

Бекітемін / Утверждаю
СЕО (Председатель Правления) АО «Казахювелір»
_____ Инкербаева А.Д.
« ____ » _____ 2026ж./г.

Вид документа: Положение
Название документа: Положение о порядке проведения стимулирующего мероприятия.
Редакция: 1
Владелец процесса: Начальник отдела маркетинга
Процесс: Маркетинг ювелирных изделий в салонах городов РК
Срок пересмотра: 1 год
Дата ввода в действие: 1 июля 2026 г.
Дата отмены: 16 сентября 2026 г. _____ (подпись)
Основание отмены: Истечение срока действия _____
Должность ФИО Подпись Дата

	Должность	ФИО	Подпись	Дата
Разработано	Директор по маркетингу, PR и внешних коммуникаций	Мадьярова И.Е.		
	Коммерческий Директор	Нурпеисов Ж.		
	Главный бухгалтер	Колосова Ю.		
	Юрист	Нургожин Е.		

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции с розыгрышем призов «Авторское кольцо», посвященной 85-летию KazakhYvelir (далее — «Акция»), условия участия и порядок участия в Акции, порядок регистрации и проверки заявок, проведения Розыгрыша и определения победителей, разработки, изготовления и передачи авторских колец, а также права и обязанности Организатора, Участников и Победителей.

1.2. Акция проводится в целях стимулирования продаж товаров Организатора, повышения узнаваемости бренда KazakhYvelir, укрепления лояльности покупателей, популяризации ювелирного мастерства и собственного производства KazakhYvelir, а также продвижения идеи семейных ценностей и преемственности поколений.

1.3. Организатор Акции — Акционерное общество «Казахювелір» (далее — «Организатор»). Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Нурсултана Назарбаева, дом 80. БИН 931040000164. ИИК KZ218560000000003592, БИК KСJBKZKX, АО «Банк ЦентрКредит», Кбе 17. Телефон: +7 (727) 344-99-90. Электронная почта: info@kazyvelir.kz.

1.4. Территория проведения Акции — Республика Казахстан. Покупки для участия совершаются в фирменных ювелирных салонах KazakhYvelir, указанных в Приложении № 1, а также в иных официальных каналах продаж Организатора, если они прямо включены Организатором в перечень участников Акции.

1.5. Акция является стимулирующим рекламным мероприятием, проводимым Организатором за счет собственных средств в целях продвижения и стимулирования продаж товаров.

Участие в Акции не требует приобретения отдельного билета, внесения регистрационного, организационного или иного специального платежа за право участия в Розыгрыше.

Призовой фонд Акции формируется исключительно за счет средств Организатора и не формируется за счет отдельных взносов Участников.

Покупка товара, соответствующая условиям настоящего Положения, является обычной гражданско-правовой сделкой купли-продажи. Стоимость товара не включает отдельную плату за участие в Акции.

Акция не является азартной игрой. Организатор не принимает ставки, не проводит пари и не предоставляет Участникам возможность участвовать в Акции путем внесения отдельной платы, направленной на формирование призового фонда.

1.6. Акция не является лотереей и не предполагает реализацию лотерейных билетов, лотерейных квитанций, электронных лотерейных билетов либо иных документов, предоставляющих самостоятельное платное право на участие в розыгрыше призового фонда.

Приобретение товара совершается Участником по его свободному выбору для получения соответствующего товара и не является оплатой участия в Розыгрыше.

Совершение покупки и регистрация заявки предоставляют Участнику возможность участия в Розыгрыше, но не гарантируют признание его Победителем или получение Приза.

1.7. Официальная страница Акции и форма регистрации размещаются по адресу: Официальный аккаунт Организатора в Instagram: @kazakhyuvelir_official. Официальный сайт: <https://kazakhyuvelir.kz/contest/authors-ring>

1.8. Настоящее Положение является единственным официальным документом, регулирующим Акцию. Рекламные материалы носят информационный характер. При расхождении рекламного сообщения и настоящего Положения применяются условия настоящего Положения.

2. Термины и определения

2.1. Участник — дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Республики Казахстан и постоянно проживающее на территории Республики Казахстан, выполнившее условия настоящего Положения.

2.2. Победитель — Участник, определенный в порядке, установленном разделом 7 настоящего Положения, подтвердивший соответствие всем условиям Акции, предоставивший необходимые сведения и документы и подписавший документы Организатора.

2.3. Приз — предоставляемое Победителю за счет Организатора право совместно с представителями Организатора пройти установленный настоящим Положением процесс разработки и получить одно авторское кольцо, изготовленное Организатором в соответствии с соответствующей категорией Приза, утвержденным дизайном, производственными возможностями и техническими ограничениями настоящего Положения.

Приз включает разработку концепции и дизайна, подготовку эскиза и 3D-модели, изготовление, пробирование, клеймение и передачу готового авторского кольца Победителю.

2.4. Авторское кольцо — ювелирное изделие, разработанное командой Организатора на основе информации о личной истории, пожеланиях и предпочтениях Победителя, но с учетом художественной концепции, стандартов бренда, производственных возможностей и ограничений настоящего Положения.

2.5. Анкета — электронная регистрационная форма на странице Акции, содержащая обязательные поля и согласия.

2.6. Чек — фискальный документ, подтверждающий покупку товара у Организатора в период Акции.

2.7. Карта лояльности — действующая карта/учетная запись программы лояльности KazakhYuvelig, привязанная к номеру мобильного телефона Участника.

2.8. Комиссия Акции— коллегиальный орган, формируемый Организатором для проверки заявок, проведения процедуры определения Победителей, оформления протоколов и рассмотрения спорных вопросов.

2.9. Рабочий день — день, который в соответствии с законодательством Республики Казахстан не является выходным или праздничным.

2.10. Письменное согласование — подтверждение Победителя, оформленное собственноручной или электронной подписью, либо направленное с подтвержденного номера телефона/адреса электронной почты в порядке, определенном Организатором.

2.11. Акция — проводимое Организатором за счет собственных средств стимулирующее рекламное мероприятие, в рамках которого физические лица, выполнившие условия настоящего Положения, получают право участвовать в Розыгрыше предусмотренных Организатором Призов.

2.1.2. Розыгрыш — процедура случайного определения Победителей среди всех Участников, заявки которых прошли проверку и признаны действительными в соответствии с настоящим Положением, проводимая в установленную дату под контролем Комиссии по проведению Акции.

3. Участники и ограничения участия

3.1. В Акции могут участвовать лица, отвечающие требованиям пункта 2.1 и выполнившие все условия раздела 5 настоящего Положения.

3.2. Не допускаются к участию:

- работники Организатора, его филиалов, представительств, подрядчиков и иных лиц, непосредственно участвующих в подготовке, организации, техническом сопровождении, рекламе, проведении Акции или производстве Приза;
- члены семей и близкие родственники указанных лиц, включая супругов, родителей, детей, усыновителей, усыновленных, полнородных и неполнородных братьев и сестер;
- аффилированные лица Организатора и лица, способные прямо или косвенно влиять на результаты Акции;
- несовершеннолетние, недееспособные или ограниченно дееспособные лица;
- лица, предоставившие недостоверные, неполные, чужие или поддельные сведения и документы.

3.3. Организатор вправе потребовать документ, удостоверяющий личность, ИИН, оригинал чека, сведения о карте лояльности и иные документы, объективно необходимые для проверки соблюдения условий, исполнения налоговых обязанностей и передачи Приза.

3.4. Если Участник не предоставил запрошенные сведения и документы в установленный Организатором срок, предоставил недостоверные сведения или отказался подписать необходимые документы, Организатор вправе аннулировать его заявку или статус Победителя.

4. Сроки проведения Акции

Этап	Срок	Содержание
Период совершения покупок	с 00:00:01 1 июля 2026 г. до 23:59:59 31 августа 2026 г.	Покупки на сумму от 300 000 ₸ в одном чеке.
Период регистрации чеков	с 00:00:01 1 июля 2026 г. до 23:59:59 31 августа 2026 г.	Заполнение Анкеты и регистрация Чека.
Проверка реестра	1–14 сентября 2026 г.	Проверка чеков, данных, возвратов и карты лояльности.

Определение и объявление Победителей	15 сентября 2026 г.	Определение 3 Победителей и резервных кандидатов.
Подтверждение статуса Победителя	не позднее 3 рабочих дней с даты уведомления	Ответ, документы и подписание согласий.
Анкетирование/бриф	15–22 сентября 2026 г.	Сбор истории, пожеланий, размера и исходных данных.
Разработка идеи и эскизов	до 24 октября 2026 г.	Работа дизайнера с каждым Победителем.
Производство	не позднее 15 декабря 2026 г.	3D-рендер, восковка, литье, сборка, обработка. Обязательные процедуры в уполномоченной организации. Подписание акта и передача изделия Победителю.

4.2. Все сроки указаны по времени города Астаны.

4.3. Сроки разработки и производства являются плановыми. Организатор вправе разумно перенести отдельный срок в случае задержки пробирования, клеймения, поставки материалов, технической необходимости, болезни ключевого специалиста, форс-мажора или иной причины, не зависящей от Организатора, с уведомлением Победителя.

4.4. Задержка Победителя с предоставлением информации, посещением примерки, снятием размера, согласованием эскиза, 3D-рендера или подписанием документов автоматически сдвигает последующие сроки на период такой задержки. Организатор не несет ответственности за нарушение итогового срока, вызванное действиями или бездействием Победителя.

5. Условия и порядок участия

5.1. Для участия необходимо в период, указанный в разделе 4:

- совершить в участвующем салоне покупку ювелирного изделия/изделий KazakhYuvelir на общую сумму не менее 300 000 тенге по одному фискальному чеку;
- иметь действующую карту лояльности KazakhYuvelir, привязанную к номеру Участника; при отсутствии карты оформить ее в фирменном салоне;
- заполнить Анкету на странице Акции и указать достоверные данные и номер чека;
- ознакомиться с Положением и подтвердить согласие с ним;
- дать отдельное согласие на сбор и обработку персональных данных для целей Акции;
- сохранить оригинал чека до завершения Акции и передачи Приза.

5.2. Суммы нескольких чеков не суммируются. Один чек дает право на одну регистрацию.

5.3. Один Участник вправе зарегистрировать несколько разных чеков, каждый из которых отдельно соответствует условиям Акции. Один и тот же чек не может быть зарегистрирован повторно или несколькими лицами.

5.4. Если покупка полностью или частично отменена, возвращена, сторнирована, признана недействительной либо сумма после возврата стала менее 300 000 тенге, соответствующая заявка аннулируется, в том числе после определения Победителя, но до передачи Приза.

5.5. Чек должен позволять установить дату и время покупки, торговую точку, перечень товаров, итоговую сумму и фискальные реквизиты.

5.6. Анкета включает как минимум имя и фамилию, номер телефона в формате +7XXXXXXXXXX, номер чека, подтверждение карты лояльности и обязательные согласия.

5.7. Регистрация считается завершенной только после успешной отправки Анкеты и фиксации заявки в учетной системе Организатора.

5.8. Организатор вправе отклонить регистрацию, если чек не найден, не соответствует периоду/сумме, ранее зарегистрирован, данные не совпадают с картой лояльности, имеются признаки злоупотребления или нарушены иные условия.

6. Призовой фонд и технические ограничения

6.1. Призовой фонд состоит из 3 (трех) авторских колец — по одному для Победителя, занявшего соответствующее призовое место.

6.1.1. Первое призовое место — одно авторское кольцо из золота 750 пробы, предельной массой до 5 граммов с учетом технологических допусков.

6.1.2. Второе призовое место — одно авторское кольцо из золота 585 пробы, предельной массой до 5 граммов с учетом технологических допусков.

6.1.3. Третье призовое место — одно авторское кольцо из серебра 925 пробы, предельной массой до 5 граммов с учетом технологических допусков.

6.1.4. Фактическая масса готового кольца может быть меньше 5 граммов и определяется утвержденным дизайном, размером, конструкцией, требованиями прочности и технологией производства. Неиспользованный остаток предельной массы денежной или иной компенсации не подлежит.

6.2. Приз не является готовым изделием на момент определения Победителя. Это комплекс работ по разработке и изготовлению одного кольца в пределах настоящего Положения.

6.3. Базовые технические параметры Приза:

- одно кольцо для одного Победителя;
- предельная масса каждого готового изделия — до 5 граммов с учетом технологических допусков и распределения по призовым местам, указанного в пунктах 6.1.1–6.1.3;
- без драгоценных, полудрагоценных, синтетических и иных вставок, если иное отдельно письменно не утверждено Организатором;
- металл и проба определяются соответствующим призовым местом; цвет металла, конструкция, толщина, ширина, способ обработки и иные характеристики определяются Организатором с учетом технической реализуемости;
- не более 3 раундов корректировок на стадии эскиза;
- изготовление осуществляется на производственной площадке Организатора и/или его подрядчиками.

6.4. Предлагаемый дизайн должен быть технически реализуемым в условиях производства Организатора. Организатор не обязан воплощать любую идею Победителя буквально и вправе упростить, адаптировать либо отклонить чрезмерно сложное, конструктивно ненадежное, технологически неоправданное или требующее несоразмерных производственных ресурсов решение. Окончательное художественное и техническое решение принимается Организатором с учетом безопасности, носибельности, прочности, технологичности, сроков, предельной массы, стандартов бренда и производственных возможностей.

6.5. Не допускается создание кольца:

- идентичного или сходного до степени смешения с изделиями действующих или архивных коллекций KazakhYuvelir;
- копирующего или имитирующего дизайн, товарный знак, фирменный элемент, промышленный образец или иной объект прав других брендов, дизайнеров или правообладателей;

- созданного преимущественно на основе изображения изделия, найденного на рынке, в социальной сети, каталоге, магазине или на сайте третьего лица;
- содержащего охраняемые символы, логотипы, персонажей, изображения или орнаменты без разрешения правообладателя;
- технически опасного, непрочного, непригодного для ношения либо противоречащего производственным и этическим стандартам Организатора.

6.6. Референсы Победителя используются только для обсуждения настроения, пропорций, фактуры и предпочтений и не являются заданием на копирование.

6.7. Приз не подлежит замене денежным эквивалентом, сертификатом, иным изделием, уступке третьему лицу, продаже права на изготовление или передаче в залог.

6.8. Доплата Победителя за увеличение массы, изменение металла, добавление вставок или усложнение конструкции не допускается, если Организатор письменно не предложит отдельное соглашение.

6.9. Налоговые обязательства исполняются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Организатор исполняет обязанности налогового агента, если они применимы.

7. Порядок определения Победителей

7.1. До определения Победителей Организатор формирует реестр действительных заявок.

7.2. Победители определяются 15 сентября 2026 года методом случайного выбора среди действительных заявок с использованием общедоступного электронного генератора случайных чисел либо иной прозрачной процедуры, утвержденной Комиссией Акции.

7.3. Одновременно с тремя Победителями Организатор вправе определить не менее 3 резервных кандидатов в порядке очередности.

7.4. Процедура оформляется протоколом Комиссии Акции. Организатор вправе проводить фото-, видео- или экранную фиксацию и/или прямую трансляцию.

7.5. Результаты публикуются на официальной странице Организатора и/или странице Акции. С Победителями связываются по номеру телефона из Анкеты.

7.6. Победитель обязан подтвердить согласие получить Приз и предоставить запрошенные документы не позднее 3 рабочих дней с даты первого уведомления.

7.7. Если Победитель не отвечает, отказался, не соответствует условиям, не предоставил документы, имеет недействительный или возвращенный чек либо не подписал документы, его право прекращается. Организатор вправе признать Победителем следующего резервного кандидата либо оставить Приз в своем распоряжении.

7.8. Результаты процедуры и решения Комиссии Акции по вопросам соответствия условиям являются окончательными, кроме явной технической ошибки или нарушения закона.

8. Порядок работы с Победителями и создание кольца

8.1. После подтверждения статуса Победитель проходит анкетирование/бриф и предоставляет сведения о личной истории, предпочтениях, желаемом характере изделия, допустимых символах, условиях ношения и иных данных.

8.2. Победитель обязан участвовать во встречах и согласованиях в даты, предложенные Организатором, лично либо дистанционно.

8.3. Дизайнер Организатора до 15 октября 2026 года разрабатывает концепцию и эскизные предложения. Организатор вправе представить один или несколько вариантов.

8.4. Победитель вправе предоставить замечания в пределах согласованной концепции. Общий объем — не более 3 раундов корректировок эскиза.

8.5. Победитель обязан отвечать на материалы и вопросы в течение 2 рабочих дней, если иной срок не указан. Задержка с ответом сдвигает сроки; существенная задержка может повлечь прекращение предоставления Приза.

8.6. После утверждения эскиза Организатор выполняет 3D-моделирование и направляет Победителю финальный 3D-рендер для письменного согласования.

8.7. После финального согласования изделие передается в производство, включая подготовку, восковку, литье, сборку, обработку и иные операции.

8.8. После производства изделие передается на пробирование и клеймение. Срок зависит от уполномоченной организации и может составлять до 10 рабочих дней либо иной фактический срок.

8.9. Организатор уведомляет о готовности и месте передачи. Передача осуществляется лично при предъявлении удостоверения личности, оригинала чека и подписании акта приема-передачи.

9. Точки невозврата и окончательность согласований

Данный раздел является существенным условием получения Приза. Победитель должен быть заранее ознакомлен с каждой точкой невозврата и подтвердить ее отдельной подписью.

9.1. ТОЧКА НЕВОЗВРАТА № 1 — снятие и письменное подтверждение размера пальца.

9.1.1. Размер определяется сотрудником/представителем Организатора либо иным согласованным способом. Победитель подписывает лист замера.

9.1.2. После подписания листа замера изменение размера не принимается. Изготовление восковой модели или кольца под другой размер является созданием нового изделия и не входит в Приз.

9.1.3. Организатор не несет ответственности за изменение размера пальца вследствие изменения веса, отеков, беременности, заболевания, температуры, травмы или иных обстоятельств после замера.

9.1.4. Изменение размера готового кольца возможно только при технической возможности и по отдельному соглашению за счет Победителя; возможность переделки не гарантируется.

9.2. ТОЧКА НЕВОЗВРАТА № 2 — финальное письменное согласование 3D-рендера.

9.2.1. До производства Победитель проверяет и письменно утверждает 3D-рендер, включая форму, пропорции, декоративные элементы, размер, ориентировочную ширину и иные отраженные параметры.

9.2.2. После финального письменного согласования изменения дизайна, размера, конструкции, параметров и художественных элементов не принимаются ни при каких обстоятельствах.

9.2.3. Цвет, блеск, масштаб и визуальное восприятие цифрового изображения могут отличаться от готового изделия из-за особенностей экрана, освещения, материала и ручной обработки. Такие отличия не являются недостатком при соответствии утвержденной модели и технологическим допускам.

9.3. После прохождения точки невозврата отказ Победителя от ранее согласованных параметров не обязывает Организатора изготавливать новое изделие, повторять этап, выплачивать компенсацию или предоставлять иной Приз.

10. Интеллектуальная собственность и права на материалы

10.1. Победитель гарантирует, что предоставленные тексты, истории, изображения и референсы могут законно использоваться для целей Акции и не нарушают права третьих лиц.

10.2. Победитель не вправе требовать копирования конкретного изделия, коллекции, дизайна или элемента KazakhYuvelir, другого бренда, дизайнера или третьего лица.

10.3. Все эскизы, варианты дизайна, 3D-модели, визуализации, чертежи, технические решения, мастер-модели, восковки, производственная документация, фото- и видеоматериалы, созданные

работниками и/или подрядчиками Организатора, являются результатами деятельности Организатора и/или соответствующих авторов. Исключительные имущественные права на них принадлежат Организатору в объеме, установленном законом и договорами.

10.4. Передача готового кольца означает передачу права собственности на материальный объект, но не передачу исключительных прав на дизайн, эскизы, 3D-модель, технологию или иные результаты интеллектуальной деятельности.

10.5. Организатор вправе использовать, перерабатывать, воспроизводить, демонстрировать, публиковать и коммерциализировать разработанный дизайн и его элементы, в том числе при создании иных изделий и коллекций, если иное не установлено отдельным письменным соглашением.

10.6. Победитель не вправе самостоятельно производить, заказывать у третьих лиц или продавать изделия по эскизам/3D-моделям Организатора без письменного разрешения.

10.7. В случае претензий третьих лиц, вызванных материалами Победителя, Победитель обязан содействовать урегулированию и возместить документально подтвержденные убытки, если нарушение возникло по его вине.

11. Персональные данные, изображение и коммуникации

11.1. Для участия обрабатываются персональные данные, необходимые для регистрации, проверки условий, определения и уведомления Победителей, исполнения налоговых и бухгалтерских обязанностей, изготовления и передачи Приза.

11.2. Состав данных может включать имя, фамилию, телефон, сведения о карте лояльности, данные чека и покупки, город, данные удостоверения личности, ИИН и иные сведения, объективно необходимые для целей Акции.

11.3. Согласие на рекламные и маркетинговые сообщения оформляется отдельно и не должно быть условием участия, если иное прямо не допускается законодательством.

11.4. Срок обработки персональных данных не превышает срок, необходимый для целей Акции, исполнения обязательств и хранения документов согласно законодательству и внутренним политикам.

11.5. Победитель отдельно подписывает согласие на фото- и видеосъемку процесса, интервью и использование изображения, голоса, имени, истории и материалов в информационных и рекламных коммуникациях Организатора.

11.6. Организатор принимает организационные и технические меры защиты данных и вправе привлекать обработчиков/подрядчиков при соблюдении конфиденциальности и закона.

11.7. Участник вправе отозвать согласие в предусмотренном законом порядке. Если без данных дальнейшее участие и передача Приза невозможны, отзыв влечет прекращение участия.

12. Права, обязанности и ответственность

12.1. Организатор обязуется провести Ацию в соответствии с настоящим Положением и законодательством Республики Казахстан.

12.2. Организатор вправе проверять сведения, отклонять недействительные заявки, привлекать подрядчиков, изменять технические решения и последовательность производственных операций без ухудшения существа Приза.

12.3. Организатор не несет ответственности за:

- сбои связи, Интернета, сайта, мобильного оператора, электронной почты, социальных сетей и внешних сервисов;
- ошибочные, неполные или неактуальные данные Участника;
- невозможность связаться с Участником или Победителем;

- утрату чека, телефона, доступа к аккаунту или сообщениям;
- задержки уполномоченных органов при пробировании и клеймении;
- индивидуальную аллергическую реакцию, изменение размера пальца, особенности ношения и естественный износ;
- незначительные отличия ручной работы и технологические допуски по массе, оттенку, фактуре, геометрии и полировке;
- расходы на Интернет, транспорт, посещение салона, оформление документов и иные личные расходы.

12.4. Организатор вправе приостановить, перенести, изменить или прекратить Акцию при форс-мажоре, требованиях госорганов, технической невозможности, угрозе безопасности, массовом злоупотреблении или иных обстоятельствах, препятствующих проведению, с публикацией изменений.

12.5. Организатор вправе дисквалифицировать лицо при фальсификации чека, множественной регистрации одного чека, вмешательстве в сайт, использовании чужих данных, сговоре, угрозах, оскорблениях или ином недобросовестном поведении.

12.6. Обязанность Организатора по передаче Приза считается исполненной с момента подписания акта. Риск случайной гибели, утраты или повреждения переходит к Победителю с этого момента.

12.7. Гарантийное и сервисное обслуживание осуществляется по правилам Организатора и закону. Субъективное недовольство художественным восприятием при соответствии согласованному 3D-рендеру не является основанием для нового изделия.

13. Претензии и разрешение споров

13.1. Претензии направляются Организатору по адресу и электронной почте из пункта 1.3 с указанием Ф.И.О., номера телефона, номера заявки/чека, обстоятельств и требований.

13.2. Организатор рассматривает претензию в сроки, установленные законодательством Республики Казахстан, и вправе запросить дополнительные документы.

13.3. Споры разрешаются путем переговоров, а при недостижении соглашения — в установленном законом порядке.

13.4. К Акции и отношениям сторон применяется законодательство Республики Казахстан.

14. Заключительные положения

14.1. Факт регистрации означает полное и безоговорочное принятие настоящего Положения.

14.2. Если отдельное положение признано недействительным, остальные положения сохраняют силу.

14.3. Вопросы, не урегулированные Положением, разрешаются Организатором в соответствии с законодательством, принципами добросовестности и утвержденной механикой.

14.4. Организатор вправе вносить изменения до окончания регистрации при условии их публикации и недопущения ухудшения уже приобретенных прав Участников, кроме случаев, обусловленных законом, безопасностью или форс-мажором.

14.5. Положение размещается на странице Акции на протяжении срока проведения и до завершения передачи Призов.

Приложение № 1. Перечень участвующих салонов

Перед публикацией перечень необходимо сверить с операционным подразделением и официальным сайтом.

Город	Салон	Адрес
Алматы	«Алмаз»	ул. Гоголя, 77/85
Алматы	«Гаухар»	пр. Назарбаева, 116
Астана	«Гаухар»	пр. Абая, 35
Астана	«Казахювелир Premium»	ул. Сыганак, 64
Актобе	«Изумруд»	пр. Абулхаир хана, 58
Жезказган	«Янтарь»	бульвар Гарышкерлер, 26
Караганда	«Аметист»	ул. Бухар жырау, 42
Костанай	«Рубин»	ул. Дулатова, 89
Орал	«Агат»	ул. Т. Масина, 53
Оскемен	«Янтарь»	пр. Ауэзова, 41
Павлодар	«Кристалл»	ул. Академика Сатпаева, 243
Петропавловск	«Алмаз»	ул. К. Сутюшева, 53
Семей	«Изумруд»	ул. Шакерима, 13А
Тараз	«Алмаз»	ул. Айтиева, 8
Шымкент	«Алмаз»	ул. Дулати, 9
Экибастуз	«Жемчуг»	ул. Машхур Жусуп, 36Б
Актау	«Казахювелир»	мкр. 16, ТРК «Актау», бутик В1.13, 1 этаж

Приложение № 2. Производственный календарь Победителя

№	Этап	Действия Победителя	Результат/документ	Крайний срок
1	Подтверждение выигрыша	Ответить, предоставить документы	Подтверждение статуса	3 рабочих дня
2	Анкетирование и бриф	Заполнить анкету, пройти интервью	Подписанный бриф	до 22.09.2026
3	Снятие размера	Пройти замер и подписать лист	Точка невозврата № 1	по графику
4	Эскиз	Дать консолидированные комментарии	Утвержденный эскиз	до 15.10.2026
5	3D-рендер	Проверить и подписать	Точка невозврата № 2	по графику
6	Производство	Оперативные уточнения	Изделие до пробирования	до 22.11.2026
7	Пробирование и клеймение	Не требуется	Изделие с обозначениями	до 10 рабочих дней
8	Передача	Предъявить документы, подписать акт	Приз передан	до 15.12.2026

Приложение № 3. Форма фиксации точек невозврата

Победитель: _____

Номер заявки: _____

Номер телефона: _____

ТОЧКА НЕВОЗВРАТА № 1 — РАЗМЕР КОЛЬЦА

Подтвержденный размер: _____

Я подтверждаю, что размер снят и согласован. После подписания размер изменить нельзя, а создание кольца в ином размере является изготовлением нового изделия и не входит в Приз.

Подпись Победителя: _____ Дата: _____

ТОЧКА НЕВОЗВРАТА № 2 — ФИНАЛЬНЫЙ 3D-РЕНДЕР

Наименование/код файла 3D-рендера: _____

Я проверил(а) и окончательно согласовал(а) дизайн и параметры 3D-рендера. После подписания изменения дизайна, размера, конструкции и иных параметров не принимаются.

Подпись Победителя: _____ Дата: _____

Представитель Организатора: _____

Подпись: _____ Дата: _____

Приложение № 4. Документы, рекомендуемые к подписанию с Победителем

- Подтверждение статуса Победителя и согласие на получение Приза.
- Анкета/бриф Победителя.
- Согласие на обработку персональных данных.
- Отдельное согласие на фото-, видео- и аудиосъемку.
- Гарантия отсутствия нарушений прав третьих лиц в референсах.
- Лист подтверждения размера пальца.
- Лист согласования эскиза.
- Акт финального согласования 3D-рендера.
- Акт приема-передачи готового кольца.
- Налоговые и бухгалтерские документы — при необходимости.