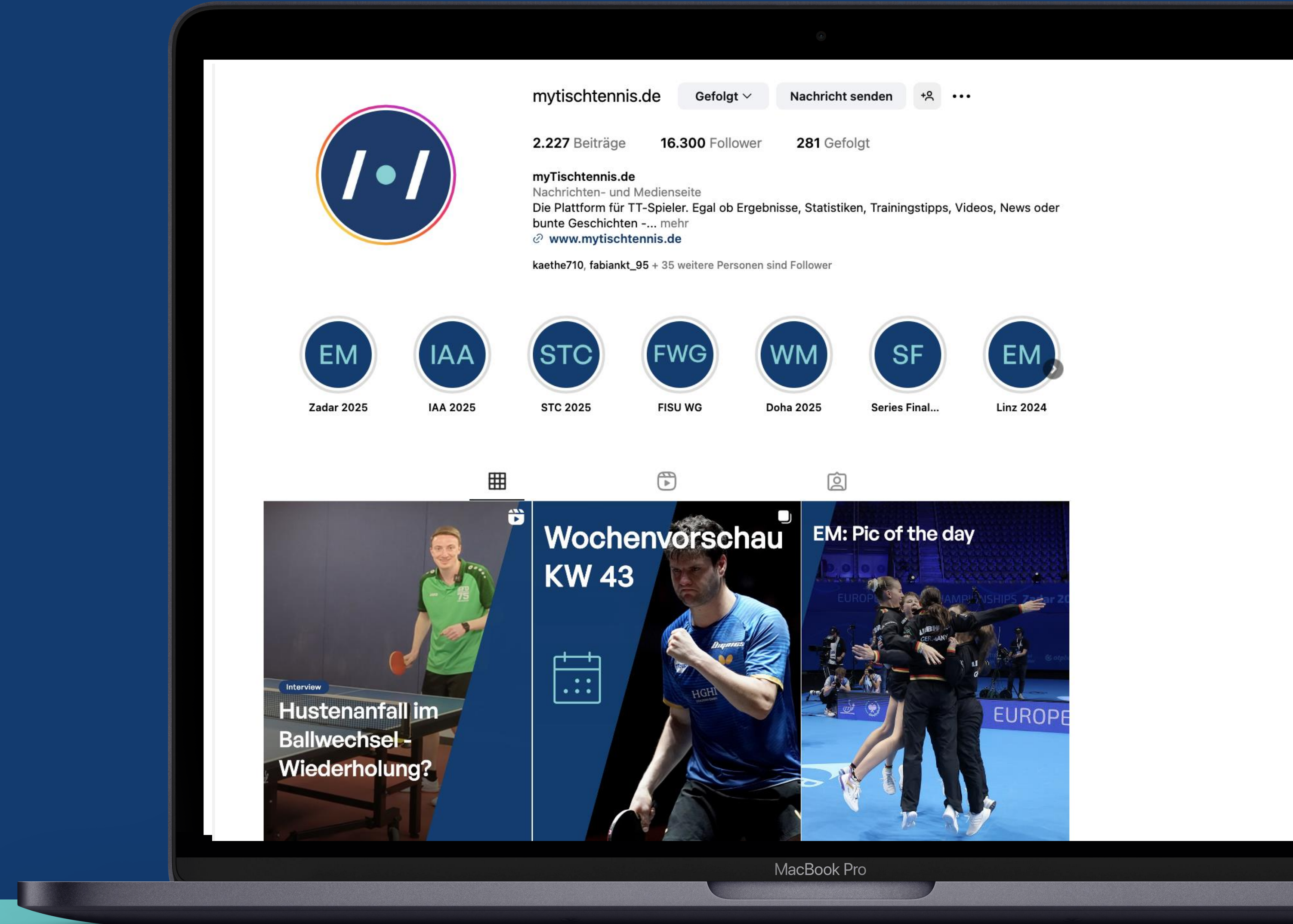


MEHR REICHWEITE. MEHR INTERAKTION.

SOCIAL MEDIA

Ergänzen Sie Ihre Kampagnen durch Social Posts oder Video-Content und erreichen Sie die Community plattformübergreifend.

- Facebook- & Instagram-Integration
- Direkter Austausch mit der Zielgruppe
- Kombinierbar mit Website-Kampagnen

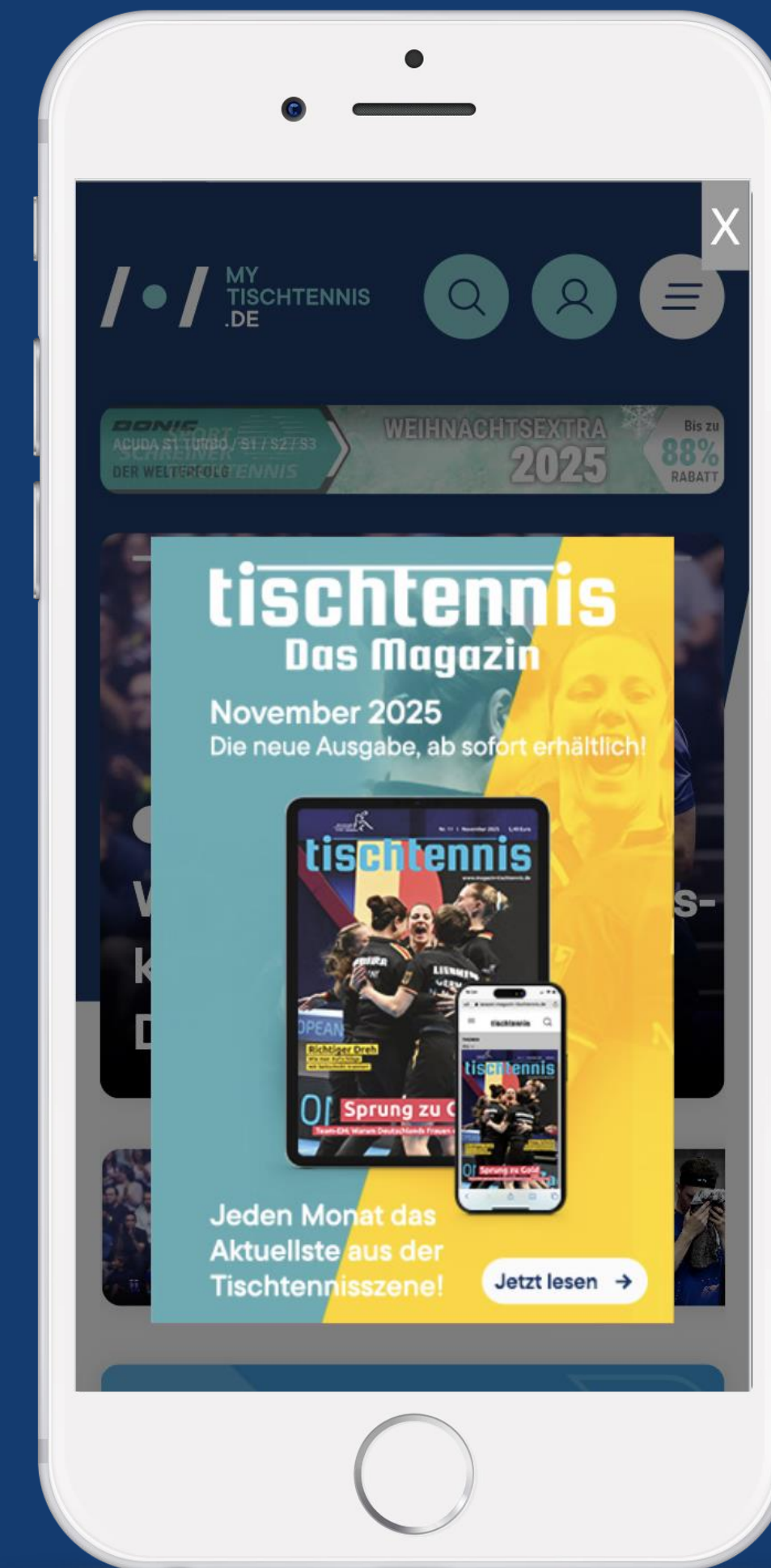


Exklusive Platzierungen. Maximale Sichtbarkeit.

DISPLAY- WERBUNG

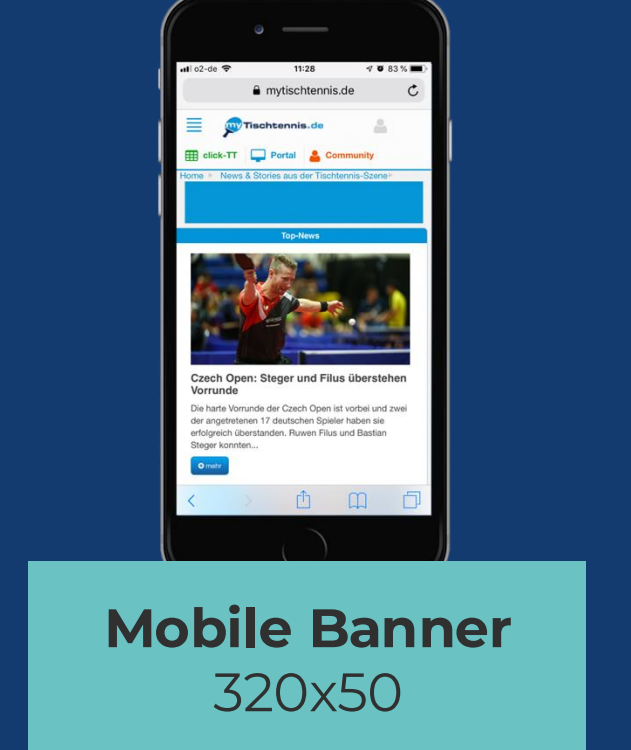
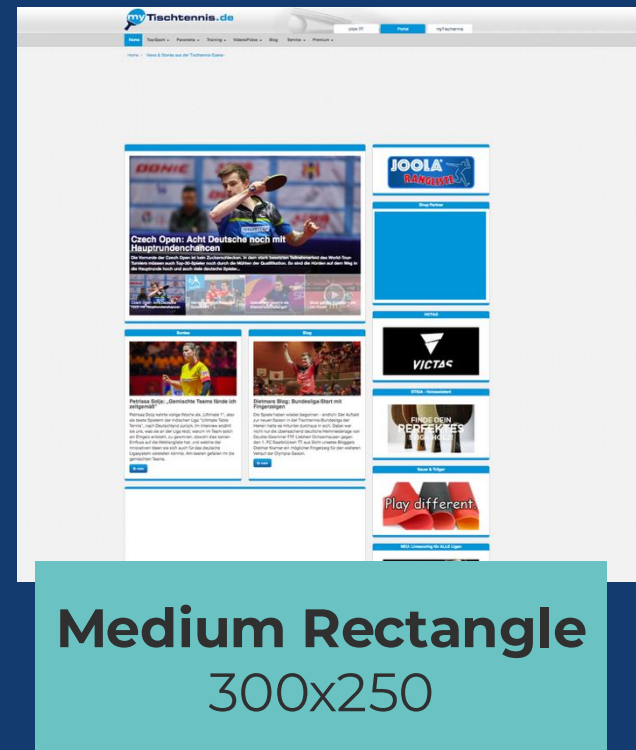
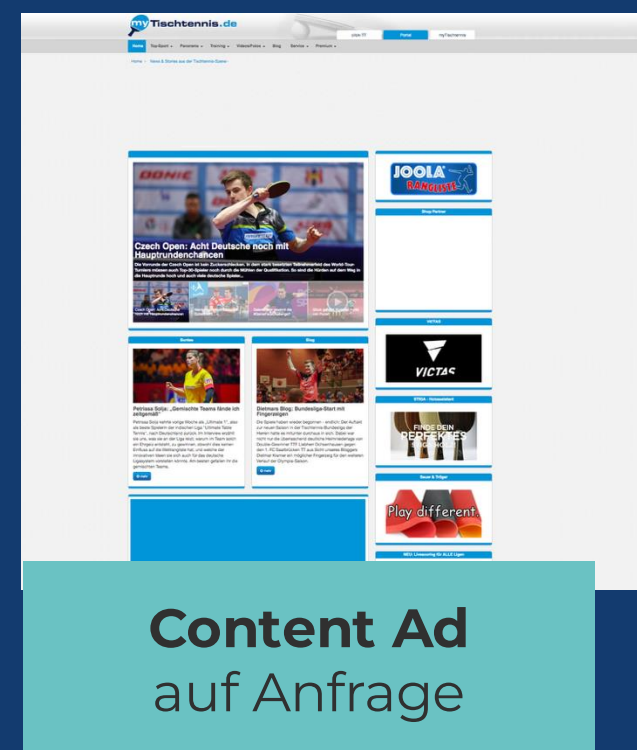
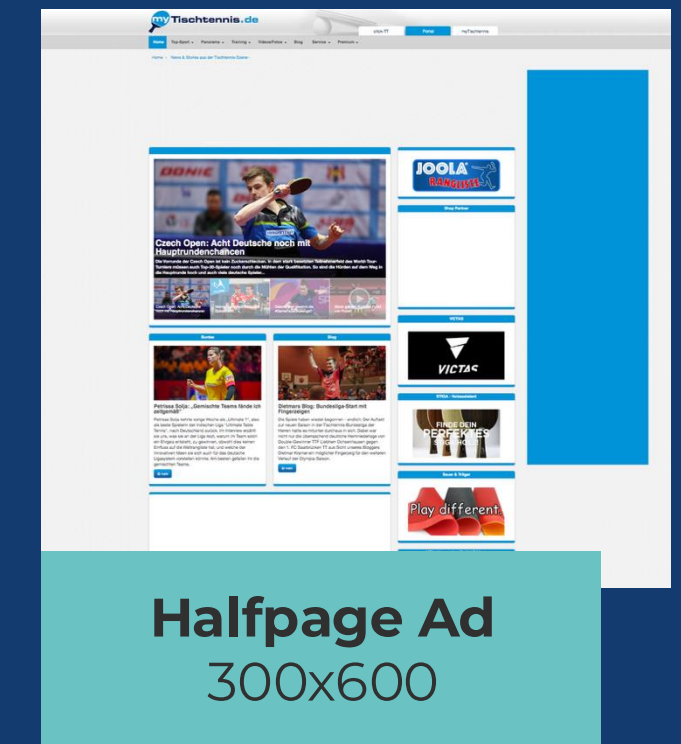
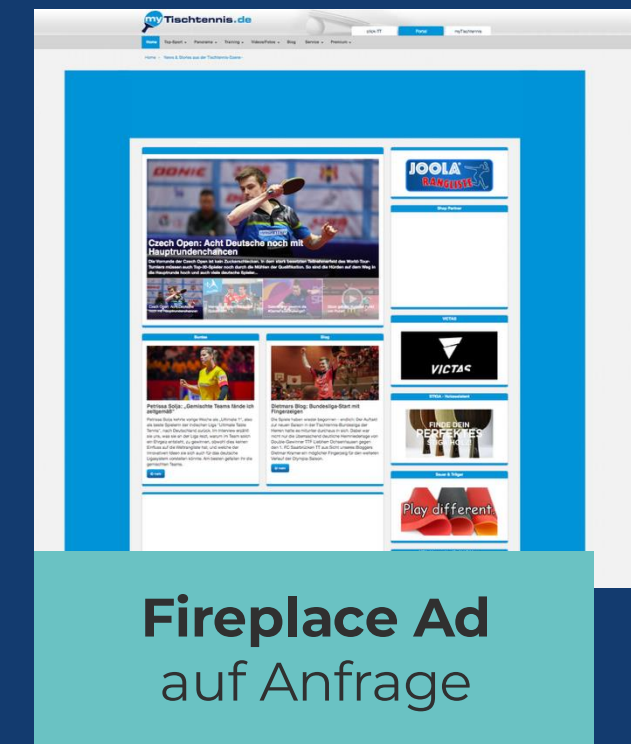
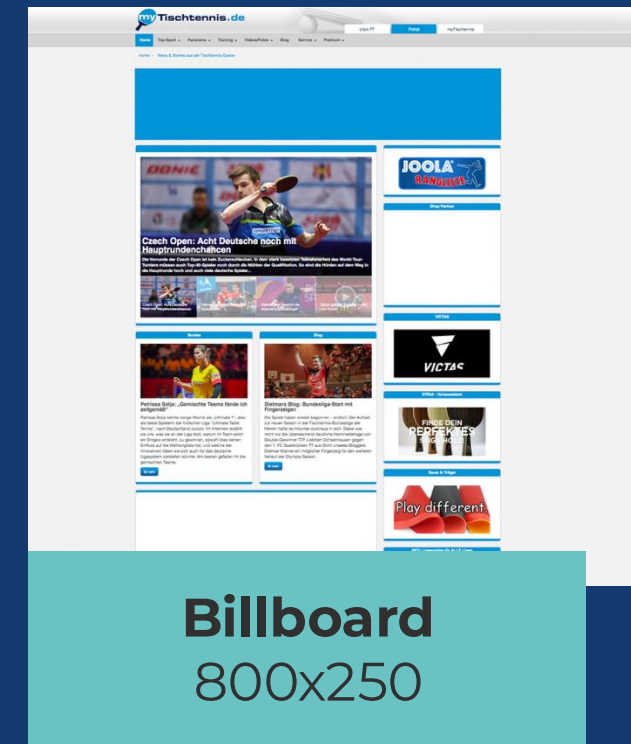
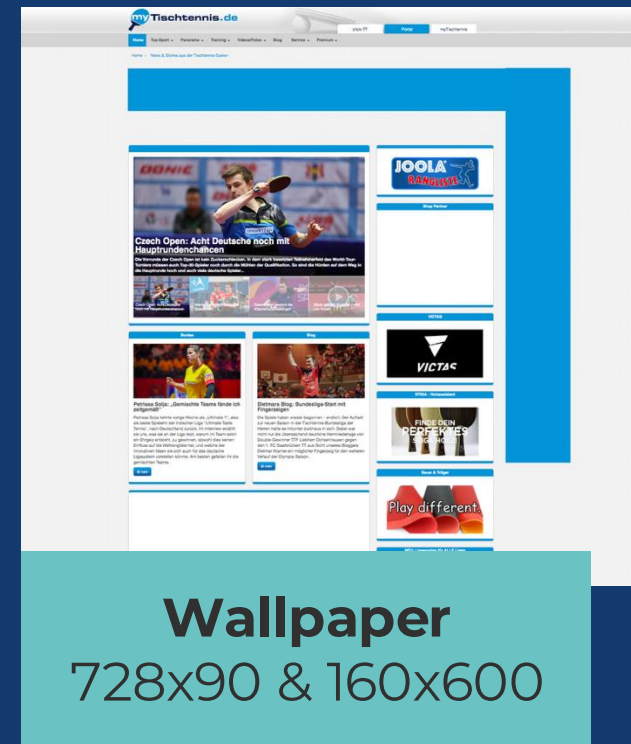
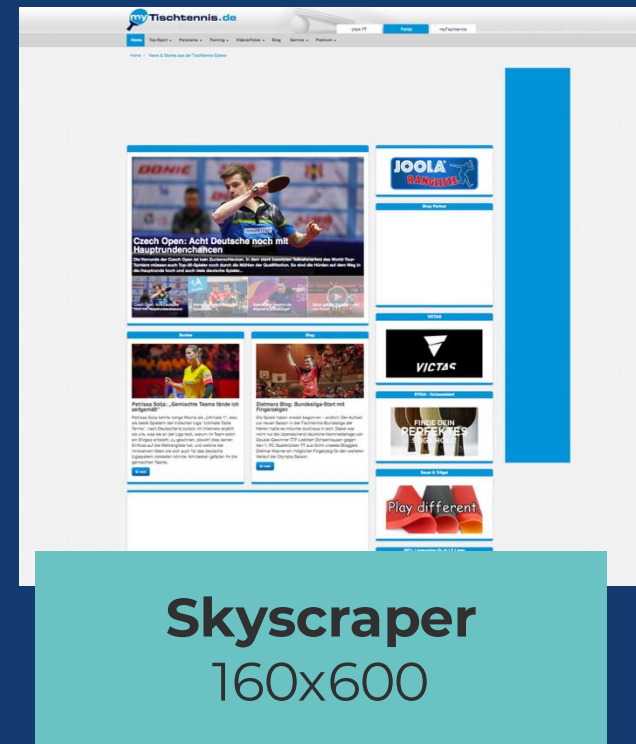
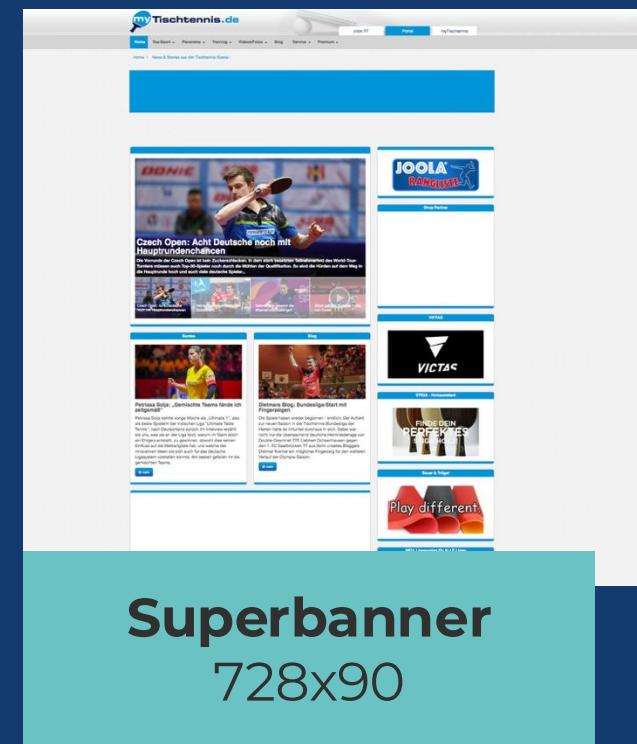
Mit exklusiven, klar abgegrenzten Werbeplätzen bietet myTischtennis.de maximale Sichtbarkeit für Ihre Marke. Reduzierte Werbeflächen und eine klare Struktur sorgen für hohe Aufmerksamkeit und starke Wirkung.

Ob Superbanner, Skyscraper, Wallpaper oder Fireplace-Ad – unsere hochwertigen Formate garantieren Präsenz in einem definierten Umfeld.



DISPLAY-WERBUNG

ANZEIGEN-FORMATE



INNOVATIVE TURNIERFORMATE

myTT-EVENTS

SOMMER-TEAM-CUP

- ✓ Deutschlandweiter Mannschaftswettkampf
- ✓ Einzigartiger Turniermodus
- ✓ Zusammenstellung der Teams unabhängig von Verein, Geschlecht & Alter
- ✓ Großes Bundesfinale in Saarbrücken

➤ Zur STC-Webseite:
www.mytischtennis.de/sommerteamcup



1-PUNKT-WM

- ✓ Innovativer & einzigartiger Wettkampfmodus
- ✓ Ein einziger Punkt entscheidet ein Spiel
- ✓ Aktive Einbindung von Tischtennis-Weltstars
- ✓ Freizeitspieler, Amateurspieler oder Profi - jeder hat die Chance 1-Punkt-Weltmeister zu werden
- ✓ Rahmenprogramm mit TT-Funpark, Outdoor-Tischen und Entertainment für die ganze Familie

➤ Zur 1-Punkt-WM-Webseite: www.1punktwm.de





November 2024
31.10.2024



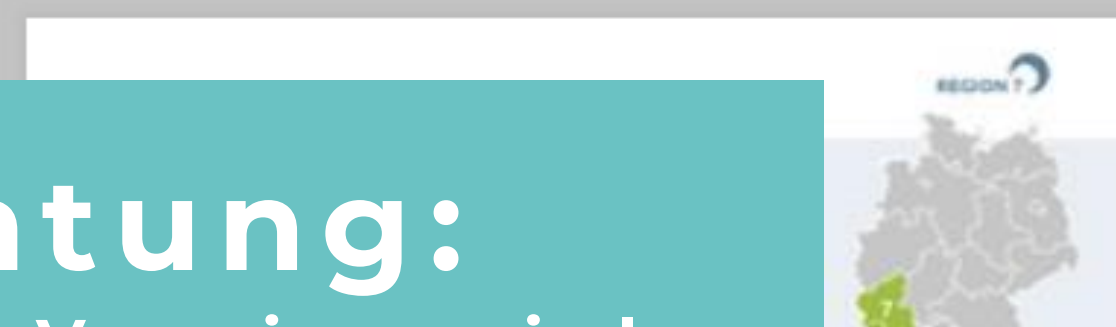
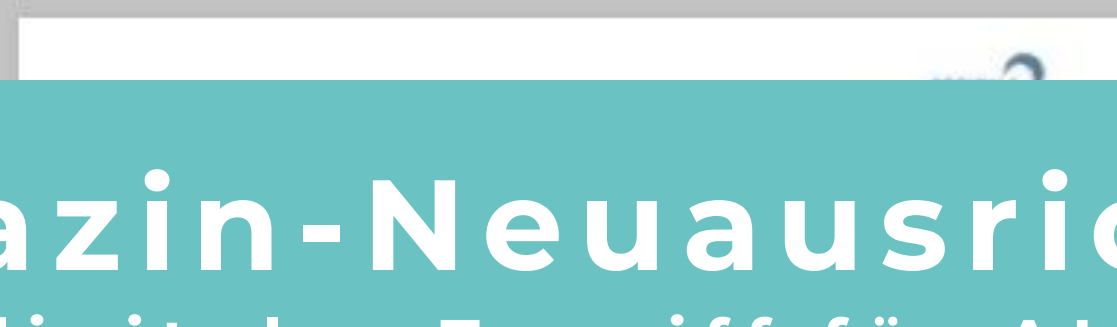
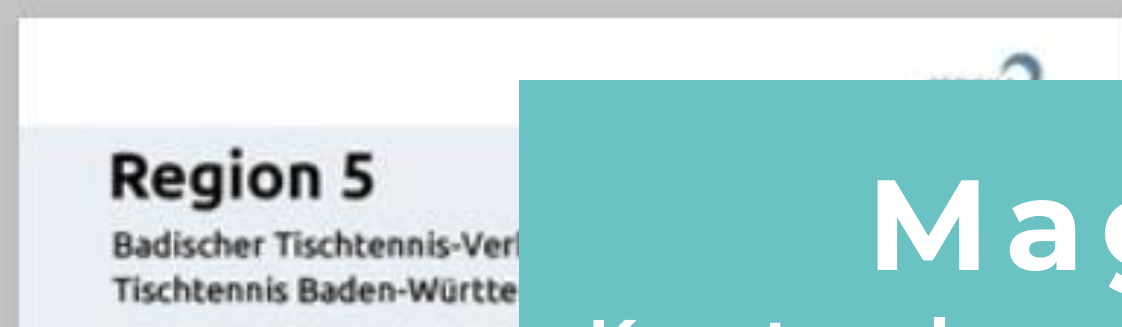
Region 1 - 11/24
31.10.2024



Region 2 - 11/24
31.10.2024



Region 3 - 11/24
31.10.2024



Magazin-Neuausrichtung:
Kostenloser digitaler Zugriff für ALLE Vereinsspieler

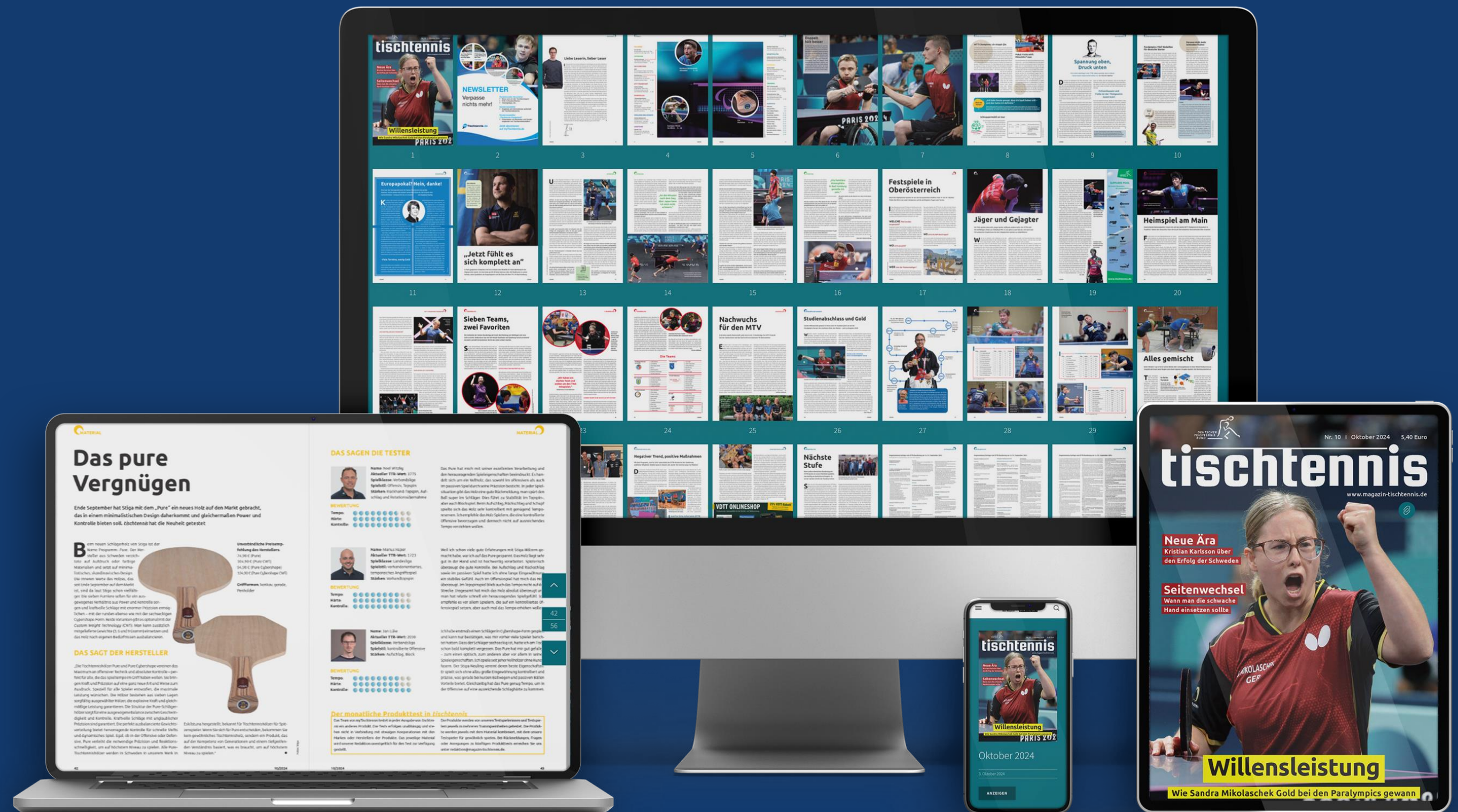
DIE PERFEKTE ANSPRACHE E-PAPER FÜR ALLE

Auf Beschluss des DTTB als Herausgeber erhalten die rund 9.000 Tischtennisvereine und -abteilungen das monatlich erscheinende Heft als E-Paper.

- Kostenloser Zugriff für ALLE Vereinsmitglieder, die über ihren myTischtennis-Account identifiziert werden. Aktuell sind 245.000 potentielle Leser auf myTischtennis.de registriert.
- Print-Version kann vom Verein weiterhin bezogen werden und steht den freien Abonnenten weiterhin zur Verfügung.

tischtennis

Das Magazin



tischten

DIE PERFEKTE ANSPRACHE

E-PAPER FÜR ALLE

ca. 5.000

Print-Abonnenten

ALLE
Vereinsspieler
& freie
Abonnenten

E-Paper-Abonennten

41

Durchschnittsalter

9.000

Vereine mit digitalem
Pflichtbezug

Das Magazin *tischtennis* ist das einzige überregionale Fachmagazin für Tischtennis in Deutschland. Praxisnahe Inhalte wie Trainingsprogramme, Materialtests, Organisationstipps und Vereinsmanagement werden ergänzt durch exklusive Hintergrundberichte zu nationalen und internationalen Top-Events – von Deutschen Meisterschaften bis zu Olympia. Reportagen über Vereine sowie Porträts von Spieler:innen und Trainer:innen runden das redaktionelle Angebot ab.



och immer hun

DIE PERFEKTE ANSPRACHE

WERBEMÖGLICHKEITEN

Platzieren Sie Ihre Marke im redaktionellen Umfeld des offiziellen Fachmagazins *tischtennis*. Anzeigen, Beileger oder Beihefter sorgen für hohe Sichtbarkeit – sowohl in der Print- als auch in der E-Paper-Ausgabe.

Pro Ausgabe können bis zu zwei Beileger oder Beihefter integriert werden. Die Leser blättern automatisch über den Beileger hinweg – maximale Wahrnehmung garantiert.

Optional: „Online-Extra“-Platzierung als zusätzliches PDF im digitalen Heft.

SCHÖLER & MICKÉ
THE WORLD OF TABLE TENNIS

SAISONSTART SALE% 2024

51,90
20% LEISTUNG

C53 RASANTER

69,90
20% LEISTUNG

39,90
20% LEISTUNG

BEILEGER schöler&micke 09/2024
11.09.2024

tischtennis
www.magazin-tischtennis.de

Neues Level
Warum die TTBL-Saison
Hochspannung verspricht

Weiter Weg
Aktiv bleiben nach einem
Ball in die Tiefe Vorwand

Große Emotionen
Olympische Spiele: Boll sagt Adieu, Kaufmanns Stern geht auf

September 2024
05.09.2024

Region 1
Bayern

Geschäftsführer: Bayerischer Tischtennis-Verband, Georg Bräuchle Ring 15, 80912 München, Telefon: 089 15702 435, Fax: 089 15702 434, E-Mail: bruechle@ttb.de, Homepage: www.ttbd.de, Postanschrift: Postfach 300110, 80011 München.
Ansprechpartner für Tischtennis regional: Jürgen Renner, Referent für Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: 089 15702 532, E-Mail: jrenner@ttb.de

Pokal-Vorrunde beim TV Hilpoltstein
Überragender Yuki Matsuyama

42. Saison der mini-Meisterschaften: Ottenscheide haben begonnen

Region 1 - 09/24
05.09.2024

Region 3
Westdeutschland

Geschäftsführer: Westdeutscher Tischtennis-Verband, Hans der Verbands, Friedrich-Alfred-Allee 25, 47053 Duisburg oder Postfach 101433, 47034 Duisburg, Telefon: 0203 938480, E-Mail: info@ttb.de, Homepage: www.ttbd.de
Ansprechpartner für Tischtennis regional: Klaus Verberg, Bundesstraße 44, 47151 Kleve, Niederlande, Telefon: 0281 7790847, Mobil: 015 15891304, E-Mail: klaus.verberg@ttb.de

Vorhaben zum Verbandstribunal, Verleihung der WTV Awards
Ideen für den Weg intensiv bearbeitet

Baden-Württemberg
ARGE LS TTBW Jahresversammlung
Berichte & Wahlen in ruhigem Fahrwasser

Brandenburg
Nachruf: Brandenburger TT-Familie trauert um Hartmut Köhler

Region 5
Badischer Tischtennis-Verband •
Tischtennis Baden-Württemberg

Ansprechpartner für Tischtennis regional:
Alexander Schumacher (BTTV) und Thomas Holzappel (TTBW) Kontakt: s.o.

Baden-Württemberg
ARGE LS TTBW Jahresversammlung
Berichte & Wahlen in ruhigem Fahrwasser

Brandenburg
Nachruf: Brandenburger TT-Familie trauert um Hartmut Köhler

Region 6
Berlin • Brandenburg • Bremen
• Hamburg • Mecklenburg-Vorpommern
• Schleswig-Holstein

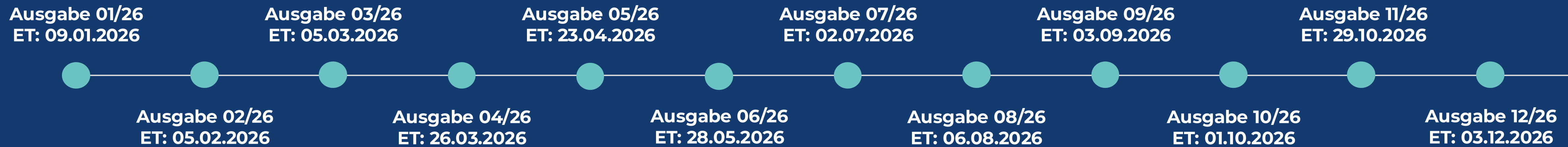
Ansprechpartner für Tischtennis regional:
Die Öffentlichkeitsarbeit der einzelnen Landesverbände

Brandenburg
Nachruf: Brandenburger TT-Familie trauert um Hartmut Köhler



MAGAZIN tischtennis

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026



**Zusätzliche
Werbepräsenz durch
Print- & Online-
Kombination**

**Print-Anzeigen
erscheinen auch im
E-Paper**

**Beileger & Beihefter
erscheinen im E-
Paper oder als
Online-Extra-
Variante**

**Abonnenten
erhalten zusätzlich
zur Printausgabe
den E-Paper-Zugang**

**Das Magazin kann
als reines E-Paper
oder als Kombi-
Produkt abonniert
werden**

ANZEIGEN-FORMATE 2026



Format: 1/1



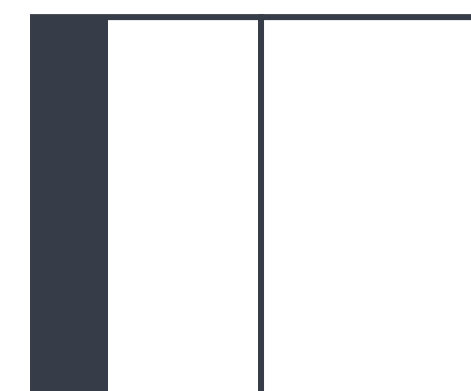
Format: 1/2



Format: 1/2



Format: 1/3



Format: 1/3



Format: 1/4



Format: 1/4



Format: 1/6



Format: 1/6



Format: 1/8



Format: 1/8



Format: 2/1



MAGAZIN tischtennis

ANZEIGEN-FORMATE 2026

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig
1/1	175 x 264	210 x 297
1/2 Seite quer	175 x 124	210 x 146
1/2 Seite hoch	85 x 264	102 x 297
1/3 Seite quer	175 x 75	210 x 96
1/3 Seite hoch	50 x 264	67 x 297
1/4 Seite quer	175 x 50	210 x 71
1/4 Seite hoch	85 x 130	102 x 151
1/6 Seite quer	175 x 38	-
1/6 Seite hoch	85 x 85	-
1/8 Seite quer	175 x 29	-
1/8 Seite hoch	85 x 63	-
2/1 mit Bunddurchdruck	385 x 264	420 x 297



tischtennis

www.magazin-tischtennis.de

EUROPEAN
CHAMPIONS





MAGAZIN tischtennis

ANZEIGEN-PREISE 2026

Format	4c
1/1	2.000,00€ zzgl. MwSt.
3/4	1.800,00€ zzgl. MwSt.
2/3	1.700,00€ zzgl. MwSt.
1/2	1400,00€ zzgl. MwSt.
1/3	1.100,00€ zzgl. MwSt.
1/4	1.000,00€ zzgl. MwSt.
1/6	Auf Anfrage
1/8	Auf Anfrage
2/1	3.800,00€ zzgl. MwSt.
1/1 Umschlagseite 2	2.400,00€ zzgl. MwSt.
1/1 Umschlagseite 3	2.000,00€ zzgl. MwSt.
1/1 Umschlagseite 4	2.400,00€ zzgl. MwSt.



SONDERFORMATE

BEILEGER**Beileger (Print & Online-Extra):**

Print-Auflage: 5.000 inkl. 2% Verarbeitungszuschuss

Preis (zzgl. MwSt.):

- Bis 30g: 1.850,00€
- Bis 50g: 2.000,00€
- Über 50g: auf Anfrage

Postgebühren (gewichtsabhängig):

Bis 25 Gramm 15,00€ (TKP), je weitere 5 Gramm zzgl. 5,00€ (TKP)

Maximaler Umfang: Keine Begrenzung**Beileger (Print & E-Paper):**

Print-Auflage: 5.000 inkl. 2% Verarbeitungszuschuss

Preis (zzgl. MwSt.):

- Bis 30g: 2.500,00€
- Bis 50g: 2.650,00€
- Über 50g: auf Anfrage

Postgebühren (gewichtsabhängig):

Bis 25 Gramm 15,00€ (TKP), je weitere 5 Gramm zzgl. 5,00€ (TKP)

Maximaler Umfang: Acht Seiten

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte, hochformatige Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Im Endformat maximal 200x287mm. Quer- und Sonderformate auf Anfrage. Die E-Paper-Beilagen erscheinen in der Ausgabe und müssen von den Lesern angeklickt werden. Die Online-Extra-Beilage steht den Lesern zusätzlich zur E-Paper-Ausgabe online zur Verfügung. Pro Ausgabe können wir maximal zwei Beileger/Beihefter innerhalb des E-Papers platzieren.



SONDERFORMATE

BEIHEFTER**Beihefter (Print- & Online-Extra)**

Gesamtauflage (5.000) inkl. 2% Verarbeitungszuschuss

Preis (zzgl. MwSt.):

- 4-seitig: 1.600,00€ 16-seitig: 2.600,00€
- 6-seitig: 1.800,00€ 24-seitig: 3.600,00€
- 8-seitig: 2.000,00€ 32-seitig: 4.100,00€

Maximaler Umfang: 32 Seiten

Beihefter (Print- & E-Paper)

Gesamtauflage (5.000) inkl. 2% Verarbeitungszuschuss

Preis (zzgl. MwSt.):

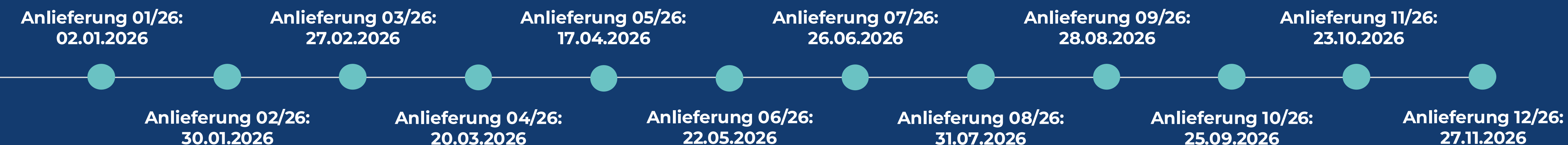
- 4-seitig: 2.100,00€
- 6-seitig: 2.400,00€
- 8-seitig: 2.700,00€

Maximaler Umfang: Acht Seiten

Beihefter sind mindestens vierseitige, fest in die Zeitschrift integrierte Produkte. Anlieferung unbeschnitten entsprechend unseren Vorgaben (auf Anfrage). Der E-Paper-Beihefter erscheint in der Ausgabe und muss von den Lesern durchgeklickt werden. Der Online-Extra-Beihefter steht den Lesern zusätzlich zur E-Paper-Ausgabe online zur Verfügung. Pro Ausgabe können wir maximal zwei Beileger/Beihefter innerhalb des E-Papers platzieren.



ANLIEFERUNG BEILEGER & BEIHEFTER



Anlieferung von Beilagen & Beiheftern an:

Silber Druck oHG
TischTennis Magazin Ausgabe X/2026
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden



TECHNISCHE ANGABEN ZUR ANLIEFERUNG VON DRUCKDATEN



Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben: Euro-Skala

Druckunterlagen: per E-Mail, Datenträger oder FTP

Datenformate: Lesbar sind für uns folgende Dateien:

- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
- InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
- EPS, JPEG und TIFF

Auflösung: 300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP



TISCHTENNIS. DIGITAL. FÜR DICH.

MEET OUR TEAM



JOCHEN LANG

Geschäftsführer

E-Mail: Jochen.Lang@myTischtennis.de

Tel: 0211/91348600



MARIUS KÜPER

Marketing Manager

E-Mail: marius.kueper@myTischtennis.de

Tel: .: 0211/91348605



JANINA SCHÄBITZ

Head of Content

E-Mail: Janina.schaebitz@myTischtennis.de

Tel: 0211/91348607