



Imageberatung Anita Aeberhard

♥-lich willkommen

DIGICOMP

Imageberatung Anita Aeberhard

WER BIN ICH ?



THEMEN

- Der 1. Eindruck
- Kleidung im Kundenkontakt
- Passformen
- Stilsünden
- Farben

BERUF ?



BERUF ?



DER ERSTE EINDRUCK



DER ERSTE EINDRUCK

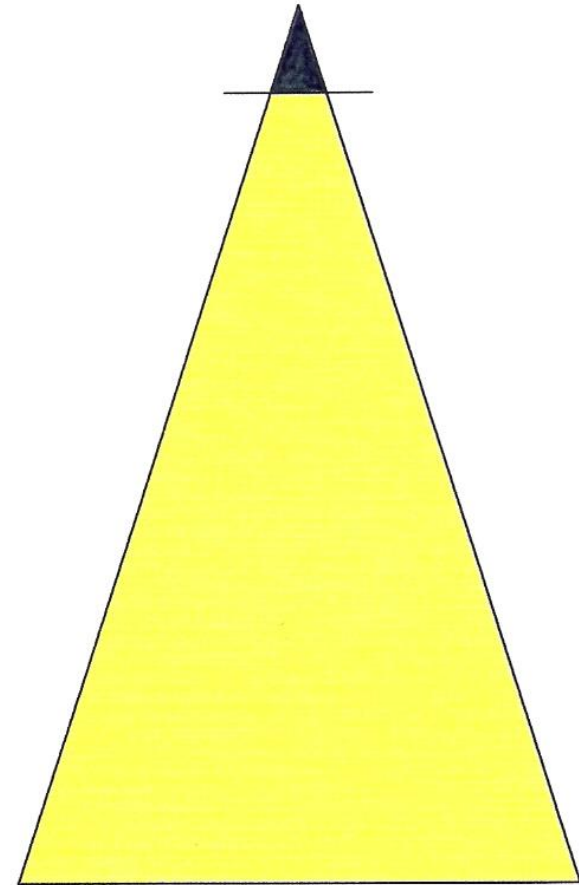
- **Sprechinhalt**
- **7%**

- **Stimme** (Tonfall, Stimmlage, Ausdrucksform)
- **38%**

- **Nonverbale Signale** (Körperhaltung, Gestik, Mimik, Kleider, optische Effekte)
- **55%**

DER ERSTE EINDRUCK

- 7% das Wort
- 93% nonverbal/
Stimme



SELBER BESTIMMEN

- Körperhaltung
- Kleiderwahl
- Optische Effekte
- Gestik/Mimik/Stimme

STIMME



KÖRPERSPRACHE



KÖRPERSPRACHE



A photograph of four members of the Swiss Federal Council standing in front of a building with a large dome. From left to right: a woman in a dark suit and necklace, a woman in a grey blazer with arms crossed, a man in a dark suit and glasses, and a woman in a dark blazer with arms crossed. The background is a blurred view of the building's facade.

Leuthard (CVP) übernimmt
Verkehr & Energie

Sommaruga (SP)
Justiz & Polizei

Schneider-Ammann (FDP)
Wirtschaft

Widmer-Schlumpf (BDP)
Finanzen

Grosse Rochade im Bundesrat

▣ SCHWEIZ 2/3

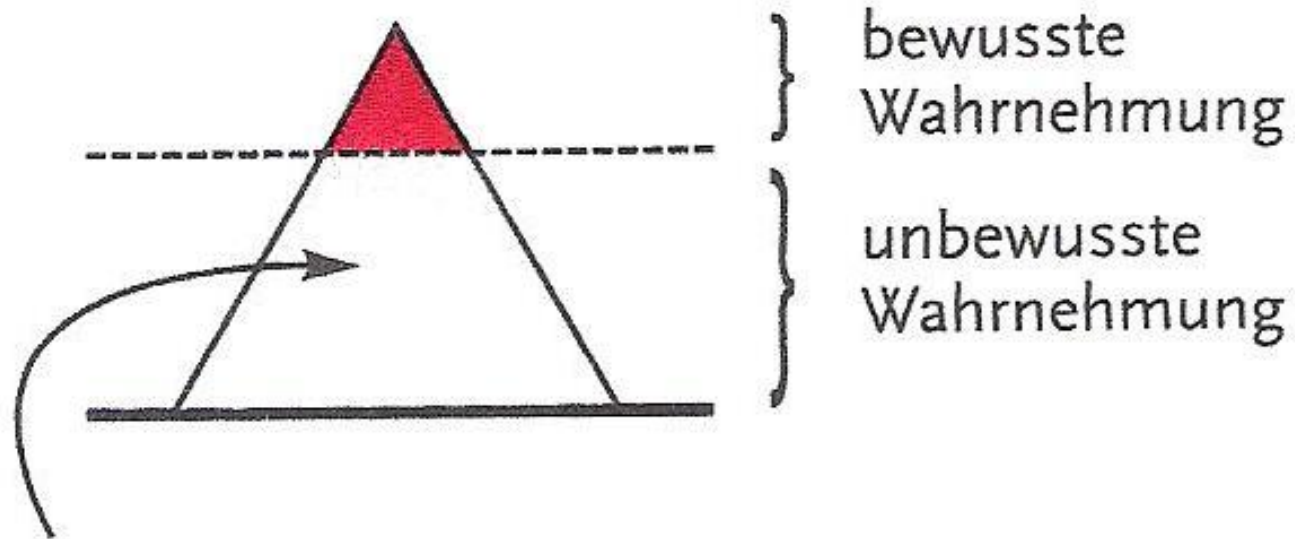
BRILLEN



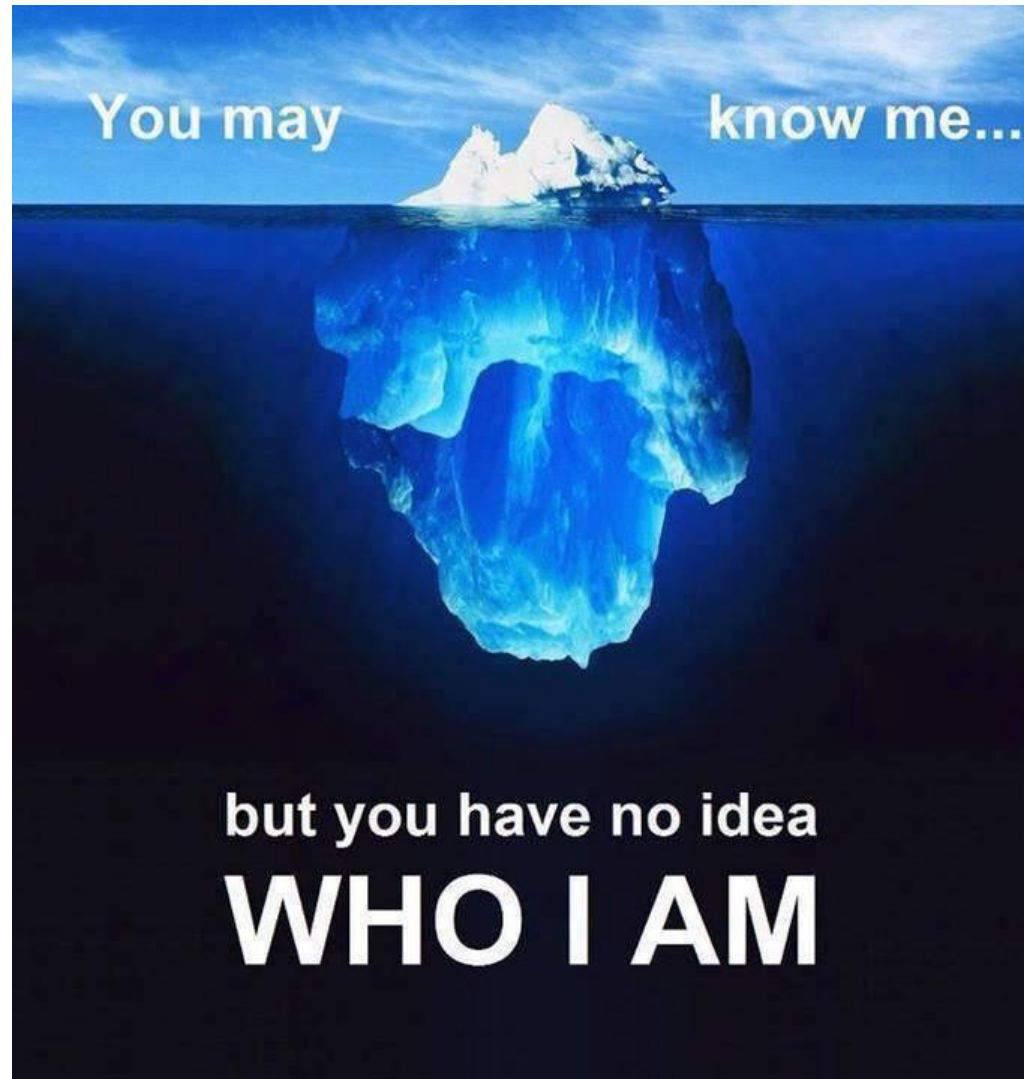
Welches Geschenk wählen Sie?



SYMPATHIE



Sympathie wirkt auf der unbewussten Ebene



Der 1. Eindruck ist
nicht immer der
stimmende, aber der
bestimmende!

FREMDBILD / EIGENBILD



KLEIDER MACHEN LEUTE



SCHLÜSSEL - FRAGEN

- **WO** gehe ich hin?
- **WEN** treffe ich da?
- **WIE** muss und will ich wirken?
- **WAS** ist meine Aufgabe am Anlass?

KLEIDER-PYRAMIDE



Wir kommen oft nicht so
an wie wir meinen

—

wir kommen nur so an
wie wir wirken!

KUNDENKONTAKT



3-TEILIGKEIT



C. DARBELLAY



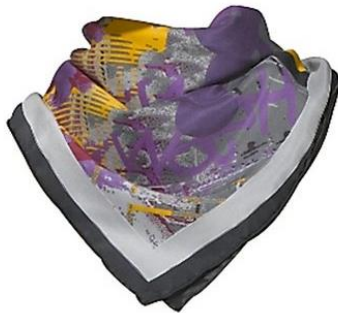
KUNDENKONTAKT



3-TEILIGKEIT



OBERTEILE



OBERTEIL NEIN !



FRAU MERKEL



OBERTEIL NEIN !



KUNDENKONTAKT



KUNDENKONTAKT



PULLOVER



HEMD



KURZARM/KRAWATTE?



OBERTEIL NEIN !



UNTERTEIL NEIN !



SCHUHE DAMEN



SCHUHE HERREN



SCHUHE NEIN !



ABSÄTZE



FREIZEIT !



JEANS



PASSFORM



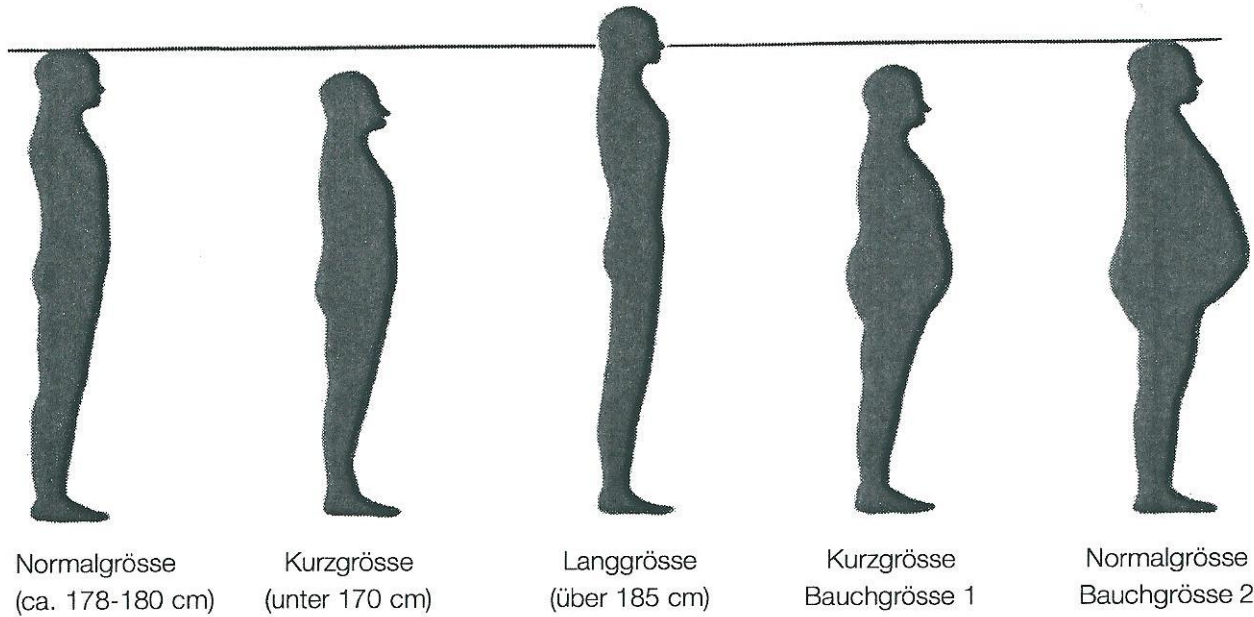
BLAZER



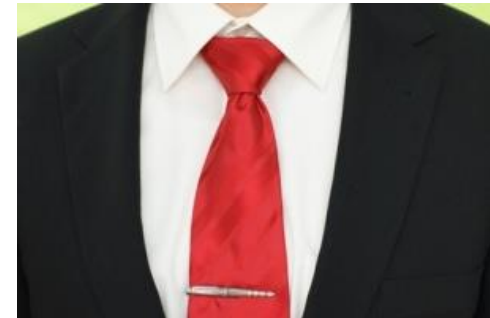


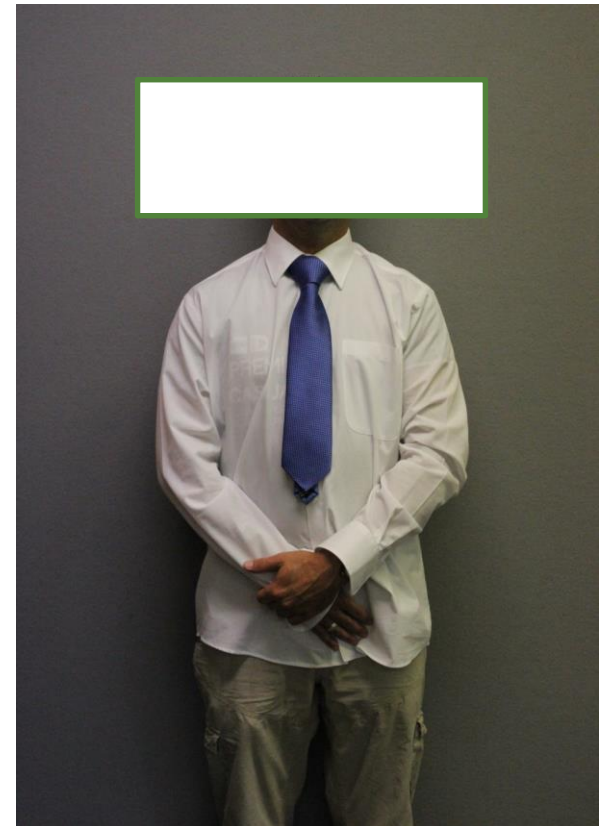
Imageberatung Anita Aeberhard

KLEIDERGRÖSSEN



KRAWATTE





ASSESOIRES



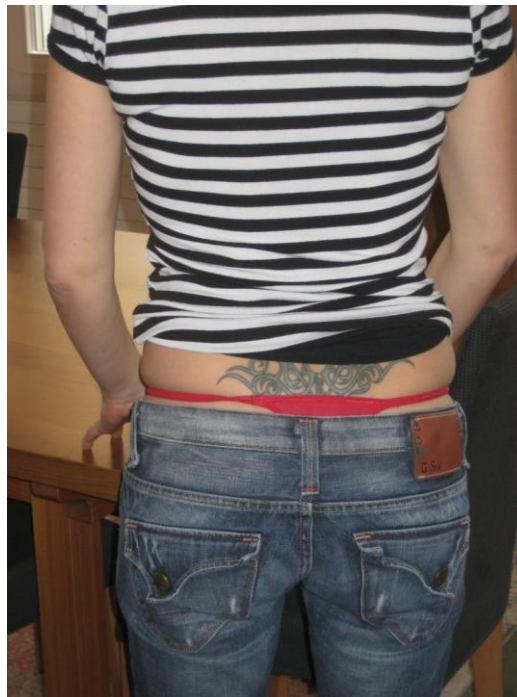
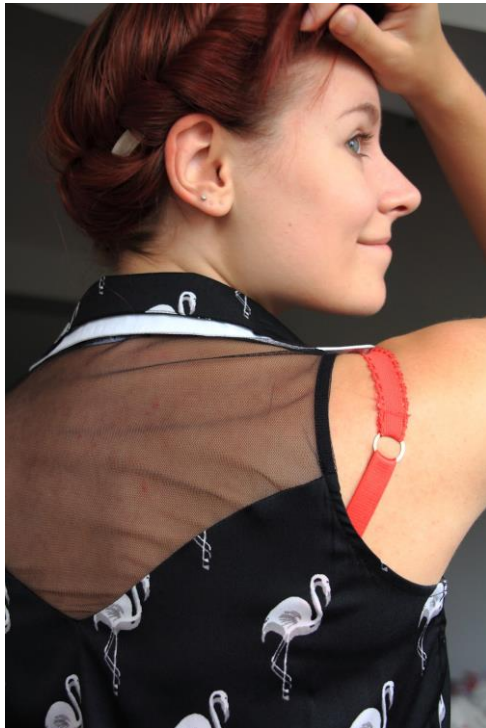
5- Teile



STIL -SÜNDEN



LEIDER NEIN!



LEIDER NEIN!



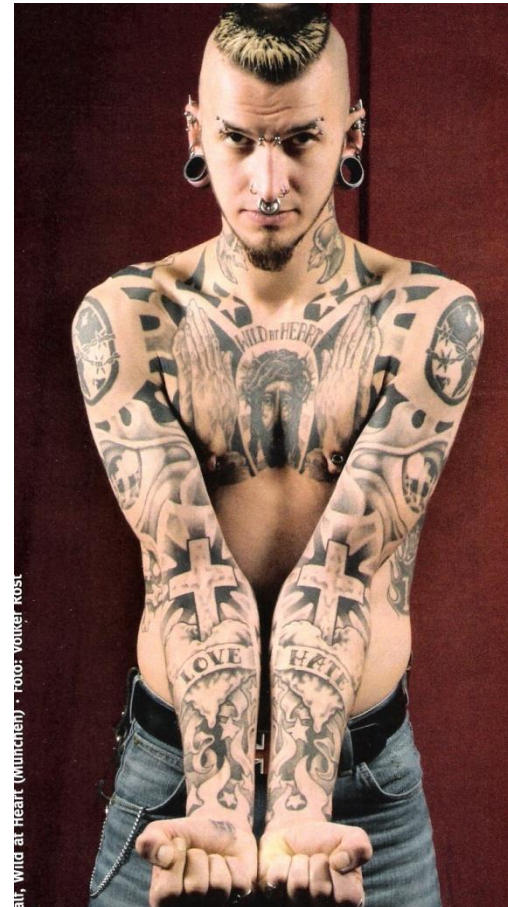
LEIDER NEIN!



LEIDER NEIN!



LEIDER NEIN!



KURZE HOSEN – NEIN!



SIE
repräsentieren Ihre Firma
und nicht Ihre eigene
Person!

Kurzer – langer Hals



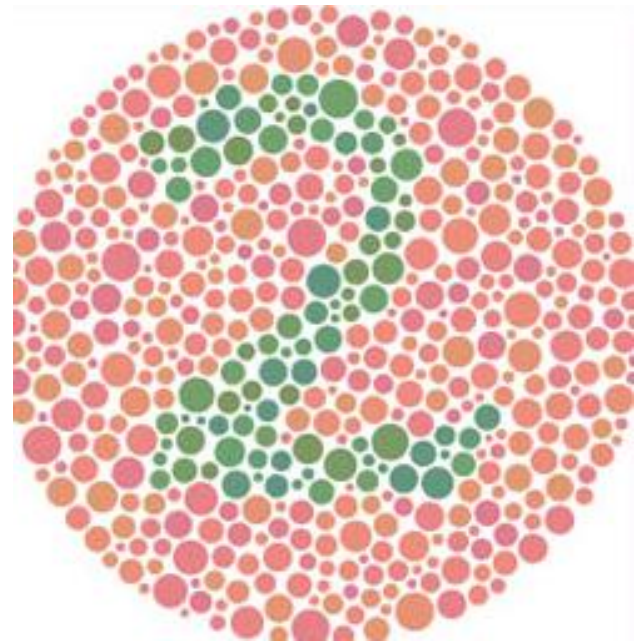
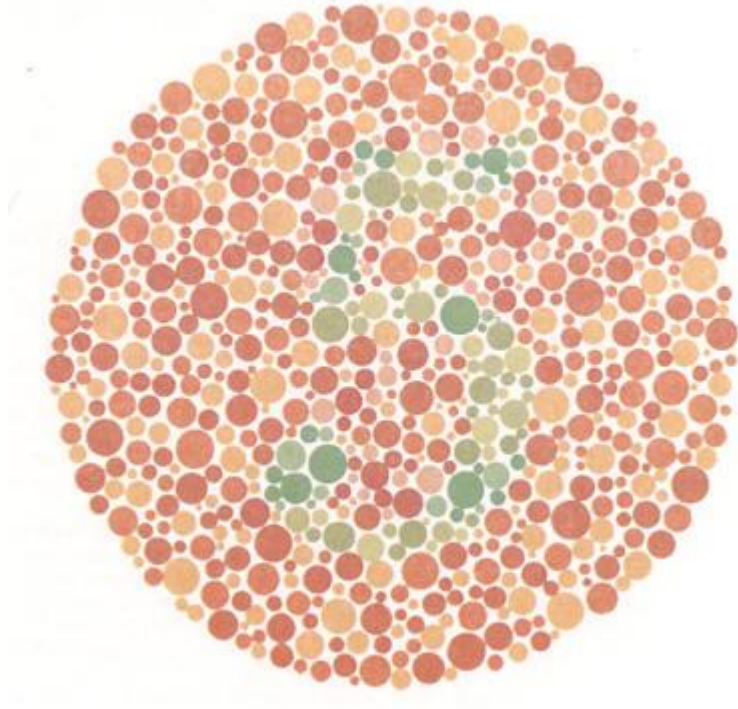
Kurzer – langer Hals



BLICKFLUSS



SIMULTANKONTRASTE



FARBEN

Farben sind Strahlungskräfte, die auf uns in positiver oder negativer Weise einwirken, ob wir uns dessen bewusst sind oder nicht.

FARBEN

ROT

ROSA

ORANGE

GELB

GRÜN



BLAU

VIOLETT

BRAUN

GRAU

WEISS

SCHWARZ

DUNKEL / HELL



HELLE FARBEN



WORAUF ACHE ICH NOCH?



- keine Haare Nasen/Ohren
- gepflegte Frisur
- dezentes Parfüm/Aftershave
- kein Mundgeruch
- wenig Make-up / Schmuck
- gepflegte Hände/Nägel

**Nur was ich vorlebe wird auch
von den Mitarbeitern
übernommen!**

BENIMM IST AUCH HEUTE NOCH IN



Anita Aeberhard Imageberatung

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

FRAGEN ?