



Mitsuri広告掲載サービス

目次

01.	Mitsuri Mediaを選ぶ理由	03
02.	広告の種類	04
03.	登録ユーザーの業種割合	06
04.	強み	07
05.	広告掲載禁止事項と不可業種・サービス	08
06.	免責事項	09
07.	料金体系	10
08.	よくあるご質問	11
09.	付録	15

01. Mitsuri Mediaを選ぶ理由



Mitsuriが運営する金属加工および製造業の総合情報メディア。DXの推進から業界の課題解決まで、専門知識をわかりやすく発信！

<https://mitsu-ri.net/articles>

とくに製造業に関心が高いユーザー層へ直接リーチするため、効率的な広告効果を期待できます。また、以下の実績とデータを誇ります。

- ✓ 月間PV数50万以上！
- ✓ 月間利用者数25万人以上！
- ✓ 累積記事本数700本以上！

02. 広告の種類 | Mitsuri Media内バナー広告

Mitsuri Media トップページでの配置イメージ



記事内での配置イメージ



認知・購買

Mitsuriメディアのトップページや記事ページのサイドエリアなど、視認性の高い位置にバナーを掲載できます。

製造業に関心のある読者に向けて、ブランド認知やサービス訴求を自然にアプローチできるメニューです。

■ 掲載箇所

- メディアトップページ
- 各記事ページの右側（青枠が目立つエリア）
- スマートフォン・PC双方に対応

※視線の集まりやすい場所に固定表示されるため、高いクリック率・認知効果が期待できます。

■ 活用シーン

- 製品・サービスの認知拡大
- リード獲得・集客導線の構築
- キャンペーンや展示会の告知 など

■ ご注意事項

- バナー素材（JPG/PNG等）は広告主様にてご用意ください
- 掲載位置・サイズのカスタマイズも一部ご相談可能です
- バナー内容によっては掲載をお断りする場合がございます

02. 広告の種類 | メルマガバナー広告

購買

Mitsuriに登録する製造業関係者に向けて、定期的に配信している「Mitsuri通信」や全ユーザー向けの一斉メールに、広告を掲載いただけます。製造業に特化したターゲット層へダイレクトに情報を届けられるため、製品・サービスの認知拡大や問い合わせ獲得に効果的です。

■ 掲載形態

- ・ 月1回配信の「Mitsuri通信」または登録ユーザー(約3,500通)向け一斉メールに掲載

■ 掲載ルール・ご注意事項

- ・ HTMLとテキストメール双方の配信が必須となります。
- ・ 画像やバナー、リンク先URLは貴社にてご用意をお願いします。
- ・ メール内容によっては掲載をお断りする場合がございます。
- ・ メール配信の2週間前までに弊社規定に沿ってご入稿をお願いします。



02. 広告の種類 | 独占型メルマガ配信

過去の掲載例



購買

Mitsuriに登録する製造業関係者に向けて、独占メルマガを配信できます。製造業に特化したターゲット層へダイレクトに情報を届けられるため、製品・サービスの認知拡大や問い合わせ獲得に効果的です。

■ 高い配信効果（直近実績）

- 配信数：2,136通(セグメント絞り込みあり)
- 内訳：クライアント：1,709名（80.0%）サプライヤー：427名（20.0%）
- 開封数：690件（開封率：約32%）
- クリック数：149件（クリック率：約21%）

情報収集に積極的な製造業ユーザーに届き、クリック率2割超の高反応が得られています。

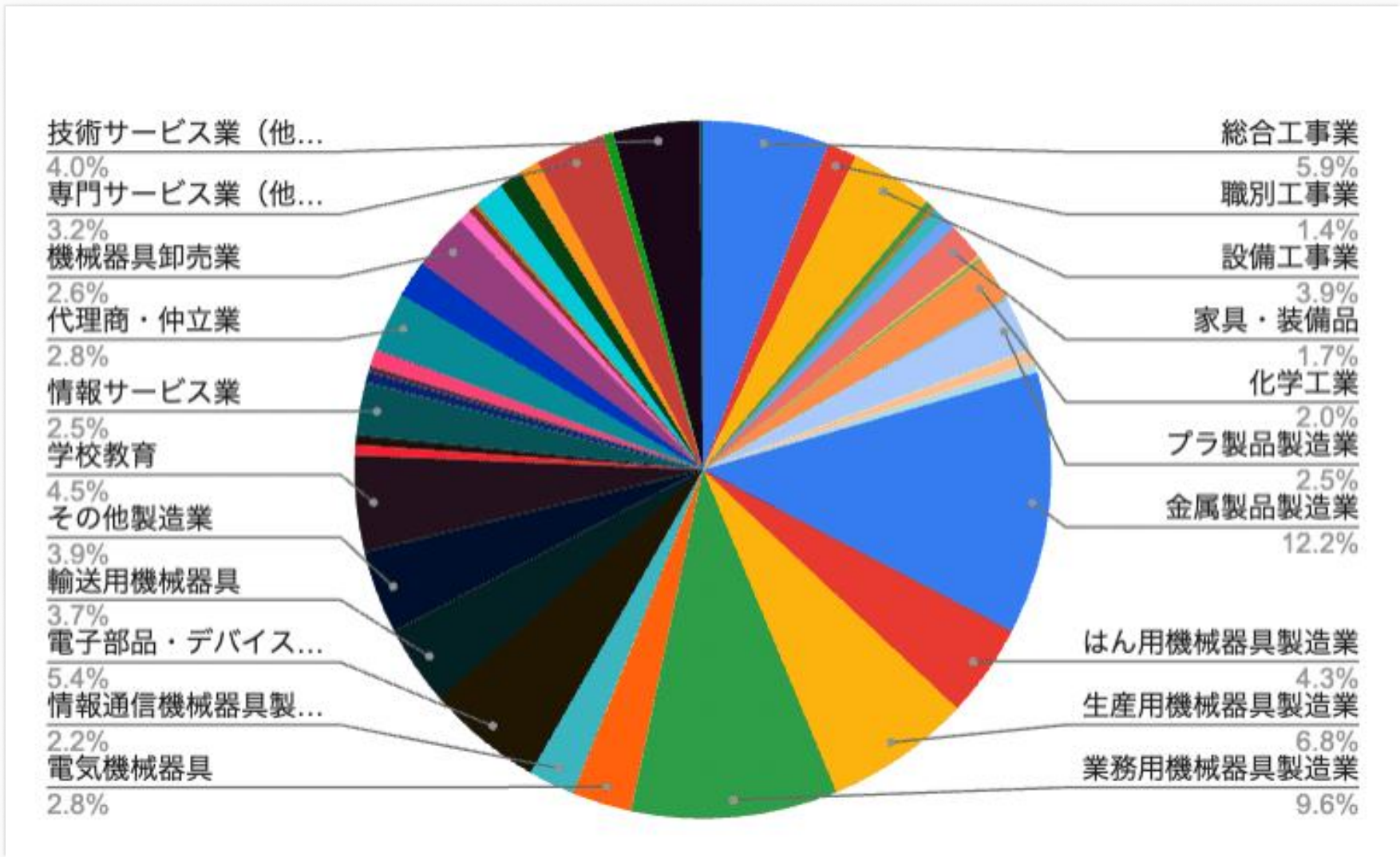
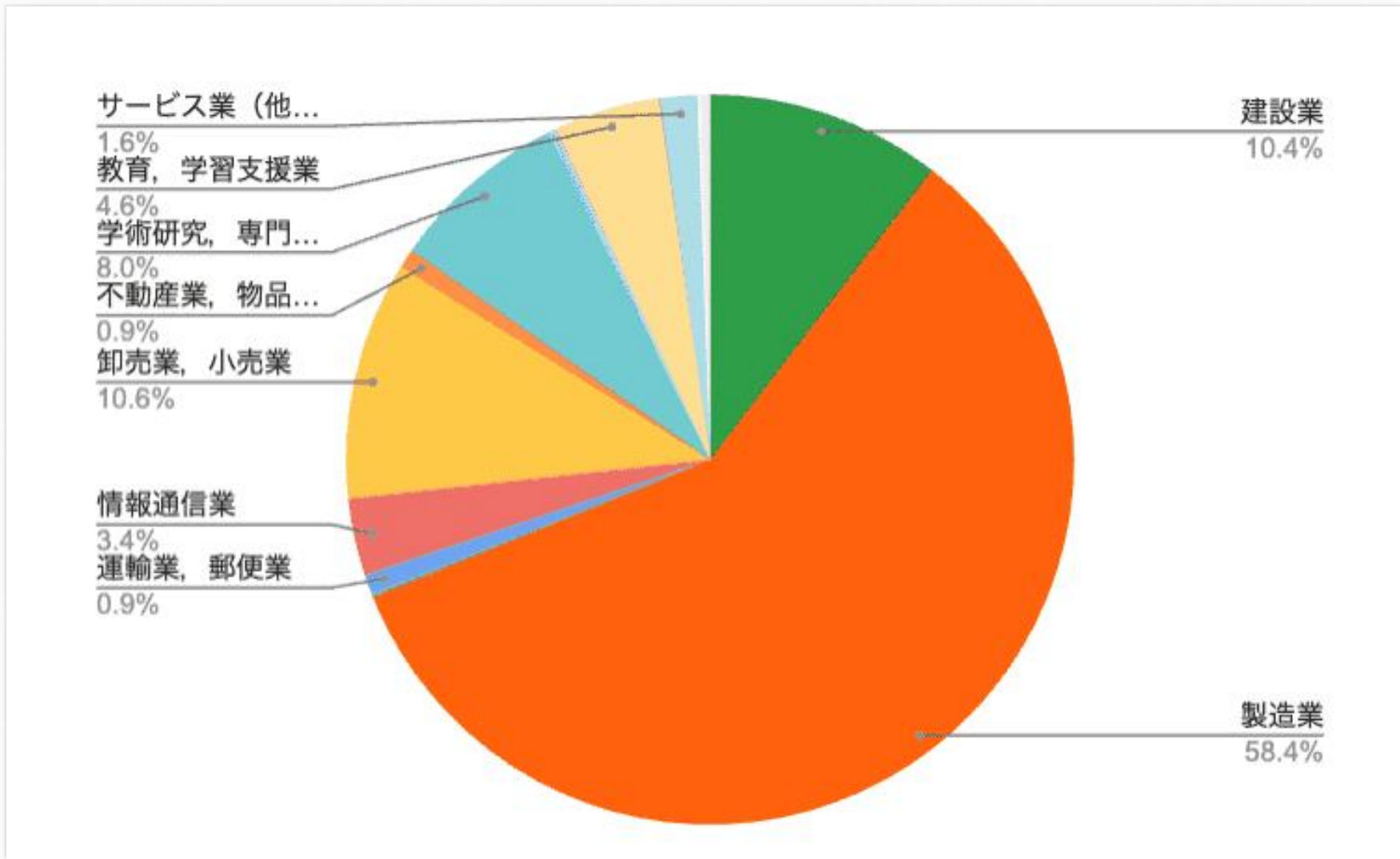
■ 掲載形態

- 登録ユーザー(約3,500通)に配信。セグメントを絞りたい場合はご相談ください。

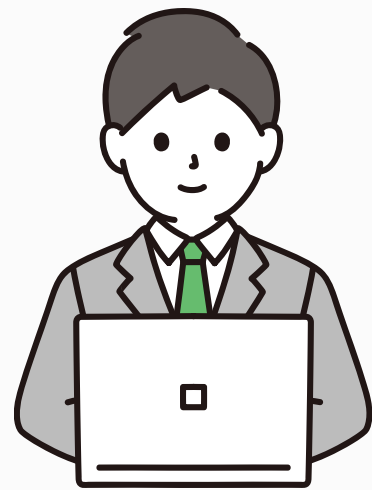
■ 掲載ルール・ご注意事項

- HTMLとテキストメール双方の配信が必須となります。
- HTMLメールの画像やバナーは貴社にてご用意をお願いします。
- メール内容によっては掲載をお断りする場合がございます。
- メール配信の2週間前までに弊社規定に沿ってご入稿をお願いします。

03. 登録ユーザーの業種割合



04. 強み



高いターゲティング精度

製造業とくに金属加工に特化したユーザー層へのリーチが可能のため、効率的な広告運用が期待できます。



業界内での信頼性

金属加工の専門知識を持つ読者が多く、広告内容に対する理解度や関心が高いのが特徴です。



柔軟な広告運用サポート

広告運用中も、貴社の目標に応じてセグメントの調整やクリエイティブなリプランをご提案します。

05. 広告掲載禁止事項と不可業種・サービス

広告掲載禁止事項

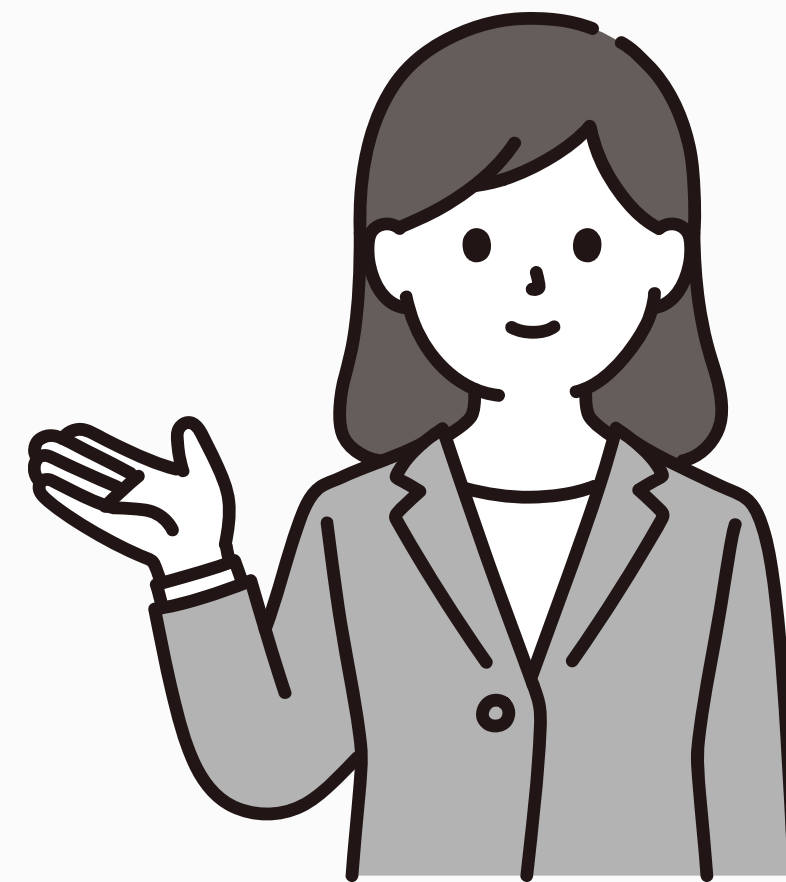
1. 公序良俗に反するもの
2. 第三者に不利益を与えたり名誉を傷つけるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
3. 関連諸法規・条例等（薬事法、景品表示法、特定商取引法等）に違反しているもの
4. 知的財産権（登録商標、著作権、肖像権等）を害するもの
5. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
6. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求、犯罪行為を助長する恐れのあるもの
7. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
8. 投機、射幸心を著しくあおるもの
9. 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
10. 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの

広告掲載不可業種・サービス

- 宗教、思想
- 成人向けコンテンツ
- 出会い系サイト、お見合いパーティー業
- 治験の斡旋、募集
- 探偵事務所、興信所、各種工作行為
- ネットワークビジネス
- 情報商材
- 動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス
- ユーザートラブルが懸念される商品、サービス
- その他、弊社が掲載不可と判断したもの

06. 免責事項

- 当社は、配信された広告が広告掲載基準もしくは諸規則等に反すると判断したときは、広告主および広告販売店の承諾なく当該広告を削除することができるものとします。この場合、当社は広告主および広告販売店に対して何らの説明義務を負わないものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 当社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 競合排除はしておりません。
- 契約が成立した後は、原則、お申し込みのキャンセルはお受け致しかねます。



07. 料金体系

バナー広告

一ヶ月 **10万** 円~

メルマガバナー広告

一通 **10** 円~ × ユーザー数

独占型メルマガ配信

一通 **40** 円~ × ユーザー数

表示料金は目安です。配信時期によって変動する可能性があります。
独占メルマガの料金は、配信対象のセグメントによって異なります。

08. よくあるご質問 | バナー広告について

Q. バナー広告はどこに掲載されますか？

A. バナーはMitsuriメディアのトップページや記事ページの右サイドエリア（視認性の高い青枠エリア）に掲載されます。スマートフォンとPCの両方に対応しています。

Q. どのようなターゲットに表示されますか？

A. Mitsuriのメディアは、製造業関係者や調達担当者、工場経営者などの読者が中心です。製造業向けサービスや製品の認知拡大に効果的です。

Q. バナーのサイズ・形式はどうなっていますか？

A. 現在の推奨サイズは以下の通りです：

- 横：300px × 縦：250px（※今後変更の可能性あり）
- 形式：JPG／PNG／GIF（静止画）

Q. バナーのリンク先は指定できますか？

A. はい、任意のリンク先URLをご指定いただけます。

Q. 掲載期間や料金について教えてください

A. 原則として1ヶ月単位の掲載となり、料金は掲載位置や時期によって異なります。詳細はお問合せください。

Q. バナー広告の掲載結果（クリック数など）のレポートはもらえますか？

A. 恐れ入りますが、現在はレポートのご提供は行っておりません。掲載場所・期間などは事前に明確にご案内いたしますので、ご納得のうえでご出稿いただければ幸いです。

Q. バナー内容に制限はありますか？

A. 公序良俗に反する内容や、弊社の掲載基準にそぐわない内容については掲載をお断りする場合がございます。事前に内容をご確認させていただきます。

Q. 素材の入稿方法と期日は？

A. ご希望の掲載開始日の1週間前までに、バナー画像とリンク先URLをご提出ください。

08. よくあるご質問 | メルマガバナー広告について

Q. メルマガの配信はどのような形で行われますか？

A. 弊社独自のメールマガジン「Mitsuri通信」に広告枠を設けており、毎月中旬に1回配信しております。その際に貴社の広告を掲載する形になります。

Q. 配信通数はどのくらいですか？

A. 日々増減がございますが、おおよそ3,500通程度を想定しております。

Q. 配信レポートはもらえますか？

A. はい、配信数・開封数・クリック数を測定し、配信後にご報告いたします。

Q. バナー画像の掲載は可能ですか？

A. はい、画像の掲載が可能です。推奨サイズは以下の通りです：

- 横：1280px
- 縦：240px
- 形式：JPG または PNG

Q. 入稿の方法と締切について教えてください

A. 規定の入稿期日は設けておりませんが、配信希望日の2週間前までを目安に、以下のご準備をお願いいたします。

- バナー画像（上記サイズ）
- リンク先URL

Q. テストメールは配信してもらえますか？

A. はい、本配信前に確認用のテストメールをお送りします。

Q. 配信時間の指定は可能ですか？

A. 通常はMitsuri通信の配信時間に準じますが、個別にご相談いただければ調整も可能です。

Q. 請求書とお支払いについて教えてください

- お支払い条件：翌月末払い
- 請求書発行：翌月の第1営業日までに発行可能です

08. よくあるご質問 | 独占型メルマガ配信について

Q. 独占型のメール配信とは何ですか？

A. 1社限定で配信するメール広告のことです。Mitsuri通信とは別に、貴社の内容だけで構成された専用のメールを、登録ユーザー全体に配信いたします。

Q. 通常のメルマガ掲載との違いは何ですか？

A. 通常のメルマガは編集部が発行する「Mitsuri通信」内に広告枠としてご掲載いただく形ですが、独占型はメール全体が貴社専用の内容となります。より高い訴求力が見込めます。

Q. 独占配信の料金体系はどうなっていますか？

A. 配信数 × 40円～（税別・グロス）を基本としています。配信内容やクリエイティブの構成により個別見積もりとなる場合がございますので、お気軽にご相談ください。

Q. 独占配信でも画像やリンクの挿入は可能ですか？

A. はい、HTMLメール形式で画像や複数リンクの挿入が可能です。テキスト形式も併せて配信いたします。画像やバナーは貴社にてご用意をお願いします。

Q. 配信通数をセグメントを絞って配信できますか？

A. はい、ユーザー種別ごとのセグメント配信が可能です。以下のようなセグメントでの配信に対応しております：

- クライアント（発注者）向け
- サプライヤー（受注者・工場）向け
- 個人ユーザー向け

その他の詳細な条件（業種や地域など）での絞り込みは現在対応しておりませんが、今後の機能拡張に向けて検討させていただきます。

Q. 配信タイミングの指定は可能ですか？

A. はい、通常メルマガと異なり、ご希望の日時にあわせて配信時間帯の指定が可能です（平日10:00～17:00推奨）。

Q. メール配信後にメールリングリストの提供はありますか？

A. メールリングリスト（配信先ユーザー情報）のご提供は行っておりません。弊社のプライバシーポリシーおよびユーザー保護の観点から、個人情報の共有は一切行っておりません。

Q. 申し込み方法を教えてください

A. 以下のフォームよりお申し込みいただけます。

 [お申し込みフォーム](#)



ご不明点はお気軽にご相談くださいませ。



<https://mitsu-ri.net/>



[**support@mitsu-ri.net**](mailto:support@mitsu-ri.net)

09. 付録 | 運営会社



会社名	株式会社Catallaxy / Catallaxy Inc.
代表取締役	大石 裕明
設立	2015年7月9日
資本金	2,000万円
所在地	東京都中央区銀座1-12-4 N&E BLD.7階
URL	https://catallaxy.me/

08. 付録 | 関連サービスのご紹介



金属加工の見積もり・受発注のすべてをシンプルに手間なく効率化。金属部品の製造加工を依頼したい人と受けたい人をつなぐ業界最大級のマッチングプラットフォームです。

<https://mitsu-ri.net/>



CHAINは、製造業にまつわる情報を一箇所に集約し、効率的な共有とアクセスを実現します。情報の属人化や断片化を防ぎ、従業員がQCD向上のための業務に集中できる環境を提供します。

<https://www.chain-web.com/>