



Publishing Day 2016

Welches Web Content Management System passt zu mir?

Referent: Alex Kereszturi



Adobe

CERTIFIED INSTRUCTOR

DIGICOMP

Eine Session – zwei Teile



Teil 1: Philosophieren



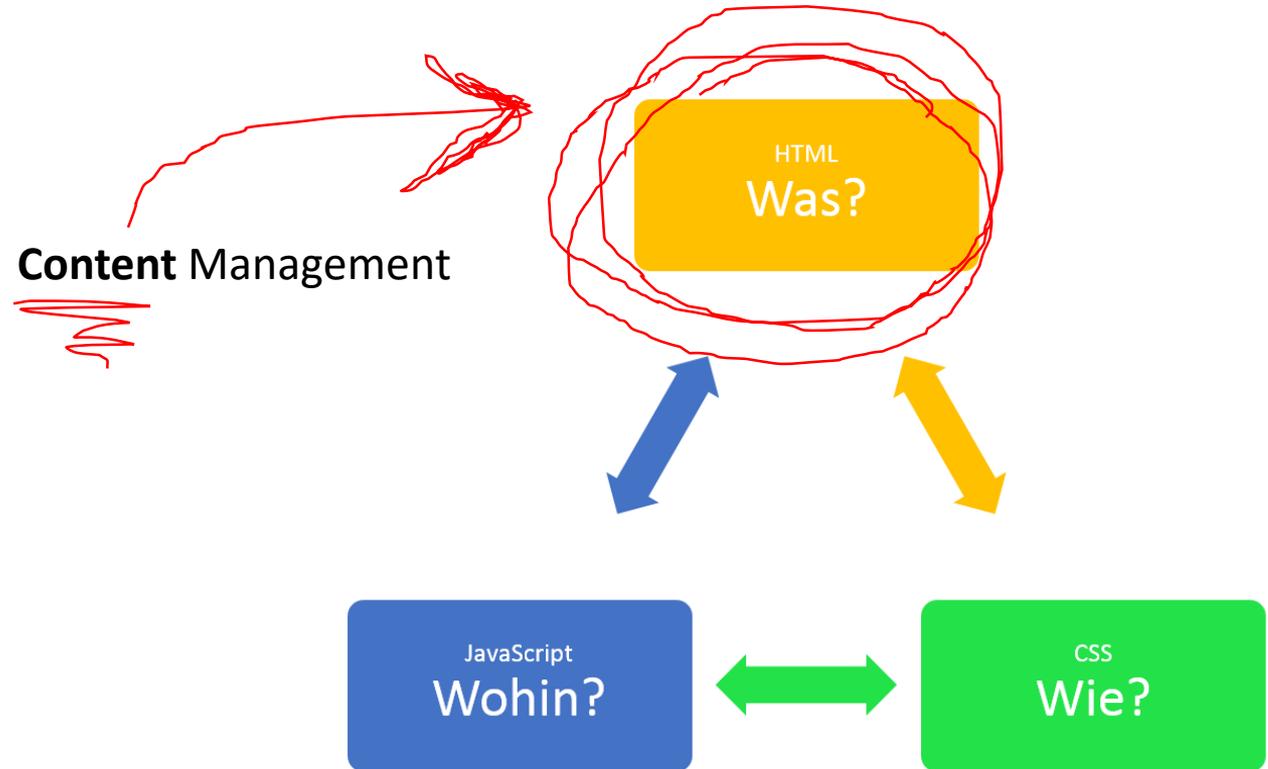
Was macht ein CMS?



Brainstorming: Was soll eigentlich eine Website genau tun?



Ordnungs-System: Woraus besteht eine Website?



Vorschlag für ein CMS-Bewertungs-System

HTML
Was?

- semantisch korrekte und sinnvolle Struktur
- valides HTML

CSS
Wie?

- responsives Design
- auswählbar vs. anpassbar

JavaScript
Wohin?

- barrierefreie Umsetzung
- Frameworks werden unterstützt

Typologie der CMS-User



Der «**Macher**» meldet sich freiwillig, um für seinen Verein eine Website zu erstellen. Ihm ist es am liebsten, wenn etwas selbsterklärend ist und reibungslos funktioniert



Für den «**Manager**» ist die Website Mittel zum Zweck. Ihm ist es am liebsten, wenn alles von selbst funktioniert.



Der «**Heimwerker**» liebt es, selbst Hand anzulegen. Er scheut den Aufwand nicht, HTML & Co. zu erlernen, weil er gerne werkelt und ausprobiert.



und Sie?

Teil 2: Vorzeigen (Alex) & Fragen stellen (alle)



Drei Arten von CMS



Online-Baukasten

- Wix.de

Offline CMS

- Weblica
- Dreamweaver

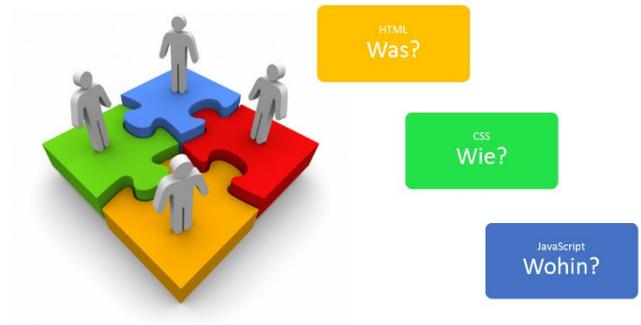
Individual-Lösung

- Typo3

CMS Art 1: Online-Baukasten



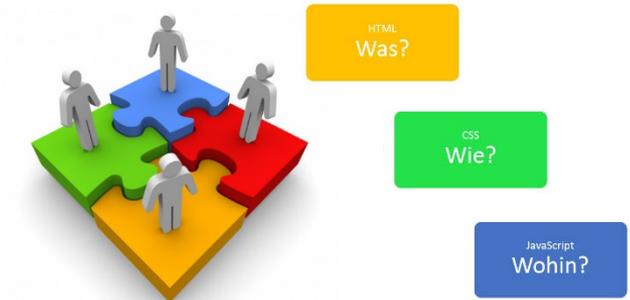
Beispiel: www.wix.de



CMS Art 2: Offline CMS



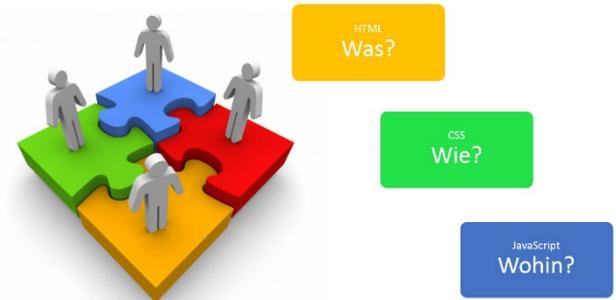
Beispiel: Dreamweaver



CMS Art 3: Server-Lösung



Beispiel: Typo3



Fragen, Anregungen... Aufträge?

Alex Kereszturi
ak@smilecom.ch

