

Repenser l'emballage : renforcer le papier - avec des additifs biosourcés et biodégradables.

Avec des matières premières végétales, la start-up française FunCell renforce le carton d'emballage - sans utiliser de plastique et avec un excellent taux de recyclage !



(Droits d'image : FunCell).

Après des tests en laboratoire et une levée de fonds réussie, FunCell est prête à lancer une usine de production d'ici 2025!

L'entreprise née en 2020 à Grenoble est un spin-off issu de l'environnement du célèbre institut de recherche CNRS et CERMAV, a déjà fait la preuve de son expertise. En effet, ce n'est pas d'hier que le thème des déchets d'emballage figure en tête de l'agenda. Mais depuis que l'UE a annoncé son catalogue de mesures, le débat sur la réduction des déchets et l'augmentation du recyclage a véritablement pris de l'ampleur.

L'agenda et le savoir-faire de FunCell tombent à pic : les fabricants de papier sont eux aussi à la recherche d'additifs qui améliorent le papier et le carton en renforçant leur structure et en les rendant plus résistants - sans utiliser de matières plastiques qui ne sont généralement pas recyclables.

L'expertise de FunCell repose sur d'une part une macromolécule biosourcée, commercialisée sous la marque BioWet®, servant à renforcer les propriétés mécaniques des produits papetiers tout en permettant une réduction de la pâte à papier pouvant atteindre 30 %. « Nous avons pu multiplier par deux la résistance sous contrainte mécanique à l'état sec et même par quinze à l'état humide », explique Gilles du Sordet, CEO de FunCell.

D'autre part, une deuxième ligne de produits BioGraft™, sert à développer des papiers barrières.

Outre la production en série qui démarre et l'industrialisation de la technologie, l'entreprise mise sur l'élargissement de sa clientèle, y compris à l'international. Alors rendez-vous au stand 5 ST005!

Contact:

FunCell

Gilles du Sordet, Président.

E-Mail: gilles.du-sordet@funcell.fr

Tel: +33 (0)7 86 35 82 88