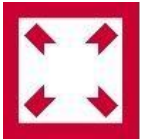


Politique de confidentialité

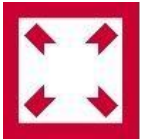
Digicomp Academy AG, Zürich

Version 2.6



Contenu

1	Kontakt	3
1.1	Verantwortlicher	3
1.2	Datenschutzberater	3
2	Datenschutz: ein Überblick	3
3	Datenschutz im Detail	4
3.1	Durch uns bearbeitete Personendaten	4
3.2	Zwecke zu denen wir Personendaten bearbeiten und Rechtsgrundlage der Bearbeitung	5
3.3	Dritte denen wir Personendaten bekanntgeben	5
3.4	Dauer der Datenbearbeitung	6
4	Besuch unserer Website	6
4.1	Server Logfiles	6
4.2	Kontaktaufnahme	6
4.2.1	Zendesk Chat	7
4.3	Digicomp Blog	7
4.4	Newsletter	8
4.5	Jobs	9
4.6	Kursanmeldungen / MyDigicomp	9
4.6.1	Registrierung eines MyDigicomp-Kontos	9
4.6.2	Kursdurchführung: Dienstleistungen von Partnerunternehmen	10
4.7	Cookies	10
4.8	Google Dienste	10
4.8.1	Google Tag Manager	11
4.8.2	Google Analytics	11
4.8.3	Google Marketing Plattform	12
4.8.4	Google Ads	12
4.8.5	Google reCAPTCHA	13
4.8.6	Google Fonts	13
4.8.7	YouTube	13
4.9	Meta Pixel	13
4.10	X Analytics und Advertising	14
4.11	Microsoft Advertising	15
4.12	Microsoft Clarity	16
4.13	LinkedIn-Dienste	16
4.13.1	LinkedIn Marketing Solutions	16
4.13.2	LinkedIn Conversion Tracking	17
4.14	Criteo	17
4.15	Social Media Präsenz	17
4.16	Links zu Webseiten Dritter	18



Politique de confidentialité

Digicomp se réjouit de l'intérêt que vous portez à notre site web. La protection de vos données personnelles dans le cadre de leur collecte, de leur traitement et de leur exploitation résultant de votre visite sur notre site web est une de nos préoccupations majeures. Pour cette raison, nous gérons les activités sur le web en conformité avec les lois sur la protection et la sécurité des données. Afin que Digicomp puisse proposer des services appropriés et orientés sur les besoins des clients, nous sommes tributaires de la collecte et de l'utilisation des données utilisateurs.

Vous trouverez en introduction notre aperçu « Protection des données : vue d'ensemble », qui résume les informations les plus importantes sur la manière dont nous traitons les données. Si vous désirez en savoir plus, vous trouverez des informations plus détaillées dans la suite du document.

1 Contact

1.1 Responsable

Digicomp Academy AG
Limmatstrasse 50
8005 Zürich

Tél. : +41 44 447 21 21

E-mail : datenschutz@digicomp.ch

1.2 Conseiller à la protection des données personnelles

Swiss Infosec AG
Meienriesliweg 15
6210 Sursee

2 Protection des données : vue d'ensemble

Ci-dessous, vous trouverez les points clés concernant le traitement des données personnelles réalisé par Digicomp. Vous trouverez ensuite des informations plus détaillées sur le traitement effectué par Digicomp.

- **Quelles sont les données que nous traitons et d'où proviennent-elles ?**

Digicomp utilise les données personnelles que vous nous confiez, que nous collectons à votre sujet ou que nous avons obtenues de tiers. Les principales données personnelles récoltées et traitées sont les suivantes :

- Coordonnées et informations d'identification
- Informations personnelles
- Données contractuelles
- Données financières
- Données relatives aux interactions et à l'utilisation
- Informations concernant les sites web

- **Quel est le but de ce traitement ?**

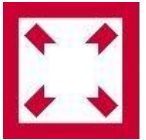
Digicomp traite les données personnelles en premier lieu afin de remplir nos obligations légales et contractuelles. De plus, nous traitons les données personnelles afin d'optimiser nos services ainsi qu'à des fins de marketing.

- **Digicomp communique-t-il les données personnelles à des tiers ?**

Dans le cadre de nos activités commerciales, nous sommes en partie obligés de communiquer des données spécifiques à des tiers. Nous ne vendons en aucun cas vos données.

- **Où sont traitées les données ?**

Nous traitons vos données principalement en Suisse ou dans un pays de l'UE/EEE ou dans un autre pays qui dispose d'une protection des données adéquate. En ce qui concerne certains traitements de données personnelles, vous devez toutefois vous attendre à ce que vos données soient notamment transférées vers d'autres pays, en Europe ou en dehors, où se trouvent certains des prestataires de



services informatiques auxquels nous faisons appel. Dans le cas où le traitement a lieu dans un pays qui ne dispose pas d'un niveau légal de protection des données adéquat, nous exigeons de notre partenaire qu'il prenne des mesures appropriées pour protéger votre personne, notamment par la conclusion de clauses contractuelles types de l'UE (dont la version actuelle peut être consultée [ici](#)) ou par d'autres garanties appropriées.

- **Combien de temps les données sont-elles conservées ?**

Digicomp traite les données personnelles tant qu'elles sont nécessaires pour remplir nos obligations contractuelles ou aux fins poursuivies par leur traitement, par exemple pour la durée totale de la relation commerciale ainsi qu'au-delà, conformément aux obligations légales de conservation et de documentation. Il est dans ce cas possible que les données personnelles soient conservées pendant la période au cours de laquelle des droits peuvent être exercés à notre rencontre et dans la mesure où nous sommes contraints par la loi ou si des intérêts légitimes l'exigent (par exemple à des fins de preuve et de documentation). Dès que vos données personnelles ne sont plus nécessaires à la réalisation des objectifs exposés plus haut, celles-ci seront en principe supprimées ou anonymisées.

- **Comment les données sont-elles protégées ?**

Digicomp prend des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles et améliore ces mesures en continu pour répondre au développement des technologies. Il s'agit notamment de protection contre la manipulation, la perte ou la destruction accidentelle ou intentionnelle ou l'accès non autorisé par des tiers grâce à l'utilisation de méthodes de cryptage reconnues (par exemple : cryptage SSL/TLS). Le personnel de Digicomp ainsi que les prestataires de services que nous mandatons sont tenus au secret professionnel et au respect des dispositions légales en matière de protection des données et n'ont accès à vos données personnelles que dans la mesure où cela est nécessaire.

- **Quels sont vos droits ?**

Vous disposez en principe des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité des données, d'opposition au traitement et de révocation du consentement en ce qui concerne vos données personnelles.

Veillez toutefois noter que nous nous réservons le droit de faire valoir les restrictions prévues par la loi, par exemple si nous sommes tenus de conserver ou de traiter certaines données, si nous avons un intérêt prépondérant à le faire (dans la mesure où nous pouvons l'invoquer) ou si nous en avons besoin pour faire valoir des droits.

Notez que l'exercice de ces droits peut entrer en conflit avec des accords contractuels et peut avoir des conséquences telles que la résiliation anticipée du contrat ou des conséquences financières. Nous vous en informerons au préalable si cela n'est pas déjà prévu dans le contrat.

Si vous pensez que le traitement de vos données personnelles est contraire à la loi sur la protection des données ou que vos droits en matière de protection des données ont été violés d'une quelconque manière, vous avez le droit de porter plainte auprès de l'autorité de surveillance compétente. En Suisse, il s'agit du [Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence](#) (PFPDT).

L'exercice de vos droits en matière de protection des données suppose que vous prouviez clairement votre identité (par exemple par la transmission d'une copie d'une pièce d'identité dans le cas où votre identité n'est pas claire ou ne peut pas être vérifiée autrement). Pour faire valoir vos droits, veuillez nous contacter à l'adresse (e-mail) prévue à cet effet et indiquée au point 1.1.

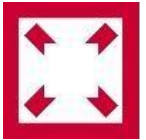
3 Protection des données détaillée

3.1 Données personnelles traitées par Digicomp

Digicomp traite différentes données personnelles. Il s'agit ici en particulier des données personnelles :

- que nous obtenons, dans le cadre de notre relation commerciale, de clients, futurs clients, personnes intéressées, prestataires de services, fournisseurs, partenaires commerciaux ou toute autre personne prenant part à la relation commerciale ;
- que nous recevons des candidats à un emploi ;
- que nous sommes légalement ou contractuellement tenus de collecter ;
- que nous collectons dans le cadre de l'utilisation de notre site web ;
- que nous recevons des autorités ou de tiers (distributeurs d'adresses, instituts d'information au crédit).

Selon le type de relation que nous entretenons, nous sommes susceptibles de traiter les données



personnelles suivantes :

- **coordonnées et informations d'identification** telles que noms, prénoms, adresses e-mail, numéro de téléphone ;
- **informations concernant votre compte d'utilisateur** telles que le nom d'utilisateur, le mot de passe et le numéro de compte d'utilisateur ;
- **données contractuelles** telles que le type de contrat, le contenu du contrat, le type de produit et de service, la catégorie de consommateur, les types de consommation, les données prévisionnelles, les conditions générales applicables, le début du contrat, la durée du contrat, les données de facturation ;
- **données financières** telles que les informations sur le compte, les informations de paiement, l'historique des paiements, les recettes moyennes ;
- **données marginales** issues des télécommunications telles que le numéro de téléphone, les numéros à valeur ajoutée, la date, la date et la durée de la communication, le type de communication, la localisation, l'adresse IP, les numéros d'identification de l'appareil comme l'adresse MAC ;
- **données relatives aux interactions et à l'utilisation** : correspondance, préférences et informations concernant le groupe cible, type d'appareil utilisé, paramètres de l'appareil, logiciel, informations concernant l'exercice des droits ;
- **informations concernant les sites web** : adresse IP, informations de cookies, paramètres du navigateur, fréquence de visite du site web, durée de visite du site web, termes de recherche, clics sur les contenus, page internet de provenance.

3.2 Finalité du traitement des données et base juridique du traitement

Nous utilisons en premier lieu les données personnelles collectées par nos soins pour conclure et exécuter des contrats avec nos clients et partenaires commerciaux.

Nous dépendons également du traitement des données personnelles pour l'achat de produits et de services auprès de nos fournisseurs et sous-traitants. Si vous travaillez pour un client ou un partenaire commercial, vos données personnelles peuvent à ce titre naturellement aussi être concernées.

De plus, nous traitons les données personnelles vous concernant et concernant d'autres personnes, dans la mesure où cela est autorisé et où nous le jugeons approprié, également pour les finalités suivantes et pour lesquelles nous (et parfois aussi des tiers) avons un intérêt légitime correspondant à la finalité :

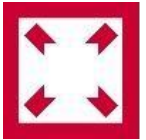
- offre et développement de nos produits, services, sites web et autres plateformes sur lesquels nous sommes présents ;
- communication et traitement des demandes (par exemple par e-mail, téléphone, demandes de médias) ;
- publicité et marketing (y compris la mise en œuvre d'événements et de concours) dans la mesure où vous avez donné votre accord/n'avez pas fait opposition à l'utilisation de vos données (si nous vous envoyons de la publicité en tant que clients, vous pouvez vous y opposer à tout moment et nous vous retirerons de notre liste d'envoi publicitaire) ;
- étude de marché, observation des médias ;
- faire valoir des droits juridiques et se défendre dans le cadre de litiges juridiques et de procédures administratives ;
- prévenir et élucider les délits et autres comportements répréhensibles (par exemple mener des enquêtes internes, analyser les données pour lutter contre la fraude) ;
- garanties de nos activités, en particulier de l'IT, de notre site web et des autres plateformes.

Dans la mesure où vous nous avez donné votre consentement pour le traitement de vos données personnelles pour des buts précis, nous traitons vos données personnelles dans le cadre et sur la base de ce consentement, dans la mesure où nous ne disposons ni ne requérons d'autre base juridique. Le consentement accordé peut être révoqué à tout moment, ce qui n'a toutefois pas d'effet sur les traitements de données déjà effectués. Vous pouvez nous faire parvenir votre révocation par e-mail ou par courrier à l'adresse (e-mail) mentionnée au point 1.1.

3.3 Tiers auxquels nous communiquons des données personnelles

Dans le cadre de notre activité commerciale et des objectifs évoqués plus haut, et tant que cela est autorisé et explicité, nous communiquons également des données personnelles à des tiers, que ce soit parce qu'ils traitent les données pour nous (sous-traitance) ou parce qu'ils veulent les utiliser pour leurs propres objectifs (communication des données). Il s'agit ici en particulier de :

- prestataires de services, y compris sous-traitants ;
- fournisseurs de services informatiques (par exemple fournisseurs d'hébergement web, fournisseurs de services de boîte mail, outils en ligne) ;



- fournisseurs ;
- autorités ;
- assurances ;
- instituts bancaires et fournisseurs de services de paiement ;
- services administratifs et tribunaux.

Certains destinataires se trouvent en Suisse, d'autres à l'étranger. Vous devez vous attendre à ce que vos données soient notamment transférées vers d'autres pays, en Europe ou aux États-Unis, où se trouvent certains des prestataires de services informatiques auxquels nous faisons appel. Si nous communiquons des données vers un pays qui ne dispose pas d'un niveau légal de protection des données adéquat, nous exigeons du destinataire qu'il prenne des mesures appropriées pour protéger les données personnelles (par exemple par la conclusion de clauses contractuelles types de l'UE, dont la version actuelle peut être consultée [ici](#), ou par d'autres dispositions ou sur la base de motifs justificatifs.

3.4 Durée du traitement des données

Nous traitons les données personnelles tant qu'elles sont nécessaires pour remplir nos obligations contractuelles ou aux fins poursuivies par leur traitement, par exemple pour la durée totale de la relation commerciale (de l'amorce à la réalisation et la conclusion d'un contrat) ainsi qu'au-delà, conformément aux obligations légales de conservation et de documentation. Il est dans ce cas possible que les données personnelles soient conservées pendant la période au cours de laquelle des droits peuvent être exercés à notre encontre et dans la mesure où nous sommes contraints par la loi ou si des intérêts légitimes l'exigent (par exemple à des fins de preuve et de documentation). Dès que vos données personnelles ne sont plus nécessaires à la réalisation des objectifs exposés plus haut, celles-ci seront en principe supprimées ou anonymisées.

4 Visite de notre site web

En règle générale, vous pouvez utiliser notre site web sans qu'il soit nécessaire de fournir des informations sur votre personne. À l'exception des domaines et des services qui nécessitent votre nom, votre signature ou d'autres données personnelles, par exemple une inscription à un cours.

4.1 Server log files (fichiers journaux du serveur)

Lorsque vous visitez notre site web, notre serveur stocke de manière temporaire tout accès dans un fichier journal, ou server log file.

Les données alors recueillies sont par exemple votre adresse IP, la date et l'heure de votre visite, le lieu approximatif de l'accès à notre site web, le navigateur web utilisé et le système d'exploitation ainsi que d'autres informations diverses similaires qui servent à prendre des mesures de protection en cas d'attaque de nos systèmes informatiques.

Le traitement de ces informations a pour but de permettre un affichage correct de notre site web, de ses contenus et offres, de sécuriser le flux de données, d'optimiser notre site web, nos contenus et nos offres, d'assurer la stabilité et la sécurité permanente de notre site web et de nos systèmes ainsi que de permettre d'obtenir des informations sur les cyberattaques, le spam et les autres actes illicites perpétrés à l'encontre de notre site web et de nos systèmes informatiques, de se défendre contre ces actes et de les tracer ainsi que de faire valoir nos droits à cet égard

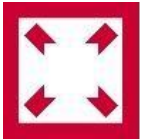
Nous supprimons vos données personnelles dès que celles-ci ne sont plus nécessaires à la réalisation de l'objectif pour lequel elles ont été collectées. En cas de collecte de données lors de session sur notre site web, la suppression des données récoltées a lieu lorsque la session concernée est terminée.

En ce qui concerne l'hébergement du site web, nous pouvons faire appel à des prestataires de services tiers en Suisse ou à l'étranger qui effectuent le traitement susmentionné en notre nom. Actuellement, notre site web est uniquement hébergé chez des hébergeurs suisses et sur des serveurs en Suisse.

4.2 Prise de contact

Sur notre site web, vous avez la possibilité de nous contacter par e-mail, formulaire en ligne, messagerie instantanée (chat) ou téléphone. Les données que vous nous fournissez seront utilisées dans le but de traiter vos demandes (par exemple : location de salle) et les réaliser et, en cas de suivi, stockées chez nous et ne seront pas transmises sans votre consentement à des tiers non autorisés. Cela vaut naturellement aussi pour toute demande que vous nous faites parvenir par voie postale.

Vous pouvez vous opposer à tout moment à ce traitement de vos données. Veuillez envoyer votre



opposition à l'adresse (e-mail) mentionnée au point 1.1, nous examinerons alors votre demande. Dans un tel cas, votre prise de contact ne sera plus traitée.

Vos données personnelles seront effacées dès que la demande que vous avez formulée sera satisfaite. C'est le cas lorsqu'il ressort des circonstances que les faits concernés ont été définitivement clarifiés et qu'aucune obligation légale de conservation ne s'oppose à la suppression.

4.2.1 Zendesk Chat

Sur notre site web, vous avez la possibilité de discuter par chat directement avec un de nos responsables de clientèle. Afin de mettre à votre disposition cette fonctionnalité, nous utilisons Zendesk Chat, une messagerie instantanée appartenant à Zendesk Inc. dont le siège social est aux États-Unis (« Zendesk »).

Lorsque vous utilisez la fonctionnalité de messagerie instantanée, le déroulé de la conversation, entre autres, ainsi que votre adresse IP sont enregistrés. Dans ce cadre, l'adresse IP est anonymisée. Vous avez la possibilité de vous connecter à la messagerie instantanée si vous le désirez. Veuillez renseigner pour cela votre nom ou un pseudonyme, votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone dans la fenêtre d'inscription. L'indication de votre nom et de vos données de contact est facultative et permet à nos responsables de clientèle de s'adresser à vous par votre nom et vous permet de recevoir par e-mail le déroulé de la conversation.

Zendesk utilise des cookies (voir point 4.7) Les informations sur l'utilisation de notre site web générées par les cookies (y compris l'adresse IP anonymisée) sont transmises et enregistrées sur des serveurs de Zendesk en particulier aux États-Unis, en région Asie-Pacifique ou dans l'Union européenne. Vous trouverez un aperçu de tous les sous-traitants de Zendesk sur le [site web de Zendesk](#).

Afin d'assurer un niveau adapté de protection des données lors de la transmission de données dans des pays n'offrant pas une protection des données adéquate, nous avons conclu un contrat de sous-traitance avec Zendesk qui inclut des clauses contractuelles types de l'UE pour le transfert de données personnelles vers des pays tiers. De plus, Zendesk est certifié par le [EU-U.S. et Swiss-U.S. Data Privacy Framework](#).

Vous pouvez empêcher la sauvegarde des cookies en modifiant les paramètres de votre navigateur. Nous attirons toutefois votre attention sur le fait que, dans ce cas, vous ne pourrez pas utiliser pleinement toutes les fonctionnalités de notre site web ou de Zendesk Chat. Alternativement, vous pouvez empêcher le traitement de vos données par Zendesk en n'utilisant pas la fonction de chat et en nous contactant d'une autre manière.

Vos données personnelles seront effacées dès que la demande que vous avez formulée sera satisfaite. C'est le cas lorsqu'il ressort des circonstances que les faits concernés ont été définitivement clarifiés et qu'aucune obligation légale de conservation ne s'oppose à la suppression.

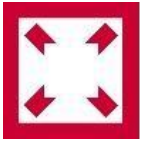
Vous trouverez plus d'informations concernant le traitement des données dans les [politiques de confidentialité de Zendesk](#).

4.3 Blog Digicomp

Sur notre blog, vous trouverez des articles spécialisés concernant l'actualité, des trucs et astuces, des sujets techniques, des événements et récits - simple, rapide et facile.

Si l'un de nos articles vous a plu ou si vous voulez poser une question à son auteur, vous pouvez utiliser la fonction commentaire prévue à cet effet. Dans ce cadre, nous avons besoin de votre nom et prénom ou d'un pseudonyme ainsi que d'une adresse e-mail valide. Nous avons besoin de ces données afin d'établir une communication plus transparente et individualisée entre l'auteur du blog et la personne qui laisse un commentaire. L'indication de votre adresse e-mail sert à vous informer dès que l'auteur du blog ou une autre personne réagit à votre commentaire.

Si vous commentez un article de blog, les données relatives au moment de la saisie du commentaire ainsi que votre nom ou le pseudonyme que vous avez choisi sont enregistrés et publiés avec votre commentaire. Votre adresse e-mail n'est cependant pas publiée. En outre, votre adresse IP est également enregistrée. Ceci pour des raisons de sécurité et au cas où quelqu'un laisserait des contenus illicites dans les commentaires. Le stockage de ces données se fait donc dans notre propre intérêt, afin que nous puissions, si nécessaire, apporter une preuve en cas de violation de la loi. Les données personnelles que vous nous avez transmises ne seront pas communiquées à des tiers, sauf si une telle communication est prescrite par la loi ou si elle sert à la défense de droits.



Si vous souhaitez vous opposer au traitement des données personnelles transmises dans le cadre de la fonction commentaire, veuillez envoyer votre opposition à l'adresse (e-mail) mentionnée au point 1.1. En cas de révocation, vos données personnelles enregistrées dans le cadre de la fonction de commentaire seront supprimées. Cela inclut également tous les commentaires que vous avez laissés sur l'ensemble de notre blog.

De plus, vous avez la possibilité de partager les articles de blog directement sur Facebook, X ou LinkedIn (plugins sociaux). Si vous cliquez sur la fonctionnalité de partage, une nouvelle fenêtre s'ouvre dans laquelle vous pouvez vous connecter au réseau social sélectionné dans le cas où vous ne seriez pas déjà connecté. Une connexion directe est alors établie entre votre navigateur et le serveur du réseau social concerné. Le contenu du plugin est transmis directement du réseau social au navigateur, qui l'intègre dans le site web. De ce fait, le réseau social reçoit l'information que vous avez visité notre site web. Lorsque vous interagissez avec les plugins, les informations correspondantes sont transmises directement par le navigateur au réseau social et y sont enregistrées.

L'utilisation de la fonctionnalité de partage engendre la création d'un cookie contenant un identifiant. Comme votre navigateur envoie automatiquement ce cookie à chaque connexion à un serveur appartenant au réseau social concerné, les réseaux sociaux pourraient en principe établir un profil des sites web consultés par l'utilisateur à qui appartient l'identifiant.

Si vous n'interagissez pas avec les plugins sociaux, aucune donnée n'est transmise aux réseaux sociaux.

Vous trouverez de plus amples informations concernant la finalité et l'étendue de la collecte de données ainsi que du traitement et de l'utilisation ultérieure de vos données personnelles dans les politiques de confidentialité de chaque réseau social concerné (point 4.15). Vous y trouverez également des informations complémentaires sur vos droits en la matière et sur les possibilités de paramétrage pour protéger votre vie privée ainsi que sur votre droit d'opposition à la création de profils d'utilisateurs.

4.4 Newsletter

Si vous voulez vous abonner à notre newsletter gratuite, vous devez renseigner une adresse e-mail gratuite ainsi qu'un prénom et nom de famille en plus de vos centres d'intérêt. Nous avons besoin de ces données pour pouvoir vous envoyer notre newsletter, nous adresser personnellement à vous dans celle-ci et vous envoyer des informations passionnantes d'experts en fonction de vos besoins ainsi que vous informer de nos événements et offres de cours attrayantes.

L'inscription à la newsletter s'effectue dans le cadre d'une procédure dite de « double opt in ». C'est-à-dire que suite à votre inscription, vous recevrez un e-mail contenant un lien sur lequel vous devrez cliquer pour confirmer votre inscription.

Notre newsletter peut contenir en partie, et dans la mesure où cela est autorisé, des images et/ou des liens internet qui enregistrent, en fonction de la personne, si, quand et combien de fois une newsletter individuelle a été ouverte dans une application de messagerie et quels liens internet ont été cliqués. De telles images et/ou liens enregistrent l'utilisation de la newsletter afin d'en assurer la qualité et de permettre de l'améliorer. Vous pouvez bloquer l'insertion de telles images et/ou liens dans votre application de messagerie.

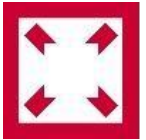
Pour l'envoi et l'évaluation mentionnée plus haut de notre newsletter, nous utilisons Salesforce Marketing Cloud, un service d'automatisation du marketing de Salesforce.com Inc. dont le siège social se trouve aux États-Unis (« Salesforce »).

Les analyses et en particulier votre adresse e-mail peuvent être communiquées dans des pays où Salesforce (cf. [10-K](#) Sec filling, filtre « Annual Filings ») ou les [sous-traitants engagés par Salesforce](#) disposent d'installations.

Afin de protéger vos données personnelles, nous avons conclu avec Salesforce un « [Data Processing Addendum](#) » dans lequel Salesforce s'engage à respecter les clauses contractuelles types de l'UE ainsi que ses « [Processor Binding Corporate Rules](#) » lors du transfert de données hors de l'espace économique européen. De plus, Salesforce est certifié par le [EU-U.S. et Swiss-U.S. Data Privacy Framework](#).

Vous trouverez plus d'informations concernant la protection des données de Salesforce dans leurs « [Privacy Policy](#) ».

Vous avez en tout temps la possibilité de vous désinscrire de notre newsletter et de révoquer le



consentement que vous avez donné. Cliquez pour cela sur le lien de désinscription, présente en bas de chacune de nos newsletters, ou envoyez-nous votre résiliation à l'adresse (e-mail) mentionnée au point 1.1.

4.5 Emplois

Souhaitez-vous participer avec nous au changement et contribuer à façonner l'avenir de la formation durable ou, en tant que formateur, d'enseigner à nos participants de manière individuelle, pratique et passionnée ? Si oui, nous nous réjouissons de recevoir votre candidature.

Lorsque vous candidatez à un poste chez Digicomp, nous traitons les données personnelles que vous nous avez communiquées dans le cadre de la procédure de candidature. Cela comprend, en plus de données sur votre personne, votre formation, vos expériences professionnelles et vos compétences, des données de correspondances telles que votre adresse postale, votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone. De plus, tous les documents que vous nous avez fournis dans le cadre de votre candidature, telles que votre lettre de motivation, votre CV et vos certificats, seront traités. En outre, des candidats peuvent à titre volontaire nous envoyer des informations supplémentaires. Ces données seront uniquement enregistrées, évaluées, traitées ou transmises en interne dans le cadre de votre candidature. En outre, elles peuvent être traitées à des fins statistiques (par exemple pour le reporting). Dans ce cas, il n'est pas possible de tirer des conclusions sur des personnes individuellement.

Le traitement peut également être effectué par d'autres moyens électroniques. C'est en particulier le cas lorsque vos documents de candidature nous sont transmis de manière électronique, par exemple par e-mail ou par notre formulaire en ligne dédié.

Le traitement de vos données de candidature a lieu pour remplir nos obligations (pré)contractuelles dans le cadre d'une procédure de candidature.

Vous pouvez à tout moment vous opposer à ce traitement de données et retirer votre candidature. Veuillez envoyer votre opposition à l'adresse hr@digicomp.ch.

Si nous concluons un contrat de travail avec vous, les données transmises sont enregistrées dans le but de gérer la relation de travail, dans le respect des dispositions légales.

Si le processus de candidature se termine sans engagement, vos données sont enregistrées pour une durée de 6 mois à des fins de documentation et seront ensuite effacées, dans la mesure où vous ne nous avez pas donné votre accord pour utiliser vos données dans le cadre d'autres procédures de candidatures chez nous ou pour vous contacter. Vous avez la possibilité de révoquer ce consentement à tout moment. Veuillez envoyer votre rétractation à l'adresse hr@digicomp.ch.

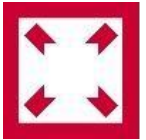
4.6 Inscription à un cours / MyDigicomp

Si vous voulez vous inscrire et suivre une de nos formations, vous devez renseigner différentes données personnelles, en particulier votre nom et vos coordonnées sont nécessaires. Nous avons besoin de ces données pour vous envoyer la facture ainsi qu'aux fins de traitement de votre inscription et de la réalisation du cours. Si vous ne vous y opposez pas, nous utiliserons également vos coordonnées pour vous envoyer notre newsletter adaptée à vos centres d'intérêt (voir point 4.4).

Vous pouvez vous opposer à ce traitement et/ou vous désinscrire de notre newsletter à tout moment. Envoyez votre opposition à l'adresse (e-mail) mentionnée au point 1.1. Veuillez prendre en compte que nous ne pourrions pas poursuivre le traitement de votre inscription et que votre participation au cours ne sera plus possible.

Certaines de vos données personnelles, en particulier vos noms et prénoms, seront communiquées à nos formateurs afin qu'ils puissent se faire une idée des participants et préparer le cours en conséquence. De plus, les prestataires de services auxquels nous faisons appel (par exemple le fournisseur de support de cours numérique) recevront les données personnelles nécessaires à leur prestation de service convenue dans le rapport contractuel qu'ils ont avec nous.

Lorsque vous vous inscrivez à une formation, nous créons automatiquement des données de connexion pour votre compte « MyDigicomp » personnel, dans le cas où vous n'auriez pas déjà vous-même créé votre propre compte. Nous vous demandons de modifier dans les paramètres de votre compte le mot de passe initial que nous vous avons envoyé par e-mail. Vous trouverez de plus amples informations concernant MyDigicomp au point 4.6.1.



4.6.1 Création d'un compte MyDigicomp

Vous avez la possibilité de créer un compte MyDigicomp. Pour cela, vous devez renseigner les données nécessaires, telles que votre adresse e-mail, nom et prénom ainsi qu'un mot de passe de votre choix, dans le formulaire prévu à cet effet. Nous avons besoin de ces données afin de vous donner un accès protégé par mot de passe à vos données que nous avons enregistrées, en particulier vos commandes, les cours et événements que vous avez suivi ou allez suivre.

Vous pouvez supprimer à tout moment votre compte client en nous envoyant un e-mail à l'adresse (e-mail) mentionnée au point 1.1.

Si vous supprimez votre compte, les données y relatives supprimées, sous réserve d'obligations légales de conservation. En cas de résiliation, il vous appartient de sauvegarder vos données personnelles. Nous sommes en droit de supprimer définitivement toutes les données enregistrées pendant la durée du contrat.

4.6.2 Organisation des cours : prestations d'entreprises partenaires

Pour certains cours, nous faisons appel à des prestations de services d'entreprises partenaires. L'application de Digicomp (Digicomp Learn), une plateforme d'apprentissage qui permet d'accéder aux supports et informations concernant le cours en tout temps et à partir de n'importe quel appareil et de collaborer avec les autres participantes et participants, en fait partie. L'application de Digicomp est fournie par Max Brain AG, dont le siège est en Suisse (« MaxBrain »). La création d'un compte est nécessaire afin de pouvoir utiliser MaxBrain. Pour cela, vous recevez un e-mail de notre partenaire contenant un lien. Lors de la création du compte, il est nécessaire de fournir différentes données, telles que votre adresse e-mail, votre prénom et nom ainsi qu'un mot de passe de votre choix. Ces données sont nécessaires afin de vous donner un accès direct et protégé par un mot de passe à vos informations de cours et aux supports de cours. Veuillez noter que lorsque vous chargez des données sur MaxBrain ou que vous discutez avec les autres participantes et participants (par exemple par la fonction chat), ces données peuvent être stockées sur des serveurs de MaxBrain ou transmises à ses sous-traitants.

Nous utilisons également les services de Virsoft Solutions, un fournisseur de labs en ligne dont le siège social se trouve aux Pays-Bas (« Virsoft »). Virsoft est le « Authorized Lab Hoster » officiel pour tous les « Microsoft Instructor Led Trainings » (anciennement « Microsoft Official Curriculum (MOC) ») que nous utilisons pour certains cours afin de permettre aux participantes et participants de mettre en pratique/expérimenter ce qu'ils ont appris dans des environnements d'entraînement réalistes (labs). Afin que les participantes et participants puissent avoir accès aux labs, leur adresse e-mail ainsi que leur prénom et leur nom sont transmis à Virsoft. Virsoft a besoin de ces données afin d'identifier les participantes et participants et de leur créer un accès aux labs. L'accès aux labs se fait via un lien dédié mis à disposition de chaque participants au cours par Virsoft.

Afin de protéger vos données personnelles, nous avons conclu avec MaxBrain et Virsoft un contrat de sous-traitance dans lequel ces entreprises s'engagent entre autres à ne traiter vos données personnelles que conformément à nos instructions et à ne pas les utiliser à leurs propres fins ou à celles de tiers.

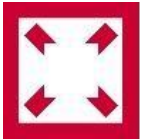
Vous trouverez de plus amples informations concernant la protection et la sécurité des données chez MaxBrain dans leur [déclaration de confidentialité](#) ainsi que dans leurs [conditions générales de vente](#).

Vous trouverez toutes les informations concernant Virsoft sur leur [site internet](#).

4.7 Cookies

Nous utilisons des cookies sur notre site web. Les cookies sont des fichiers texte qui sont déposés et stockés sur votre appareil (pc, portable, téléphone, tablette ...) à l'aide du navigateur. Ils servent à rendre notre site web plus convivial et plus efficace dans son ensemble et à rendre votre visite sur notre site web la plus agréable possible. Les cookies n'endommagent pas votre appareil. Ils ne peuvent pas exécuter de programmes ou contenir des virus.

La majorité des cookies que nous utilisons sont ce qu'on appelle des cookies de session. Ces derniers sont automatiquement supprimés lorsque vous vous déconnectez ou lorsque vous fermez votre navigateur. Les autres cookies restent enregistrés sur votre appareil au-delà de la fenêtre d'utilisation correspondante et permettent à Digicomp ou à nos partenaires (cookies tiers) de reconnaître votre navigateur lors de votre prochaine visite. Dans la mesure où d'autres cookies (par exemple des cookies pour l'analyse de votre comportement de navigation) sont stockés, ceux-ci sont traités séparément dans la présente déclaration de confidentialité.



Vous pouvez paramétrer votre navigateur de telle sorte qu'il vous informe de l'installation de cookies et que vous n'autorisiez l'acceptation de cookies que pour certains cas ou que vous l'excluez de manière générale. Nous attirons cependant votre attention sur le fait que vous ne pourrez éventuellement pas utiliser toutes les fonctionnalités sur notre site web.

4.8 Services Google

Nous utilisons sur notre site web différents services de Google LLC, dont le siège social se trouve aux États-Unis, et, si votre résidence habituelle se situe dans l'Espace économique européen (EEE) ou en Suisse, de Google Ireland Ltd. dont le siège se trouve en Irlande (« Google »). Nous utilisons les services Google suivants sur notre site web :

- Google Tag Manager
- Google Analytics
- Google Marketing Platform
- Google Ads
- Google Fonts
- YouTube

Vous trouverez de plus amples informations sur chacun de ces services dans la suite de cette présente déclaration.

Google utilise des technologies telles que les cookies, le stockage web sur navigateur et pixel de suivi web qui permettent une analyse de l'utilisation de notre site web. Les informations sur votre utilisation de notre site web qui en résultent peuvent être transmises à un serveur de Google aux États-Unis ou dans un autre pays et y être stockées. Vous trouverez [ici](#) des informations concernant l'emplacement des centres de données de Google.

Nous utilisons les outils fournis par Google qui, selon Google, peuvent traiter les données personnelles dans des pays dans lesquels Google ou ses [sous-traitants](#) disposent d'installations. Google affirme dans le document « [Data Processing Addendum for Products where Google is a Data Processor](#) » assurer un niveau de protection des données adéquat en s'appuyant sur les clauses contractuelles types de l'UE. De plus, Google possède la certification [EU-U.S. et Swiss-U.S. Data Privacy Framework](#).

Vous trouverez plus d'informations concernant le traitement réalisé par Google et sur les paramètres de confidentialité dans les [Règles de confidentialité](#) ou les [paramètres de confidentialité](#) de Google.

4.8.1 Google Tag Manager

Notre site web utilise Google Tag Manager (« GTM ») GTM permet de gérer efficacement les tags (balises) du site web. Les tags (balises) du site web sont des espaces réservés qui sont déposés dans le code source du site web afin de saisir par exemple l'intégration d'éléments de site web fréquemment utilisés, comme le code pour les services d'analyse web. GTM est responsable du déploiement d'autres balises qui, à leur tour, collectent des données dans certaines conditions. GTM n'a pas accès à ces données. Si une désactivation a été effectuée au niveau du domaine ou du cookie, elle reste valable pour toutes les balises de suivi mises en œuvre avec GTM.

Vous trouverez de plus amples informations dans les [Règles d'utilisation de Google Tag Manager](#).

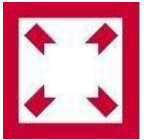
4.8.2 Google Analytics

Dans le but d'analyser notre site web et ses visiteurs ainsi qu'à des fins marketing et publicitaires, nous utilisons le service d'analyse web Google Analytics 4.

Google Analytics utilise des cookies qui sont stockés sur votre appareil (ordinateur portable, tablette, téléphone ...) et permet une analyse de votre utilisation de notre site web. Cela nous permet d'analyser le comportement des utilisateurs sur notre site web et d'utiliser les statistiques et rapports générés pour rendre notre offre plus intéressante.

Nous utilisons la fonctionnalité User ID. Grâce à la User ID, nous pouvons attribuer à une ou plusieurs sessions (et aux activités réalisées pendant cette session) une ID unique et permanente et analyser le comportement de l'utilisateur indépendamment sur les différents appareils.]

Nous utilisons Google Signale. Cet outil permet de collecter dans Google Analytics des informations supplémentaires sur les utilisateurs qui ont activé les annonces personnalisées (centres d'intérêt et données démographiques) et de diffuser des annonces à ces utilisateurs dans le cadre de campagnes de remarketing sur différents appareils.



L'anonymisation des adresses IP est activée par défaut sur Google Analytics 4. Ainsi, votre adresse IP est raccourcie par Google en Suisse ou dans l'UE/EEE avant d'être transmise. Ce n'est que dans des cas exceptionnels que l'adresse IP complète est transmise à un serveur de Google et qu'elle y est abrégée.

Google utilise ces informations pour évaluer votre utilisation de notre site web afin de collecter des rapports sur les activités du site web et nous fournir d'autres services en relation avec l'utilisation du site web et d'internet en général. L'adresse IP transmise dans le cadre de Google Analytics par votre navigateur n'est, selon Google, pas regroupée avec d'autres données de Google. Lors de votre visite de notre site web, votre comportement d'utilisateur est saisi sous la forme d'événements (pages consultées, interaction avec le site web ou « chemin de clics ») ainsi que d'autres données telles que votre localisation approximative (ville et pays), des informations techniques concernant votre navigateur et l'appareil que vous utilisez ou l'URL de provenance (« referer »), c'est-à-dire le site web / la publicité qui vous a mené sur notre site web.

Vous pouvez empêcher la collecte et la transmission des données liées à votre utilisation de notre site web (y compris votre adresse IP) générées par le cookie pour Google ainsi que le traitement de ces données par Google en téléchargeant et installant le [module complémentaire de navigateur pour la désactivation de Google Analytics](#). Si vous voulez désactiver les annonces personnalisées de Google, vous pouvez le paramétrer dans « [Mes préférences publicitaires](#) ».

Vous trouverez un aperçu de l'utilisation des données sur Google Analytics ainsi que les mesures mises en place par Google pour protéger vos données dans l'[Aide Google Analytics](#).

Vous trouverez de plus amples informations sur les [conditions d'utilisation de Google Analytics](#) et sur les [règles de confidentialités de Google](#) dans les documents correspondants fournis par Google.

4.8.3 Google Marketing Platform

Google Marketing Platform (« GMP ») utilise des cookies pour diffuser des publicités pertinentes pour les utilisateurs, pour améliorer les rapports sur les performances de campagnes ou pour éviter qu'une publicité soit diffusée plusieurs fois à un utilisateur. Grâce à une ID de cookie, Google analyse quelles publicités ont été diffusées dans quel navigateur et peut ainsi éviter que ces publicités soient diffusées plusieurs fois.

De plus, GMP peut, grâce aux ID de cookies, enregistrer les conversions, donc si un utilisateur voit une publicité GMP, puis visite plus tard le site web de l'annonceur et achète quelque chose. Selon Google, les cookies GMP ne contiennent pas d'informations personnelles.

Votre navigateur établit automatiquement une connexion directe avec le serveur de Google. Nous n'avons aucune influence sur l'étendue et l'utilisation des données récoltées par Google grâce à la mise en place de ce service. Selon Google, l'intégration de GMP permet à Google de savoir que vous avez consulté la partie correspondante de notre site web ou que vous avez cliqué sur une annonce que nous avons publiée. Si vous êtes inscrit à un service de Google, Google peut attribuer la visite à votre compte d'utilisateur. Même si vous n'êtes pas enregistré auprès de Google ou si vous ne vous êtes pas connecté, il est possible que le fournisseur découvre et enregistre votre adresse IP.

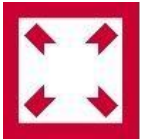
Vous trouverez de plus amples informations sur GMP sur le site web de [Google Marketing Platform](#).

4.8.4 Google Ads

Notre site web utilise le programme de publicité en ligne Google Ads, qui fait partie des services de marketing de Google, pour attirer l'attention sur nos offres attrayantes à l'aide de supports publicitaires sur des sites web externes. Nous pouvons déterminer, par rapport aux données des campagnes publicitaires, le succès des différentes mesures publicitaires.

Avec Google Ads, un cookie est placé sur votre ordinateur (« cookie de conversion »), dans la mesure où vous êtes arrivé sur notre site web à partir d'une annonce Google. Ces cookies perdent généralement leur validité après 30 jours et ne sont pas destinés à vous identifier personnellement.

Ces cookies permettent à Google de reconnaître votre navigateur. Si vous visitez notre site web et que le cookie n'a pas encore expiré, Google et nous pouvons reconnaître que vous avez cliqué sur l'annonce et que vous avez ainsi été redirigé vers notre site web. Chaque client Google Ads reçoit un cookie différent. Les cookies ne peuvent donc pas être suivis à partir des sites web de clients Google Ads. Nous ne collectons et ne traitons nous-mêmes aucune donnée personnelle dans le cadre des mesures publicitaires mentionnées. Google ne nous fournit que des évaluations statistiques. Ces évaluations nous permettent de voir quelles mesures publicitaires utilisées sont particulièrement efficaces. Nous ne



recevons pas d'autres données issues de l'utilisation des supports publicitaires, nous ne pouvons notamment pas vous identifier à l'aide de ces informations.

Sur la base des informations collectées, des catégories d'intérêt pertinentes sont attribuées à votre navigateur. Ces catégories sont utilisées pour diffuser de la publicité ciblée par centres d'intérêt.

L'utilisation de Google Ads nous permet d'atteindre les utilisateurs qui ont déjà visité notre site web. Ainsi, nous pouvons présenter nos publicités à des groupes cibles qui s'intéressent déjà à nos services.

Vous pouvez empêcher de participer à cette procédure de suivi de différentes manières, notamment :

- En paramétrant votre navigateur en conséquence ; en particulier, la suppression des cookies tiers a pour conséquence que vous ne receviez pas d'annonces de fournisseurs tiers ;
- En désactivant les cookies de suivi de conversion en modifiant les « [Paramètres des annonces personnalisées](#) » correspondants ;
- En désactivant les publicités ciblées par centres d'intérêt des fournisseurs, qui font partie de la campagne d'autorégulation « [YourAdChoices](#) » ;

Vous trouverez de plus amples informations concernant le fonctionnement et la protection des données de Google Ads dans les [Règles de confidentialité et conditions d'utilisation](#).

4.8.5 Google reCAPTCHA

La fonctionnalité reCAPTCHA nous permet de détecter si une saisie (par exemple dans un formulaire de contact) a été effectuée par un être humain ou de manière automatisée par un programme informatique ([bot](#)). Nous voulons de ce fait assurer la sécurité de notre site web et le protéger en particulier contre les saisies automatisées (des attaques) et le spam.

Pour cela, reCAPTCHA analyse le comportement du visiteur du site web sur la base de différentes propriétés. Ces analyses s'effectuent entièrement en arrière-plan et commencent automatiquement dès que vous accédez à notre site web. Pour distinguer les humains des robots, Google analyse différentes informations, comme l'adresse IP du terminal utilisé, le temps passé sur le site, le navigateur et le système d'exploitation utilisés ou les mouvements de souris effectués par le visiteur du site.

Vous trouverez de plus amples informations concernant l'utilisation par Google des données ainsi récoltées dans les [Règles de confidentialité](#) et [conditions d'utilisation](#).

4.8.6 Google Fonts

Afin d'afficher les polices et nos contenus correctement et graphiquement agréable sur tous les navigateurs, nous utilisons sur notre site web la bibliothèque de script et de polices de caractères Google Fonts. Les Google Fonts sont transférées dans le cache de votre navigateur afin d'éviter les chargements répétés. Si votre navigateur ne prend pas en charge Google Fonts ou en interdit l'accès, les contenus seront affichés dans une police standard.

L'appel de bibliothèques de scripts ou de polices déclenche automatiquement une connexion avec l'exploitant de la bibliothèque. Dans ce cadre, il est théoriquement possible que l'exploitant, dans ce cas Google, collecte des données, mais il n'est actuellement pas clair si et/ou à quelles fins c'est le cas.

Nous ne collectons aucune donnée personnelle par l'intégration de Google Fonts.

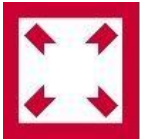
Vous pouvez vous opposer au traitement des données par Google en désactivant l'exécution de JavaScript dans votre navigateur ou en installant un bloqueur de JavaScript. Veuillez noter que cela peut entraîner des restrictions fonctionnelles sur le site web.

Vous trouverez de plus amples informations concernant Google Fonts dans la [FAQ de Google Fonts](#) ainsi que dans les [conditions d'utilisation de Google](#).

4.8.7 YouTube

Pour l'intégration de vidéos, nous utilisons les services du fournisseur YouTube LLC dont le siège social se trouve aux États-Unis (« YouTube ») et qui est une filiale de Google LLC (« Google »).

Une connexion avec les serveurs de YouTube est établie lors de la navigation sur une page intégrant une vidéo YouTube. Le serveur YouTube est alors informé des pages que vous avez visitées. Ces informations (y compris votre adresse IP) peuvent être transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y être stockées. Si vous êtes en même temps connecté à votre compte YouTube, vous permettez à YouTube d'associer directement votre comportement de navigation à votre profil personnel.



Vous pouvez empêcher cela en vous déconnectant de votre compte YouTube avant de visiter notre site web.

Vous trouverez de plus amples informations dans les [conditions d'utilisation de YouTube](#) et les [règles de confidentialité de Google](#).

4.9 Meta Pixel

Sur notre site web, nous utilisons Meta Pixel, un service de Meta Platforms Ireland Ltd. dont le siège se trouve en Irlande si votre résidence habituelle se situe dans l'Espace économique européen (EEE) ou en Suisse. La société mère est Meta Platforms Inc. dont le siège social se trouve aux États-Unis (« Meta »). Instagram appartient également à Meta.

Les informations générées par Meta Pixel peuvent être transmises à un serveur de Meta aux États-Unis et peuvent également être traitées dans des pays où Meta ou ses [sous-traitants](#) disposent d'installations. Selon les « [conditions générales de traitement des données](#) » de Meta, l'« [avenant sur le transfert de données européennes de Meta](#) » s'applique. Dans celui-ci, Meta promet assurer un niveau de protection des données approprié en s'appuyant sur les clauses contractuelles types de l'UE.

De plus, Meta est certifié par le [EU-U.S. et Swiss-U.S. Data Privacy Framework](#).

Meta Pixel permet à Meta de définir les visiteurs de nos offres en ligne comme groupe cible pour l'affichage d'annonces (« Facebook Ads » ou « Instagram Ads »). Nous utilisons donc Meta Pixel pour que nos publicités sur Facebook et Instagram ne soient montrées qu'aux utilisateurs de Facebook ou Instagram qui ont également montré un intérêt pour nos offres en ligne ou qui présente certaines caractéristiques (par exemple des intérêts pour certains produits, déterminés sur la base des sites web visités) que nous transmettons à Meta (« Custom Audiences »). Avec Meta Pixel, nous voulons également nous assurer que nos publicités Facebook et Instagram correspondent à l'intérêt potentiel des utilisateurs et n'importunent pas les utilisateurs. Grâce à Meta Pixel, nous pouvons également suivre l'efficacité des publicités Facebook et Instagram à des fins statistiques et d'étude de marché et constater si les utilisateurs sont redirigés vers notre site web après avoir cliqué sur une publicité Facebook ou Instagram (ce que l'on appelle les « conversions »).

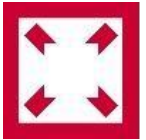
En outre, nous utilisons la fonction supplémentaire de « correspondance automatique avancée » (en anglais « Automatic Advanced Matching »). Dans ce cadre, des données telles que le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, la date de naissance ou le numéro postal sont communiquées à Meta sous forme cryptée, dans le cas où vous nous fournissez ces données. Cela nous permet d'augmenter le nombre de conversions attribuées et d'agrandir nos audiences personnalisées. Vous trouverez de plus amples informations concernant la [correspondance avancée pour le web](#) dans les pages d'aide de Meta pour les entreprises.

Nous utilisons également les audiences personnalisées basées sur des fichiers clientèle (en anglais « Custom Audiences from File »). Cela nous permet de charger sur Meta différentes informations client telles que des adresses e-mail, numéros de téléphone, noms et prénoms sous forme chiffrée. Grâce à ces informations, Meta peut déterminer si quelqu'un sur Facebook ou Instagram doit être ajouté à l'audience cible de notre publicité. Nous voulons ainsi nous assurer que nos publicités seront montrées seulement aux utilisateurs qui sont intéressés par nos contenus et nos services. Vous trouverez de plus amples informations concernant les [audiences personnalisées basées sur des fichiers clientèle](#) dans les pages d'aide de Meta pour les entreprises.

Le traitement des données effectué par Meta s'effectue dans le cadre de la [politique de confidentialité](#) de Meta. Vous y trouverez des indications générales sur l'affichage de publicités sur Facebook et Instagram.

L'utilisation de cookies permet à Meta de vous reconnaître dans l'espace membre de Facebook ou Instagram et d'optimiser l'efficacité des annonces publicitaires, par exemple en proposant des publicités ciblées. La condition étant que vous devez avoir un compte Facebook ou Instagram et que vous soyez connecté à l'espace membre de Facebook ou Instagram. Si vous n'avez pas de compte Facebook ou Instagram, vous n'êtes pas concerné par le traitement des données y relatives.

Vous trouverez de plus amples informations concernant l'utilisation des données par Meta, vos droits y relatifs et les possibilités de protection de votre sphère privée dans la [politique de confidentialité de Meta](#). Vous trouverez des informations détaillées concernant Meta Pixel et son fonctionnement dans les [pages d'aide de Meta](#) pour les entreprises. Si vous voulez vous opposer de manière générale au traitement de vos données par Meta Pixel dans le cadre de l'affichage de publicités de la part de Facebook et Instagram, vous pouvez le faire dans les [paramètres de publicité de Facebook](#) ou les



[paramètres concernant la sphère privée sur Instagram](#). Pour cela, vous devez être connecté sur Facebook ou Instagram.

Si vous n'avez pas de compte Facebook ou Instagram, vous pouvez vous opposer à l'utilisation de cookies de mesure d'audience et publicitaires sur la [page de désactivation de la Network Advertising Initiative](#) ou sur le site américain [YourAdChoices](#) ou le site web européen [Your Online Choices](#).

4.10 X Analytics et X Advertising

Nous utilisons sur notre site web X Analytics, un service d'analyse web de X Corp. dont le siège social se trouve aux États-Unis, et, si votre résidence habituelle se situe dans l'Espace économique européen (EEE) ou en Suisse, de X Internet Unlimited Company dont le siège social se trouve en Irlande (« X »).

X utilise des cookies. Les informations obtenues par ces cookies sur votre utilisation de notre site web peuvent être transmises à un serveur de X aux États-Unis et y être sauvegardées. X utilise ces informations pour évaluer votre utilisation de notre site web, pour les compiler dans des rapports sur les activités sur notre site web et pour nous fournir d'autres services en relation avec l'utilisation du site web et d'internet en général. Des profils d'utilisation sous pseudonyme peuvent être créés à partir des données traitées. L'adresse IP transmise dans le cadre de l'utilisation de X Analytics par votre navigateur n'est pas regroupée avec d'autres données de X.

Nous utilisons X Analytics à des fins de marketing et d'optimisation, en particulier pour analyser l'utilisation de notre site web et d'améliorer en continu les différentes fonctionnalités et offres ainsi que l'expérience utilisateur. L'analyse statistique du comportement des utilisateurs nous permet d'améliorer notre offre et de la rendre encore plus intéressante pour nos utilisateurs.

Les services de publicité fournis par X (« X Ads ») utilisent les cookies, les identifiants d'appareils mobiles ou les valeurs de hachage (valeurs numériques d'identification unique) pour les adresses e-mail afin de reconnaître les utilisateurs sur notre site web sur la base de ces services et vous proposer de la [publicité adaptée à vos centres d'intérêt et vos préférences](#). Si vous cliquez sur une de nos publicités activées sur X, vos activités ultérieures sur le produit promu dans l'annonce publicitaire sont suivies (« Conversion tracking ») à l'aide de cookies ou d'autres technologies similaires, telles que Pixel. Cela nous permet de mesurer l'efficacité de nos campagnes publicitaires, d'améliorer en continu notre offre pour proposer des contenus plus attractifs pour les utilisatrices et utilisateurs.

Vous trouverez de plus amples informations sur le fonctionnement des publicités X dans le [Centre d'assistance des Publicités X](#).

Vous pouvez empêcher l'installation des cookies en supprimant les cookies existants et désactiver la sauvegarde de cookies dans les paramètres de votre navigateur. Nous attirons toutefois votre attention sur le fait que, dans ce cas, vous pourriez ne pas profiter pleinement de toutes les fonctionnalités de notre site web. Vous pouvez également empêcher la collecte des données citées plus haut par X [en modifiant les paramètres](#) de votre compte X.

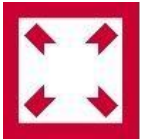
Afin de protéger vos données, nous avons conclu un « [Data Processing Addendum](#) » avec X. Dans ce document, X s'engage à garantir un niveau adéquat de protection des données en appliquant les clauses contractuelles types de l'UE. De plus, X possède la certification [EU-U.S. et Swiss-U.S. Data Privacy Framework](#).

Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données et la protection des données de X dans la [politique de confidentialité de X](#).

4.11 Microsoft Advertising

Nous utilisons sur notre site web Microsoft Advertising, un service de marketing de Microsoft Corporation dont le siège social se trouve aux États-Unis, et, si votre résidence habituelle se situe dans l'Espace économique européen (EEE) ou en Suisse, de Microsoft Ireland Operations Limited. dont le siège social se trouve en Irlande (« Microsoft »).

Nous avons intégré sur notre site web la balise universelle de suivi de conversion amélioré (UET) de Microsoft. Cette balise nous permet d'analyser votre utilisation de notre site web dans la mesure où vous êtes arrivé sur notre site par le biais d'une annonce Microsoft (« mesure des conversions »). Pour que cela soit possible, des cookies de Microsoft sont enregistrés sur votre appareil lorsque vous cliquez sur une publicité Microsoft. Ainsi, Microsoft et nous pouvons savoir que quelqu'un a cliqué sur une publicité, a été redirigé sur notre site web et a atteint une page cible prédéfinie (« page de conversion »). Nous pouvons de cette manière seulement connaître le nombre d'utilisateurs qui ont cliqué sur une publicité activée par Microsoft et qui sont ensuite arrivés sur notre page de conversion. En revanche, nous n'obtenons pas d'informations permettant d'identifier personnellement les utilisateurs.



Les informations sur votre utilisation de notre site web ainsi générées peuvent, [selon Microsoft](#), être transmises à un serveur de Microsoft aux États-Unis et dans tout autre pays dans lequel Microsoft ou ses sociétés affiliées, filiales ou prestataires de services disposent d'installations et y être stockées et traitées. Dans la mesure où il s'agirait d'un pays dont le niveau de protection de données est insuffisant, Microsoft assure la protection de vos données personnelles entre autres par la conclusion de clauses contractuelles types de l'UE.

De plus, Microsoft est certifié par le [EU-U.S. et Swiss-U.S. - Data Privacy Framework](#).

Si vous ne voulez pas participer à la procédure de suivi de Microsoft Advertising, vous pouvez désactiver l'installation de cookies dans les paramètres de votre navigateur ou utiliser la page de désactivation « [Paramètres d'annonces](#) » de Microsoft.

Vous trouverez de plus amples informations concernant la protection des données, Microsoft Advertising et sur la manière dont Microsoft gère vos données dans les [déclarations de confidentialité Microsoft](#), sur le [site de Microsoft Advertising](#) ainsi que dans le [contrat de Microsoft Advertising](#).

4.12 Microsoft Clarity

Nous utilisons sur notre site web Microsoft Clarity (« Clarity »), un service d'analyse de Microsoft (voir point 4.11).

Clarity permet de mieux comprendre les besoins des personnes qui visitent notre site web à des fins d'optimisation et de marketing ainsi que pour agencer notre site web en fonction des intérêts. Grâce à Clarity, nous pouvons retracer les mouvements sur notre site web (« heatmap ») et avons la possibilité de suivre, grâce à l'affichage d'animations (« session recordings »), toutes les interactions d'utilisateurs, y compris les sessions individuelles.

Les informations récoltées sont en particulier des données d'interaction (par exemple les clics, le défilement et le déplacement de la souris) et de diagnostic (par exemple les erreurs relatives aux scripts et aux images). Vous trouverez [ici](#) le détail des informations qui sont traitées par Clarity.

Vous trouverez de plus amples informations concernant le fonctionnement de Clarity sur le [site web de Clarity](#), dans la [documentation de Clarity](#) ainsi que dans la [FAQ de Clarity](#). En ce qui concerne la protection des données de Microsoft, veuillez consulter le point 4.11.

4.13 Services LinkedIn

Nous utilisons sur notre site web différents services de LinkedIn Corporation dont le siège social se trouve aux États-Unis, et, si votre résidence habituelle se situe dans l'Espace économique européen (EEE) ou en Suisse, de LinkedIn Ireland Unlimited Company dont le siège se trouve en Irlande (« LinkedIn »). Nous utilisons les services LinkedIn suivants sur notre site web :

- LinkedIn Marketing Solutions
- LinkedIn Conversion Tracking

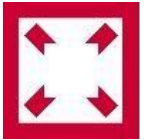
Vous trouverez de plus amples informations sur chacun de ces services dans la suite de cette présente déclaration.

LinkedIn utilise des technologies telles que les cookies et les pixels de suivi web qui permettent une analyse de l'utilisation de notre site web. En raison de la structure de LinkedIn, il n'est pas exclu que LinkedIn transfère vos données aux États-Unis ou dans d'autres pays dans lesquels les [sous-traitants](#) de LinkedIn possèdent des infrastructures. Afin de protéger votre sphère privée, nous avons conclu avec LinkedIn un [Accord relatif au traitement des données](#) qui inclut les clauses contractuelles types de l'UE. LinkedIn est également certifié [EU-U.S. et Swiss-U.S. - Data Privacy Framework](#).

Vous trouverez de plus amples informations concernant la nature, la finalité et l'étendue du traitement des données dans la [politique de confidentialité](#), la [politique relative aux cookies](#) et sur le [portail « Confidentialité »](#) de LinkedIn. En outre, vous pouvez vous opposer à la publicité personnalisée (de LinkedIn) en installant un « [Opt Out Cookie](#) » indépendamment du fait que vous soyez membre LinkedIn ou pas.

4.13.1 LinkedIn Marketing Solutions

Nous utilisons sur notre site web LinkedIn Marketing Solutions (« LMS »). LMS sauvegarde et traite des informations concernant votre comportement d'utilisateur sur notre site web. Pour cela, LMS utilise entre autres des cookies, qui sont sauvegardés dans le cache de votre navigateur sur l'appareil que vous utilisez, qui permettent une analyse de votre utilisation de notre site web.



Nous utilisons LMS à des fins de marketing et d'optimisation, en particulier pour analyser l'utilisation de notre site web, pour améliorer en continu les fonctionnalités et nos offres ainsi que l'expérience utilisateur et pour diffuser des annonces pertinentes et intéressantes pour vous.

Si vous êtes connecté à l'espace membre de LinkedIn, LinkedIn peut associer l'utilisation de notre offre en ligne avec votre profil. Si vous ne voulez pas que LinkedIn suive votre utilisation de notre site web, vous devez vous déconnecter de LinkedIn avant de visiter notre site web.

Vous trouverez plus d'informations concernant le fonctionnement de LMS sur le [site web de LinkedIn Marketing Solutions](#).

4.13.2 LinkedIn Conversion Tracking

Nous utilisons sur notre site web les technologies de suivi de conversion de LinkedIn (LinkedIn Conversion Tracking).

Nous utilisons cette technologie de LinkedIn à des fins de marketing et d'optimisation, en particulier pour analyser l'utilisation de notre site web, pour améliorer en continu les fonctionnalités et nos offres ainsi que l'expérience utilisateur et pour diffuser des annonces pertinentes et intéressantes pour vous. Nous recevons également de LinkedIn des rapports agrégés et anonymes sur l'activité publicitaire et des informations concernant votre interaction avec notre site web. Dans ce but, LinkedIn utilise un code JavaScript (Insight Tag) qui place un cookie dans votre navigateur ou utilise un pixel de suivi.

LinkedIn Insight Tag permet, selon LinkedIn, de collecter des données relatives à l'utilisation de notre site web, y compris des données telles que l'URL de provenance, l'adresse IP, les propriétés du navigateur ou de l'appareil ou l'horodatage. Les données collectées par LinkedIn Insight Tag sont cryptées, les adresses IP sont raccourcies et les ID directs du compte LinkedIn sont supprimées dans les sept jours afin de pseudonymiser les données. Ces données pseudonymisées restantes sont supprimées dans les 90 jours. LinkedIn ne nous partage pas d'informations personnelles, mais propose des rapports résumés concernant le groupe cible du site web et les performances de la publicité.

Vous trouverez de plus amples informations concernant le fonctionnement de LinkedIn Conversion Tracking sur le [site web de LinkedIn](#).

4.14 Criteo

Nous utilisons sur notre site web Criteo, un service de marketing en ligne de Criteo SA dont le siège social se trouve en France (« Criteo »).

Criteo nous permet de vous diffuser des publicités personnalisées sur le réseau publicitaire Criteo. Afin qu'il puisse fonctionner, il est nécessaire que nous ou d'autres partenaires de Criteo puissions vous reconnaître. Dans ce but, Criteo utilise des cookies ainsi que d'autres technologies. Cela permet d'identifier l'appareil ou le navigateur que vous utilisez, ce qui permet de cibler la publicité. Les publicités qui vous sont présentées par Criteo sont basées, entre autres, sur la collecte d'informations relatives à vos activités de navigation. Criteo collecte par exemple des informations sur les cours et/ou formations que vous avez consultés, ajoutés au panier ou achetés.

Ces informations sont transmises à un serveur de Criteo et y sont traitées. Dans ce cadre, vos données peuvent être communiquées aux pays dans lesquels [Criteo, ses filiales](#) ou ses [partenaires](#) exploitent des installations. Selon les déclarations de Criteo, un niveau adéquat de protection des données est assuré, si nécessaire, en prenant une série de mesures, comme la conclusion de clauses contractuelles types de l'UE avec ses partenaires.

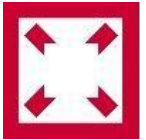
Si vous ne désirez pas recevoir de publicité personnalisée par le réseau publicitaire de Criteo, Criteo vous donne la possibilité de désactiver les services Criteo dans le [navigateur](#) et sur les [applications mobiles](#).

Vous trouverez de plus amples informations sur le fonctionnement et la protection des données de Criteo dans la [politique de confidentialité de Criteo](#).

4.15 Présence sur les réseaux sociaux

Nous possédons des profils de réseaux sociaux sur X, Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn.

Les données que vous saisissez sur nos profils sur les réseaux sociaux sont publiées par la plateforme de réseau social et ne sont à aucun moment utilisées par nous à d'autres fins. Nous nous réservons



néanmoins le droit de supprimer des contenus si cela devait s'avérer nécessaire. Dans tous les cas, nous communiquons avec vous par le biais des réseaux sociaux.

La base est notre intérêt légitime commun d'échanger entre nous par ce biais.

Soyez conscient que l'exploitant de la plateforme de réseau social utilise des méthodes de suivi. Ce suivi web, sur lequel nous n'avons aucune influence, peut également avoir lieu indépendamment du fait que vous soyez connecté ou enregistré sur la plateforme de réseau social.

Vous trouverez des informations plus précises sur le traitement des données par le fournisseur de la plateforme de réseau social dans la politique de confidentialité de chaque fournisseur :

Réseau social	Fournisseur	Politique de confidentialité
X	X Corp. (USA) / X Internet Unlimited Company (Ireland)	Politique de confidentialité
Facebook	Meta Platforms Inc. (USA) / Meta Platforms Ireland Ltd. (Ireland)	Politique de confidentialité
Instagram	Meta Platforms Inc. (USA) / Meta Platforms Ireland Ltd. (Ireland)	Politique de confidentialité
YouTube	YouTube LLC (USA)	Politique de confidentialité
LinkedIn	LinkedIn Corporation (USA) / LinkedIn Ireland Unlimited Company (Ireland)	Politique de confidentialité Avis de confidentialité régional européen

Nous utilisons en partie sur notre site web les plugins sociaux des réseaux sociaux mentionnés plus haut : grâce à ces plugins, vous pouvez par exemple partager nos articles de blogs sur les réseaux sociaux (voir point 4.3 « Blog Digicomp » pour de plus amples informations concernant ces plugins).

4.16 Liens vers des sites web de tiers

Certains des liens présents sur notre site web renvoient vers des sites web de tiers. Ceux-ci ne sont pas sous l'influence de Digicomp. Digicomp n'endosse donc aucune responsabilité quant à l'exactitude, l'exhaustivité et la légalité des contenus, des liens avec d'autres sites web ainsi que des éventuelles offres, produits et services qui y figurent. L'utilisation de sites web liés se fait sous la propre responsabilité de l'utilisateur.