

Become a Publisher Professional

Berufsbegleitender Lehrgang, inkl.

VSD – Verband Schweizer Druckindustrie-Zertifikat

digicomp.ch/d/9PM

digicomp

What's in it?

HOW CAN I CHANGE? WHY DO I NEED CONTACTS?
HOW DO I STOP OTHERS FROM COPYING MY PHOTOS? H
OM COPYING MY PHOTOS? HOW DO I FIND A GROUP?
Y FRIENDS CAN I HAVE? HOW CAN I PARTICIPATE? HO
FOUND? WHO CAN POKE ME? WHAT'S AROUND THE C
WHAT'S AROUND THE CORNER? HOW MANY FRIENDS CA
CORNER? HOW MANY FRIENDS CAN I HAVE? HOW CAN
CHANGE? WHY DO I NEED CONTACTS? HOW DO I STO

Berufsbild & Kompetenzen des Publisher Professional 4

Warum Publisher Professional bei Digicomp? 5

Besonderheiten des Lehrgangs 6

Der Lehrgang im Überblick 7

Die Module im Überblick 9

Ihre Referentinnen und Referenten 14

Digicomp portrait 16

Is it future proof? 17

How to find us 18

Zusätzliche Kompetenzen für Desktop Publisher

Personen, die im gestalterischen und grafischen Bereich tätig sind, erhalten heute immer mehr Aufgaben und Kompetenzen. Dabei stehen nicht nur die Grundkenntnisse in der Medienproduktion im Fokus. Vor allem der Bereich digitales Publishing und die Aufarbeitung von grafischen Konzepten für verschiedene Ausgabemedien wie Print, Web und Mobile machen den Job eines Desktop Publishers immer komplexer.

In diesem umfassenden Lehrgang vertiefen Sie Ihr Wissen in der gestalterischen, technischen und digitalen Aufbereitung von Print-, Web- und Mobile-Inhalten. Zielgruppenorientiert zu publizieren, wird dabei in den Fokus gestellt. Zudem berücksichtigen Sie bei der Medienproduktion die vorgegebenen Prozesse und technischen Standards und setzen die vorhandenen Werkzeuge (Soft- und Hardware) gezielt ein.

Von Themen wie Fotografie und Video über die professionelle Medienproduktion und die Erstellung von digitalen Magazinen für Tablets und interaktiven Lösungen bis hin zur Gestaltung von Screendesigns fürs Web erhalten Sie vertieftes Praxiswissen in der Mediengestaltung und -produktion der neuesten Generation.

Ziele der Zertifizierung PublisherPROFESSIONAL Multimedia

Der Lehrgang zum Publisher Professional qualifiziert die Teilnehmer als Spezialisten in der Planung, Koordination und Aufbereitung von digitalen Inhalten für die Medienproduktion und deren Prozesse. Im Rahmen der im Kurs erarbeiteten praktischen Projekte lernen Sie digitalen Inhalt selbstständig zu konzipieren und zu erstellen, sodass dieser für unterschiedliche Ausgabemedien zielgerecht und den Standards entsprechend genutzt werden kann. Die Adobe-Produktpalette eignet sich am besten, um die gesteckten Ziele zu erreichen und Sie lernen die vertieften Kenntnisse effizient und professionell umzusetzen. Mit der Präsentation der in den Lehrgangsmodule erarbeiteten Projekten weisen Sie gegenüber den Fachverantwortlichen Ihre Kompetenzen aus und sichern sich somit die Zertifizierung zum Publisher Professional mit Zertifikat VSD – publisherPROFESSIONAL Multimedia.

Mit dem Abschluss zum «Publisher Professional» haben Sie die Möglichkeit, das Zertifikat des Fachverband VSD – Verband Schweizer Druckindustrie zu erlangen. Weitere Informationen zur Zertifizierung finden Sie unter <https://www.vsd.ch/wissenshungrige/publisher-professional/>



- ★ Der Lehrgang «Publisher Professional» zeigt Lösungsansätze zur rasanten Entwicklung des Konsumverhaltens in Richtung digitale Medien auf und bereitet Sie auf das Berufsbild der Zukunft vor.
- ★ Die Module Fotografie & Video finden extern in einem Foto-, sowie Video-Studio statt. Somit profitieren Sie von einzigartiger Infrastruktur und Equipment vor Ort.
- ★ Das methodisch-didaktische Konzept ermöglicht Ihnen einen sofortigen Nutzen in Ihrem Berufsalltag. Sie arbeiten an konkreten Praxis-Projekten, präsentieren diese und erhalten qualifizierte Feedbacks aus der Klasse und von Ihren Dozenten.
- ★ Mit der Erarbeitung eines individuellen Kompetenzen-Portfolios durch den ganzen Lehrgang hindurch, wird das erlernte theoretische Wissen gefestigt und an der Abschlussprüfung präsentiert.
- ★ Mit den Modulen Management und Präsentationstechnik runden Sie Ihre technischen und fachspezifischen Kenntnisse ab, um Multimedia Projekte professionell zu leiten.
- ★ Mit dem branchenanerkannten Zertifikat «PublisherPROFESSIONAL Multimedia» vom Fachverband VSD – Verband Schweizer Druckindustrie weisen Sie Ihre Kenntnisse gegenüber Ihrem Arbeitgeber aus und machen sich attraktiv auf dem Arbeitsmarkt.
- ★ Dank der Unterrichtszeiten Freitagnachmittag und Samstag ganztags, können Sie den Lehrgang berufsbegleitend absolvieren und Ihre Fehlzeiten am Arbeitsplatz gering halten.
- ★ Die Klassengrösse ist begrenzt. Dies ermöglicht eine persönliche Betreuung aller Teilnehmenden und einen hohen Interaktionsgrad im Unterricht.
- ★ Hochqualifizierte Dozenten, die Spezialisten in ihren Bereichen sind, begleiten Sie, lassen Sie an ihren Erfahrungen teilhaben und verstehen es dank ihrer methodisch-didaktischen Ausbildung auch, theoretische und praktische Inhalte interessant und spannend zu vermitteln.
- ★ Digicomp ist Adobe Authorized Training Center. Sie profitieren dadurch während dem Lehrgang von einer modernen Infrastruktur mit aller erforderlichen Hard- und Software-Werkzeuge von Adobe (Creative Cloud), welche Sie in den Modulen benötigen.
- ★ Digicomp legt grössten Wert auf eine offene und wertschätzende Kommunikation mit Kundinnen und Kunden. Der zuständige Product Manager und die Dozenten stehen Ihnen während der Ausbildung mit Rat und Tat zur Seite.
- ★ Alle Digicomp Bildungszentren befinden sich zu Fuss nur fünf Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Sie profitieren von einer modernen Infrastruktur und kostenloser Pausenverpflegung.



Professionelles Foto Studio

An drei Tagen des ersten Moduls arbeiten Sie in einem professionellen Fotostudio von «Lensart» und lernen somit eine professionelle Infrastruktur kennen und nutzen.



Arbeiten mit modernster Infrastruktur

Neuste Infrastruktur wahlweise mit Mac OS X oder Windows PC



Lernziele

- ★ Erstellen von Projektbeispielen in den Bereichen Fotografie und Video, Print-Erzeugnisse, interaktive digitale PDF-Dokumente
- ★ Erarbeiten von Screendesigns für Web
- ★ Präsentation der erarbeiteten Projektbeispiele am Ende des jeweiligen Moduls (wird vom Kursleiter bewertet)
- ★ Kenntnisse über die Planung, Koordination und Aufbereitung von digitalen Inhalten für die Medienproduktion und deren Prozesse
- ★ Selbstständiges Konzipieren und Erstellen von digitalem Inhalt im Rahmen von Projekten, sodass der Inhalt für unterschiedliche Arten von Medien zielgerecht und den Standards entsprechend genutzt werden kann
- ★ Effizientes und professionelles Umsetzen der vertieften Kenntnisse mit der Adobe-Produktpalette
- ★ Vorbereitung auf die die Zertifizierung zum «Publisher Professional» vom VSD – Verband Schweizer Druckindustrie, dem Fachverband für die digitale Medienproduktion

Sie setzen Ihre vertieften Kenntnisse mit der Adobe-Produktpalette effizient und professionell um.

Module

- ★ Fotografie und Video
- ★ Medienproduktion
- ★ Interaktive Präsentationen und auswertbare Formulare
- ★ Webdesign Konzeption

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die im grafischen Bereich tätig sind, sowie an Quereinsteiger mit entsprechenden Erfahrungen (siehe Voraussetzungen), die ihre Kenntnisse in modernen Publishing-Themen vertiefen und die Zertifizierung zum «Professional Media Designer» erlangen wollen. An unseren kostenlosen Infoabenden in Zürich, Bern oder Basel erhalten Sie einen detaillierten Überblick und werden individuell beraten.

Voraussetzungen

Freude am gestalterischen Arbeiten, sicherer Umgang mit der Produktpalette von Adobe (InDesign, Photoshop und Illustrator) gemäss folgenden Kursen sowie Praxis-Erfahrung in der Erstellung von Print Publikationen (z.B. einfache Dokumente wie Visitenkarten, Inserate oder Flyer)

- › Adobe InDesign CC Modul I – Grundlagen («INDEM1»)
- › Adobe Illustrator CC Modul I – Grundlagen («ILLUM1»)
- › Adobe Photoshop CC Modul I – Grundlagen («PHOTM1»)

Preis

- CHF 10'750.–
- ★ Inkl. Lehrmittel, Pausenverpflegung, Reviews und Bewertung der Praxisarbeiten durch Fachverantwortliche
 - ★ Exkl. Zertifizierungsprüfung CHF 650.–

Dauer und Aufbau

- ★ 30 Tage (ca. 210 Lektionen) – Unterricht findet jeweils am Freitag von 13 – 19 Uhr und Samstag von 09 – 17 Uhr statt.
- ★ Der Lehrgang erfordert auch ausserhalb des Unterrichts einen gewissen Zeitaufwand. Dieser variiert je nach Vorkenntnissen, beträgt aber in der Regel rund 5 Stunden pro Woche.

Hinweis: Das Modul I – Fotografie und Video findet zum Teil extern, im Fotostudio Lensart in Gebenstorf statt. Sie bekommen alle Infos am Lehrgangsstart.

Zertifizierung

Mit dem Abschluss «Publisher Professional mit Zertifikat VSD – publisherPROFESSIONAL Multimedia verliehen durch die Digicomp Academy AG, bestätigen Sie Ihre Praxiserfahrungen und Qualifizierung in den genannten Themengebieten gegenüber Ihrem Arbeitgeber sowie Ihren Kunden.

Erlangen Sie zudem das Zertifikat zum Publisher Professional: Multimedia des VSD – Verband Schweizer Druckindustrie, dem Fachverband für die digitale Medienproduktion. Die im Lehrgang erarbeiteten Projekte können als Praxisarbeiten für die Zertifizierung eingereicht werden. Es folgt zusätzlich eine theoretische und praktische Prüfung durch das VSD – Verband Schweizer Druckindustrie und eine zusätzliche Prüfungsgebühr von CHF 650.–. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des VSD – Verband Schweizer Druckindustrie.

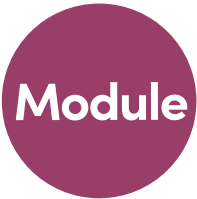
Bedingung zur Anmeldung an die Prüfung: Mindestens 80% Anwesenheit.

Zusatzinformation

Zusatzinformation zur Software Adobe Creative Cloud: Die Adobe Creative Cloud Software wird Ihnen in den Kursräumen während des Lehrgangs uneingeschränkt zur Verfügung gestellt. Eine Nutzung der Software über die Digicomp Lizenzen ist während des Lehrgangs von zu Hause aus jedoch nicht möglich. Falls Sie nicht bereits ein gültiges Adobe Creative Cloud Abonnement besitzen, empfehlen wir Ihnen vom Studenten-Abonnement zu profitieren (adobe.com/ch_de/creativecloud.html →Abos vergleichen)



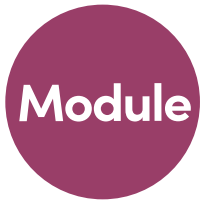
Die Module im Überblick



Modul 1: Fotografie und Video	10
Modul 2: Medienproduktion	11
Modul 3: Interaktive Präsentationen und auswertbare Formulare	12
Modul 4: Website Konzeption	13

Modul 1: Fotografie und Video

Dauer: ca. 58 Lektionen, teilweise extern im Fotostudio Lensart



Im Modul «Fotografie und Video» erlernen Sie die wichtigsten Grundlagen, die es braucht, um Foto- und Videoproduktionen erfolgreich durchzuführen. Technologien richtig einsetzen auf der einen Seite, die richtige Herangehensweise auf der anderen Seite, sind dabei wichtige Schlüsselemente. Ein besonderes Augenmerk wird zudem auf einen hohen Praxisbezug gelegt. Im Modul generieren Sie unterschiedliche Assets, wie Portrait Aufnahmen, Sachaufnahmen, Interview-Videos etc. – welche Sie in den weiteren Modulen verwenden werden.

Grundlagen Foto- und Videoproduktion

- ★ Bildgestaltung
- ★ Kamera- und Objektivtypen
- ★ Blende, Verschlusszeit, ISO
- ★ Tiefenschärfe

Fotografie in der Praxis im Studio Lensart

- ★ Bewegungsaufnahmen und -einfrierung
- ★ Nutzen und Ergänzen des Lichts
- ★ Produkte-, Porträt- und Reportagefotografie

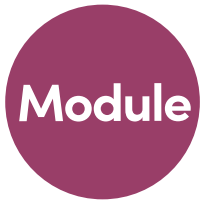
Videoproduktion in der Praxis

- ★ Aufnahmeplanung
- ★ Drehbuch und Storyboard
- ★ameratechnik
- ★ Videoschnitt (Adobe Premiere Pro)
- ★ Ton, Musik und rechtliche Aspekte
- ★ Videoformate und Streaming
- ★ Einsatz des Equipments

Projektarbeit: Präsentation

Modul 2: Medienproduktion

Dauer: ca. 64 Lektionen Intensiv-Training mit Adobe Creative Cloud



Im Modul «Medienproduktion» vertiefen Sie Ihr Wissen in der gestalterischen, technischen und digitalen Aufbereitung von Print-Inhalten für die zielgruppengerechte Veröffentlichung. Sie berücksichtigen bei der Medienproduktion die vorgegebenen Abläufe und die technischen Standards und setzen die vorhandenen Werkzeuge gezielt ein. Aus den Inhalten dieses Modules werden Sie eine Projektarbeit erstellen. Nach dem Modul sind Sie in der Lage, die Programme InDesign, Photoshop und Illustrator zielgerichtet einzusetzen.

Farbmanagement

Gestaltung und Präsentation

- ★ Informationsbeschaffung für Printaufträge
- ★ Arbeitsvorbereitung und Organisation
- ★ Kennenlernen der neuen, wirkungsvollen Schriften
- ★ Präsentieren Design

Freistelltechniken in Adobe Photoshop

- ★ Lightroom
- ★ Freistellungen mit Masken
- ★ Retusche-Techniken
- ★ Optimieren der Bilder mit fortgeschrittenen Methoden (Einstellungs-, Smartobjekteben usw.)
- ★ Nutzen der HDR- und RAW-Vorteile
- ★ Automation in Photoshop

Erstellen der Farben und Verläufe für die Designanwendungen mit Adobe Illustrator

- ★ Plastisch zeichnen in Illustrator
- ★ Bearbeiten der Objekte mit dem Aussehen-Bedienfeld
- ★ Zeichnen in Perspektive
- ★ Erweiterte Zeichnungstechniken
- ★ Illustratives Zeichnen

Aufbauen von Dokumenten für unterschiedliche Zwecke in Adobe InDesign

- ★ Verstehen und vorbereiten von komplexen Abläufe in InDesign
- ★ Vorbereitung der Dokumente für externe Anbindungen
- ★ Dokumenteaufbau für Falztechniken
- ★ Vertiefte Layouttechniken
- ★ Effiziente Arbeitsweisen mit InDesign (wie z.B. Verschachtelungen, GREP, Scripte einsetzen)
- ★ Kontrollieren der Dokumente
- ★ Zielgerichtete PDF-Erstellung

Präsentationstechnik

- ★ Präsentationstechnik
- ★ Anforderungen an die Präsentation seitens VSD – Verband Schweizer Druckindustrie

Im Modul «Interaktive Präsentationen und auswertbare Formulare» werden Sie mit den erweiterten interaktiven Möglichkeiten sowie der digitalen Publikation der Design-Anwendungen vertraut gemacht. Sie lernen, wie Sie mit InDesign neue Medienkanäle bedienen und dabei ohne Programmiercode arbeiten können. Das Modul zeigt zeitgemässe Lösungen für das digitale Publishing auf. Aus den Ergebnissen (Fotos, Videos) des ersten Moduls werden Sie eine Projektarbeit erstellen.

- ★ Gestalten und Aufbereiten eines Formulars mit Adobe InDesign
- ★ Verteilen der Formulare in Acrobat, Sammeln und auswerten der Daten
- ★ Interaktive Möglichkeiten mit Adobe InDesign im Überblick
- ★ Interaktives PDF vs. E-Book(ePub 3.0)/Publish Online
- ★ Gestaltung einer interaktiven Präsentation für Publishing Online oder iPad
- ★ Projektarbeit: E-Book und Online Präsentation
- ★ Projektarbeit: Präsentation

Im Modul «Webdesign Konzeption» erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Trends und Tendenzen im Webdesign. Wir starten mit der Konzeption einer Website in Wordpress basierend auf einer Sitemap, Wireframes und Prototypen, bis hin zu einem präzisen Screendesign. Sie erlernen die Grundlagen in HTML5 und CSS3 und wie sich möglichst einfach das Screendesign mit Dreamweaver und Adobe Services umsetzen lässt.

- Bereitstellen der Inhalte**
 - ★ Tendenzen im Webdesign
 - ★ Generierung eines ersten Wireframes
 - ★ Erstellung von präzisen Screendesigns
 - ★ Erzeugen eines Prototypen
- Umsetzung der Website**
 - ★ Grundlagen in HTML5
 - ★ Die Kunst des CSS3
 - ★ Typografie mit Web-Fonts
 - ★ Einführung in WordPress
- Erweitertes Webdesign und Interaktionen**
 - ★ Vertiefung in WordPress
 - ★ Umsetzung der Website in WordPress
 - ★ Animationen und Interaktivität mit Adobe Animate
 - ★ Web Frameworks (jQuery und Co.)
 - ★ Veröffentlichungsmöglichkeiten
- Suchmaschinenoptimierung und Barrierefreiheit**
 - ★ Grundlagen der Barrierefreiheit fürs Web
 - ★ Suchmaschinenoptimierung
 - ★ Online-Marketing Basics

Projektarbeit: Präsentation



Pascal Schrafl
Mitarbeiter und Inhaber,
JetNet Services GmbH

Lehrgangsleitung
Einführung
Prüfungsexperte bei Zertifizierung

Als Mitarbeiter und Inhaber der JetNet Services GmbH, einer Full-Service-Firma im Bereich Internet, Grafik, Multimedia und IT-Beratung mit Sitz in Maur (ZH), ist Pascal Schrafl seit vielen Jahren als Grafikdesigner für die klassischen und neuen Medien und als Entwickler interaktiver Multimedia-Anwendungen tätig. Als Berater und Trainer vermittelt er seit über zehn Jahren Praxiswissen aus der Publishing-Branche.



Elmar Eichmann
Business Consultant, Stämpfli AG

Ihr Referent im
Modul 1 – Fotografie und Video

Elmar Eichmann bringt breitgefächerte Erfahrung in der Grafik- sowie in der Fotografie-Branche mit. Dies vor allem aus seiner über 20-jährigen selbstständigen Tätigkeit als Grafiker und Fotograf. Heute arbeitet er bei der Stämpfli AG als Berater für Publikationssysteme.



Marco Nietlisbach
Leiter Rent-Abteilung bei
Light + Byte

Ihr Referent im
Modul 1 – Fotografie

Als gelernter Automechaniker und Kundendienstberater, gelangte Marco Nietlisbach über Assistenz-Jobs und Selbststudium zur Fotografie. 2008 wandte er sich komplett der Fotografie zu und arbeitete grösstenteils in den Bereichen Produkt-, Werbe- und Corporate-Fotografie. Seit 2015 leitet er bei der Firma Light + Byte die Rent-Abteilung und unterstützt den Hasselblad-Support.



André Reinegger
Creative Director – reinegger.net,
Adobe Certified Expert

Ihr Referent im
Modul 4 – Website Konzeption

Entwickelt als dipl. Designer seit mehr als 10 Jahren mit seiner Agentur reinegger.net Websites, Rich Internet Applications, E-Learning-Anwendungen, mobile Apps und alles, was interaktiv ist. Er ist freier Mitarbeiter von Adobe Systems, hat einen Lehrauftrag an der Communication & Multimediadesign FH in Aachen und ist Autor zahlreicher Fachbücher und Videos.



Joely Tafanalo
Fachbereichsleitung Publishing

Ihr Referent im
Modul 2 – Medienproduktion

Joely Tafanalo ist selbstständiger Gestalter HF Kommunikationsdesign/Interactiondesign mit Hintergrund als Typograf und Multi-mediaproducer. Als Trainer für Creative Cloud unterstützt er Firmen und Bildungsinstitute. Als Solutions Consultant im Bereich Digital Media und Community Professional für Adobe Systems bewegt er sich in Sachen Kreativsoftware auf Deutsch und Französisch am Puls der Zeit. Der Wissensarbeiter mit langer Agenturerfahrung leitet seit 2015 den Fachbereich Publishing bei Digicomp.



Heike Burch
Freie Adobe-Mitarbeiterin und
selbstständige Trainerin

Ihre Referentin im
Modul 2 – Medienproduktion

Heike Burch ist Grafikerin und Softwaretrainerin und in der Publishingbranche zu Hause. Als freie Adobe-Mitarbeiterin und selbstständige Trainerin unterrichtet sie bei verschiedenen Seminaranbietern und unterstützt Systemintegratoren bei der Umsetzung von Softwareumstellungen. Ihr Wissen gibt sie zudem in zahlreichen Fachvorträgen und bei den InDesignUserGroups preis. Heike Burch ist Adobe Certified Instructor und Expert (InDesign CC2015) und verfügt über das didaktische Zertifikat SVEB-1.



Stefan Lamb
Inhaber Lamb design & training

Ihr Referent im
Modul 3 – Interaktive Präsentationen und
auswertbare Formulare

Nach einer Ausbildung zum Druckformhersteller wechselte Stefan Lamb in die Werbebranche. Dort war er mehr als fünf Jahre als Layouter und Produzent tätig. Er verfügt über etwa 25 Jahre Erfahrung in der Druckvorstufe und über 17 Jahre im Webdesign. Seit 15 Jahren ist er selbstständiger Softwaretrainer und u.a. für Adobe Systems als Produktspezialist unterwegs. Zudem arbeitet er als freier Mediengestalter.

Digicomp portrait



Kundenberatung

+41 44 447 21 21

kundenberatung@digicomp.ch

Die Digitalisierung zwingt Unternehmen zur Transformation, von der Strategie, über die Prozesse bis zur Kultur. Der Wandel betrifft sämtliche Unternehmensbereiche und Funktionen. Wir sind überzeugt: Zentral für die Gestaltung des Wandels sind die digitalen Kompetenzen der Mitarbeitenden. Denn es sind Menschen, die Unternehmen heute und in Zukunft gemeinsam erfolgreich machen.

Deshalb arbeitet Digicomp stetig an neuen Inhalten und Lernformen, um die Mitarbeitenden im Unternehmen für ständigen Wandel zu befähigen. Ob Videolearning, virtuelles Lernen, klassische Trainings, Coaching am Arbeitsplatz oder Workshops – Digicomp bietet für ihre Kursbesucher die passende Lernform für eine sofortige Praxisumsetzung an. Unsere Trainer sind erfahrene Praktiker mit didaktischer Ausbildung und Gespür für den richtigen Ton. Aktuelle Unterlagen, bestes Equipment und moderne didaktische Konzepte, sympathische Betreuung, heisser Kaffee, backfrische Gipfeli und knackige Früchte leisten den übrigen Teil, damit die Weiterbildung bei Digicomp zum Erfolg wird.

Dank topzentraler Lagen in Zürich, Bern, Basel, Lausanne und Genf sind alle Digicomp Bildungszentren ideal mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Unsere Teilnehmenden kommen also entspannt und schnell zum Schulungsort – ein weiterer wichtiger Beitrag für den nachhaltigen Lernerfolg.

Mit dieser ausschliesslich auf die Entwicklung digitaler Kompetenzen von Menschen fokussierten Strategie nimmt Digicomp in der Schweizer Bildungslandschaft mit jährlich über 25'000 Kursbesuchern einen führenden Platz ein. Wer sich weiterbilden und neue Ziele erreichen will, hat bei Digicomp die Auswahl aus über 1000 verschiedenen Kursthemen an sieben Standorten in der Schweiz – Dienstleistungen aus einer Hand sind auch über die Sprachgrenzen hinaus garantiert.

Digicomp – Digital Competence. Made of People.

digicomp.ch

Is it future- proof?



Ihre Abschlusszertifizierung ist der Beweis für Ihr Wissen und macht Sie zu einem ausgewiesenen Know-how- und Kompetenzträger. Beurteilungen seitens ISO, eduQaa und EFQM garantieren für Ihren Erfolg.

Machen Sie sich international begehrt

Mit einer unserer international anerkannten Zertifizierungen erbringen Sie auf dem Arbeitsmarkt den Beweis, dass Sie Ihren Aufgaben auf dem ausgewiesenen Niveau gewachsen sind.

Über 250 Expertinnen und Experten bereiten Sie auf ein international anerkanntes Zertifikat vor. Die Prüfungen zur Zertifizierung können Sie in jedem Digicomp Testcenter ablegen.

digicomp.ch/zertifizierungen

Garantierte Durchführung

Das Label «Garantierte Durchführung» gibt es in zwei Varianten:

«Garantierte Durchführung» garantiert Ihnen Termin und Schulungsort des Seminars.

«Flexible garantierte Durchführung» garantiert Ihnen den angegebenen Termin, der Durchführungsort richtet sich nach der Anzahl Anmeldungen pro Standort.

Achten Sie bei den Weiterbildungen auf unserer Website auf die entsprechenden Hinweise. Sie können Ihre Ausbildungstermine also gleich festlegen und buchen.

Qualitätsgarantie

Wir lassen unser Angebot und unser Unternehmen laufend prüfen. Die Resultate dieser unabhängigen Beurteilung sind die Zertifizierungen nach ISO 9001:2015, ISO 29990:2010 und eduQaa sowie EFQM Recognised for Excellence 4 star.

digicomp.ch/qualitaet

Ihre Erfolgsgarantie

Wenn Sie das Seminarziel nicht erreichen, haben Sie die Möglichkeit, den Kurs an einem der Folgetermine kostenlos zu wiederholen.

Wiederholungsgarantie

Wenn Sie keine Gelegenheit hatten, das Gelernte in Ihrer Berufspraxis anzuwenden, können Sie das Seminar innerhalb eines Jahres kostenlos wiederholen.

Investitionsschutz

Wir garantieren, dass Ihre Mitarbeiter bei Firmenkursen den vereinbarten Wissensstand zu fixen Kosten erreichen. Falls ein Firmenkurs nicht den abgemachten Qualitätskriterien entspricht, wird er entweder kostenlos wiederholt oder nicht verrechnet.

digicomp.ch/agb

How to find us

50 Kursräume an 5 zentralen Standorten in der Schweiz machen Digicomp leicht erreichbar. Treten Sie mit uns in Kontakt und erfahren Sie mehr!

Zürich

Digicomp Academy AG
Limmatstrasse 50
8005 Zürich
T +41 44 447 21 21
zuerich@digicomp.ch

Bern

Digicomp Academy AG
Bubenbergrplatz 11
3011 Bern
T +41 31 313 22 22
bern@digicomp.ch

Basel

Digicomp Academy AG
Küchengasse 9
4051 Basel
T +41 61 278 33 33
basel@digicomp.ch

Lausanne

Digicomp Academy
Suisse Romande SA
Avenue de la Gare 50
1003 Lausanne
T +41 21 321 65 00
lausanne@digicomp.ch

Genève

Digicomp Academy
Suisse Romande SA
Rue de Monthoux 64
1201 Genève
T +41 22 738 80 80
geneve@digicomp.ch

**Eager
for
more?**