



Communiqué de presse

## **18% des enfants accueillis issus de familles sous le seuil de pauvreté : les enseignements du rapport RSE 2022 du groupe La Maison Bleue**

Paris, le 24 juillet 2023 – Le groupe de crèches privées La Maison Bleue, qui compte 500 crèches, emploie 6000 personnes, et accueille chaque jour près de 20.000 enfants, publie aujourd’hui son rapport RSE (Responsabilité sociale et environnementale) pour la cinquième année consécutive. Sur les quatre piliers de la stratégie RSE du groupe, qualité de l’accueil, engagement environnemental, implication dans les territoires et bien être des salariés, les objectifs ont été atteints voire dépassés.

Le rapport RSE 2022 du groupe La Maison Bleue, publié ce lundi 24 juillet 2023, met en avant les différents chiffres clés et engagements RSE du groupe, notamment :

**1/ Qualité de l’accueil :** 1334 audits qualité et 140 audits pédagogiques ont été effectués sur l’année 2022. 9 parents sur 10 se déclarent satisfaits ou très satisfaits l’accueil et des services de La Maison Bleue. Par ailleurs **18% des enfants accueillis en crèche font partie d’une famille dont les revenus sont sous le seuil de pauvreté**; 631 protocoles d’accueil individualisés (PAI) ont été réalisés et 62 enfants porteurs d’un handicap ont été accueillis en 2022.

La Maison a également été la première entreprise à recevoir la certification Veriselect Petite Enfance de Bureau Veritas. C’est une reconnaissance importante de l’expertise métier, la qualité d’accueil et l’amélioration continue des pratiques de La Maison Bleue à travers un référentiel métier.

**2/ Engagement environnemental :** **100% des crèches de La Maison Bleue proposent une alimentation bio**, 61% des achats sont certifiés ou labellisés, et 61% des produits achetés sont fabriqués en France. Par ailleurs conformément aux engagements du groupe, un bilan carbone complet a été effectué pour la première fois en 2022, et a permis d’avoir une vision claire des postes d’émission les plus importants : le transport (trajets domicile-crèche des familles et des collaborateurs), les déchets (couches...), l’alimentation et l’énergie. Un travail est en cours pour définir les engagements, objectifs et plans d’action à mettre en œuvre sur les prochains mois et les prochaines années.

**3/ Bien être des salariés :** 85 % des salariés sont aujourd’hui en CDI. Au total 4679 jours de formation ont été dispensés, et plus de 22 % des postes de directions ont été pourvus en mobilité interne. En 2022, La Maison Bleue a obtenu le score de 86/100 sur l’index égalité femmes-hommes sur son entité La Maison Bleue Services (index calculé sur un ensemble de

critères, notamment l'écart de rémunération femmes-hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité). La mixité se retrouve dans la gouvernance : en 2022, il y avait 70% de femmes dans le comité de direction France, 40% dans le comité exécutif du groupe. Enfin, en 2022, **La Maison Bleue a accompagné 111 salariés porteurs d'un handicap, au siège et en crèche, contre 45 trois ans plus tôt.**

**Claire Laot, Directrice Générale du Groupe La Maison Bleue commente :**

*“La RSE est au cœur du métier de La Maison Bleue, au service de la qualité de l'accueil des enfants et de la qualité de vie au travail de nos salariés. Ainsi, nous avons une responsabilité majeure envers les petits que nous accueillons et leurs familles ainsi qu'une forte responsabilité sociale et sociétale, car nos crèches sont des lieux d'accueil pour tous, sans faire de différence. Mais nous avons également une forte responsabilité en tant qu'employeur de près de 6 000 salariés, et nous sommes persuadés qu'un professionnel bien traité sera bien traitant. Pour cela, la qualité de vie de nos équipes au quotidien a été renforcée grâce au déploiement d'un plan spécifique majeur : Quality 24. Ce sont ainsi **près de 4 millions d'euros que La Maison Bleue a et va allouer chaque année en dépenses RH complémentaires, en plus d'une revalorisation des salaires d'environ 10% des équipes crèches** pour suivre l'inflation. Nous sommes tous mobilisés au service de l'amélioration de la QVT au travail, et nous avons déjà des résultats.*

*Enfin, implantés partout en France, sur tous les territoires, nous voulons avoir l'impact social le plus positif possible et respecter au mieux l'environnement. “*

**Le rapport RSE La Maison Bleue 2022 peut être obtenu sur simple demande en cliquant [ici](#).**

**À propos de la Maison Bleue :**

La Maison Bleue, groupe spécialisé dans la création et la gestion de crèches, accompagne les entreprises et les collectivités depuis près de 20 ans. Avec un réseau de 500 crèches partout en France et en Europe (Suisse, Luxembourg et Royaume-Uni), La Maison Bleue accueille 20 000 enfants chaque jour autour d'un projet éducatif cohérent et commun à toutes les crèches, avec des activités originales, des aménagements adaptés et sur-mesure, un engagement de chaque instant et une qualité d'accueil garantie avec sa propre École de formation diplômante et son Centre de formation agréé.

La Maison Bleue propose aussi Familizy, un service d'accompagnement à la parentalité pour les salariés (garde d'enfants à domicile, aide aux devoirs, soutien à la dépendance, ménage, bricolage...).

**Contacts presse : Image Sept**

Fanny Auverny-Bennetot : [fauverny@image7.fr](mailto:fauverny@image7.fr)

Stanislas de Saint Hippolyte : [sdesainthippolyte@image7.fr](mailto:sdesainthippolyte@image7.fr)