

Become a Web Publisher

What's in it?

Berufsbild & Kompetenzen des Web Publishers

4

Warum Web Publisher bei Digicomp?

5

Der Lehrgang im Überblick

6

Die Module im Überblick

8

Ihr Referent

9

Digicomp Portrait

11

Is it future proof

12

Our core values

13

How to find us

14





- ★ Webdesigner planen und gestalten Webauftritte oder andere multimediale Applikationen, kombinieren Design und Funktionalität und achten auf eine zielgruppenorientierte Aufbereitung und eine gute Benutzerführung.
- ★ In diesem Lehrgang lernen Sie den gesamten Prozess kennen: Angefangen bei der zielgruppenorientierten Konzeption, per Sitemaps, User Flow Diagramme und Wireframes, über das Design für die verschiedenen Endgeräte, bis hin zum optimalen Export und die Umsetzung in HTML, CSS, oder Wordpress. Ausserdem lernen Sie wie Online-Werbung (Banner) erstellt und animiert werden und wie Affiliate-Marketing über Partnernetzwerke damit funktioniert. Mit dem Wissen sind Sie bereit, in den Bereich Webdesign durchzustarten.



- ★ Der Lehrgang befähigt Sie den ganzen Workflow zum Web Publisher selbständig und effizient zu realisieren – Angefangen von der Konzeption über das Design, bis hin zum Export und die Umsetzung in HTML, CSS oder Wordpress
- ★ Mit dem Modul Animation runden Sie Ihre technische und fachspezifische Kenntnisse ab, um Webdesign Projekte professionell zu leiten.
- ★ Das methodisch-didaktische Konzept ermöglicht Ihnen einen sofortigen Nutzen in Ihrem Berufsalltag. Sie arbeiten an konkreten Praxis-Projekten, präsentieren diese und erhalten qualifizierte Feedbacks aus der Klasse und von Ihren Dozenten.
- ★ Mit der Abschlusspräsentation der erarbeiteten Website kann das Digicomp-Zertifikat zum «Web Publisher» erlangt werden. Damit bestätigen Sie Ihre Praxiserfahrungen und Qualifizierung in den genannten Themengebieten gegenüber Ihrem Arbeitgeber sowie Ihren Kunden.
- ★ Dank der Unterrichtszeiten Freitagnachmittag und Samstag ganztags, können Sie den Lehrgang berufsbegleitend absolvieren und Ihre Fehlzeiten am Arbeitsplatz gering halten.
- ★ Die Klassengrösse ist begrenzt. Dies ermöglicht eine persönliche Betreuung aller Teilnehmenden und einen hohen Interaktionsgrad im Unterricht.
- ★ Ein hochqualifizierter Dozent, der ein ausgesprochener Spezialist in seinem Bereich ist, begleitet Sie während diesem Lehrgang. Er lässt Sie an seinen Erfahrungen teilhaben und versteht es dank seiner methodisch-didaktischen Ausbildung auch, theoretische und praktische Inhalte interessant und spannend zu vermitteln.
- ★ Digicomp ist Adobe Authorized Training Center. Sie profitieren dadurch während dem Lehrgang von einer modernen Infrastruktur mit aller erforderlichen Hard- und Software-Werkzeuge von Adobe (Creative Cloud), welche Sie in den Modulen benötigen.
- ★ Digicomp legt grössten Wert auf eine offene und wertschätzende Kommunikation mit Kundinnen und Kunden. Der zuständige Product Manager und die Dozenten stehen Ihnen während der Ausbildung mit Rat und Tat zur Seite.
- ★ Alle Digicomp Bildungszentren befinden sich zu Fuss nur fünf Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Sie profitieren von einer modernen Infrastruktur und kostenloser Pausenverpflegung.

Lernziele

- ★ Kennen der Web-Publishing-Trends
- ★ Verständnis gängiger Workflows in Web-Projekten
- ★ Gestaltungsregeln im Screendesign
- ★ Umsetzung Layout in Adobe XD
- ★ Kennen der Grundlagen von HTML und CSS
- ★ Umsetzen der Website in WordPress & Elementor
- ★ Visuelles Layouten und Template Erstellung mit Elementor
- ★ Kennen der Grundlagen Responsive Webdesign
- ★ Anwenden des gesamten Prozesses bis zum Werbeauftritt

Module

- ★ Basics Screendesign und UX / UI Design (1 Tag)
- ★ Screendesign Practice (1 Tag)
- ★ Frontend Development (1 Tag)
- ★ Content Management Systeme (3 Tage)
- ★ Animation für Web und App (1 Tag)
- ★ Feinschliff an der eigenen Website (1 Tag)
- ★ Präsentation der Website (0.5 Tage)

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die im grafischen Bereich tätig sind, sowie an Quereinsteiger mit entsprechenden Erfahrungen, die ihre Kenntnisse in modernen Publishing-Themen vertiefen wollen. Mit dem Bestehen der Abschlusspräsentation erhalten Sie die Digicomp-Zertifizierung zum «Web Publisher».

An unseren [kostenlosen Infoabenden](#) in Zürich, Bern oder Basel erhalten Sie einen detaillierten Überblick und werden individuell beraten.

Voraussetzungen

Sie bringen gute PC-Anwenderkenntnisse (PC oder Mac) mit. Allgemeine Grundlagenkenntnisse von Adobe Software (XD, Photoshop, Dreamweaver, Animate) wird empfohlen, jedoch nicht vorausgesetzt:

Preis

CHF 4'200.–

Dauer und Aufbau

- ★ Informative, exemplarische und praxisorientierte Unterrichtssequenz
- ★ Einsatz von verschiedenen Adobe Applikationen, Wordpress usw. zur Erreichung eines professionellen Webauftritts
- ★ 8.5 Tage (ca. 56 Lektionen) – Unterricht findet jeweils am Freitag von 13–19 Uhr und Samstag von 9–17 Uhr statt
- ★ Der Lehrgang erfordert auch ausserhalb des Unterrichts einen gewissen Zeitaufwand. Dieser variiert je nach Vorkenntnissen, beträgt aber in der Regel rund 8 Stunden pro Woche

Zertifizierung

Erlangen Sie das Digicomp-Zertifikat zum Web Publisher. Mit dem Zertifikat bestätigen Sie Ihre Praxiserfahrungen und Qualifizierung in den genannten Themengebieten gegenüber Ihrem Arbeitgeber sowie Ihren Kunden.

Abschlusspräsentation

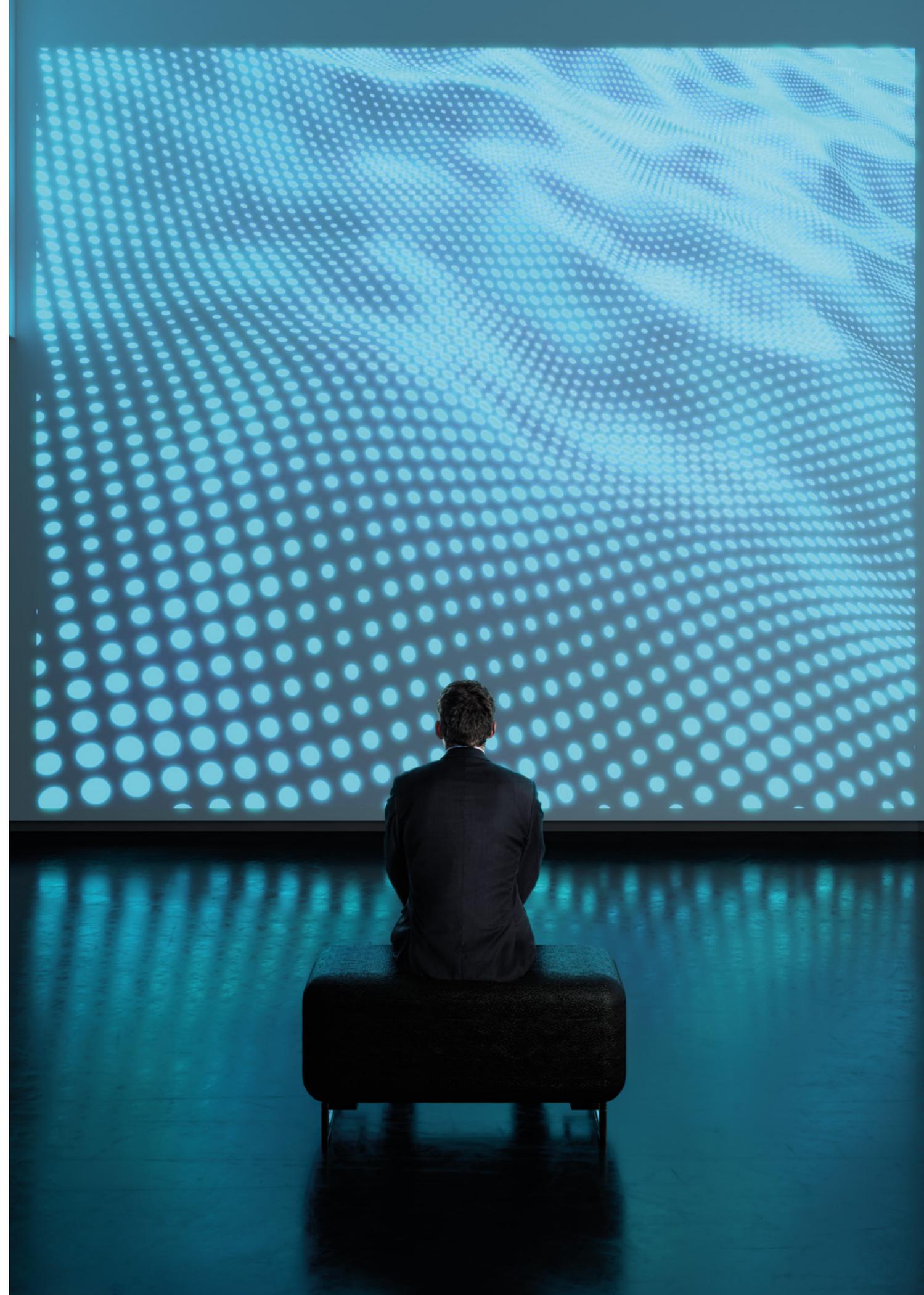
Die im Lehrgang erarbeitete Website wird ca. zwei Wochen nach Lehrgangs-Ende präsentiert und bewertet.

Bedingung für die Digicomp-Zertifizierung
Anwesenheit 80%

Zusatzinformationen

Info zur Raumausstattung: Unsere Kurse finden auf PC- und MAC-Geräte statt. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne in Zürich und Bern einen Mac zur Verfügung. Bitte teilen Sie uns dies per E-Mail an info@digicomp.ch mit. Sie können auch Ihren eigenen Laptop mitnehmen.

Adobe CC Software: Die Adobe Creative Cloud Software wird Ihnen in den Kursräumen während des Lehrgangs uneingeschränkt zur Verfügung gestellt. Eine Nutzung der Software über die Digicomp Lizenzen ist während des Lehrgangs von zu Hause aus jedoch nicht möglich. Falls Sie nicht bereits ein gültiges Adobe Creative Cloud Abonnement besitzen, empfehlen wir Ihnen vom Studenten-Abonnement zu profitieren (adobe.com/ch_de/creativecloud.html →Abos vergleichen)



Bei uns lernen Sie den gesamten Prozess kennen: Angefangen bei der zielgruppenorientierten Konzeption, per Sitemaps, User Flow Diagramme und Wireframes, über das Design für die verschiedenen Endgeräte, bis hin zum optimalen Export und die Umsetzung in HTML, CSS, oder Wordpress. Ausserdem lernen Sie wie On-line-Werbung (Banner) erstellt und animiert wird und wie Affiliate-Marketing über Partnernetzwerke damit funktioniert. Mit dem Wissen sind Sie bereit, in den Bereich Web Publishing durchzustarten. Eine Abschlusspräsentation Ihrer Website rundet den Lehrgang zum Web Publisher mit Digicomp-Zertifizierung ab..

★ Basics Screendesign und UX / UI Design (1 Tag)

- Aktuelle Trends im Webdesign
- Briefing und Besprechung: Fiktives Projekt als roter Faden durch den Lehrgang
- Projekt-Workflow
- Einführung UX-Design
- Überblick Workflow, Scribbles, Wireframes, Mockups
- Informationsarchitektur, Sitemap, Navigationskonzepte
- UI-Design-Tools: Sketch, XD, usw.

★ Screendesign Practice (1 Tag)

- Gestaltungsregeln
- Typografie im Web
- Grid, Raster und Layout
- Icon-Design, Bibliotheken, Icon-Fonts
- Einführung Responsive Design, Mobile first, Endgeräte und Viewports
- Prototyping
- Microinteractions
- Bildoptimierung
- Export von Assets

★ Frontend Development (1 Tag)

- Semantisches Web
- Grundlayout: Aufbau in HTML und CSS
- Umsetzung des eigenen Projekts
- HTML und CSS Basics
- Farben, Typografie, Stile, Abstände und Animationen per CSS
- Aufbereitung und Implementierung von Assets: Video, Bild, Text usw.

- Accessibility, Barrierefreiheit
- Umsetzung wichtiger SEO-On-page-Faktoren
- Responsive Umsetzung des eigenen Projekts
- Skalierbare Vektorgrafiken
- Responsive Webdesign kontrollieren, testen und anpassen
- Responsive Gridsysteme und Anwendung

★ Content Management Systeme (3 Tage)

- CMS Überblick
- Einführung in WordPress
- Installation von WordPress
- Theme-Anbieter für hohe Publisher-Ansprüche
- Theme und Templates anpassen
- Elementor als Visuelles Layout-Tool für Publisher
- Essenzielle Plugins
- Impressum und Datenschutz
- Website-Pflege und Wartung

★ Animation für Web und App (1 Tag)

- HTML5 Banner Animationen und Interaktionen mit Animate
- Assets generieren und Medien ins Format bringen
- Erstellung von Infografiken und Web-Bannern
- Verschiedene Exportmöglichkeiten
- Vorbereitung für Werbe Netzwerke

★ Feinschliff an der eigenen Website (1 Tag)

- Tag für Fragen und Hilfestellungen
- Vorbereitung für die Website-Präsentation

★ Präsentation der Website (0.5 Tage)

- Präsentation und Bewertung der Teilnehmer durch Fachverantwortlichen
- Mögliche Erreichung zum zertifizierten Web-Publisher



André Reinegger

Creative Director – reinegger.net,
Adobe Certified Expert

Dipl. Designer André Reinegger konzipiert, gestaltet und entwickelt mit seiner Agentur reinegger.net seit mehr als 20 Jahren Websites, E-Commerce-Lösungen, E-Learning-Anwendungen, mobile Apps und alles, was interaktiv ist. Zu seinen Kunden zählen Start-Ups, mittelständische Unternehmen und auch einige Grosskonzerne. Als Adobe Certified Instructor schult er die Web-Tools von Adobe in Agenturen, Akademien und an Universitäten. Er schreibt Fachartikel für Magazine und ist bekannt für seine diversen Video-Trainings bei video2brain.

Digicomp portrait



Kundenberatung

+41 44 447 21 21

kundenberatung@digicomp.ch

Die Digitalisierung zwingt Unternehmen zur Transformation, von der Strategie, über die Prozesse bis zur Kultur. Der Wandel betrifft sämtliche Unternehmensbereiche und Funktionen. Wir sind überzeugt: Zentral für die Gestaltung des Wandels sind die digitalen Kompetenzen der Mitarbeitenden. Denn es sind Menschen, die Unternehmen heute und in Zukunft gemeinsam erfolgreich machen.

Deshalb arbeitet Digicomp stetig an neuen Inhalten und Lernformen, um die Mitarbeitenden im Unternehmen für ständigen Wandel zu befähigen. Ob Videolearning, virtuelles Lernen, klassische Trainings, Coaching am Arbeitsplatz oder Workshops – Digicomp bietet für ihre Kursbesucher die passende Lernform für eine sofortige Praxisumsetzung an. Unsere Trainer sind erfahrene Praktiker mit didaktischer Ausbildung und Gespür für den richtigen Ton. Aktuelle Unterlagen, bestes Equipment und moderne didaktische Konzepte, sympathische Betreuung, heisser Kaffee, backfrische Gipfeli und knackige Früchte leisten den übrigen Teil, damit die Weiterbildung bei Digicomp zum Erfolg wird.

Dank topzentraler Lagen in Bern, Zürich, Basel, St. Gallen, Luzern, Lausanne und Genf sind alle Digicomp Bildungszentren ideal mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Unsere Teilnehmenden kommen also entspannt und schnell zum Schulungsort – ein weiterer wichtiger Beitrag für den nachhaltigen Lernerfolg.

Mit dieser ausschliesslich auf die Entwicklung digitaler Kompetenzen von Menschen fokussierten Strategie nimmt Digicomp in der Schweizer Bildungslandschaft mit jährlich über 25'000 Kursbesuchern einen führenden Platz ein. Wer sich weiterbilden und neue Ziele erreichen will, hat bei Digicomp die Auswahl aus über 1000 verschiedenen Kursthemen an sieben Standorten in der Schweiz – Dienstleistungen aus einer Hand sind auch über die Sprachgrenzen hinaus garantiert.

Digicomp – Digital Competence. Made of People.

Is it future-proof?



Our core values



Ihre Abschlusszertifizierung ist der Beweis für Ihr Wissen und macht Sie zu einem ausgewiesenen Know-how- und Kompetenzträger. Beurteilungen seitens ISO, eduQua und EFQM garantieren für Ihren Erfolg.

Machen Sie sich international begehrt

Mit einer unserer international anerkannten Zertifizierungen erbringen Sie auf dem Arbeitsmarkt den Beweis, dass Sie Ihren Aufgaben auf dem ausgewiesenen Niveau gewachsen sind.

Über 250 Expertinnen und Experten bereiten Sie auf ein international anerkanntes Zertifikat vor. Die Prüfungen zur Zertifizierung können Sie in jedem Digicomp Testcenter ablegen.

[digicomp.ch/zertifizierungen](https://www.digicomp.ch/zertifizierungen)

Garantierte Durchführung

Das Label «Garantierte Durchführung» gibt es in zwei Varianten:

«Garantierte Durchführung» garantiert Ihnen Termin und Schulungsort des Seminars.

«Flexible garantierte Durchführung» garantiert Ihnen den angegebenen Termin, der Durchführungsort richtet sich nach der Anzahl Anmeldungen pro Standort.

Achten Sie bei den Weiterbildungen auf unserer Website auf die entsprechenden Hinweise. Sie können Ihre Ausbildungstermine also gleich festlegen und buchen.

Qualitätsgarantie

Wir lassen unser Angebot und unser Unternehmen laufend prüfen. Die Resultate dieser unabhängigen Beurteilung sind die Zertifizierungen nach ISO 9001:2015, ISO 29990:2010 und eduQua sowie EFQM Recognised for Excellence 4 star.

[digicomp.ch/qualitaet](https://www.digicomp.ch/qualitaet)

Ihre Erfolgsgarantie

Wenn Sie das Seminarziel nicht erreichen, haben Sie die Möglichkeit, den Kurs an einem der Folgetermine kostenlos zu wiederholen.

Wiederholungsgarantie

Wenn Sie keine Gelegenheit hatten, das Gelernte in Ihrer Berufspraxis anzuwenden, können Sie das Seminar innerhalb eines Jahres kostenlos wiederholen.

Investitionsschutz

Wir garantieren, dass Ihre Mitarbeiter bei Firmenkursen den vereinbarten Wissensstand zu fixen Kosten erreichen. Falls ein Firmenkurs nicht den abgemachten Qualitätskriterien entspricht, wird er entweder kostenlos wiederholt oder nicht verrechnet.

[digicomp.ch/agb](https://www.digicomp.ch/agb)

Wir sind überzeugt: Zentral für die Gestaltung des Wandels sind die digitalen Kompetenzen der Mitarbeitenden. Denn es sind Menschen, die Unternehmen heute und in Zukunft gemeinsam erfolgreich machen.

Drive the change

Wir sind agil, schnell und innovativ unterwegs. Wir gestalten den Wandel mit und streben nach einer Kultur mit mehr Unternehmertum und möglichst wenig Bürokratie. Wir erfassen Trends frühzeitig, antizipieren daraus Bildungsbedürfnisse und bieten nutzenstiftende Wissensvermittlung an. So werden unsere Teilnehmer fit, um den Wandel mitzugestalten.

Collaborate for success

Wir nutzen im Team die Chancen der grenzenlosen digitalen Zusammenarbeit und erreichen unsere Ziele gemeinsam. Dafür pflegen wir die Kooperation und unterstützen uns gegenseitig. Für unsere Kunden schaffen wir neue Perspektiven der Zusammenarbeit dank dem Austausch im Netzwerk von Teilnehmern, Trainern und Mitarbeitern. Denn bei aller Automatisierung ist das Mitgestalten von allen gefordert.

Enjoy the journey

Respekt, Wertschätzung, Ehrlichkeit und Fairness sind uns wichtig. Wir engagieren uns für unsere Kunden und haben Freude an dem, was wir bewirken. Alle unsere Mitarbeitenden sind Teil der Digicomp Reise. Weit entfernt von der verstaubten Theorie macht unseren Kunden das Lernen Spass dank modernen Lernformen, vielseitigen Begegnungen, einem starken Alltagsbezug und Praxisübungen.

Open up

Wir sind neugierig und gehen mutig neue Wege. Wenn es mal schiefgeht, gehen wir Herausforderungen konstruktiv und zielorientiert an. Wir gehen mit offenen Augen durchs Leben. Wir erfüllen Kundenwünsche lösungsorientiert, individuell und dadurch gewinnbringend für unsere Kunden. Wir schaffen Wissen und damit neue Perspektiven.

Own your future

Wir sind Pilot, nicht Passagier – selbstständig und verantwortungsvoll. Jeder Mitarbeiter gestaltet die Zukunft von Digicomp sowie seine eigene mit und kennt unsere Vision und Ziele. Wir rüsten unsere Teilnehmer mit mehr digitaler Kompetenz für die Zukunft aus. So steigern die Teilnehmer ihre eigene Employability sowie die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Unternehmen.

Learn for life

Wir sind Praktiker mit hohem Qualitätsbewusstsein. Für die Entwicklung unserer Kunden bleiben auch wir nie stehen. Jeder Mitarbeiter will sich weiterentwickeln und schafft dadurch auch für Digicomp einen Mehrwert. Durch unsere Vielfalt an Weiterbildung begegnen wir den sich verändernden Jobrollen unserer Kundinnen und Kunden mit fachgerechten Angeboten. Jeder Teilnehmer schafft durch neues Wissen für sich selbst sowie für sein Unternehmen einen Mehrwert.

How to find us

50 Kursräume an 5 zentralen Standorten in der Schweiz machen Digicomp leicht erreichbar. Treten Sie mit uns in Kontakt und erfahren Sie mehr!

Zürich

Digicomp Academy AG
Limmatstrasse 50
8005 Zürich
T +41 44 447 21 21
zuerich@digicomp.ch

Bern

Digicomp Academy AG
Bubenbergplatz 11
3011 Bern
T +41 31 313 22 22
bern@digicomp.ch

Basel

Digicomp Academy AG
Küchengasse 9
4051 Basel
T +41 61 278 33 33
basel@digicomp.ch

Lausanne

Digicomp Academy
Suisse Romande SA
Avenue de la Gare 50
1003 Lausanne
T +41 21 321 65 00
lausanne@digicomp.ch

Genève

Digicomp Academy
Suisse Romande SA
Rue de Monthoux 64
1201 Genève
T +41 22 738 80 80
geneve@digicomp.ch

**Eager
for
more?**