

DPAM trotz der Krise – auch dank ESG

- DPAM (Degroof Petercam Asset Management) veröffentlicht seine Geschäftsergebnisse für das erste Halbjahr 2020
- Aktives Management erweist sich einmal mehr als Mehrwert in Bezug auf die Anlageperformance
- Dank der starken Widerstandsfähigkeit der ESG-Strategien auf Performanceebene haben sich die Geschäftsergebnisse von DPAM während der Krise hervorragend gehalten
- Die drei Säulen der Anlagephilosophie ‚Aktiv – Nachhaltig – Research‘ erweisen sich für DPAM-Kunden als wertsteigernd

Brüssel, 18.08.2020. DPAM ist erfolgreich durch die turbulenten Marktbedingungen des 1. Halbjahres 2020 gekommen. Das verwaltete Vermögen (37,2 Milliarden Euro) blieb dank Netto-Neuzulüssen institutioneller Anleger, die die negativen Marktauswirkungen teilweise ausglich, relativ stabil. DPAM verzeichnete eine insgesamt starke Wertentwicklung seiner Anlagestrategien, die bei einigen weit über dem Durchschnitt lag.

Die Netto-Zuflüsse neuer Anlagemittel beliefen sich in der ersten Hälfte 2020 auf fast eine Milliarde Euro. Im ersten Quartal verzeichnete DPAM positive Mittelzuflüsse sowohl von institutionellen Endanlegern als auch aus dem paneuropäischen Wholesale-Vertrieb. Im zweiten Quartal zeigte sich DPAM sehr widerstandsfähig durch erneut positive Mittelzuflüsse seit Mai. Die Zuflüsse stammten sowohl aus dem belgischen Heimatmarkt als auch aus dem internationalen Geschäft mit positiven Zuflüssen aus allen Ländern, in denen DPAM aktiv ist. Die Zuflüsse aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lagen über dem Durchschnitt.

Die Vertriebsdynamik von DPAM des Jahres 2020 ist eine Fortsetzung der Entwicklung seit 2016, wobei über bestehende und neue institutionelle Kunden mehr als fünf Milliarden Euro an ‚Assets under Management‘ hinzukamen.

Die neuen Netto-Mittel waren über verschiedene Anlageklassen und Themen gut diversifiziert. DPAM verzeichnete Zuflüsse sowohl bei festverzinslichen Wertpapieren als auch bei Aktien. Hervorzuheben ist, dass die Expertise im Bereich **nachhaltige Aktien** in dieser Hinsicht am erfolgreichsten war, vornehmlich globale, europäische und multi-thematische nachhaltige Aktienstrategien - letztere überschritt Anfang Juli die Schwelle von einer Milliarde Euro.

Hugo Lasat, CEO von DPAM, erläutert: „Es ist überaus deutlich geworden, dass unsere Positionierung als aktiver Manager wie auch die Erfolgsbilanz und die Robustheit unserer **nachhaltigen Strategien** in den letzten Monaten den größten Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens geleistet haben. Diese Strategien haben sich in dem oft unvorhersehbaren und volatilen Umfeld der vergangenen Monate gut bewährt und damit ihre Widerstandsfähigkeit in Krisenzeiten unterstrichen. Gleichzeitig zeigt sich, dass sie eine klare und anhaltende Quelle von Werten und Chancen für unsere Kunden darstellen. Ausgehend von der bisherigen Geschäftsentwicklung in 2020 sollte das dritte Quartal für uns eine Fortsetzung dessen sein, was wir in der ersten Jahreshälfte gesehen haben.“

Das Volumen der nachhaltigen Strategien von DPAM ist seit Anfang 2020 um mehr als 1,5 Milliarden Euro angewachsen und umfasst nun insgesamt 9,6 Milliarden Euro. Dies ist umso bemerkenswerter, wenn man das diesjährige volatile und unsichere Umfeld mit den boomenden Märkten des vergangenen Jahres vergleicht.

Um sein Engagement für Nachhaltigkeit weiter zu verdeutlichen, hat DPAM sein **Angebot an nachhaltigen Fonds im ersten Halbjahr 2020 erweitert**. Die Strategien für US-Dividendenaktien, börsennotierte Immobilien (REITs) und europäische Small Caps werden künftig die notwendigen ESG-Prüfungen in ihren Anlageprozess einbeziehen, um sicherzustellen, dass die strengen DPAM-Standards eingehalten werden. Diese Verpflichtung wurde kürzlich erneut bestätigt, indem DPAM zum vierten Mal in Folge **die Bestnote A+ von den von der UN unterstützten ‚Principles for Responsible Investment‘ (UN PRI) erhalten hat**.

Pressekontakt:

Carsten Krüger Financial Communication Services

+ 49 171 19 41 036

@ dpam@fincomservices.de

dpamfunds.com

publications.dpamfunds.com

DPAM ist eine unabhängige **aktive** Vermögensverwaltungsgesellschaft und verwaltet Investmentfonds sowie diskretionäre Mandate für institutionelle Kunden mit einem Gesamtbetrag von 37,2 Milliarden Euro (Stand Juni 2020). DPAM ist ein **nachhaltiger** Investor, Vorreiter und Innovator im Bereich verantwortungsbewusster und nachhaltiger Anlagen. Das Unternehmen integriert ESG über Anlageklassen und Themen hinweg und übernimmt zudem eine aktive Eigentümerrolle. DPAM konzentriert sich stark auf das **Research** mit einem firmeneigenen fundamentalen und quantitativen Analytenteam, das die Vermögensverwaltungsaktivitäten des Unternehmens unterstützt.